



Indian Institute of Mass Communication  
भारतीय जन संचार संस्थान  
Post Graduate Diploma in Advertising and Public Relations  
विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम  
Entrance Examination 2018-19  
प्रवेश परीक्षा 2018-19

Maximum Marks: 75  
अधिकतम अंक - 75

Time : 2 hours  
समय - 2 घंटे

**Notes:**

1. You are required to answer all the questions. No additional answer sheet will be provided.
  2. The test is aimed at assessing awareness of students regarding issues, their sensitivity, communication skills and analytical bent of mind.
  3. Aim at clarity and precision in expression while answering questions.
  4. The word limit given is maximum.
  5. Mobile phones, calculators and other electronic devices are strictly prohibited in the examination hall.
1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये उत्तर पुस्तिका के अलावा कोई अनुपूरक पृष्ठ नहीं दिया जायेगा।
  2. परीक्षा का उद्देश्य मुद्दों की जानकारी, संवेदनात्मक तथा संचार कौशल और विश्लेषणात्मक क्षमता को परखना है।
  3. प्रश्नों का उत्तर स्पष्ट और सटीक होना चाहिए।
  4. उत्तर के लिए निर्धारित शब्द सीमा अधिकतम है।
  5. परीक्षा कक्ष के अन्दर मोबाइल फोन, कैलकुलेटर या अन्य इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों का प्रयोग प्रतिबंधित है।

**Question 1**

In what ways gender stereotyping is used in advertising? Discuss by giving as many examples of advertisements as you could, to support your answer. **10 marks**

विज्ञापन में जेंडर स्टीरियोटाइप (रूढ़िबधता) किस तरह से उपयोग होता है। अपने उत्तर का समर्थन करने के लिए अधिकाधिक विज्ञापनों के उदाहरण देकर चर्चा करें।

**OR / या**

Discuss any campaign on social issue that you think is extremely effective by giving reasonable arguments in terms of its execution.

सामाजिक मुद्दे पर आधारित किसी भी अभियान की चर्चा करें जो आपके विचार में उसके निष्पदान और उस अभियान में दिए गए तर्क के संदर्भ में बेहद प्रभावी है।

### Question 2

Critically analyze any two of the following statements, giving as many examples as you could to support your answer: **20 marks (10 marks each)**

निम्नलिखित टिप्पणियों में से किसी भी दो का समीक्षात्मक विश्लेषण कीजिये। आप अधिकाधिक उदाहरणों का प्रयोग कर सकते हैं।

- I. Brands are increasingly including social media lingo in advertisements designed for traditional media.
- II. Advertising has desensitized consumers and hence, there is no point worrying about its effects.
- III. The distinctions between producers and users of content have faded into comparative insignificance.
- IV. If you're not paying for the product, you are the product.
- V. It takes 20 years to build a reputation and five minutes to ruin it. If you think about that, you'll do things differently.

- I परंपरागत मीडिया के लिए डिजाइन होने वाले विज्ञापनों में ब्रांड सोशल मीडिया भाषा (lingo) को तेजी से शामिल कर रहे हैं।
- II विज्ञापन ने उपभोक्ताओं को असंवेदनशील बना दिया है इसलिए इसके प्रभावों के बारे में चिंता करने का कोई औचित्य नहीं है।
- III सामग्री (कंटेंट) के उत्पादकों और उपयोगकर्ताओं के बीच तुलनात्मक भेद करना क्षीण हो गया है
- IV यदि आप उत्पाद के लिए भुगतान नहीं कर रहे हैं, तो आप ही उत्पाद हैं।
- V प्रतिष्ठा बनाने में 20 साल लगते हैं और इसे बर्बाद करने में पांच मिनट लगते हैं। यदि आप इसके बारे में सोचते हैं, तो आप कार्यों को अलग तरीकों से करेंगे।

### Question 3

Write a script for a 40-60 second radio spot on any one of the following themes. Do mention target audience your radio jingle/spot would be addressing and why? **15 marks**

निम्नलिखित विषयों में से किसी एक पर 40-60 सेकंड रेडियो स्पॉट के लिए एक स्क्रिप्ट लिखें। लक्षित ऑडियंस का उल्लेख करें जिनको आपका रेडियो जिंगल / स्पॉट संबोधित करेगा और क्यों?

- |                                |                        |
|--------------------------------|------------------------|
| I. Digital India               | डिजिटल इंडिया          |
| II. Women's Cricket            | महिला क्रिकेट          |
| III. Girl Child education      | बालिका शिक्षा          |
| IV. Open Defecation Free (ODF) | खुले में शौच से मुक्ति |

### Question 4

Review any one of the films from the list below (word limit 300) **15 marks**

नीचे दी गई सूची में से किसी एक फिल्म की समीक्षा करें (शब्द सीमा 300)

- |                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| I. Hichki                   | हिचकी                |
| II. Padmaavat               | पद्मावत              |
| III. Toilet : Ek Prem Katha | टॉयलेट- एक प्रेम कथा |
| IV. Newton                  | न्यूटन               |

V.	Hindi Medium	हिंदी मीडियम
VI.	Secret Superstar	सीक्रेट सुपरस्टार
VII.	Bahubali 2	बाहुबली २
VIII.	Pad man	पैडमैन
IX.	Raazi	राज़ी
X.	Raid	रेड

#### Question 5

Have you ever felt enlightened by an event in the past that has given you a new perspective on life?  
Please explain. (word limit 300) **15 marks**

क्या आपने कभी अतीत में किसी घटना से खुद को आलोकित महसूस किया है जिसने आपको जीवन पर एक नया परिप्रेक्ष्य दिया है? कृपया चर्चा करें। (शब्द सीमा 300)

OR / या

If you could meet any of the following, who would you prefer to meet and why?

यदि आप निम्न में से किसी एक से मिल सकते हैं, तो आप किससे मिलना पसंद करेंगे और क्यों?

- |    |                                   |                             |
|----|-----------------------------------|-----------------------------|
| a. | Your favourite politician         | आपका पसंदीदा राजनेता        |
| b. | Your favourite film actor         | आपका पसंदीदा फिल्म कलाकार   |
| c. | Your favourite sports personality | आपका पसंदीदा खेल व्यक्तित्व |