

राहुल के अंशों के हरण से पहले, इस संबंध में किसको नोटिस जारी करने की आवश्यकता है

1. निर्देशक
2. प्रवर्तक
3. कर्मचारी
4. सदस्य

Options :

485584142857. 1
485584142858. 2
485584142859. 3
485584142860. 4

Business Studies

Group Number :	2
Group Id :	485584802
Group Maximum Duration :	45
Group Minimum Duration :	45
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	200
Is this Group for Examiner? :	No
Examiner permission :	Cant View
Show Progress Bar? :	No

Business Studies

Section Id :	485584920
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	50
Number of Questions to be attempted :	40
Section Marks :	200
Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :	Yes
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	4855842622
Question Shuffling Allowed :	Yes
Is Section Default? :	null

Question Number : 51 Question Id : 48558435716 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Managers of this level of management interact with the actual workforce and pass on instructions of the middle level management to the workers. Identify the level of management.

1. Operatives
2. Supervising level management
3. Middle level management
4. Top level management

Options :

- 485584142861. 1
- 485584142862. 2
- 485584142863. 3
- 485584142864. 4

Question Number : 51 Question Id : 48558435716 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

प्रबंधन के इस स्तर के प्रबंधक वास्तविक कार्यफल से पारस्परिक क्रिया करते हैं तथा मध्य स्तर के प्रबंधन के निर्देशों को कार्यकर्ताओं तक पहुंचते हैं। प्रबंधन के स्तर की पहचान कीजिए।

1. क्रियात्मक
2. पर्यवेक्षण स्तर प्रबंधन
3. मध्य स्तर प्रबंधन
4. शीर्ष स्तर प्रबंधन

Options :

- 485584142861. 1
- 485584142862. 2
- 485584142863. 3
- 485584142864. 4

Question Number : 52 Question Id : 48558435717 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Japanese word 'Kaizen' refers to:

1. Change for better or improvement.
2. Achieving target at minimum cost.
3. Focus on increasing productivity.
4. Continue using scientific techniques of management

Options :

- 485584142865. 1
- 485584142866. 2
- 485584142867. 3
- 485584142868. 4

Question Number : 52 Question Id : 48558435717 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

जापनी शब्द 'Kaizen' (केजन) संदर्भित करता है-

1. बेहतर या सुधार हेतु परिवर्तन
2. न्यूनतम लागत पर लक्ष्य प्राप्ति
3. उत्पादकता बढ़ाने पर ध्यान देना
4. प्रबंधन की वैज्ञानिक प्रविधियों का सतत प्रयोग

Options :

485584142865. 1
485584142866. 2
485584142867. 3
485584142868. 4

Question Number : 53 Question Id : 48558435718 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Name the personnel who does not work under planning incharge in Functional Foremanship:

1. Time and cost clerk
2. Inspector
3. Route clerk
4. Disciplinarian

Options :

485584142869. 1
485584142870. 2
485584142871. 3
485584142872. 4

Question Number : 53 Question Id : 48558435718 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस कार्मिक का नाम बताइए जो कार्यात्मक फोरमैनशिप में योजना प्रभारी के अधीन कार्य नहीं करता है?

1. समय और लागत लिपिक
2. निरीक्षक
3. मार्ग लिपिक
4. अनुशासक

Options :

485584142869. 1
485584142870. 2
485584142871. 3
485584142872. 4

Question Number : 54 Question Id : 48558435719 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Three dimensions of management are:

1. People, Operations and Environment
2. Work, People and Operations
3. Environment, Work and People
4. Operations, Environment and Work

Options :

485584142873. 1
485584142874. 2
485584142875. 3
485584142876. 4

Question Number : 54 Question Id : 48558435719 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

प्रबंधन के तीन आयाम क्या है?

1. लोग, संक्रियाएं और पर्यावरण
2. कार्य, लोग और संक्रियाएँ
3. पर्यावरण, कार्य और लोग
4. संक्रियाएँ, पर्यावरण और कार्य

Options :

485584142873. 1
485584142874. 2
485584142875. 3
485584142876. 4

Question Number : 55 Question Id : 48558435720 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the general plan prepared by top Management outlining resource allocation, priorities and takes into consideration the business environment and competition.

1. Objectives
2. Strategy
3. Budget
4. Programme

Options :

- 485584142877. 1
- 485584142878. 2
- 485584142879. 3
- 485584142880. 4

Question Number : 55 Question Id : 48558435720 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

शीर्ष प्रबंधन द्वारा निर्मित तथा संसाधन आवंटन, वरीपता और व्यवसाय पर्यावरण तथा प्रतिस्पर्धा को ध्यान में रखते हुए रूपरेखा करने वाले सामान्य योजना की पहचान कीजिए।

1. उद्देश्य
2. रणनीति
3. बजट
4. कार्यक्रम

Options :

- 485584142877. 1
- 485584142878. 2
- 485584142879. 3
- 485584142880. 4

Question Number : 56 Question Id : 48558435721 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

'Sales forecasting is the basis on which a business firm prepares it's annual plan for production and sales'. Identify the feature of planning highlighted in the above sentence.

1. Planning is dynamic
2. Planning is a primary function of management
3. Planning is a mental exercise
4. Planning is futuristic

Options :

- 485584142881. 1
- 485584142882. 2
- 485584142883. 3
- 485584142884. 4

Question Number : 56 Question Id : 48558435721 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

'विक्रिय पूर्वानुमान वह आधार है जिस पर कोई व्यावसायिक कंपनी उत्पादन और वक्रय के लिए अपनी वार्षिक योजना तैयार करती है।' उपर्युक्त वाक्य में प्रदर्शित योजना की विशेषता की पहचान किजिए।

1. योजना गतिशील होती है।
2. योजना प्रबंधन का प्राथमिक कार्य है।
3. योजना एक मानसिक अभ्यास होती है।
4. योजना भविष्यानुकूल होती है।

Options :

- 485584142881. 1
- 485584142882. 2
- 485584142883. 3
- 485584142884. 4

Question Number : 57 Question Id : 48558435722 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Name the function of management that removes ambiguity and ensure clarity in working relationships.

1. Planning
2. Organising
3. Staffing
4. Directing

Options :

- 485584142885. 1
- 485584142886. 2
- 485584142887. 3
- 485584142888. 4

Question Number : 57 Question Id : 48558435722 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस प्रबंधन कार्य का नाम बताइये जो अस्पष्टता को समाप्त करता है तथा कार्यगत संबंधों में स्पष्टता सुनिश्चित करता है।

1. योजना बनना
2. आयोजना करना
3. कर्मचारी नियुक्ति
4. निर्देशित करना

Options :

485584142885. 1
485584142886. 2
485584142887. 3
485584142888. 4

Question Number : 58 Question Id : 48558435723 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Select the organisation that gives rise to a network of social relationships among employees.

1. Formal
2. Informal
3. Functional
4. Divisional

Options :

485584142889. 1
485584142890. 2
485584142891. 3
485584142892. 4

Question Number : 58 Question Id : 48558435723 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस संगठन का चयन कीजिए जो कर्मचारियों में सामाजिक संबंधों की संपर्क व्यवस्था को बढ़ाता है।

1. औपचारिक
2. अनौपचारिक
3. कार्यात्मक
4. विभागीय

Options :

485584142889. 1
485584142890. 2
485584142891. 3
485584142892. 4

Question Number : 59 Question Id : 48558435724 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the workers who are recruited by means of direct recruitment under which a notice is placed on the notice board of the enterprise specifying the details of the jobs available.

1. Casual callers
2. Casual or Badli workers
3. Contractors labour
4. Managers

Options :

- 485584142893. 1
- 485584142894. 2
- 485584142895. 3
- 485584142896. 4

Question Number : 59 Question Id : 48558435724 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उन कामगारों की पहचान कीजिए जिनको सीधी भर्ती के द्वारा भर्ती किया गया है जिसके तहत उद्यम के सूचना पटल पर उपलब्ध नौकरियों के विवरणों को दर्शाने वाली एक सूचना लगाई गई है।

1. आकस्मिक कॉलर्स (Casual callers)
2. नैमित्तिक या बदली कामगार
3. ठेकेदार श्रम
4. प्रबंधक

Options :

- 485584142893. 1
- 485584142894. 2
- 485584142895. 3
- 485584142896. 4

Question Number : 60 Question Id : 48558435725 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

It reveals the number and type of employees available in the organisation.

1. Selection Test
2. Mental Revolution
3. Workload Analysis
4. Workforce Analysis

Options :

485584142897. 1
485584142898. 2
485584142899. 3
485584142900. 4

Question Number : 60 Question Id : 48558435725 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

यह संगठन में मौजूद कर्मचारियों की संख्या और प्रकार को प्रकट करता है-

1. चयन परीक्षा
2. मानसिक चक्र
3. कार्यभार विश्लेषण
4. कार्यबल विश्लेषण

Options :

485584142897. 1
485584142898. 2
485584142899. 3
485584142900. 4

Question Number : 61 Question Id : 48558435726 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Name the process by which the aptitudes and skills of employees to perform specific jobs are increased:

1. Development
2. Education
3. Coaching
4. Training

Options :

485584142901. 1
485584142902. 2
485584142903. 3
485584142904. 4

Question Number : 61 Question Id : 48558435726 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस प्रक्रिया का नाम बताइये जिसके द्वारा विशेष कार्य को प्रदर्शित करने हेतु कर्मचारियों की अभिरुचि और कौशल के बढ़ाया जाता है?

1. विकास
2. शिक्षा
3. कोचिंग
4. प्रशिक्षण

Options :

485584142901. 1
485584142902. 2
485584142903. 3
485584142904. 4

Question Number : 62 Question Id : 48558435727 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which element in the communication process involves converting the message into words and symbols?

1. Feedback
2. Message
3. Decoding
4. Encoding

Options :

485584142905. 1
485584142906. 2
485584142907. 3
485584142908. 4

Question Number : 62 Question Id : 48558435727 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

संचार प्रक्रिया में शामिल कौन-सा तत्व संदेश को शब्दों और प्रतीक चिह्नों में परिवर्तित करता है?

1. प्रतिपुष्टि
2. संदेश
3. विकूटन
4. कूट लेखन

Options :

485584142905. 1
485584142906. 2
485584142907. 3
485584142908. 4

Question Number : 63 Question Id : 48558435728 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The process of controlling includes except:

1. Setting performance standards
2. Defining levels of management
3. Measurement of Actual performance
4. Comparison of Actual performance with standards

Options :

- 485584142909. 1
- 485584142910. 2
- 485584142911. 3
- 485584142912. 4

Question Number : 63 Question Id : 48558435728 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

नियंत्रण की प्रक्रिया में कौन सामिल नहीं होता है?

1. प्रदर्शन मानकों का अवस्थापन
2. प्रबंधन के स्तरों को परिभाषित करना
3. वास्तविक प्रदर्शन का मापन
4. वास्तविक प्रदर्शन को मानकों से तुलना करना

Options :

- 485584142909. 1
- 485584142910. 2
- 485584142911. 3
- 485584142912. 4

Question Number : 64 Question Id : 48558435729 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is not a modern technique of managerial control ?

1. PERT & CPM
2. Ratio Analysis
3. Personal Observation
4. Return on Investment

Options :

- 485584142913. 1

485584142914. 2
485584142915. 3
485584142916. 4

Question Number : 64 Question Id : 48558435729 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन-सी प्रबंधकीय नियंत्रण की एक आधुनिक तकनीक नहीं है?

1. पी ई आर टी तथा सी पी एम
2. अनुपात विश्लेषण
3. व्यक्तिगत प्रेक्षण
4. निवेश पर प्रतिफल

Options :

485584142913. 1
485584142914. 2
485584142915. 3
485584142916. 4

Question Number : 65 Question Id : 48558435730 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Planning prescribes an appropriate course of action for achieving objectives, while controlling checks whether decisions have been translated into desired action.

Which relationship between Planning & Controlling is being explained here:

1. Planning without controlling is meaningless
2. Planning is a prerequisite for controlling
3. Controlling is blind without planning
4. Planning is prescriptive, controlling is evaluative

Options :

485584142917. 1
485584142918. 2
485584142919. 3
485584142920. 4

Question Number : 65 Question Id : 48558435730 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

योजना उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए एक उपयुक्त कार्य का पाठ्याक्रम निर्धारित करती है, जबकि नियंत्रण यह जांच करता है कि क्या निर्णयों का अनुवाद वांछित कार्य में किया गया है। योजना और नियंत्रण के बीच कौन-सा संबंध यहाँ पर समझाया गया है?

1. बिना नियंत्रण की योजना अर्थहीन होती है।
2. योजना नियंत्रण का पूर्वपेक्षित गुण है।
3. बिना योजना के नियंत्रण अंधा होता है।
4. योजना निर्देशात्मक होती है तथा नियंत्रण मूल्यांकन परक होती है।

Options :

- 485584142917. 1
- 485584142918. 2
- 485584142919. 3
- 485584142920. 4

Question Number : 66 Question Id : 48558435731 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following factors does **NOT** affect choice of capital structure;

1. Interest Coverage Ratio
2. Debt Service Coverage Ratio
3. Return on Investment
4. Current ratio

Options :

- 485584142921. 1
- 485584142922. 2
- 485584142923. 3
- 485584142924. 4

Question Number : 66 Question Id : 48558435731 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

पूँजी ढाँचे के विकल्प को निम्नलिखित में से कौन सा कारक प्रभावित नहीं करता है?

1. ब्याज कवरेज अनुपात
2. ऋण सेवा कवरेज अनुपात
3. निवेश पर प्रतिफल
4. वर्तमान अनुपात

Options :

- 485584142921. 1
- 485584142922. 2
- 485584142923. 3
- 485584142924. 4

Question Number : 67 Question Id : 48558435732 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

During a bearish phase of stock market, a company may find raising of equity capital more _____.

1. Easy
2. Difficult
3. Moderate
4. Impossible

Options :

485584142925. 1
485584142926. 2
485584142927. 3
485584142928. 4

Question Number : 67 Question Id : 48558435732 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

स्टॉक बाजार के मंदी रुख के दौरान, कोई कंपनी इक्विटी पूंजी के उत्थान को अधिक _____ से प्राप्त कर सकती है।

1. आसान
2. कठिन
3. संमत
4. असंभव

Options :

485584142925. 1
485584142926. 2
485584142927. 3
485584142928. 4

Question Number : 68 Question Id : 48558435733 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Companies with a higher growth pattern are likely to

1. Pay higher dividends
2. Pay lower dividends
3. Dividends are not affected by growth considerations
4. Increase employees lay off

Options :

485584142929. 1

485584142930. 2
485584142931. 3
485584142932. 4

**Question Number : 68 Question Id : 48558435733 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उच्चतर वृद्धि प्रारूप वाली कंपनियाँ होती हैं-

1. उच्चतर लाभांश भुगतान
2. निम्नतर लाभांश भुगतान
3. वृद्धि प्रतिफल द्वारा लाभांश प्रभावित नहीं होते हैं।
4. कर्मचारियों की कामबंदी में वृद्धि करती है।

Options :

485584142929. 1
485584142930. 2
485584142931. 3
485584142932. 4

**Question Number : 69 Question Id : 48558435734 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the factor which affects Capital structure of a company.

1. Current Ratio
2. Quick Ratio
3. Inflation
4. Interest Coverage Ratio

Options :

485584142933. 1
485584142934. 2
485584142935. 3
485584142936. 4

**Question Number : 69 Question Id : 48558435734 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस कारक की पहचान कीजिए जो किसी कंपनी के पूंजी ढांचे के प्रभावित करता है।

1. वर्तमान अनुपात
2. त्वरित अनुपात
3. मुद्रास्फाति
4. ब्याज कवरेज अनुपात

Options :

485584142933. 1
485584142934. 2
485584142935. 3
485584142936. 4

Question Number : 70 Question Id : 48558435735 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Select that is not an instrument of Money Market.

1. Commercial Bill
2. Zero Coupon Bonds issued by RBI
3. Debentures
4. Certificate of Deposit

Options :

485584142937. 1
485584142938. 2
485584142939. 3
485584142940. 4

Question Number : 70 Question Id : 48558435735 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उसका चयन कीजिए जो मुद्रा बाजार का एक उपकरण नहीं है।

1. वाणिज्यिक विल
2. आर बी आई द्वारा निर्गत शून्य कूपन बन्ध पत्र
3. ऋणपत्र
4. जमा प्रमाण पत्र

Options :

485584142937. 1
485584142938. 2
485584142939. 3
485584142940. 4

Question Number : 71 Question Id : 48558435736 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which Money Market instrument is issued in bearer form?

1. Commercial Paper
2. Certificate of Deposit
3. Call Money
4. Treasury Bill

Options :

- 485584142941. 1
- 485584142942. 2
- 485584142943. 3
- 485584142944. 4

Question Number : 71 Question Id : 48558435736 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

कौन सा मुद्रा बाजार उपकरण धारक के रूप में निर्गत किया जाता है?

1. वाणिज्यिक पत्र
2. जमा प्रमाण पत्र
3. कॉल मनी
4. कोष बिल

Options :

- 485584142941. 1
- 485584142942. 2
- 485584142943. 3
- 485584142944. 4

Question Number : 72 Question Id : 48558435737 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify which of the following is not a responsibility of a consumer?

1. Be aware of various goods and services available in the market
2. Buy only standardised goods
3. To seek redressal
4. Read labels carefully

Options :

- 485584142945. 1

485584142946. 2
485584142947. 3
485584142948. 4

**Question Number : 72 Question Id : 48558435737 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से उसकी पहचान कीजिए जो एक उपभोक्ता की जिम्मेदारी नहीं है।

1. बाजार में उपस्थित विभिन्न वस्तुओं तथा सेवाओं के प्रति सजग रहना
2. केवल मानकीकृत वस्तुओं का क्रय करना
3. निवारण खोजना
4. लेबलों को ध्यानपूर्वक पढ़ना

Options :

485584142945. 1
485584142946. 2
485584142947. 3
485584142948. 4

**Question Number : 73 Question Id : 48558435738 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

'X' purchased a car from company 'Y'. When 'X' was taking his new car to home it caught fire. Which of the rights of the consumer was violated in this case ?

1. Right to Safety
2. Right to be Assured
3. Right to be Heard
4. Right to Seek Redressal

Options :

485584142949. 1
485584142950. 2
485584142951. 3
485584142952. 4

**Question Number : 73 Question Id : 48558435738 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

'X' ने 'Y' कंपनी से एक कार खरीदी। जब 'X' अपनी नई कार को घर ले जा रहा था तब इसमें आग लग गई। इस मामले में उपभोक्ता के किस अधिकार का उल्लंघन हुआ?

1. सुरक्षा का अधिकार
2. विश्वसनीयता का अधिकार
3. सुने जाने का अधिकार
4. निवारण खोजने का अधिकार

Options :

485584142949. 1
485584142950. 2
485584142951. 3
485584142952. 4

Question Number : 74 Question Id : 48558435739 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify Market Segments of National Stock Exchange:

1. Primary Market and Secondary Market
2. Money Market and Capital Market
3. Whole Sale Debt Market and Capital Market
4. Short Term Debt Market and Long Term Debt Market

Options :

485584142953. 1
485584142954. 2
485584142955. 3
485584142956. 4

Question Number : 74 Question Id : 48558435739 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

राष्ट्रीय स्टॉक विनिमय के बाजार खंडों की पहचान कीजिए।

1. प्राथमिक बाजार तथा द्वितीयक बाजार
2. मुद्रा बाजार तथा पूंजी बाजार
3. थोक विक्रय ऋण बाजार तथा पूंजी बाजार
4. अल्पावधि ऋण बाजार तथा दीर्घवधि ऋण बाजार

Options :

485584142953. 1
485584142954. 2
485584142955. 3
485584142956. 4

Question Number : 75 Question Id : 48558435740 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify from the following which does not form a part of needs for entrepreneurial motivation.

1. Need for power
2. Need for achievement
3. Need for affiliation
4. Need for security

Options :

485584142957. 1
485584142958. 2
485584142959. 3
485584142960. 4

Question Number : 75 Question Id : 48558435740 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से उसकी पहचान कीजिए जो उद्यमकर्ता अभिप्रेरण के लिए आवश्यकताओं के अंश का श्रृंखल नहीं करता है?

1. शक्ति की आवश्यकता
2. उपलब्धि की आवश्यकता
3. संबंधन की आवश्यकता
4. सुरक्षा की आवश्यकता

Options :

485584142957. 1
485584142958. 2
485584142959. 3
485584142960. 4

Question Number : 76 Question Id : 48558435741 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the correct sequence of activities undertaken by a manager when he/she is involved in the process of defining and grouping activities to create a framework of tasks to be performed.

- A. Identification of work
- B. Establishing reporting relationships
- C. Departmentalisation
- D. Division of work
- E. Assignment of duties

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, D, C, E, B
- 2. D, A, E, C, B
- 3. B, A, D, C, E
- 4. B, A, C, D, E

Options :

- 485584142961. 1
- 485584142962. 2
- 485584142963. 3
- 485584142964. 4

Question Number : 76 Question Id : 48558435741 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

एक प्रबंधक द्वारा की गई गतिविधियों के सही क्रम की पहचान कीजिए, जबकी वह किए जाने वाले कामों के ढाँचे को बनाने के लिए परिभाषीकरण तथा समूहिकरण की गतिविधि प्रक्रिया में शामिल होता है।

- A. कार्य की पहचान करना
- B. प्रतिवेदानात्मक संबंधो की स्थापना करना
- C. विभागीयकरण
- D. कार्य का विभाजन करना
- E. कर्तव्यों का निर्धारण करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. A, D, C, E, B
- 2. D, A, E, C, B
- 3. B, A, D, C, E
- 4. B, A, C, D, E

Options :

- 485584142961. 1
- 485584142962. 2
- 485584142963. 3
- 485584142964. 4

Question Number : 77 Question Id : 48558435742 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Rearrange the following steps of planning process to be followed after developing premises:

- A. Selecting an alternative
- B. Identifying alternative courses of action
- C. Follow-up action
- D. Implementing the plan
- E. Evaluating alternative courses of action

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, C, D, E
- 2. C, D, E, A, B
- 3. B, E, A, D, C
- 4. D, C, E, A, B

Options :

- 485584142965. 1
- 485584142966. 2
- 485584142967. 3
- 485584142968. 4

Question Number : 77 Question Id : 48558435742 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

परिसर को विकसित करने के बाद अनुसरण की जाने वाली योजना प्रक्रिया निम्न चरणों को पुनः व्यवस्थित कीजिए।

- A. एक विकल्प का चयन करना
- B. कार्य के वैकल्पिक विषयों की पहचान करना
- C. अनुवर्ती कार्य
- D. योजना का क्रियान्वयन करना
- E. कार्य के वैकल्पिक विषयों का मूल्यांकन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. A, B, C, D, E
- 2. C, D, E, A, B
- 3. B, E, A, D, C
- 4. D, C, E, A, B

Options :

- 485584142965. 1
- 485584142966. 2

485584142967. 3
485584142968. 4

Question Number : 78 Question Id : 48558435743 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

"Communication is a process of exchange of ideas, views, facts, feelings etc". Arrange the steps of this process in right order.

- A. Encoding
- B. Decoding
- C. Sender
- D. Message
- E. Media

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, D, C, E
- 2. C, D, A, E, B
- 3. E, C, B, A, D
- 4. D, B, A, C, E

Options :

485584142969. 1
485584142970. 2
485584142971. 3
485584142972. 4

Question Number : 78 Question Id : 48558435743 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

"संचार विचारों, दृष्टिकोणों, तथ्यों इत्यादि के आदान प्रदान की प्रक्रिया है।"

इस प्रक्रिया के चरणों को सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

- A. कूटलेकन
- B. विकूटन
- C. प्रेषक
- D. संदेश
- E. मीडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. A, B, D, C, E
- 2. C, D, A, E, B
- 3. E, C, B, A, D
- 4. D, B, A, C, E

Options :

- 485584142969. 1
- 485584142970. 2
- 485584142971. 3
- 485584142972. 4

Question Number : 79 Question Id : 48558435744 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the functions of management in the correct sequence.

- A. Planning
- B. Staffing
- C. Directing
- D. Organising
- E. Controlling

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B, A, D, C, E
- 2. A, D, B, C, E
- 3. A, C, B, E, D
- 4. C, A, B, D, E

Options :

- 485584142973. 1
- 485584142974. 2
- 485584142975. 3
- 485584142976. 4

Question Number : 79 Question Id : 48558435744 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

प्रबंधन के कार्यों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए।

- A. योजना
- B. कर्मचारी निमुक्त करना
- C. निर्देशन करना
- D. आयोजन करना
- E. नियंत्रण करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. B, A, D, C, E
- 2. A, D, B, C, E
- 3. A, C, B, E, D
- 4. C, A, B, D, E

Options :

- 485584142973. 1
- 485584142974. 2
- 485584142975. 3
- 485584142976. 4

Question Number : 80 Question Id : 48558435745 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Select the correct sequence of steps of controlling process which are given below.

- A. Analysing deviations
- B. Measurement of actual performance
- C. Setting performance standards
- D. Comparison of actual performance with standards
- E. Taking corrective action

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B, C, D, A, E
- 2. C, B, D, A, E
- 3. C, B, D, E, A
- 4. C, B, E, A, D

Options :

- 485584142977. 1
- 485584142978. 2

485584142979. 3
485584142980. 4

**Question Number : 80 Question Id : 48558435745 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

नियंत्रण प्रक्रिया के चरणों के सही अनुक्रम का चयन कीजिए जो नीचे दिए गए हैं।

- A. विचलन का विश्लेषण करना
- B. वास्तविक प्रदर्शन का मापन करना
- C. प्रदर्शन के मानक स्थापित करना
- D. वास्तविक प्रदर्शन की मानकों से तुलना करना
- E. सुधारात्मक कदम उठाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. B, C, D, A, E
- 2. C, B, D, A, E
- 3. C, B, D, E, A
- 4. C, B, E, A, D

Options :

485584142977. 1
485584142978. 2
485584142979. 3
485584142980. 4

**Question Number : 81 Question Id : 48558435746 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0**

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following are factors affecting choice of capital structure:

- A. Availability of Raw Material
- B. Technology upgradation
- C. Cost of Equity
- D. Level of Collaboration
- E. Return on Investment

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A and E only
- 2. A, B and D only
- 3. C and E only
- 4. B, D and E only

Options :

- 485584142981. 1
- 485584142982. 2
- 485584142983. 3
- 485584142984. 4

Question Number : 81 Question Id : 48558435746 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

पूंजी संरचना के विकल्प को प्रभावित करने कारक निम्नलिखित में से कौन हैं?

- A. कच्चे पदार्थ की उपलब्धता
- B. प्रौद्योगिकी उन्नयन
- C. इक्विटी की लागत
- D. सहयोग का स्तर
- E. निवेश पर प्रति फल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A और E
- 2. केवल A, B और D
- 3. केवल C और E
- 4. केवल B, D और E

Options :

- 485584142981. 1
- 485584142982. 2
- 485584142983. 3
- 485584142984. 4

Question Number : 82 Question Id : 48558435747 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Social objectives of management includes:

- A. Environmental friendly methods of production
- B. Giving employment opportunities to underprivileged sections
- C. Providing basic amenities
- D. Competitive salaries and perks
- E. Survival

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, C and D only
- 2. B, C, D and E only
- 3. A, B, C and E only
- 4. A, B and C only

Options :

- 485584142985. 1
- 485584142986. 2
- 485584142987. 3
- 485584142988. 4

Question Number : 82 Question Id : 48558435747 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

प्रबंधन के सामाजिक उद्देश्यों में शामिल हैं-

- A. उत्पादन का पर्यावरण-मैत्रीपूर्ण तरीका
- B. अल्प विशेषीकृत वर्गों को रोजगार के अवसर प्रदान करना
- C. बुनियादी सुविधाएँ प्रदान करना
- D. प्रतिस्पर्धा वेतन और पक
- E. आजीविका

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B, C और D
- 2. केवल B, C, D और E
- 3. केवल A, B, C और E
- 4. केवल A, B और C

Options :

- 485584142985. 1
- 485584142986. 2
- 485584142987. 3

Question Number : 83 Question Id : 48558435748 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following statements pertaining to co-ordination are correct ?

- A. Co-ordination is the responsibility of only top level managers
- B. Co-ordination is not a function of management
- C. Co-ordination is a deliberate function
- D. Co-ordination is not a continuous process
- E. Co-ordination is the essence of management

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B, C and E only
- 2. B, D and E only
- 3. B, C and D only
- 4. C, D and E only

Options :

- 485584142989. 1
- 485584142990. 2
- 485584142991. 3
- 485584142992. 4

Question Number : 83 Question Id : 48558435748 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0 Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

समन्वयन के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-से कथन सही हैं?

- A. समन्वयन केवल शीर्ष स्तर के प्रबंधकों का उत्तरदायित्व हो
- B. समन्वयन प्रबंधन का कार्य नहीं है
- C. समन्वयन एक सोदेश्य कार्य है
- D. समन्वयन एक सतत प्रक्रिया नहीं है
- E. समन्वयन प्रबंधन का मूल तत्व है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल B, C और E
- 2. केवल B, D और E
- 3. केवल B, C और D
- 4. केवल C, D और E

Options :

485584142989. 1
 485584142990. 2
 485584142991. 3
 485584142992. 4

Question Number : 84 Question Id : 48558435749 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

State, which of the following combination are correct for ' on the job methods' of training.

- A. Conferences, Internship
- B. Job Rotation, Coaching
- C. Apprenticeship, Internship
- D. Case Study, Computer Modelling
- E. Vestibule Training, Job Rotation

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A and B only
- 2. C and D only
- 3. B and C only
- 4. A, D and E only

Options :

485584142993. 1
 485584142994. 2
 485584142995. 3
 485584142996. 4

Question Number : 84 Question Id : 48558435749 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन से प्रशिक्षण के "कार्य के दौरान विधियाँ"

- A. सम्मेलन, प्रशिक्षुता
- B. नौकरी परिवर्तन, कोचिंग
- C. शिक्षु, प्रशिक्षुता
- D. विषय अध्ययन, कंप्यूटर मॉडलिंग
- E. प्रकोष्ठ प्रशिक्षण, नौकरी परिवर्तन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A और B
- 2. केवल C और D
- 3. केवल B और C
- 4. केवल A, D और E

Options :

- 485584142993. 1
- 485584142994. 2
- 485584142995. 3
- 485584142996. 4

Question Number : 85 Question Id : 48558435750 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the correct combination of formal communication .

- A. Chain, Inverted V
- B. Inverted V, gossip network, cluster network
- C. Gossip network, probability, network, cluster network
- D. Probability network, free flow, circular
- E. Wheel, circular, free flow

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A and E only
- 2. A and B only
- 3. A, C and E only
- 4. A and C only

Options :

- 485584142997. 1
- 485584142998. 2
- 485584142999. 3
- 485584143000. 4

Question Number : 85 Question Id : 48558435750 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
-----	-------

औपचारिक संप्रेषण के सही युग्मों की पहचान कीजिए।

- शृंखला, व्युत्क्रम V
- व्युत्क्रम V, गपशप नेटवर्क, गुच्छ नेटवर्क
- गपशप नेटवर्क, संभाव्यता, नेटवर्क, गुच्छ नेटवर्क
- संभाव्यता नेटवर्क, मुक्त प्रवाह, चक्रीय
- चक्र, चक्रीय मुक्त प्रवाह

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिएः

- केवल A और E
- केवल A और B
- केवल A, C और E
- केवल A और C

Options :

485584142997. 1
485584142998. 2
485584142999. 3
485584143000. 4

Question Number : 86 Question Id : 48558435751 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	Science not rule of thumb	I.	Management should accept constructive suggestion of workers
B.	Harmony not Discord	II.	Only one best method to maximise efficiency
C.	Cooperation not individualism	III.	Worker Training
D.	Development of each & every person to his or her greatest efficiency	IV.	Complete understanding between managers and workers

Choose the correct answer from the options given below:

- A-I B-II C-III D-IV
- A-II B-IV C-III D-I
- A-IV B-II C-I D-III
- A-II B-IV C-I D-III

Options :

485584143001. 1
485584143002. 2
485584143003. 3
485584143004. 4

Question Number : 86 Question Id : 48558435751 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	विज्ञान ना की अनुमानपूर्ण कार्य	I.	प्रबंधन को कामगारों के संरचनात्मक सुझाव को स्वीकार करना चाहिए
B.	लयबद्धता ना की मतभेद	II.	दक्षता को बढ़ाने का एकमात्र उत्तम तरीका
C.	समन्वयन ना की व्यैक्तिवाद	III.	कामगार प्रशिक्षण
D.	प्रत्येक व्यक्ति की सर्वोच्च दक्षता का विकास	IV.	प्रबंधकों तथा कामगारों के बीच पूर्ण समझ

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I B-II C-III D-IV
2. A-II B-IV C-III D-I
3. A-IV B-II C-I D-III
4. A-II B-IV C-I D-III

Options :

485584143001. 1
485584143002. 2
485584143003. 3
485584143004. 4

Question Number : 87 Question Id : 48558435752 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	File complaint in case of dissatisfaction	I.	Right to be heard
B.	Get relief against unfair trade practices	II.	Right to be assured
C.	Complete information about the product	III.	Right to seek redressal
D.	Freedom to access variety of products	IV.	Right to be informed

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-III, C-IV, D-II
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-I, B-IV, C-II, D-III
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

Options :

485584143005. 1
485584143006. 2
485584143007. 3
485584143008. 4

Question Number : 87 Question Id : 48558435752 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	अतंतोष के मामले शिकायत दर्ज करना	I.	सुने जाने का अधिकार
B.	खराब व्यापार क्रियाओं से मुक्ति पाना	II.	विश्वस्त होने का अधिकार
C.	उत्पाद के बारे में पूर्ण जानकारी	III.	निवारण खोजने का अधिकार
D.	उत्पादों की विविधता तक पहुंचने की आजादी	IV.	सूचित किए जाने का अधिकार

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-IV, D-II
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-I, B-IV, C-II, D-III
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

Options :

485584143005. 1
485584143006. 2
485584143007. 3
485584143008. 4

Question Number : 88 Question Id : 48558435753 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	Procedures	I.	Plan to get dominant position in market
B.	Strategy	II.	Single use plan
C.	Project	III.	Standing plan
D.	Assumptions about the future	IV.	Developing Premises

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-II, D-IV
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

485584143009. 1
485584143010. 2
485584143011. 3
485584143012. 4

Question Number : 88 Question Id : 48558435753 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	प्रक्रियाएँ	I.	बाजार में प्रभावशील स्थिति को प्राप्त करने की योजना
B.	रणनीति	II.	एकल उपयोग योजना
C.	परियोजना	III.	स्थायी योजना
D.	भविष्य का अनुमान	IV.	विकासशील परिसर

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-I, C-II, D-IV
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

485584143009. 1
485584143010. 2
485584143011. 3
485584143012. 4

Question Number : 89 Question Id : 48558435754 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	Taking personal pain to complete a task as scheduled	I.	Assertiveness
B.	Eliciting support of others in the venture	II.	Persuasion
C.	A 'never say die' attitude	III.	Commitment to work
D.	Conveying emphatically one's vision	IV.	Persistence

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-I, D-IV
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

485584143013. 1
485584143014. 2
485584143015. 3
485584143016. 4

Question Number : 89 Question Id : 48558435754 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	सूचीबद्ध कार्य को पूर्ण करने के लिए व्यक्तिगत कष्ट उठाना	I.	स्वीकारत्मक
B.	जोखिम में दूसरों की निष्कर्षपूर्ण सहायता	II.	समझाना बुझाना
C.	निराशन होने के लिए प्रेरित करने की अभिवृत्ति	III.	कार्य निष्ठा
D.	किसी व्यक्ति के दृष्टिकोण को प्रबलता से सूचित करना	IV.	आग्रह

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-I, D-IV
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

485584143013. 1
485584143014. 2
485584143015. 3
485584143016. 4

Question Number : 90 Question Id : 48558435755 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List I with List II

LIST I		LIST II	
A.	Similar nature activities are grouped together	I.	Establishing reporting relationships
B.	Define the work of different job positions	II.	Identification and division of work
C.	Burden of work can be shared	III.	Departmentalisation
D.	Hierarchical structure for coordination amongst departments	IV.	Assignment of duties

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-I, D-IV
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

485584143017. 1
485584143018. 2
485584143019. 3
485584143020. 4

Question Number : 90 Question Id : 48558435755 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I		सूची II	
A.	एक ही प्रकृति वाले क्रियाकलाप आपस में युग्मित होते हैं।	I.	प्रतिवेदात्मक संबंधों की स्थापना
B.	विभिन्न कार्य दशाओं को परिभाषित करना	II.	कार्य की पहचान तथा विभाजन
C.	कार भार को साझा किया जा सकता हो	III.	विभागीयकरण
D.	विभागों में समन्वयन के लिए वरीयतापरक संरचना	IV.	कर्तव्यों का निर्धारण

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-I, D-IV
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

485584143017. 1
485584143018. 2
485584143019. 3
485584143020. 4

Sub-Section Number :

2

Sub-Section Id :

4855842623

Question Shuffling Allowed :

No

Is Section Default? :

null

Question Number : 91 Question Id : 48558435756 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following Case Study, answer the question

Government of India has taken several measures to make the economy Robust and to improve Business Environment. Production linked incentive (PLI) scheme has been launched as result of which manufacturing is picking up. India has become second largest manufacturer of mobile phones in the world. Indian economy has become fifth largest economy in the world surpassing U.K. India has become a large defense equipment and arms manufacturer and is also an exporter of arms. The ease of doing business has also improved. According to IMF and World Bank India is one bright spot in a world hit by declining economies and business sentiment in era of pandemic. India successfully carried out largest Covid vaccination programme globally and also gave vaccine to other countries.

India has become second largest manufacturer of which of the following ?

1. Cars
2. Arms
3. Mobile phones
4. Laptop

Options :

485584143021. 1
485584143022. 2
485584143023. 3
485584143024. 4

Question Number : 91 Question Id : 48558435756 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

भारत सरकार ने अर्थव्यवस्था को सुदृढ़ बनाने तथा व्यावसायिक पर्यावरण को सुदारने के लिए कई कदम उठाए हैं। उत्पादन योजित प्रोत्साहन (PIL) योजना की शुरुआत की गई है। जिसके फलस्वरूप विनिर्माण क्षेत्र उन्नति कर रहा है। भारत विश्व में दूसरा सबसे बड़ा मोबाइल फोन निर्माता बन गया है। यू. के. को पीछे छोड़ते हुए भारतीय अर्थव्यवस्था विश्व की पांचवी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बन गई है। भारत रक्षाउपकरणों और हथियारों का एक निर्यातक भी है। कार्य सुगमता में भी सुधार हुआ है। IMF और विश्व बैंक के अनुसार, महामारी दौर में गिरती अर्थव्यवस्थाओं तथा व्यावसायिक विचार से प्रभावित विश्व में भारत एक अच्छा स्थान है। भारत ने वैश्विक रूप से बड़ा कोविड टीकाकरण कार्यक्रम संचालित किया तथा अन्य देशों को भी टीका प्रदान किया।

भारत निम्नलिखित में से किसका दूसरा सबसे बड़ा निर्माता बन गया है?

1. कार
2. औजार
3. मोबाइल फोन
4. लैपटॉप

Options :

485584143021. 1
485584143022. 2
485584143023. 3
485584143024. 4

Question Number : 92 Question Id : 48558435757 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following Case Study, answer the question

Government of India has taken several measures to make the economy Robust and to improve Business Environment. Production linked incentive (PLI) scheme has been launched as result of which manufacturing is picking up. India has become second largest manufacturer of mobile phones in the world. Indian economy has become fifth largest economy in the world surpassing U.K. India has become a large defense equipment and arms manufacturer and is also an exporter of arms. The ease of doing business has also improved. According to IMF and World Bank India is one bright spot in a world hit by declining economies and business sentiment in era of pandemic. India successfully carried out largest Covid vaccination programme globally and also gave vaccine to other countries.

Select the correct combination of general forces of Business Environment from the following.

1. Investors and Social Environment
2. Political and Social Environment
3. Investors and Customers
4. Customers and Legal Environment

Options :

485584143025. 1
485584143026. 2
485584143027. 3
485584143028. 4

Question Number : 92 Question Id : 48558435757 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

भारत सरकार ने अर्थव्यवस्था को सुदृढ़ बनाने तथा व्यावसायिक पर्यावरण को सुदारने के लिए कई कदम उठाए हैं। उत्पादन योजित प्रोत्साहन (PIL) योजना की शुरुआत की गई है। जिसके फलस्वरूप विनिर्माण क्षेत्र उन्नति कर रहा है। भारत विश्व में दूसरा सबसे बड़ा मोबाइल फोन निर्माता बन गया है। यू. के. को पीछे छोड़ते हुए भारतीय अर्थव्यवस्था विश्व की पांचवी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बन गई है। भारत रक्षाउपकरणों और हथियारों का एक निर्यातक भी है। कार्य सुगमता में भी सुधार हुआ है। IMF और विश्व बैंक के अनुसार, महामारी दौर में गिरती अर्थव्यवस्थाओं तथा व्यावसायिक विचार से प्रभावित विश्व में भारत एक अच्छा स्थान है। भारत ने वैश्विक रूप से बड़ा कोविड टीकाकरण कार्यक्रम संचालित किया तथा अन्य देशों को भी टीका प्रदान किया।

निम्नलिखित में से व्यावसायिक पर्यावरण के सामान्य बलों के सही युग्म का चयन कीजिए।

1. निवेशकर्ता तथा सामाजिक पर्यावरण
2. राजनैतिक तथा सामाजिक पर्यावरण
3. निवेशकर्ता तथा ग्राहक
4. ग्राहक तथा विधिक पर्यावरण

Options :

485584143025. 1

485584143026. 2

485584143027. 3

485584143028. 4

Question Number : 93 Question Id : 48558435758 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following Case Study, answer the question

Government of India has taken several measures to make the economy Robust and to improve Business Environment. Production linked incentive (PLI) scheme has been launched as result of which manufacturing is picking up. India has become second largest manufacturer of mobile phones in the world. Indian economy has become fifth largest economy in the world surpassing U.K. India has become a large defense equipment and arms manufacturer and is also an exporter of arms. The ease of doing business has also improved. According to IMF and World Bank India is one bright spot in a world hit by declining economies and business sentiment in era of pandemic. India successfully carried out largest Covid vaccination programme globally and also gave vaccine to other countries.

Select the dimension of Business Environment to which production linked incentive is related to

1. Social
2. Legal
3. Technological
4. Economic

Options :

485584143029. 1

485584143030. 2

485584143031. 3

Question Number : 93 Question Id : 48558435758 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

भारत सरकार ने अर्थव्यवस्था को सुदृढ़ बनाने तथा व्यावसायिक पर्यावरण को सुदारने के लिए कई कदम उठाए हैं। उत्पादन योजित प्रोत्साहन (PIL) योजना की शुरुआत की गई है। जिसके फलस्वरूप विनिर्माण क्षेत्र उन्नति कर रहा है। भारत विश्व में दूसरा सबसे बड़ा मोबाइल फोन निर्माता बन गया है। यू. के. को पीछे छोड़ते हुए भारतीय अर्थव्यवस्था विश्व की पांचवी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बन गई है। भारत रक्षाउपकरणों और हथियारों का एक निर्यातक भी है। कार्य सुगमता में भी सुधार हुआ है। IMF और विश्व बैंक के अनुसार, महामारी दौर में गिरती अर्थव्यवस्थाओं तथा व्यावसायिक विचार से प्रभावित विश्व में भारत एक अच्छा स्थान है। भारत ने वैश्विक रूप से बड़ा कोविड टीकाकरण कार्यक्रम संचालित किया तथा अन्य देशों को भी टीका प्रदान किया।

व्यावसायिक पर्यावरण के आयाम का चयन कीजिए जिसमें उत्पादन योजित प्रोत्साहन का संबंध होता है-

1. सामाजिक
2. विधिक
3. प्रौद्योगिकीय
4. आर्थिक

Options :

485584143029. 1
 485584143030. 2
 485584143031. 3
 485584143032. 4

Question Number : 94 Question Id : 48558435759 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following Case Study, answer the question

Government of India has taken several measures to make the economy Robust and to improve Business Environment. Production linked incentive (PLI) scheme has been launched as result of which manufacturing is picking up. India has become second largest manufacturer of mobile phones in the world. Indian economy has become fifth largest economy in the world surpassing U.K. India has become a large defense equipment and arms manufacturer and is also an exporter of arms. The ease of doing business has also improved. According to IMF and World Bank India is one bright spot in a world hit by declining economies and business sentiment in era of pandemic. India successfully carried out largest Covid vaccination programme globally and also gave vaccine to other countries.

Recently, India has become an exporter of which of the following ?

1. Laptops
2. PPE kits
3. Defence equipments
4. Mobile phones

Options :

485584143033. 1
 485584143034. 2

485584143035. 3
485584143036. 4

Question Number : 94 Question Id : 48558435759 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

भारत सरकार ने अर्थव्यवस्था को सुदृढ़ बनाने तथा व्यावसायिक पर्यावरण को सुदारने के लिए कई कदम उठाए हैं। उत्पादन योजित प्रोत्साहन (PIL) योजना की शुरुआत की गई है। जिसके फलस्वरूप विनिर्माण क्षेत्र उन्नति कर रहा है। भारत विश्व में दूसरा सबसे बड़ा मोबाइल फोन निर्माता बन गया है। यू. के. को पीछे छोड़ते हुए भारतीय अर्थव्यवस्था विश्व की पांचवी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बन गई है। भारत रक्षाउपकरणों और हथियारों का एक निर्यातक भी है। कार्य सुगमता में भी सुधार हुआ है। IMF और विश्व बैंक के अनुसार, महामारी दौर में गिरती अर्थव्यवस्थाओं तथा व्यावसायिक विचार से प्रभावित विश्व में भारत एक अच्छा स्थान है। भारत ने वैश्विक रूप से बड़ा कोविड टीकाकरण कार्यक्रम संचालित किया तथा अन्य देशों को भी टीका प्रदान किया।

हाल ही में, भारत निम्नलिखित में से किसका निर्यातक बन गया है?

1. लैपटॉप
2. पीपीई किट
3. रक्षा उपकरण
4. मोबाइल फोन

Options :

485584143033. 1
485584143034. 2
485584143035. 3
485584143036. 4

Question Number : 95 Question Id : 48558435760 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following Case Study, answer the question

Government of India has taken several measures to make the economy Robust and to improve Business Environment. Production linked incentive (PLI) scheme has been launched as result of which manufacturing is picking up. India has become second largest manufacturer of mobile phones in the world. Indian economy has become fifth largest economy in the world surpassing U.K. India has become a large defense equipment and arms manufacturer and is also an exporter of arms. The ease of doing business has also improved. According to IMF and World Bank India is one bright spot in a world hit by declining economies and business sentiment in era of pandemic. India successfully carried out largest Covid vaccination programme globally and also gave vaccine to other countries.

In order to achieve high standards in various fields, Government of India is taking tough decisions. Which dimension of business environment help Government to take tough decisions.

1. Technological
2. Social
3. Technological and Legal both
4. Political

Options :

485584143037. 1
485584143038. 2
485584143039. 3
485584143040. 4

Question Number : 95 Question Id : 48558435760 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

भारत सरकार ने अर्थव्यवस्था को सुदृढ़ बनाने तथा व्यावसायिक पर्यावरण को सुदारने के लिए कई कदम उठाए हैं। उत्पादन योजित प्रोत्साहन (PIL) योजना की शुरुआत की गई है। जिसके फलस्वरूप विनिर्माण क्षेत्र उन्नति कर रहा है। भारत विश्व में दूसरा सबसे बड़ा मोबाइल फोन निर्माता बन गया है। यू. के. को पीछे छोड़ते हुए भारतीय अर्थव्यवस्था विश्व की पांचवी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बन गई है। भारत रक्षाउपकरणों और हथियारों का एक निर्यातक भी है। कार्य सुगमता में भी सुधार हुआ है। IMF और विश्व बैंक के अनुसार, महामारी दौर में गिरती अर्थव्यवस्थाओं तथा व्यावसायिक विचार से प्रभावित विश्व में भारत एक अच्छा स्थान है। भारत ने वैश्विक रूप से बड़ा कोविड टीकाकरण कार्यक्रम संचालित किया तथा अन्य देशों को भी टीका प्रदान किया।

विविध क्षेत्रों में उच्च मानकों की प्राप्ति के क्रम में, भारत सरकार ठोस निर्णय ले रही रही है। व्यवसायिक पर्यावरण का कौन सा आयाम ठोस निर्णय लेने में सरकार की सहायता करता है?

1. प्रौद्योगिकीय
2. सामाजिक
3. प्रौद्योगिकीय तथा विधिक दोनों
4. राजनैतिक

Options :

485584143037. 1
485584143038. 2
485584143039. 3
485584143040. 4

Sub-Section Number : 3
Sub-Section Id : 4855842624
Question Shuffling Allowed : No
Is Section Default? : null

Question Number : 96 Question Id : 48558435761 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Answer the following Case Study and answer the question.

Marketing in India is undergoing a sea change. Internet advertising has increased its market share. Whenever we check our email or watch a You Tube video advertisements are bombarded in between. Due to proliferation of mobile phones & data consumption Internet advertising has come of age. Even OTT channels, TV Channels are viewed on mobile phones. Therefore companies have to change their marketing strategies. The use of social media platforms like Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp & LinkedIn has increased, but it is not free from limitations. There are many objections against advertising such as it add to cost, undermines social values, confuse buyers etc.

What is the main reason for increase in internet usage ?

1. Use of mobile phone has increased
2. Use of social media has increased
3. People have suddenly become rich
4. Data cost has become cheaper

Options :

485584143041. 1
485584143042. 2
485584143043. 3
485584143044. 4

Question Number : 96 Question Id : 48558435761 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

भारत में विपणन एक विशाल परिवर्तन से गुजर रहा है। इंटरनेट विज्ञापन ने इसके बाजार अंश बढ़ाया है। जब कभी हम अपना ई-मेल देखते हैं या कोई यू-ट्यूब वीडियो देखते हैं तो इस दौरान विज्ञापनों की झड़ी लग जाती है। मोबाइल फोन और डाटा उपभोग के प्रसार के कारण इंटरनेट विज्ञापन का जमाना आ गया है। यहाँ तक कि ओटीटी चैनल, टीवी चैनल मोबाइल पर देखे जाते हैं। इसीलिए कंपनियों को अपनी विपणन रणनीतियाँ बदलनी पड़ी हैं। इंस्टाग्राम, ट्विटर, वाट्सप और लिंकडिन जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों का उपयोग बढ़ गया है। लेकिन यह सीमाओं से मुक्त नहीं है। इस प्रकार के विज्ञापन के खिलाफ कई आपत्तियाँ हैं। जैसे इससे लागत बढ़ती है, सामाजिक मूल्यों का पतन होता है, क्रेताओं को भ्रमित करता है इत्यादि।

इंटर नेट में वृद्धि का मुख्य कारण क्या है?

1. मोबाइल फोन का प्रयोग बढ़ गया है।
2. सोशल मीडिया का प्रयोग बढ़ गया है।
3. लोग अचानक से अमीर बन गए हैं।
4. डाटा कीमत सस्ती हो गई है।

Options :

485584143041. 1
485584143042. 2
485584143043. 3
485584143044. 4

Question Number : 97 Question Id : 48558435762 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Answer the following Case Study and answer the question.

Marketing in India is undergoing a sea change. Internet advertising has increased its market share. Whenever we check our email or watch a You Tube video advertisements are bombarded in between. Due to proliferation of mobile phones & data consumption Internet advertising has come of age. Even OTT channels, TV Channels are viewed on mobile phones. Therefore companies have to change their marketing strategies. The use of social media platforms like Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp & LinkedIn has increased, but it is not free from limitations. There are many objections against advertising such as it add to cost, undermines social values, confuse buyers etc.

Select out of the following that is not a tool of promotion Mix.

1. Branding
2. Personal Selling
3. Advertising
4. Sales Promotion

Options :

485584143045. 1
485584143046. 2
485584143047. 3
485584143048. 4

Question Number : 97 Question Id : 48558435762 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

भारत में विपणन एक विशाल परिवर्तन से गुजर रहा है। इंटरनेट विज्ञापन ने इसके बाजार अंश बढ़ाया है। जब कभी हम अपना ई-मेल देखते हैं या कोई यू-ट्यूब वीडियो देखते हैं तो इस दौरान विज्ञापनों की झड़ी लग जाती है। मोबाइल फोन और डाटा उपभोग के प्रसार के कारण इंटरनेट विज्ञापन का जमाना आ गया है। यहाँ तक कि ओटीटी चैनल, टीवी चैनल मोबाईल पर देखे जाते हैं। इसीलिए कंपनियों को अपनी विपणन रणनीतियाँ बदलनी पड़ी हैं। इंस्टाग्राम, ट्विटर, वाट्सप और लिंकडन जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों का उपयोग बढ़ गया है। लेकिन यह सीमाओं से मुक्त नहीं है। इस प्रकार के विज्ञापन के खिलाफ कई आपत्तियाँ हैं। जैसे इससे लागत बढ़ती है, सामाजिक मूल्यों का पतन होता है, क्रेताओं को भ्रमित करता है इत्यादि।

निम्नलिखित में से कौन सा प्रमोशन मिक्स का एक उपकरण नहीं है?

1. ब्राँडिंग
2. निजी विक्रय
3. विज्ञापन
4. विक्रय प्रोत्साहन

Options :

485584143045. 1
485584143046. 2
485584143047. 3
485584143048. 4

Question Number : 98 Question Id : 48558435763 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Answer the following Case Study and answer the question.

Marketing in India is undergoing a sea change. Internet advertising has increased its market share. Whenever we check our email or watch a You Tube video advertisements are bombarded in between. Due to proliferation of mobile phones & data consumption Internet advertising has come of age. Even OTT channels, TV Channels are viewed on mobile phones. Therefore companies have to change their marketing strategies. The use of social media platforms like Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp & LinkedIn has increased, but it is not free from limitations. There are many objections against advertising such as it add to cost, undermines social values, confuse buyers etc.

Which of the following is NOT a merit of advertising ?

1. Expressiveness
2. Mass Reach
3. Enhance Customer Satisfaction
4. Inflexibility

Options :

485584143049. 1
485584143050. 2
485584143051. 3
485584143052. 4

Question Number : 98 Question Id : 48558435763 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

भारत में विपणन एक विशाल परिवर्तन से गुजर रहा है। इंटरनेट विज्ञापन ने इसके बाजार अंश बढ़ाया है। जब कभी हम अपना ई-मेल देखते हैं या कोई यू-ट्यूब वीडियो देखते हैं तो इस दौरान विज्ञापनों की झड़ी लग जाती है। मोबाइल फोन और डाटा उपभोग के प्रसार के कारण इंटरनेट विज्ञापन का जमाना आ गया है। यहाँ तक कि ओटीटी चैनल, टीवी चैनल मोबाइल पर देखे जाते हैं। इसीलिए कंपनियों को अपनी विपणन रणनीतियाँ बदलनी पड़ी हैं। इंस्टाग्राम, ट्विटर, वाट्सप और लिंकडन जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों का उपयोग बढ़ गया है। लेकिन यह सीमाओं से मुक्त नहीं है। इस प्रकार के विज्ञापन के खिलाफ कई आपत्तियाँ हैं। जैसे इससे लागत बढ़ती है, सामाजिक मूल्यों का पतन होता है, क्रेताओं को भ्रमित करता है इत्यादि।

निम्नलिखित में से कौन सा विज्ञापन का एक गुण नहीं है?

1. स्पष्टतया
2. विशाल पहुंच
3. ग्राहक की संतुष्टि को बढ़ाना
4. अलोचशीलता

Options :

485584143049. 1
485584143050. 2
485584143051. 3
485584143052. 4

Question Number : 99 Question Id : 48558435764 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Answer the following Case Study and answer the question.

Marketing in India is undergoing a sea change. Internet advertising has increased its market share. Whenever we check our email or watch a You Tube video advertisements are bombarded in between. Due to proliferation of mobile phones & data consumption Internet advertising has come of age. Even OTT channels, TV Channels are viewed on mobile phones. Therefore companies have to change their marketing strategies. The use of social media platforms like Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp & LinkedIn has increased, but it is not free from limitations. There are many objections against advertising such as it add to cost, undermines social values, confuse buyers etc.

What changes have companies made in their advertising strategies?

1. They are using more TV channels for advertising
2. They are using more print media for advertising
3. They are using more word of mouth channels
4. They are using more of internet advertising

Options :

485584143053. 1
485584143054. 2
485584143055. 3
485584143056. 4

Question Number : 99 Question Id : 48558435764 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

भारत में विपणन एक विशाल परिवर्तन से गुजर रहा है। इंटरनेट विज्ञापन ने इसके बाजार अंश बढ़ाया है। जब कभी हम अपना ई-मेल देखते हैं या कोई यू-ट्यूब वीडियो देखते हैं तो इस दौरान विज्ञापनों की झड़ी लग जाती है। मोबाइल फोन और डाटा उपभोग के प्रसार के कारण इंटरनेट विज्ञापन का जमाना आ गया है। यहाँ तक कि ओटीटी चैनल, टीवी चैनल मोबाइल पर देखे जाते हैं। इसीलिए कंपनियों को अपनी विपणन रणनीतियाँ बदलनी पड़ी हैं। इंस्टाग्राम, ट्विटर, वाट्सप और लिंकडन जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों का उपयोग बढ़ गया है। लेकिन यह सीमाओं से मुक्त नहीं है। इस प्रकार के विज्ञापन के खिलाफ कई आपत्तियाँ हैं। जैसे इससे लागत बढ़ती है, सामाजिक मूल्यों का पतन होता है, क्रेताओं को भ्रमित करता है इत्यादि।

कंपनियों ने अपनी विज्ञापन रणनीतियों में कौन से परिवर्तन किए हैं?

1. वे विज्ञापन के लिए टीवी चैनलों का अधिक प्रयोग कर रही हैं।
2. वे विज्ञापन के लिए प्रिंट मीडिया का अधिक प्रयोग कर रही हैं।
3. वे मौखिक शब्द माध्यमों का अधिक प्रयोग कर रही हैं।
4. वे विज्ञापन के लिए इंटरनेट का अधिक प्रयोग कर रही हैं।

Options :

485584143053. 1
485584143054. 2
485584143055. 3
485584143056. 4

Question Number : 100 Question Id : 48558435765 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Answer the following Case Study and answer the question.

Marketing in India is undergoing a sea change. Internet advertising has increased its market share. Whenever we check our email or watch a You Tube video advertisements are bombarded in between. Due to proliferation of mobile phones & data consumption Internet advertising has come of age. Even OTT channels, TV Channels are viewed on mobile phones. Therefore companies have to change their marketing strategies. The use of social media platforms like Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp & LinkedIn has increased, but it is not free from limitations. There are many objections against advertising such as it add to cost, undermines social values, confuse buyers etc.

Which of the following statement is NOT an objection to advertising?

1. Confuses the buyers
2. Encourage sales of inferior products
3. Low effectiveness
4. Undermines social values

Options :

485584143057. 1
485584143058. 2
485584143059. 3
485584143060. 4

Question Number : 100 Question Id : 48558435765 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

भारत में विपणन एक विशाल परिवर्तन से गुजर रहा है। इंटरनेट विज्ञापन ने इसके बाजार अंश बढ़ाया है। जब कभी हम अपना ई-मेल देखते हैं या कोई यू-ट्यूब वीडियो देखते हैं तो इस दौरान विज्ञापनों की झड़ी लग जाती है। मोबाइल फोन और डाटा उपभोग के प्रसार के कारण इंटरनेट विज्ञापन का जमाना आ गया है। यहाँ तक कि ओटीटी चैनल, टीवी चैनल मोबाईल पर देखे जाते हैं। इसीलिए कंपनियों को अपनी विपणन रणनीतियाँ बदलनी पड़ी हैं। इंस्टाग्राम, ट्विटर, वाट्सप और लिंकडिन जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों का उपयोग बढ़ गया है। लेकिन यह सीमाओं से मुक्त नहीं है। इस प्रकार के विज्ञापन के खिलाफ कई आपत्तियाँ हैं। जैसे इससे लागत बढ़ती है, सामाजिक मूल्यों का पतन होता है, क्रेताओं को भ्रमित करता है इत्यादि।

निम्नलिखित में से कौन सा वाक्य विज्ञापन के लिए एक अवरोध नहीं है?

1. उपभोक्ताओं को भ्रमित करता है
2. निकृष्ट उत्पादों के विक्रय को प्रोत्साहित करता है
3. निम्न प्रभावशीलता
4. सामाजिक मूल्यों को कमजोर करता है।

Options :

485584143057. 1
485584143058. 2
485584143059. 3
485584143060. 4