



Series HMJ/C



SET-4



कोड नं.
Code No. **359/C**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।
Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

नोट	NOTE
(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं।	(I) Please check that this question paper contains 7 printed pages.
(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।	(II) Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 46 प्रश्न हैं।	(III) Please check that this question paper contains 46 questions.
(IV) कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।	(IV) Please write down the Serial Number of the question in the answer-book before attempting it.
(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।	(V) 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 70

Maximum Marks : 70

.359/B

1

P.T.O.



collegedunia.com
India's largest Student Review Platform



सामान्य निर्देश:

- (i) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्ड हैं। खण्ड क : रोज़गार कौशल और खण्ड ख : विषय कौशल।
- (ii) **खण्ड क : रोज़गार कौशल (10 अंक)**
- दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।
 - दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।
- (iii) **खण्ड ख : विषय कौशल (60 अंक)**
- दिए गए 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।
 - दिए गए 9 प्रश्नों में से किन्हीं 7 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।
 - दिए गए 9 प्रश्नों में से किन्हीं 7 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।
 - दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।
- (iv) इस प्रश्न-पत्र में 46 प्रश्न शामिल हैं जिनमें से 34 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।
- (v) सभी प्रश्नों के विशेष भाग/ खण्ड को सही क्रम में कीजिए।
- (vi) अधिकतम समय 3 घंटे है।

खण्ड क

(रोज़गार कौशल)

दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

1×4=4

1. HTTP का पूर्ण रूप लिखिए। 1
2. सक्रिय श्रवणता (सुनने) से आप क्या समझते हैं? 1
3. प्रभावी संचार से आप क्या समझते हैं? 1
4. बाह्य प्रेरणा क्या है? 1
5. आत्ममुग्धता (Narcissistic) का अर्थ स्पष्ट कीजिए। 1
6. RSS फीड क्या है? 1

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

2×3=6

7. सॉफ्ट स्किल्स को परिभाषित कीजिए। 2
8. जटिल वाक्य संरचना को परिभाषित कीजिए। 2
9. ट्रेट थियोरी क्या है? 2
10. सतत विकास से आप क्या समझते हैं? 2
11. हरित प्रबन्धन में 3 R कौन-से हैं? 2





General Instructions :

- (i) *This question paper consists of two sections viz. Section A : Employability Skills and Section B : Subject Skills.*
- (ii) **Section A : Employability Skills (10 Marks)**
 - *Answer any 4 questions out of the given 6 questions of 1 mark each.*
 - *Answer any 3 questions out of the given 5 questions of 2 marks each.*
- (iii) **Section B : Subject Skills (60 Marks)**
 - *Answer any 10 questions out of the given 12 questions of 1 mark each.*
 - *Answer any 7 questions out of the given 9 questions of 2 marks each.*
 - *Answer any 7 questions out of the given 9 questions of 3 marks each.*
 - *Answer any 3 questions out of the given 5 questions of 5 marks each.*
- (iv) *This question paper contains 46 questions out of which 34 questions are to be answered.*
- (v) *All questions of a particular part / section must be attempted in the correct order.*
- (vi) *The maximum time allowed is 3 hours.*

SECTION A
(Employability Skills)

Answer any 4 questions out of the given 6 questions of 1 mark each. 1×4=4

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Write the full form of HTTP. | 1 |
| 2. | What is active listening ? | 1 |
| 3. | What do you mean by effective communication ? | 1 |
| 4. | What is external motivation ? | 1 |
| 5. | Explain the meaning of Narcissistic. | 1 |
| 6. | What is RSS feed ? | 1 |

Answer any 3 questions out of the given 5 questions of 2 marks each. 2×3=6

- | | | |
|-----|---|---|
| 7. | Define soft skills. | 2 |
| 8. | Define complex sentence. | 2 |
| 9. | What is Trait theory ? | 2 |
| 10. | What do you understand by sustainable development ? | 2 |
| 11. | What are the 3 R's in green management ? | 2 |





खण्ड ख
(विषय कौशल)

दिए गए 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। 1×10=10

12. गुप्त विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। 1
13. सेलिब्रिटी एंडोर्समेंट क्या है ? 1
14. विशिष्ट विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। 1
15. पत्रिकाओं में प्रकाशित होने वाले विज्ञापन के कोई दो लाभ बताइए। 1
16. सेंसरशिप को परिभाषित कीजिए। 1
17. प्री-प्रोडक्शन चरण के दौरान 'ड्राई रन' क्या है ? 1
18. स्टोरीबोर्ड से आप क्या समझते हैं ? 1
19. रीडरशिप क्या है ? 1
20. कोई दो प्रकार के जन-माध्यम बताइए। 1
21. न्यू मीडिया को परिभाषित कीजिए। 1
22. सेंसर बोर्ड का मुख्य दायित्व क्या है ? 1
23. स्टार-कास्ट से आप क्या समझते हैं ? 1

दिए गए 9 प्रश्नों में से किन्हीं 7 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। 2×7=14

24. विज्ञापन के किन्हीं दो प्रमुख लाभों का उल्लेख कीजिए। 2
25. 'वस्तुओं और सेवाओं' में अंतर स्पष्ट कीजिए। 2
26. किन्हीं दो गेमिंग कम्पनियों के नाम लिखिए। 2
27. फ़िल्म-निर्माण में प्रमुख रचनात्मक तत्वों से आप क्या समझते हैं ? 2
28. फ़िल्म-निर्माण में आकस्मिक बजट की क्या भूमिका है ? 2
29. बॉलीवुड के किन्हीं चार फ़िल्म स्टूडियो के नाम लिखिए। 2
30. ट्विटर तथा फेसबुक के बीच दो अंतरों का उल्लेख कीजिए। 2
31. किसी टी.वी. कार्यक्रम निर्माण में कम्प्यूटर ग्राफ़िक ऑपरेटर की क्या भूमिका होती है ? 2
32. फ़िल्म में वितरक की क्या भूमिका होती है ? 2





SECTION B
(Subject Skills)

Answer any 10 questions out of the given 12 questions of 1 mark each. 1×10=10

12. Define covert advertising. 1
13. What is celebrity endorsement ? 1
14. Define speciality advertising. 1
15. Write any two advantages of magazine advertisement. 1
16. Define censorship. 1
17. What is 'dry run' during pre-production phase ? 1
18. What do you understand by storyboard ? 1
19. What is readership ? 1
20. Write any two types of mass media. 1
21. Define new media. 1
22. What is the major responsibility of Censor Board ? 1
23. What do you understand by star-cast ? 1

Answer any 7 questions out of the given 9 questions of 2 marks each. 2×7=14

24. Discuss any two main advantages of advertising. 2
25. Differentiate between 'Goods and Services'. 2
26. Write the names of two gaming companies. 2
27. What do you understand by the principal creative elements in film-making ? 2
28. What is the role of contingency budget in film-making ? 2
29. Write names of any four film studios of Bollywood. 2
30. Mention two differences between Twitter and Facebook. 2
31. What is the role of computer graphic operator in the making of any TV production ? 2
32. What is the role of a distributor in a film ? 2





दिए गए 9 प्रश्नों में से किन्हीं 7 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है ।

3×7=21

33. क्रॉस प्रमोशन के लाभ बताइए । 3
34. शिक्षा क्षेत्र की किन्हीं तीन विज्ञापन सेवाओं को सूचीबद्ध कीजिए । 3
35. डिजिटल कन्वर्जेंस क्या है ? 3
36. किसी भी उत्पादन में अनुसूची (शिड्यूल) के महत्त्व पर प्रकाश डालिए । 3
37. इंटीरियर शूटिंग लोकेशन के अन्तर्गत कौन-सी बातें आती हैं ? 3
38. शूटिंग के दौरान किसी माइक्रोफ़ोन की आवश्यकता क्यों होती है ? 3
39. HTTP किस प्रकार का ऐप्लीकेशन है ? 3
40. फ़ोटोग्राफ़िक छवियों में JPEGs की क्या भूमिका होती है ? 3
41. किसी भारतीय फ़िल्म का उदाहरण देते हुए सेट-डिज़ाइनिंग पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 3

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है ।

5×3=15

42. वाणिज्यिक और सार्वजनिक सेवा विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिए । 5
43. संचार के एक माध्यम के रूप में प्रत्यक्ष मेल के महत्त्व पर चर्चा कीजिए । 5
44. लक्षित ग्राहकों से आप क्या समझते हैं ? बुजुर्गों पर आधारित किसी एक विज्ञापन का विस्तृत उल्लेख कीजिए । 5
45. समाचारों के चयन में किस प्रकार से सोशल मीडिया ने मुख्यधारा मीडिया को प्रभावित किया है ? विस्तार से समझाइए । 5
46. प्रिंट मीडिया में प्रयुक्त होने वाले निम्नलिखित शब्दों के विषय में बताइए :
सम्पादकीय, कवर-स्टोरी, फ़ीचर, एंकर, बाय-लाइन 5



