Prepp
Your Personal Exams Guide

UGC NET PAPER 3 NOVEMBER 05, 2017 SHIFT 1 TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT QUESTION PAPER

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

1. In 1975, Doxey developed the 'Index of Tourist Irritation' by studying the responses of residents of :
   (1) Both Caribbean and Canada (2) Both Canada and Croatia
   (3) Cyprus only (4) Croatia only

2. This sociological phenomenon is of anthropological concern in tourism with its homogenization of cultures throughout the world, and a loss of uniqueness for destinations. Identify the term used for above phenomenon from the following :
   (1) Commodification (2) Authenticity
   (3) Mc Donaldization (4) Irridex Index

3. They demand authentic but higher standard accommodation, travel for shorter periods and have higher daily expenditures. These are characteristics of -
   (1) Flashpackers (2) Mass Backpackers
   (3) Hard-core Backpackers (4) Grey packers

4. Which of the following is a certification programme originally developed by World Travel and Tourism Council, with the aim of assisting organisations in the tourism industry to achieve sustainable Tourism ?
   (1) Green Globe (2) Green Key
   (3) Green Flag International (4) Green Seal

5. Match the items in **List-I** with items in **List-II** and select the **correct** answer using the code given below the list :

List-I (Tourism Organisations)	List-II (Headquarters)
(a) International Congress and Convention Association	(i) Greater Paris, France
(b) International Union for the Conservation of Nature	(ii) Amsterdam, Netherlands
(c) International Hotels and Restaurant Association	(iii) Gland, Switzerland
(d) International Council for monuments and Sites	(iv) Lausanne, Switzerland

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

www.prepp.in

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर** (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं। **सभी** प्रश्न **अनिवार्य** हैं।

1. 1975 में डॉक्सी के निम्नलिखित में से किसके निवासियों की प्रतिक्रिया का अध्ययन करके 'पर्यटन क्षोभ सूचकांक' विकसित किया ?

(1) कैरिबियन और कनाडा दोनों
(2) कनाडा और क्रोशिया दोनों
(3) केवल साइप्रस
(4) केवल क्रोशिया

2. विश्वभर में संस्कृतियों की एकरूपता के साथ पर्यटन में मानवशास्त्रीय चिंता समाजशास्त्रीय तथ्य और गंतव्य की विलक्षणता की क्षति है। निम्नलिखित में से कौन सा शब्द उपरोक्त स्थिति के लिए उपयोग किया गया है ?

(1) वस्तुकरण
(2) प्रमाणिकता
(3) मैक डोनाल्डाइजेशन
(4) इरिडेक्स सूचकांक

3. वे प्रमाणिक परंतु उच्चतर मानक वाले आवास की मांग करते हैं, छोटी अवधि के लिए यात्रा करते हैं और उनका दैनिक खर्च अधिक है। ये विशेषताएँ निम्नलिखित में से किसकी है ?

(1) फ्लैश पैकर्स
(2) मास बैकपैकर्स
(3) हार्ड-कोर बैकपैकर्स
(4) ग्रे पैकर्स

4. निम्नलिखित में से कौन सा प्रमाणीकरण कार्यक्रम संपोषनीय पर्यटन के प्रयोजन से पर्यटन उद्योग में संगठनों को सहायता करने के उद्देश्य से मूलत: विश्व यात्रा और पर्यटन परिषद द्वारा विकसित किया गया है ?

(1) ग्रीन ग्लोब
(2) ग्रीन की
(3) ग्रीन फ्लैग इंटरनेशनल
(4) ग्रीन सील

5. **सूची-I** की मदों का मिलान **सूची-II** की मदों से करें और नीचे सूची में दिए गए कूट का मिलान **सही** उत्तर से करें :

	सूची-I **(पर्यटन संगठन)**		**सूची-II** **(मुख्यालय)**
(a)	इंटरनेशनल कांग्रेस एंड कनवेंशन एसोसिएशन	(i)	ग्रेटर पेरिस, फ्रांस
(b)	इंटरनेशनल यूनियन फॉर द कंजरवेशन ऑफ नेचर	(ii)	एमस्टरडम, नीदरलैंड्स
(c)	इंटरनेशनल होटल्स एंड रेस्टोरेंट एसोसिएशन	(iii)	ग्लैंड, स्विट्जरलैण्ड
(d)	इंटरनेशनल काउंसिल फॉर मोन्यूमेंट्स एण्ड साईट्स	(iv)	लुसियाना, स्विट्जरलैण्ड

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

Prepp
Your Personal Exams Guide

6. How many cultural sites are there in UNESCO's World Heritage Sites in India ?
(1) 32 (2) 28 (3) 7 (4) 46

7. This fair is based on the legend of Draupadi's Swayamvara and is a celebration of folk-dance, music, costumes and is centred around young tribal men and women seeking marriage partners. It is :
(1) Ambulbasi Fair (2) Tarnetar Fair
(3) Kolayat Fair (4) Chandrabhaga Mela

8. Name the place where the holy river Narmada has its origin -
(1) Amarkantak (2) Bastar (3) Bedaghat (4) Omkareshwar

9. Match the **List - I** with **List - II** relating to folk dances and state :

	List - I (Folk Dance)		**List - II (State)**
(a)	Jatra	(i)	West Bengal
(b)	Giddha	(ii)	Maharashtra
(c)	Bihu	(iii)	Punjab
(d)	Lavani	(iv)	Assam

Choose your answer from the code given below :

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

10. In the question given below there are two statements, one labelled as **Assertion (A)** and the other labelled as the **Reason (R)**.

Assertion (A) : A development that has been turned out to be a severe problem for many coastal-marine areas in the last decade is the increase in cruise ship tourism as the cruise ship business is the segment that grown most rapidly during the last decade.

Reason (R) : The increased popularity of cruise ships has also adversely affected the marine environment, carrying up to 4,000 passengers and crew, these enormous floating town are a major source of marine pollution through the dumping of garbage and untreated sewage at sea and the release of other shipping related pollutants.

In the context of these statements, which of the following is **correct** ?
(1) Both (A) and (R) are individually true and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are individually true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(3) (A) is true, but (R) is false.
(4) (A) is false, but (R) is true.

Prepp Your Personal Exam Guide

6. भारत में यूनेस्को विश्व विरासत स्थलों के कितने सांस्कृतिक स्थल स्थित है ?

(1) 32 (2) 28 (3) 7 (4) 46

7. यह मेला जो द्रोपदी के स्वयंवर के पौराणिक कथाओं पर आधारित है और लोक नृत्य, संगीत, वेशभूषा का उत्सव है और युवा आदिवासी पुरुषों और महिलाऐं जो अपना जीवन साथी ढूँढ रहे हैं पर केन्द्रित है। यह है :

(1) अम्बुलबासी मेला (2) तारनेतर मेला

(3) कोलयाट मेला (4) चन्द्रभागा मेला

8. उस जगह का नाम दें जहाँ पवित्र नदी नर्मदा का मूल है ?

(1) अमरकन्टक (2) बस्तर (3) बेडाघाट (4) ओमकारेश्वर

9. **सूची** - I में दिए गए लोक नृत्य का मिलान **सूची** - II में दिए गए राज्य से करें :

	सूची - I (लोक नृत्य)		**सूची - II (राज्य)**
(a)	जात्रा	(i)	पश्चिम बंगाल
(b)	गिद्दा	(ii)	महाराष्ट्र
(c)	बिहू	(iii)	पंजाब
(d)	लावणी	(iv)	असम

नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर का चयन करें :

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

10. नीचे दिए गए प्रश्नों में दो कथन दिए गए हैं जिनमें से एक **अभिकथन** (A) और दूसरा **तर्क** (R) है।

अभिकथन (A) : विकास के साथ ही कई तटीय – समुद्री क्षेत्रों में गत एक दशक में क्रूज शिप पर्यटन बढ़ने से कई गंभीर समस्याएँ सामने आई हैं। गत एक दशक के दौरान क्रूज शिप व्यवसाय क्षेत्र में काफी तेजी से वृद्धि हुई है।

तर्क (R) : क्रूज पोत की बढ़ती हुई प्रसिद्धि से समुद्री पर्यावरण पर भी प्रतिकूल प्रभाव पड़ा है। 4,000 यात्रियों और कर्मचारियों को ले जाने वाले ये विशाल तैरते नगर समुद्री प्रदूषण के बड़े कारक हैं क्योंकि समुद्र में कूड़े और अशोधित जलमल तथा पोत परिवहन से संबंधित अन्य प्रदूषकों का निस्तारण होता है।

दो कथनों के संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौन सा **सही** है ?

(1) (A) और (R) दोनों अपने आप में सही हैं तथा (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है।

(2) (A) और (R) दोनों अपने आप में सही हैं परंतु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है।

prepp
Your Personal Exams Guide

11. Match items in **List-I** representing 'National Park' with items in **List-II** representing the country in which they are located :

	List-I **(National Park)**		**List-II** **(Country)**
(a)	Maasai Mara National Reserve	(i)	Kenya
(b)	Pittier National Park	(ii)	Venezuela
(c)	Fjora Land National Park	(iii)	Australia
(d)	Royal National Park	(iv)	Newzealand

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

12. Name the Buddhist archaeological site belonging to 3rd and 4th century AD, excavated in 1960, that has been submerged due to construction of dam.
(1) Devni Mori (2) Ratnagiri (3) Piprahwa (4) Amravati

13. Which of the following is the largest and grandest temple at Khajuraho ?
(1) Lakshman Temple (2) Kandariya Mahadeva Temple
(3) Chausath-Yogini Temple (4) Chaturbhuj Temple

14. Match the items of **List-I** (Ramsar site in India) with items of **List-II** (Date/month/Year in which Designated as a Ramsar site). Select the **correct** code :

	List-I **(Ramsar site in India)**		**List-II** **(Date/year in which Designated as a Ramsar site)**
(a)	Bhitarkanika Mangroves, Odisha	(i)	24th September, 2012
(b)	Keoladeo National Park, Rajasthan	(ii)	19th August, 2002
(c)	Loktak lake, Manipur	(iii)	23rd March, 1990
(d)	Nalsarovar Bird Sanctuary, Gujarat	(iv)	1st October, 1981

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

Prepp
Your Personal Exams Guide

11. **सूची** - I में दिए गए 'राष्ट्रीय उद्यान' को **सूची** - II में दिए गए देश जिनमें राष्ट्रीय उद्यान स्थित है के साथ सुमेलित करें और नीचे दिए गए कूटों से **सही** उत्तर का चयन करें।

	सूची - I (राष्ट्रीय उद्यान)		**सूची - II** (देश)
(a)	मसाई मारा राष्ट्रीय आरक्षित क्षेत्र	(i)	केन्या
(b)	पिटियर राष्ट्रीय उद्यान	(ii)	वेनेज्यूला
(c)	फिजोरा लैंड राष्ट्रीय उद्यान	(iii)	आस्ट्रेलिया
(d)	रायल राष्ट्रीय उद्यान	(iv)	न्यूजीलैंड

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

12. तीसरी व चौथी शताब्दी ईसा पश्चात् का बौद्ध पुरातत्व स्थल, जिसका उत्खनन 1960 में हुआ, वह बाँध बनने के कारण जलमग्न हो गया है।

(1) देवनी मोरी (2) रत्नागिरि (3) पिपरहवा (4) अमरावती

13. निम्नलिखित में से खजुराहो में कौन सा सबसे बड़ा और भव्य मन्दिर है?

(1) लक्ष्मण मन्दिर
(2) खन्देरिया महादेव मन्दिर
(3) चौसठ योगिनि मन्दिर
(4) चतुर भुज मन्दिर

14. **सूची** - I में दी गई भारत के रामसर स्थल को **सूची** - II में दिए गए उनके रामसर स्थल में नामित होने की तिथि/वर्ष के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए **सही** सुमेलन को चुनिए।

	सूची - I (भारत के रामसर स्थल)		**सूची - II** (रामसर स्थल में नामित होने की तिथि/वर्ष)
(a)	भीतरकनिका मेन्ग्रोव, उड़ीसा	(i)	24 सितम्बर, 2012
(b)	कियोलादेव राष्ट्रीय उद्यान, राजस्थान	(ii)	19 अगस्त, 2002
(c)	लोकटक झील, मणिपुर	(iii)	23 मार्च, 1990
(d)	नालसरोवर पक्षी अभ्यारण्य, गुजरात	(iv)	1 अक्टूबर, 1981

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

Prepp Your Personal Exam Guide

Prepp
Your Personal Exams Guide

15. Match items in **List-I** with items in **List-II** and select the **correct** answer using the code given below :

List-I (Dish)		List-II (Regional Cuisine)	
(a)	Macher Paturi	(i)	Lucknow
(b)	Galawati Kebab	(ii)	Kerala
(c)	Taftan	(iii)	Bengal
(d)	Paal Paaysam	(iv)	Kashmir

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

16. ______ has been internationally recognised as a symbol of hospitality and a sign of friendliness, warmth, cheer, graciousness and conviviality.

(1) Pineapple (2) Mango (3) Orange (4) Apple

17. A document necessarily to be maintained by lodging establishments to keep a record of all visitors staying in the unit is known as :

(1) 'F' form
(2) 'C' form
(3) Visitors Book
(4) Departure Report

18. As per guideline of Ministry of Tourism, Govt. of India for classification/re-classification of hotels, ______ hotels shall provide at least one room for differently abled guests. Door width of the room and bathrooms of such rooms should allow wheel chair (______) to enter easily.

Choose from the following to fill in the blanks.

(1) Five Star, to be brought by guest
(2) Five Star, to be made available by hotel
(3) All Star, to be brought by guest
(4) All Star, to be made available by hotel

19. 'Trancheur' in hotels is responsible for :

(1) Pot Washing (2) Carving (3) Pest Control (4) Soup Service

Prepp
Your Personal Exams Guide

15. **सूची** - I की मदों का मिलान **सूची** - II की मदों से करें तथा नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर का चुनाव करें :

सूची - I (व्यंजन)		सूची - II (क्षेत्रीय व्यंजन)	
(a)	माचेर पतूरी	(i)	लखनऊ
(b)	गलावटी कबाब	(ii)	केरल
(c)	तफतान	(iii)	बंगाल
(d)	पाल पायसम	(iv)	कश्मीर

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

16. __________ को अन्तर्राष्ट्रीय रूप से आतिथ्य के प्रतीक और मित्रता, जोश, आनंद, रमणीयता और मिलनसारी स्वभाव के संकेत के रूप में मान्यता प्रदान की गई है।

(1) अनानास (2) आम (3) संतरा (4) सेब

17. होटल के कमरों में ठहरने वाले सभी आगंतुकों के रिकार्ड रखने के लिए आवास स्थापनाओं द्वारा अनिवार्यता बनाए रखे जाना वाला दस्तावेज कहलाता है :

(1) 'एफ' फार्म (2) 'सी' फार्म

(3) आगंतुक पुस्तिका (4) प्रस्थान रिपोर्ट

18. भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय के दिशानिर्देशों के अनुसार होटलों के वर्गीकरण/पुनर्वर्गीकरण के लिए __________ होटलों को दिव्यांग मेहमानों के लिए कम से कम एक कमरा मुहैया कराना होगा। इस प्रकार के कमरों और स्नानकक्षों की चौड़ाई इतनी होनी चाहिए की व्हील चेयर (__________) आसानी से प्रवेश कर सकें।

रिक्त स्थानों की पूर्ति के लिए निम्न में से सही चयन करें।

(1) पाँच तारा, मेहमान द्वारा लायी जाएगी

(2) पाँच तारा, होटल द्वारा मुहैया करायी जाएगी

(3) सभी तारा, मेहमान द्वारा लायी जाएगी

(4) सभी तारा, होटल द्वारा मुहैया करायी जाएगी

19. होटलों में 'ट्रांचेर' निम्नलिखित में से किसके लिए उत्तरदायी है?

(1) पॉट की धुलाई (2) नक्काशी (कार्विंग) (3) कीट नियंत्रण (4) सूप सर्व करना

Prepp
Your Personal Exams Guide

20. Which one of the following is a feature of Plat du Jour Menu ?
(1) Each dish is priced separately
(2) Food offered in plates with extensive Choices
(3) A'La Carte orders taken
(4) It is usually speciality of the day and chef makes a few special dishes, these are communicated to the guests as inserts, tent cards, displays and so on

21. Match items in **List-I** with items in **List-II** and select the correct answer using the code given below :

List-I (Term)			**List-II** (Statement)
(a)	Baize Cloth	(i)	A preferred fabric for table linen, might be glossy with designs made from cotton, silk or mixtures
(b)	Damask	(ii)	A quilt filled with down feathers or synthetic fibres
(c)	Duvet	(iii)	Turniya double hem, a procedure of folding sheets or blankets lie the corners while bed making in hotels
(d)	Mitre	(iv)	A coarse woven cloth laid under the table cloth so as to avoid its slipping and cover sharp edges of table

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(2)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(3)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)

22. Match items in List-I with items in List-II and choose the correct answer using code given below the lists :

List-I (Airport)			**List-II** (City)
(a)	Biju Patnaik International Airport	(i)	Port Blair
(b)	Veer Savarkar International Airport	(ii)	Bhubaneswar
(c)	Lal Bahadur Shastri International Airport	(iii)	Patna
(d)	Jai Parkash Narayan International Airport	(iv)	Varanasi

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

Prepp
Your Personal Exams Guide

20. 'प्ला दा जूर' मेनू की विशेषता निम्नलिखित में से कौन सी है ?
(1) प्रत्येक व्यंजन का मूल्य अलग होता है
(2) भोजन व्यापक पसन्दों के साथ प्लेट में परोसा जाता है।
(3) अला' कार्ट आर्डर लिए जाते हैं
(4) यह सामान्यता उस दिन का विशेष व्यंजन होता है और शेफ कुछ विशेष व्यंजन बनाता है और यह मेहमानों को इन्सर्टस टेंट कार्ड्स और डिस्प्ले (प्रदर्शित करके) सम्प्रेषित किए जाते हैं।

21. **सूची** - I की मदों का मिलान **सूची** - II की मदों से करें और दिए गए कूट से सही उत्तर का चयन करें।

	सूची - I (शब्द)		**सूची - II (कथन)**
(a)	बेज़ क्लाथ	(i)	टेबल लिनेन के लिए पसंदीदा कपड़ा जो सूती, रेशम अथवा मिश्रण के साथ बने डिजाईन वाला चिकना कपड़ा हो सकता है।
(b)	डमास्क	(ii)	पंखों अथवा कृत्रिम फाईबर से भरी रजाई
(c)	डूवेट	(iii)	दोहरे किनारों को मोड़ना, चादरों या कम्बलों को मोड़कर तह लगाने की विधि जो बिस्तार बिछाते समय होटले में उपयोग होती है
(d)	मित्रे	(iv)	टेबल क्लाथ के नीचे बिछाया गया एक खुरदुरा बुना हुआ कपड़ा ताकि उसके फिसलने और टेबल के नुकीले किनारों से बचा जा सके।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(2)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(3)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)

22. **सूची** - I की मदों का मिलान **सूची** - II की मदों से करें और सूची के नीचे दिए कूट का उपयोग करके सही उत्तर का चयन करें :

	सूची - I (एयरपोर्ट)		**सूची - II (शहर)**
(a)	बीजू पटनायक इंटरनेशनल एयरपोर्ट	(i)	पोर्टब्लेअर
(b)	वीर सावरकर इंटरनेशनल एयरपोर्ट	(ii)	भुवनेश्वर
(c)	लाल बहादुर शास्त्री इंटरनेशनल एयरपोर्ट	(iii)	पटना
(d)	जय प्रकाश नारायण इंटरनेशनल एयरपोर्ट	(iv)	वाराणसी

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

23. Match items in List-I with items in List-II and choose the correct answer using code given below the lists :

List-I (Airline)		List-II (National Carrier)	
(a)	Air Lingus	(i)	Spain
(b)	Air Astana	(ii)	Kazakhstan
(c)	Air Baltic	(iii)	Ireland
(d)	Iberia	(iv)	Latvia

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(2)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

24. The founder of MERU cabs is :
(1) Naresh Goyal
(2) Neeraj Gupta
(3) Bhavish Aggarwal
(4) Warren Avis

25. For a stretcher paitent, an airline charges for ________ seats.
(1) one
(2) Two
(3) Three
(4) Four

26. Which among the following is **not** a UNESCO World Heritage site ?
(1) Nilgiri Mountain Railway
(2) Chhatrapati Shivaji Terminus
(3) Kalka Shimla Railway
(4) Charbagh Railway Station

27. Who is associated with Go Air, launched in 2005 in India ?
(1) Jehangir Wadia
(2) Ajay Singh
(3) Rahul Bhatia and Rakesh Gangwal
(4) Natrajan Chandrasekaran

28. Which of the following is **not** a correct statement regarding Freedoms of Air ?
(1) Second Freedom : A carrier may land in another nation for non-traffic-related purposes
(2) Fourth Freedom : A carrier may drop off passengers from its own country in another nation.
(3) Sixth Freedom : A carrier may carry passengers from one state through its home country to a third state.
(4) Eight Freedom : A carrier may operate domestic services in a foreign country with continuing service to or from one's own country.

Prepp
Your Personal Exams Guide

23. **सूची** - I की मदों का मिलान **सूची** - II की मदों से करें और सूची के नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन करें :

सूची - I (एयरलाईन)		**सूची - II (राष्ट्रीय विमानसेवा)**	
(a)	एअर लिंगस	(i)	स्पेन
(b)	एयर अस्ताना	(ii)	कजाकिस्तान
(c)	एयर बाल्टिक	(iii)	आयरलैण्ड
(d)	इबेरिया	(iv)	लात्विया

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(2)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

24. मेरू कैब के संस्थापक हैं :
(1) नरेश गोयल
(2) नीरज गुप्ता
(3) भाविश अग्रवाल
(4) वॉरेन एविस

25. स्ट्रेचर पर जा रहे रोगी के लिए कोई एयरलाइन ______ सीटों का शुल्क लेगा।
(1) एक
(2) दो
(3) तीन
(4) चार

26. निम्नलिखित में से कौन सा यूनेस्को विश्व विरासत स्थल **नहीं** है ?
(1) नीलगिरी पर्वत रेलवे
(2) छत्रपति शिवाजी टर्मिनस
(3) कालका शिमला रेलवे
(4) चारबाग रेलवे स्टेशन

27. निम्नलिखित में से कौन भारत में 2005 में गो एयर की शुरूआत से सम्बन्धित है ?
(1) जहाँगीर वाड़िया
(2) अजय सिंह
(3) राहुल भाटिया और राकेश गंगवाल
(4) नटराजन चन्द्रशेखरन

28. 'फ्रीडम्स ऑफ एयर' के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही **नहीं** है ?
(1) द्वितीय स्वतंत्रता : कोई हवाई जहाज गैर - व्यापारिक उद्देश्यों के लिए दूसरे देश में उतर सकता है।
(2) चतुर्थ स्वतंत्रा : कोई हवाई जहाज अपने देश के यात्रियों को दूसरे देश में उतार सकता है।
(3) छठी स्वतंत्रता : कोई हवाई जहाज किसी देश के यात्रियों को अपने देश से होकर किसी तीसरे देश में ले जा सकता है।
(4) आठवीं स्वतंत्रता : कोई हवाई जहाज अपने देश से या तक जारी सेवाओं के साथ विदेश में घरेलू सेवाओं का संचालन कर सकता है।

Prepp
Your Personal Exams Guide

29. Indian railways has launched India's first glass ceiling vistadome coach in 2017 to :

(1) Experience the scenic Araru valley

(2) Experience Kangra valley

(3) Experience valley of Flowers

(4) Experience Dibang valley

30. Read the following statements and choose your answer from the code given below :

Assertion (A) : Many International tourism companies and destination markets have experienced a softening of demand and reduction in average daily expenditure.

Reason (R) : Tourism marketer in those markets over-forecast and invest in expansion of tourism supply side which in turn creates risk and excessive debt.

Code :

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true but (R) is false.

(4) (A) is false but (R) is true.

31. When was the 2nd "international conference on Responsible Tourism" held ?

(1) 2002 (2) 2004 (3) 2008 (4) 2010

32. Read the following statements :

(a) In 1961 Jeena Tours and Travels was integrated with Travel corporation (India) Pvt. Ltd. Which grew to become India's largest travel company under the dynamic leadership of Katgaras.

(b) In 2006, TCI changed hands and became a part of Thomas Cook.

Which of the statements given above is/are correct ?

(1) (a) only (2) (b) only

(3) Both (a) and (b) (4) Neither (a) Nor (b)

33. Which one of the following is not an airline's GDS ?

(1) Galileo (2) World span (3) Amadeus (4) Concert

Prepp
Your Personal Exams Guide

29. 2017 में भारतीय रेल ने भारत में काँच की छत वाल विस्टाडोम कोच की पहली बार शुरूआत की :

(1) सुरम्य अरारू घाटी का अनुभव लेने हेतु (2) कांगडा घाटी का अनुभव लेने हेतु

(3) फूलों की घाटी का अनुभव लेने हेतु (4) दिबांग घाटी का अनुभव लेने हेतु

30. निम्नलिखित कथनों का पठन करें और नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर का चयन करें :

अभिकथन (A) : अनेक अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन कम्पनियों और गन्तव्य बाजारों में मांग में कमी आई है और औसत दैनिक व्यय घटा है।

तर्क (R) : पर्यटन विपणकों ने बाजार का अति पूर्वानुमान किया और पर्यटन आपूर्ति पक्ष के विस्तार में निवेश किया जिससे जोखिम पैदा हुआ और ऋणों में अत्यधिक वृद्धि हुई।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(4) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

Prepp Your Personal Exam Guide

31. "जिम्मेदार पर्यटन संबंधी दूसरा अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन कब आयोजित हुआ था ?

(1) 2002 (2) 2004 (3) 2008 (4) 2010

32. निम्नलिखित कथनों को पढ़ें :

(a) वर्ष 1961 में जीना टूवर एण्ड ट्रेवल्स का एकीकरण ट्रेवल कॉरपोरेशन (इंडिया) प्राइवेट लिमि. के साथ हुआ जो आगे चलकर कटगरा के गत्यात्मक नेतृत्व में भारत की सबसे बड़ी यात्रा कम्पनी बनी।

(b) वर्ष 2006 में टी सी आई का सवामित्व बदल गया और यह थॉमस कुक का एक भाग बन गया।

उपर्युक्त में से कौन सा कथन सही है/हैं ?

(1) केवल (a) (2) केवल (b)

(3) (a) और (b) दोनों (4) न (a) और न ही (b)

33. निम्नलिखित में से कौन सा एयरलाइन का जी डी एस **नहीं** है ?

(1) गैलिलियो (2) वर्ल्डस्पैन (3) एमाड्यूस् (4) कॉनसर्ट

34. Match the items in **List-I** with items in **List-II** and select the **correct** answer using code given below the lists :

	List-I (Tourist Attractions)		**List-II** (Country)
(a)	Machu Pichu	(i)	Italy
(b)	The Pantheon	(ii)	Peru
(c)	Tiger's Nest	(iii)	Malaysia
(d)	Petronas Tower	(iv)	Bhutan

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

35. Match **List-I** with **List-II** and select the **correct** answer using code given below the lists :

	List-I (Currency)		**List-II** (Currency code)
(a)	United Arab Emirates Dirham	(i)	ZAR
(b)	South African Rand	(ii)	CHF
(c)	Sri Lankan Rupee	(iii)	AED
(d)	Swiss Franc	(iv)	LKR

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

36. Food/Drinks in Restaurants in India are charged GST as per the rate given below :

(a) Food/Drinks in restaurants not having the facility of air conditioning or central heating at any time during the year and not having the licence to serve liquor have 12% GST rates applicable

(b) Food/Drinks in restaurant having licence to serve liquor shall have 18% GST rates applicable

(c) Food/Drinks in the air-conditioned restaurant is a 5 Star or above rated hotel have 28% GST rates applicable

(d) Food/Drinks in outdoor catering have 28% GST rates applicable

Code :

(1) Both (a) and (b) are correct.
(2) Both (a) and (c) are correct.
(3) Both (b) and (c) are correct.
(4) Both (a) and (d) are correct.

34. **सूची** - I के मदों को **सूची** - II के मदों से सुमेलित करें और नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर का चयन करें ?

	सूची - I **(पर्यटन आकर्षण)**		**सूची - II** **(देश)**
(a)	माचु-पिचु	(i)	इटली
(b)	द पैनथियन	(ii)	पेरू
(c)	टाइगर्स नेस्ट	(iii)	मलेशिया
(d)	पेट्रोनस टावर	(iv)	भूटान

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

35. **सूची** - I के मदों को **सूची** - II के मदों से सुमेलित करें और नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर का चयन करें :

	सूची - I **(मुद्रा)**		**सूची - II** **(मुद्रा कूट)**
(a)	संयुक्त अरब अमीरात का दिरहम	(i)	जेड ए आर
(b)	दक्षिण अफ्रीकी का रेंड	(ii)	सी एच एफ
(c)	श्री लंका का रुपया	(iii)	ए ई डी
(d)	स्वीस फ्रेंक	(iv)	एल के आर

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

36. भारत के रेस्त्रां में भोजन/पेय पदार्थों पर नीचे दी गई दरों से जी एस टी प्रभारित होता हैं :

(a) वर्ष के दौरान किसी भी समय वातानुकूलन अथवा केन्द्रीय हिटिंग की सुविधा से रहित ऐसे रेस्त्रां में भोजन/पेय पदार्थों के लिए 12% जी एसी टी दर होगी जिसके पास मद्य पिलाने का लाइसेंस नहीं है

(b) उन रेस्त्रांओं जिनके पास मद्य पिलाने का लाइसेंस है, में भोजन/पेय पदार्थों पर 18% जी एस टी दरें होंगी।

(c) 5 तारा अथवा/उससे अधिक रेटिंग वाले होटलों के वातानुकूलित रेस्त्रांओं में भोजन तथा पेय पदार्थों पर 28% जी ए सटी होगा।

(d) बाह्य खान-पान सेवाएँ (आउटडोर केटरिंग) में भोजन अथवा पेयपदार्थों पर 28% जी एस टी होगा।

कूट :

(1) (a) और (b) दोनों सही हैं।
(2) (a) और (c) दोनों सही हैं।
(3) (b) और (c) दोनों सही हैं।
(4) (a) और (d) दोनों सही हैं।

37. Which one of the following is **not** an appropriate marketing strategy in the growth stage of the Product Life Cycle (PLC) ?

(1) Market modification
(2) Product modification
(3) Marketing-mix modification
(4) Market penetration

38. Following are four categories of motivators as suggested by McIntosh, Goeldner and Ritchie (1995). Identify correct order in which they have appeared.

(1) Physical, cultural, interpersonal, status and prestige
(2) Interpersonal, cultural, physical, status and prestige
(3) Cultural, physical, status and prestige, interpersonal
(4) Physical, interpersonal, cultural, status and prestige

39. Which of the following statements are **correct** in respect of United Airline's advertising Campaign ?

(a) "Let's fly together" featured in the year 2010.
(b) "It's time to fly" featured in the year 2004.
(c) "The mainline Airway" featured in the year 2016.
(d) "Fly the friendly Skies" featured initially in the year 1965 and again in the year 2013.

Code :

(1) only (c) is correct.
(2) (a), (b) and (d) are correct.
(3) Both (b) and (c) are correct.
(4) Both (c) and (d) are correct.

40. Match items in **List - I** with items in the **List - II**. Use code given below for selecting the correct answer.

	List - I (Service Quality model)		**List - II (Developer)**
(a)	Missing Service quality concept	(i)	Cronin J.J (2001)
(b)	SERVQUAL	(ii)	Parasuraman, Zeithnal and Berry (1988)
(c)	SERVPERF	(iii)	Cronin and Taylor (1992)
(d)	HSQM	(iv)	Gronroos (1982)

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(2)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

Prepp
Your Personal Exams Guide

37. निम्नलिखित में से क्या उत्पाद जीवन-चक्र (पी एल सी) वृद्धि चरण में सुमेचित विपणन रणनीति **नहीं** है?

(1) बाजार आशोधन (2) उत्पाद आशोधन

(3) विपणन-मिश्रित आशोधन (4) बाजार विभेदन

38. मैकनतोश, गोल्डनर और रिचि (1995) द्वारा सुझाई गई चार प्रोत्साहकों की श्रेणियों को व्यवस्थित करें। उस सही क्रम की पहचान करें जिसमें से घटित होते हैं।

(1) शारीरिक सांस्कृतिक, अन्तरव्यैक्तिक, रूतबा और प्रतिष्ठा

(2) अन्तरव्यैक्तिक, सांस्कृतिक, शारीरिक, रूतबा और प्रतिष्ठा

(3) सांस्कृतिक, शारीरिक, रूतबा और प्रतिष्ठा, अन्तरव्यैक्तिक

(4) शारीरिक, अन्तरव्यैक्तिक, सांस्कृतिक, रूतबा और प्रतिष्ठा

39. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन यूनाइटेड एयरलाइन के विज्ञापन अभियान के संबंध में **सही** हैं?

(a) 'लेट्स फ्लाई टूगेदर' वर्ष 2010 में आरम्भ हुआ।

(b) 'इट्स टाइम टू फ्लाई' वर्ष 2004 में आरम्भ हुआ।

(c) 'द मैनलाइन एयरवे' वर्ष 2016 में आरम्भ हुआ।

(d) 'फ्लाई द फ्रेंडली स्काइज, वर्ष 1965 में आरम्भ हुआ था और पुन: वर्ष 2013 में आरम्भ हुआ।

कूट :

(1) केवल (c) सही है। (2) (a), (b) और (d) सही हैं।

(3) (b) और (c) दोनों सही हैं। (4) (c) और (d) दोनों सही हैं।

40. **सूची** - I के मदों को **सूची** - II के मदों से सुमेलित करें। उत्तर के लिए नीचे दिए गए कूट का उपयोग करें।

सूची - I (सेवा गुणवत्ता मॉडल)		**सूची - II (प्रतिपादक)**	
(a)	मिसिंग सर्विस क्वालिटी कॉन्सेप्ट	(i)	क्रोनिन जे.जे (2001)
(b)	एस ई आर वी क्यू यू ए एल	(ii)	परशुरामन, जेडनल और बेरी (1988)
(c)	एस ई आर वी पी ई आर एफ	(iii)	क्रोनिन और टेलर (1992)
(d)	एच एस क्यू एम	(iv)	ग्रोनरोस (1982)

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(2)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

Prepp
Your Personal Exams Guide

41. Arrange first four elements out of seven elements within the overall approach to motivations as pointed out by Dann (1981). Use the code given below :

(a) Motivation as fantasy

(b) Destination pull in response to motivational push

(c) Motivation as classified approach

(d) Travel as a response to what is lacking yet desired

Code :

(1) (a), (b), (c), (d)

(2) (c), (b), (a), (d)

(3) (d), (b), (a), (c)

(4) (b), (c), (d), (a)

42. Match items of **List - I** with items of **List - II**. Use code given below.

	List - I (Term)		List - II (Explanation)
(a)	Sweep stakes	(i)	Goods offered either free or at low cost as an incentive to buy
(b)	Premiums	(ii)	Certificates that offer buyers savings for purchasing specific product
(c)	Coupons	(iii)	Consumer is given a chance to win cash or trip
(d)	Samples	(iv)	Offers of a trial amount of a product

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

43. The controllable variables that a company puts together to satisfy a target group, is called the ______.

(1) Marketing strategy (2) Marketing mix

(3) Strategic planning (4) Marketing concept

44. I×A is the IATA code for which of the following city ?

(1) Allahabad (2) Ambala (3) Aurangabad (4) Agartala

Prepp Your Personal Exam Guide

Prepp
Your Personal Exams Guide

41. 1981 में डैन द्वारा उल्लेखित, प्रोत्साहन के समग्र दृष्टिकोण में सात तत्वों में से पहले चार तत्वों को व्यवस्थित करें। नीचे दिए गए कूट का उपयोग करें।

(a) कल्पना के रूप में प्रोत्साहन

(b) प्रोत्साहन के कारण गंतव्य की और सुझाव

(c) वर्गीकृत उपागम के रूप में प्रोत्साहन

(d) वांछित वस्तुओं के अभाव के प्रत्युत्तर में यात्रा

कूट :

(1) (a), (b), (c), (d)

(2) (c), (b), (a), (d)

(3) (d), (b), (a), (c)

(4) (b), (c), (d), (a)

42. **सूची** – I के मदों को **सूची** – II से सुमेलित करें। उत्तर के लिए नीचे दिए गए कूट का उपयोग करें।

	सूची – I (पद)		**सूची – II** (व्याख्या)
(a)	स्वीप स्टेकस्	(i)	क्रय करने के लिए प्रोत्साहित करने हेतु नि:शुल्क या कम मूल्य पर वस्तु प्रदान करना
(b)	प्रिमियमस्	(ii)	विशिष्ट उत्पाद क्रय करने के लिए क्रेताओं को बचत की पेशकश करने वाला प्रमाणपत्र
(c)	कूपनस्	(iii)	उपभोक्ता को नकद या सैर-सपाटा जीतने का अवसर प्रदान किया जाता है,
(d)	सेंपलस्	(iv)	उत्पाद की जांच के लिए इसकी कुछ मात्रा प्रदान करना।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

43. लक्ष्यित समूह को संतुष्ट करने के लिए कम्पनी जिन नियंत्रण योग्य चरों को एक साथ रखती है उसे कहा जाता है ।

(1) विपणन रणनीति
(2) विपणन मिश्रण
(3) रणनीतिक नियोजन
(4) विपणन अवधारणा

44. I×A निम्नलिखित में से किस शहर के लिए आई ए टी ए का कूट है?

(1) इलाहाबाद
(2) अम्बाला
(3) औरंगाबाद
(4) अगरतला

www.prepp.in

45. Match items (Type) of **List-I** with items of **List-II** (Meaning). Select the correct answer using code given below.

List-I (Type of Sampling)		List-II (Meaning)	
(a)	Simple Random Sampling	(i)	Individuals are identified in the initial stage and the researcher uses the reference to select others on the basis of similar characteristics.
(b)	Systematic Sampling	(ii)	The sample conforms to certain criteria.
(c)	Purposive Sampling	(iii)	Each population element has a known and equal chance of selection.
(d)	Snowball Sampling	(iv)	Every K^{th} element in the population is sampled, beginning with a random start of element in the range of 1 to K.

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

46. Match the items in **List - I** with those in **List - II**. Use code given below for selecting the correct answer :

List - I (Motivation Theories)		List - II (Theorists)	
(a)	Reinforcement Theory	(i)	David McClelland
(b)	Self-Efficacy Theory	(ii)	Vector Veroom
(c)	Expectancy Theory	(iii)	Albert Bandura
(d)	Theory of Needs	(iv)	B.F. Skinner

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

47. Which one of the following is **not** included in the Hospitality Information Systems (HIS) ?
(1) Group Information systems
(2) Electronic Mail
(3) Organizational Information systems
(4) Global Positioning systems

Prepp
Your Personal Exams Guide

45. इसमें दो सूचियाँ दी गई हैं और अभ्यर्थियों को **सूची** - I के मदों को सूची - II के मदों से सुमेलित करना है। निम्नलिखित में से कौन सा कूट सही है।

सूची - I (**प्रतिदर्शन का प्रकार**)			**सूची - II** (**अर्थ**)
(a)	सरल यादृच्छिक प्रतिदर्शन	(i)	आरम्भिक चरण में व्यक्तियों की पहचान की जाती है और शोधकर्ता समान विशेषताओं के आधार पर अन्य के चयन के लिए संदर्भ का उपयोग करता है।
(b)	क्रमबद्ध प्रतिदर्शन	(ii)	प्रतदिर्श निश्चित मानदण्ड के अनुरूप होता है।
(c)	उद्देश्यपूर्ण प्रतिदर्शन	(iii)	प्रत्येक जनसंख्या तत्व के चयन का ज्ञात और समान अवसर होता है।
(d)	स्नोवॉल प्रतिदर्शन	(iv)	1 से 'के' की रेंज में घटकों के यादृच्छिक प्रारंभ के साथ शुरूआत करके जनसंख्या के प्रत्येक 'के' वें घटक को नमूना बनाया जाता है।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

46. **सूची** - I के मदों को **सूची** - II के मदों से सुमेलित करें और सही उत्तर चुनने के लिए नीचे दिए गए कूट का उपयोग करें :

सूची - I (**अभिप्रेरण सिद्धांत**)			**सूची - II** (**प्रतिपादक**)
(a)	प्रबलीकरण सिद्धांत	(i)	डेविड मेकलीलेण्ड
(b)	आत्म क्षमता सिद्धांत	(ii)	वेकटर वेरूम
(c)	प्रत्याशा सिद्धांत	(iii)	अल्बर्ट बेन्डूरा
(d)	आवश्यकता का सिद्धांत	(iv)	बी.एफ. स्कीनर

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

47. निम्नलिखित में से क्या आतिथ्य सूचना पद्धतियों (एच आई एस) में शामिल **नहीं** है?

(1) समूह सूचना पद्धति

(2) इलेक्ट्रोनिक मेल

(3) संगठनात्मक सूचना पद्धति

(4) ग्लोबल पोजिशनिंग सिस्टम

Prepp
Your Personal Exams Guide

48. Who from the following plays the roles of figurehead, Spokes person and negotiator in a typical tourism organisations ?

(1) A sales manager (2) A production manager

(3) A product development manager (4) A first-line supervisor

49. Read the following statements and choose **correct** answer from the code given below :

Assertion (A) : Many corporations have developed a code of ethics that all employees use to make decisions.

Reason (R) : To many managers make decision with due regard to the impact of such decisions on others.

Code :

(1) Both (A) and (R) are true. (2) (A) is true but (R) is false.

(3) (A) is false but (R) is true. (4) Both (A) and (R) are false.

50. **Assertion (A) :** Poisson distribution is uniparametric distribution.

Reason (R) : For a poisson distribution mean and variance are equal.

In the context of the two statements, which one of the following is **correct** ?

(1) Both (A) and (R) are correct. (2) Both (A) and (R) are wrong.

(3) (A) is correct but (R) is wrong. (4) (A) is wrong but (R) is correct.

Prepp Your Personal Exam Guide

51. The every day tasks of management include :

(1) Planning and creativity (2) Planning and leading

(3) Publicity and loss adjustment (4) Plotting and leading

52. Establishing challenging goals, asking performance improvement and displaying confidence that people will exert high levels of effort are associated with which element of the path-goal approach to leadership ?

(1) Supportive leadership (2) Participative leadership

(3) Transformational leadership (4) Achievement oriented leadership

53. Select the statement about business communication that is **not true** :

(1) Upward and downward

(2) It takes many forms; oral, print and electronic

(3) One is judged by professional expertise and not by one's communication skills in business

(4) If one communicates well, one is likely to be promoted

Prepp
Your Personal Exams Guide

48. निम्नलिखित में से किसके द्वारा प्रमुख, प्रवक्ता और वार्ताकार की भूमिका निभाए जाने की सम्भावना सबसे ज्यादा होती है?

(1) सेल्स मैनेजर
(2) प्रोडक्शन मैनेजर
(3) प्रोडक्ट डेवलपमेंट मैनेजर
(4) फर्स्ट लाइन सुपरवाइजर

49. निम्नलिखित कथनों को पढ़ें और नीचे दिए गए कूट से अपने उत्तर का चयन करें :

अभिकथन (A) : अनेक निगमों ने नीति संहिता विकसित की है जिसका उपयोग सभी कर्मचारी निर्णय लेने के लिए करते हैं।

तर्क (R) : अनेक प्रबन्धक दूसरों पर ऐसे निर्णयों का क्या प्रभाव पड़ेगा इस पर सम्यक् ध्यान देते हुए निर्णय लेते हैं।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं।
(2) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।
(3) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।
(4) (A) और (R) दोनों गलत हैं।

50. **अभिकथन (A) :** पॉयसन वितरण एकल प्राचलिक वितरण है।

तर्क (R) : पॉयसन वितरण के लिए माध्य और विसंगति बराबर होते हैं।

दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से क्या **सही** हैं?

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं।
(2) (A) और (R) दोनों गलत हैं।
(3) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।
(4) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

51. प्रबन्धन के दैनिक कार्यों में शामिल है :

(1) नियोजन और सृजनशीलता
(2) नियोजन और नेतृत्व करना
(3) प्रचार - प्रसार और हानि समायोजन
(4) आलेखन और नेतृत्व करना

52. चुनौतीपूर्ण लक्ष्य निर्धारित करना, कार्य निष्पादन सुधार के लिए कहना और यह विश्वास दर्शाना कि लोग उच्च स्तर का प्रयास करेंगे यह नेतृत्व के मार्ग - लक्ष्य उपागम के किस तत्व से संबंधित है?

(1) सहायक नेतृत्व
(2) भागीदारी नेतृत्व
(3) रूपान्तरकारी नेतृत्व
(4) उपलब्धि - अभिमुख नेतृत्व

53. व्यापार संप्रेषण के बारे में वह कथन चुनिए जो सही **नहीं** है :

(1) उर्द्धगामी एवं अधोगामी
(2) यह कई रूप लेता है; मौखिक, प्रिन्ट तथा इलैक्ट्रॉनिक
(3) व्यापार में आपका आकलन पेशेवर विशेषज्ञता द्वारा किया जाता है न कि आपके संप्रेषण कौशल द्वारा
(4) यदि आप भली-भाँति संप्रेषण करते हैं तो आपकी पदोन्नति होने की संभावना है

Prepp
Your Personal Exams Guide

54. Arrange the following in order in which they appeared. Use The code given below :

(a) Theory X and Y

(b) Howthorne studies

(c) Behavioural Science Approach

(d) Organisational Efficiency

Code :

(1) (c), (b), (d), (a) (2) (a), (b), (c), (d)

(3) (d), (c), (b), (a) (4) (b), (c), (a), (d)

55. Arrange the following marketing slogans in order of year in which they were launched by the respective countries for tourism promotion.

(a) "No leave No life" - Tourism Australia

(b) "100% pure" - Tourism Newzealand

(c) "Truly Asia" - Malaysia Tourism

(d) "Naturally Nepal-Together for Tourism" - Nepal Tourism

Code :

(1) (c), (d), (b), (a) (2) (d), (c), (b), (a)

(3) (a), (b), (c), (d) (4) (b), (c), (a), (d)

56. **Assertion (A) :** The tourism approach adopted under neoliberal ideology is one that puts "tourism first" rather than "development first".

Reason (R) : The "tourism first" approach is not wholly framed by the development and advancement of the industry with national development as its by product.

In the context of the two statements, which one of the following is **correct** ?

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is true but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false but **(R)** is true.

57. A Committee of four members has to be formed from among three psychologists, four economists, two engineers and one doctor. What is the probability that the committee consists of the doctor and at least one psychologist ?

(1) 0.6100 (2) 0.3048 (3) 0.6048 (4) 0.9048

58. Which one of the following method is used for content validity ?

(1) Regression (2) Correlation

(3) Standard deviation (4) Judgemental

Prepp
Your Personal Exams Guide

54. निम्नलिखित को उनके प्रकट होने के क्रम में लिखें। उत्तर के लिए नीचे दिए गए कूट का उपयोग करें।
(a) X और Y सिद्धांत
(b) हाउथोर्न अध्ययन
(c) व्यवहारवादी विज्ञान उपागम
(d) संगठनात्मक दक्षता

कूट :
(1) (c), (b), (d), (a)
(2) (a), (b), (c), (d)
(3) (d), (c), (b), (a)
(4) (b), (c), (a), (d)

55. निम्नलिखित विपणन नारों को पर्यटन प्रोत्साहन के लिए संबंधित देशों द्वारा आरम्भ किए गए वर्ष के क्रम में लिखें।
(a) 'नो लिव नो लाइफ' - टूरिज्म ऑस्ट्रेलिया
(b) "100% प्योर" - टूरिज्म न्यूजीलैन्ड
(c) "ट्रूली एशिया" - मलेशिया टूरिज्म
(d) 'नेचुरली नेपाल - टूगेदर फॉर टूरिज्म' - नेपाल टूरिज्म

कूट :
(1) (c), (d), (b), (a)
(2) (d), (c), (b), (a)
(3) (a), (b), (c), (d)
(4) (b), (c), (a), (d)

56. **अभिकथन (A) :** नव उदारवादी विचारधारा के अंतर्गत अंगीकृत किया गया पर्यटन दृष्टिकोण "पहले विकास" की बजाय "पहले पर्यटन" पर बल देता है।
तर्क (R) : "पहले पर्यटन" का दृष्टिकोण पूर्णतया विकास और उद्योगों की उन्नति में राष्ट्रीय विकास के सह उत्पाद के रूप में नहीं बनाया गया है।

दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा **सही** है।
(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है।
(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है।

57. तीन मनोवैज्ञानिकों, चार अर्थशास्त्रियों, दो इंजीनियरों और एक चिकित्सक से चार सदस्यों की समिति गठित की जानी है। इस बात की कितनी सम्भावना है कि समिति में कम से कम एक मनोवैज्ञानिक और एक चिकित्सक होगा ?
(1) 0.6100
(2) 0.3048
(3) 0.6048
(4) 0.9048

58. निम्नलिखित में से किस पद्धति का उपयोग विषय अनुसमर्थन के लिए किया जाता है ?
(1) प्रतिगमन
(2) सहसंबंध
(3) मानक विचलन
(4) निर्णयात्मक

59. Which of the following statements are **correct** ?

(a) The Co-variance between the two variables is always positive.

(b) 'Is equal to' is a symmetric relation.

(c) Since blood pressure of a person depends on age, we need to consider the 'Regression equation blood pressure on age'.

(d) The probability of sample space is 1 (one).

Code :

(1) Both (a) and (b) are correct.

(2) Both (c) and (d) are correct.

(3) Both (a) and (d) are correct.

(4) Both (b) and (c) are correct.

60. This consists of two lists and the candidate has to match an item in **List-I** type of scale with an item in the **List-II** permissible inferential statistics. Select the **correct** answer using the code given below :

List-I (Type of scale)	**List-II** (Permissible inferential statistics)
(a) Nominal scale	(i) Friedman Anova
(b) Ordinal scale	(ii) Binomial test
(c) Interval scale	(iii) Regression
(d) Ratio scale	(iv) Coefficient

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

59. निम्नलिखित में से कौन से कथन **सही** हैं ?

(a) दो चरों के बीच सह-विसंगति हमेशा सकारात्मक होती है।

(b) 'इज इक्वल टू' एक सममिति संबंध है।

(c) चूँकि किसी व्यक्ति का रक्तचाप उम्र पर निर्भर करता है, हमें 'उम्र पर प्रतिगामी समीकरण रक्तचाप' पर विचार करने की आवश्यकता है।

(d) प्रतिदर्श अन्तराल की सम्भावना 1 (एक) है।

कूट :

(1) (a) और (b) दोनों सही हैं।

(2) (c) और (d) दोनों सही हैं।

(3) (a) और (d) दोनों सही हैं।

(4) (b) और (c) दोनों सही हैं।

60. इसमें कथनों की दो सूचियाँ दी गई हैं और अभ्यर्थियों को **सूची** - I के मदों (स्केल के प्रकार) को **सूची** - II के मदों (अनुमत अनुमान सिद्ध सांख्यिकी) के साथ सुमेलित करना है। निम्नलिखित में से कौन सा कूट **सही** है।

	सूची - I		**सूची - II**
	(स्केल का प्रकार)		**(अनुमत अनुमान सिद्ध सांख्यिकी)**
(a)	सांकेतिक स्केल	(i)	फ्रायडमैन एनोवा
(b)	क्रमसूचक स्केल	(ii)	बाइनोमियल परीक्षण
(c)	अन्तराल स्केल	(iii)	प्रतिगामी
(d)	अनुपात स्केल	(iv)	गुणांक

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)

Prepp Your Personal Exam Guide

Prepp Your Personal Exams Guide

61. This consists of two lists and the candidate has to match an item in **List-I** with an item in the **List-II**. Select the correct answer by using the code given below :

List-I (Type of Direction of Hypothesis)		**List-II** (Type of statement of Hypothesis)	
(a)	Descriptive Hypothesis	(i)	Multinational hotels (Variables) are perceived by foreign tourists (case) to be of better quality than local hotels.
(b)	Relational Hypothesis	(ii)	Brand managers in Thomas Cook (cases) have a higher than average achievement motivation.
(c)	Correlational Hypothesis	(iii)	An increase in family income (IV) leads to an increase in the percentage of income saved DV for vacation trip.
(d)	Explanatory Hypothesis	(iv)	Tourists visiting Taj mahal in Agra give the destination a more favourable rating than do tourists in Khajuraho.

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

62. **Assertion (A) :** A bionomial distribution is symmetrical when p = 0.5

Reason (R) : For a bionomial distribution mean and mode are equal when q = 0.5

In the context of the two statements, which one of the following is correct ?

(1) (A) is correct, but (R) is wrong.

(2) Both (A) and (R) are correct.

(3) (A) is wrong, but (R) is correct.

(4) Both (A) and (R) are wrong.

63. The covariance between two variables is :

(1) Strictly Positive
(2) Strictly Negative
(3) Always Zero
(4) Either Positive or Negative or Zero

64. Capital Budgeting process involves the following stages :

Arrange the stages in their logical sequence, use code given below :

(a) Project Evaluation
(b) Project Selection
(c) Project Planning
(d) Project implementation
(e) Project Review
(f) Project Control

Code :

(1) (a), (b), (c), (d), (e), (f)
(2) (c), (a), (b), (d), (f), (e)
(3) (f), (e), (d), (c), (b), (a)
(4) (d), (c), (b), (a), (e), (f)

Prepp
Your Personal Exams Guide

61. नीचे दो सूचियाँ दी गई है और अभ्यर्थियों को **सूची** - I में दिए गए मदों को **सूची** - II के मदों के साथ सुमेलित करें। निम्नलिखित में से कौन सा युग्म सही सुमेलित है।

सूची - I (परिकल्पना के दिशा के प्रकार)		**सूची - II (परिकल्पना के कथन का प्रकार)**	
(a)	वर्णननात्मक परिकल्पना	(i)	बहुराष्ट्रीय होटलों को (चरों) विदेशी पर्यटक (मामला) स्थानीय होटलों से अच्छी गुणवत्ता को मानते हैं।
(b)	संबंधात्मक परिकल्पना	(ii)	थॉमस कुक (मामला) के ब्रांड मैनेजर का औसत से ज्यादा उपलब्धि अभिप्रेरण होता है।
(c)	सह-संबंधात्मक परिकल्पना	(iii)	पारिवारिक आमदनी में वृद्धि (IV) से सैर सपाटे के लिए बचत की जाने वाली आमदनी डीवी के प्रतिशत में वृद्धि होती है।
(d)	व्याख्यात्मक परिकल्पना	(iv)	आगरा में ताजमहल जाने वाले पर्यटक इस गंतव्य को खजुराहों के पर्यटकों से ज्यादा अनुकूल रेटिंग देते हैं।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

62. **अभिकथन (A) :** बाइनोमिनल वितरण सममितिक होता है जब $p = 0.5$

तर्क (R) : बाइनोमियल वितरण के लिए माध्य और माध्यिका बराबर होता है जब $q = 0.5$

उपर्युक्त कथनों के संबंध में निम्नलिखित में से क्या सही है ?

(1) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(3) **(A)** गलत है और **(R)** सही है।

(4) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

63. दो चरों के बीच सह विभेद निम्नलिखित में से कौन सा है ?

(1) पूर्णतया सकारात्मक
(2) पूर्णतया नकारात्मक
(3) सदा शून्य
(4) या तो सकारात्मक, या फिर नकारात्मक अथवा शून्य

64. पूँजी बजट निर्माण प्रक्रिया में निम्नलिखित चरण शामिल होते हैं :

निम्नलिखित चरणों को तार्किक क्रम में व्यवस्थित करें और उत्तर के लिए नीचे दिए गए कूट का उपयोग करें।

(a) परियोजना मूल्यांकन
(b) परियोजना चयन
(c) परियोजना नियोजन
(d) परियोजना कार्यान्वयन
(e) परियोजना समीक्षा
(f) परियोजना नियंत्रण

कूट :

(1) (a), (b), (c), (d), (e), (f)
(2) (c), (a), (b), (d), (f), (e)
(3) (f), (e), (d), (c), (b), (a)
(4) (d), (c), (b), (a), (e), (f)

Prepp
Your Personal Exams Guide

65. Match the items in **List - I** with those in **List - II**. Use the code given below :

List - I (Terms)		List - II (Meaning)	
(a)	Time Value of Money	(i)	The difference between the Value of Money receivable at present and value of money receivable in future.
(b)	Future Value of Money	(ii)	Aggregate value of money at present and interest.
(c)	Present Value of Money	(iii)	Today's value of tomorrow's money.
(d)	Effective Rate of Interest	(iv)	Rate at which money held at present actually increasable in future.

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

66. Which of the following statements are **correct** ?

(a) Financial Risk is associated with capital structure decision.

(b) EPS increases when the financial Break Even point is less.

(c) Operating leverage is calculated by dividing the contribution by EBT.

(d) Financial Leverage is calculated by dividing EBT by EBIT.

(e) Trading an Equity is used to decrease EPS.

Code :

(1) Both (a) and (b) are correct.
(2) Both (c) and (d) are correct.
(3) Both (d) and (e) are correct.
(4) Both (c) and (e) are correct.

Prepp Your Personal Exam Guide

Prepp
Your Personal Exams Guide

65. **सूची** - I के मदों को **सूची** - II के मदों से सुमेलित करें। उत्तर के लिए नीचे दिए गए कूट का उपयोग करें।

सूची - I (**पद**)		**सूची - II** (**अर्थ**)	
(a)	धन का सामयिक मूल्य	(i)	वर्तमान में प्राप्ति योग्य धन के मूल्य और भविष्य में प्राप्त होने वाले धन के मूल्य में अन्तर।
(b)	धन का भावी मूल्य	(ii)	वर्तमान में धन का कुल मूल्य और ब्याज
(c)	धन का वर्तमान मूल्य	(iii)	आने वाले कल के धन का आज का मूल्य
(d)	ब्याज का प्रभावी दर	(iv)	वर्तमान में जिस दर पर धन धारित है उसमें वास्तव में भविष्य में वृद्धि होती है।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

66. निम्नलिखित में से कौन से कथन **सही** हैं।

(a) वित्तीय जोखिम पूँजी संरचना निर्णय से संबंधित है।

(b) जब वित्तीय ब्रेक इवन प्वाइन्ट कम होता है तब ई पी एस में वृद्धि होती है।

(c) ई बी टी के योगदान को विभाजित कर प्रचालनात्मक लेवरेज की गणना की जाती है।

(d) ई बी टी को ई बी आई टी से विभाजित कर वित्तीय लेवरेज की गणना की जाती है।

(e) इक्विटी में व्यापार का उपयोग ई पी एस कम करने के लिए किया जाता है।

कूट :

(1) (a) और (b) दोनों सही हैं।

(2) (c) और (d) दोनों सही हैं।

(3) (d) और (e) दोनों सही हैं।

(4) (c) और (e) दोनों सही हैं।

Prepp Your Personal Exam Guide

Prepp
Your Personal Exams Guide

67. Match the methods of inventory valuation in **List-I** with their explanation in **List-II** and select the correct answer using the code given below :

	List-I (Methods of Inventory valuation)		List-II (Explanation)
(a)	First in First out (FiFo)	(i)	Use of inventory is valued on the basis of inverse sequence of receipts.
(b)	Last in First out (LiFo)	(ii)	Inventory is consumed in chronological order.
(c)	Base Stock price method	(iii)	The minimum Stock to be always carried is in the nature of fixed assets.
(d)	Market price method	(iv)	Materials are issued at the price at which they can be replaced.

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

68. Financial Leverage is :

(1) $\frac{\text{EBIT}}{\text{EBT}}$ (2) $\frac{\text{EBIT}}{\text{Sales}} \times 100$ (3) $\frac{\text{Sales}}{\text{Debtors}}$ (4) $\frac{\text{Profit}}{\text{Sales}} \times 100$

69. Which one of the following in **not** the assumption of Modigliani and Miller approach to cost of capital ?

(1) There is a perfect competition

(2) There are Corporate taxes

(3) Investors act rationally

(4) All earnings are distributed to the Shareholders

www.prepp.in

67. **सूची** - I में दिए गए सूची मूल्यांकन की पद्धतियों को **सूची** - II में दी गई उनकी व्याख्याओं के साथ सुमेलित करें और नीचे दिए गए कूट के सही उत्तर का चयन करें :

सूची - I (सूचीमूल्यांकन की पद्धतियाँ)		**सूची - II** (व्याख्याएँ)	
(a)	फर्स्ट इन फर्स्ट आउट (एफ आई एफ ओ)	(i)	सूची का मूल्यांकन प्राप्तियों के विपरीत क्रम के आधारपर किया जाता है।
(b)	लास्ट इन फर्स्ट आउट (एल आई एफ ओ)	(ii)	सूची का कालक्रमानुसार उपभोग किया जाता है।
(c)	आधार स्टॉक कीमत पद्धति	(iii)	निर्धारित परिसम्पत्तियों के रूप में न्यूनतम स्टॉक हमेशा रखा जाता है।
(d)	बाजार कीमत पद्धति	(iv)	सामग्रियों को उस कीमत पर जारी किया जाता है जिस पर उन्हें प्रतिस्थापित किया जा सके।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

68. वित्तीय लेवरेज है :

(1) $\frac{\text{EBIT}}{\text{EBT}}$ (2) $\frac{\text{EBIT}}{\text{Sales}} \times 100$ (3) $\frac{\text{Sales}}{\text{Debtors}}$ (4) $\frac{\text{Profit}}{\text{Sales}} \times 100$

69. निम्नलिखित में से क्या पूंजी की कीमत के प्रति मोडिग्लियानी और मिलर उपागम की मान्यता **नहीं** है ?

(1) पूर्ण प्रतियोगिता होती है।

(2) कारपोरेट कर होता है।

(3) निवेशकों का बौद्धिक आचरण होता है।

(4) शेरधारकों के बीच कुल आय वितरित की जाती है।

Prepp
Your Personal Exams Guide

70. Match the forms of dividend in List-I with their features in List-II. Use the code given below :

List-I (Forms of Dividend)		List-II (Features)	
(a)	Cash Dividend	(i)	Bonus share
(b)	Stock Dividend	(ii)	Liquidity
(c)	Bond Dividend	(iii)	Securities
(d)	Property Dividend	(iv)	Promissory Note

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

Instructions : **Read the passage below and answer the questions 71 to 75 based on your understanding of the passage :**

Mali is one of the poorest countries gifted with a number of World Heritage sites, cultural and ceremonial events, as well as music, dance and handicraft traditions. Guide books describe Mali as a "Living museum" 90% of tourists visit primarily to come to Dogon Land, which is a World Heritage site and the Jewel of Malian Tourism. The magic of Dogon country is its in accessibility, which has protected the authenticity of the culture and the people till now, even though Dogon culture could withstand centuries of pressure from Islamic conquerors.

Neverthless, tourism has proved to be a much more destructive influence in terms of cultural change, example, the sigui dance of the masks, which is supposed to be performed in great secrecy only once every 60 years. Although the next authentic sigui dance is scheduled for 2020. On the contrary, the Dogon people started performing an imitation every day for tourists. This has resulted in demystifing rituals and fetish carvings, eroding all their meaning many local people are even selling off authentic cultural artefacts.

In addition to the erosion of culture and authenticity through increasing access to tourists, Mali has experienced even greater crises, such as kidnap and damage of political artefacts due to political coup in 2012. Whereas, the government tried to rebuild the tourism industry in 2011 and the country's campaign to reinstate tourism as a pillar of national GDP carries cultural dilemma since the tourism sector was Mali's third-biggest revenue generator.

As a blow to Mali's tourism sector, there was a sudden downfall of tourists 10,000 in 2012. This led to make local people desperate and destitute after having lost their livelihood from tourism. Such crises clearly render destinations unsustainable and provoke the tension between economic and cultural sustainability. This finally shows negative impacts of tourism on culture and economic dependency on tourism is a common "hazard" in developing countries, perhaps the only positive outcome of the crisis is that Mali now has the opportunity to re-think its future tourism strategy.

Prepp
Your Personal Exams Guide

70. **सूची** - I में दिए गए लाभांशों के रूपों को **सूची** - II में दी गई उनकी विशेषताओं के साथ सुमेलित करें। उत्तर के लिए नीचे दिए गए कूट का उपयोग करें।

सूची - I (लाभांश के रूप)		**सूची - II (विशेषताएँ)**	
(a)	नकद लाभांश	(i)	बोनस शेयर
(b)	स्टॉक लाभांश	(ii)	तरलता
(c)	बॉन्ड लाभांश	(iii)	सिक्यूरिटिज
(d)	सम्पत्ति लाभांश	(iv)	वचन पत्र

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

अनुदेश : नीचे दिए गए गद्यांश को सावधानी पूर्वक पढिए और 71 से 75 उसके बाद दिए गए प्रश्नों का उत्तर दें :

माली सर्वाधिक गरीब राष्ट्रों में से एक है जो कई विश्व विरासत स्थलों, सांस्कृतिक और औपचारिक घटनाओं के साथ साथ संगीत, नृत्य और हस्तशिल्प परम्पराओं से समृद्ध है। निर्देशिका में माली को ''जीवित संग्रहालय'' के रूप में वर्णित किया गया है। 90% पर्यटक मूलतः डोगोन लैण्ड का दौरा करते हैं जो कि एक विश्व विरासत स्थल और मालियन पयर्टन का मुख्य केन्द्र बिन्दु है। डोगोन देश का जादुई करिश्मा इसकी अगम्यता में छिपा है जिसके कारण शताब्दियों तक इस्लामिक विजेताओं के दबाव के बावजूद डोगोन संस्कृति उनका प्रतिरोध करने और अब तक अपनी संस्कृति और लोगों की प्रमाणिकता को संरक्षित किए हुए हैं।

फिर भी, सांस्कृतिक परिवर्तन के संदर्भ में पर्यटन का बहुत अधिक विध्वंसक प्रभाव पड़ा उदहारण के लिए मुखौटों का सिगुई नृत्य प्रत्येक 60 वर्षों में बेहद गुप्त रूप से करना होता था। यद्यपि अगला प्रमाणिक सिगुई नृत्य 2020 में निर्धारित है। इसके विपरीत डोगोन लोगों ने पर्यटकों के लिए प्रतिदिन उसका अनुकरणशील नृत्य करना प्रारंभ कर दिया है। इसके परिणाम स्वरूप उनके रिवाजों और जादू टोनों का रहस्य समाप्त हो गया और उनके सभी साधन ध्वस्त होते गए कई स्थानीय लोग तो प्रमाणिक सांस्कृतिक कलाकृतियाँ भी बेचने लगे हैं।

पर्यटकों की बढ़ती पहुँच के कारण सांस्कृतिक और प्रमाणिकता के क्षरण के अतिरिक्त माली को 2012 में राजनीतिक तखतापलट के कारण राजनीतिक कलाकृतियों का अपहरण और उनकी क्षति जैसी भयंकर पेचीदा स्थिति से गुजरना पड़ा। जबकि सरकार ने 2011 में पर्यटन उद्योग को पुन:गठित करने का प्रयास किया है पर्यटन को राष्ट्रीय जी डी पी के स्तंभ के रूप में फिर से स्थापित करने संबंधी देश के अभियान में सांस्कृतिक दुविधा थी क्योंकि पर्यटन क्षेत्र माली का तीसरा सबसे अधिक राजस्व कमाने वाला क्षेत्र है।

माली के पर्यटन क्षेत्र को एक धक्का लगा क्योंकि 2012 में यात्रियों की संख्या अचानक गिरकर 10,000 पहुँच गई। इससे स्थानीय लोग पर्यटन से होने वाली आजीविका को खोने के कारण निराश और निराश्रित हो गए। इस प्रकार की कठिन स्थितियों में गंतव्य अरक्षणीय हो गए तथा आर्थिक और सांस्कृतिक संपोषणीयता के बीच तनाव को बढावा मिला। अन्ततः यह दर्शाता है कि पर्यटन पर सांस्कृतिक और आर्थिक निर्भरता पर्यटन पर नकारात्मक प्रभाव छोड़ती है जो विकासशील राष्ट्र में एक सामान्य ''खतरा'' है। कदाचित इस विवाद का एकमात्र सकारात्मक परिणाम यह है कि माली को अपनी भावी पर्यटन कार्यनीति पर पुनर्विचार करने का अवसर मिल गया है।

www.prepp.in

71. Name the geographical region in African continent that Mali situated in :

(1) East (2) West (3) North (4) South

72. Which is the Jewel of Malian Tourism ?

(1) Sigui Dance (2) Boubous (3) Tutu Jara (4) Dogon Land

73. When is the next authentic sigui dance scheduled for ?

(1) 2035 (2) 2030 (3) 2025 (4) 2020

74. Which were two reasons that brought down tourist inflow to Mali very drastically in 2012 ?

(1) Lack of advertisement and publicity

(2) Tourists kidnap and political coup

(3) Lack of community participation

(4) Commoditization of authentic culture

75. What is the inference of the passage ?

(1) Political instability (2) Socio-cultural crises

(3) Preservation of sacred character (4) Economic and cultural sustainability

- o O o -

Your Personal Exam Guide

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

71. अफ्रीकी महाद्वीप के उस भौगोलिक क्षेत्र का नाम बताइए जिसमें माली स्थित है :

(1) पूर्व (2) पश्चिम (3) उत्तर (4) दक्षिण

72. मालियन पर्यटन का केन्द्र बिन्दु कौन सा है ?

(1) सिगुई नृत्य (2) बोउबोऊस (3) टूटू जारा (4) डोगोन लैण्ड

73. अगला प्रमाणिक सिगुई नृत्य कब होना तय है ?

(1) 2035 (2) 2030 (3) 2025 (4) 2020

74. वे कौन से दो कारण है जिनके कारण 2012 में माली में आने वाले पर्यटकों की संख्या में भारी गिरावट आयी ?

(1) विज्ञापन और प्रसार का आभाव

(2) पर्यटकों का अपहरण और राजनीतिक सत्तापलट

(3) समुदाय भागीदारी की कमी

(4) प्रमाणिक संस्कृति का वस्तुकरण

75. गद्यांश का अर्थ क्या है ?

(1) राजनीतिक अस्थिरता (2) सामाजिक सांस्कृतिक संकट

(3) पवित्र चरित्र का परिरक्षण (4) आर्थिक और सांस्कृतिक संपोषणीयता

- o O o -

Prepp Your Personal Exam Guide

Prepp
Your Personal Exams Guide

Space For Rough Work

Prepp
Your Personal Exam Guide