

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़कर, प्रश्न का उत्तर दीजिए :

प्रतिदिन प्राप्त होने वाली सूचनाओं से पता चलता है कि कैसे अन्यापूर्ण तरीके से नमक के को तैयार किया गया है। बिना कर (जो कभी-कभी नमक के मूल्य का चौदाह गुना तक होता था) अदा किए गए नमक के प्रयोग को रोकने के लिए सरकार उस नमक को, जिससे वह लाभ पर नहीं बेच पाती थी, नष्ट कर देती थी। अतः यह राष्ट्र की अत्यधिक महत्वपूर्ण आवश्यकता पर कर लगाती है ; यह जनता को इसके उत्पादन से रोकती है और प्रकृति ने जिसे बिना किसी श्रम के उत्पादित किया है उसे नष्ट कर देती है। अतः किसी भी वजह से किसी चीज़ को स्वयं प्रयोग न कर पाने तथा अन्य को भी उसका प्रयोग न करने देने तथा ऐसे में उस चीज़ को नष्ट कर देने की इस अन्यायपूर्ण नीति को किसी भी विशेषण द्वारा नहीं बताया जा सकता है। विभिन्न स्रोतों से मैं भारत के सभी भागों में इस राष्ट्र संपत्ति को बेलगम ढंग से नष्ट किए जाने की कहानियाँ सुन रहा हूँ। टनों न सही पर कई मन नमक कोंकण तट पर नष्ट कर दिया गया बताया गया है। दाण्डी से भी इस तरह की बातें पता चली हैं। जहाँ कहीं भी ऐसे क्षेत्रों के आस-पास रहने वाले लोगों द्वारा अपने व्यक्तिगत प्रयोग हेतु प्राकृतिक नमक उठा ले जाने की संभावना दिखती है वहाँ तुरंत अधिकारी नयुक्त के दिए जाते हैं जिनका एकमात्र कार्य विनाश करना होता है। इस प्रकार बहुमूल्य राष्ट्रीय संपदा को राष्ट्रीय खर्च से ही नष्ट किया जाता है और लोगों के मुँह से नमक छीन लिया जाता है।

गाँधी ने अपने 'नमक मार्च' की अग्रिम सूचना _____ को दी थी।

- (1) लॉर्ड विलिंगडन
- (2) लॉर्ड माउण्टबैटन
- (3) लॉर्ड इरविन
- (4) लॉर्ड केनिंग

Options :

212807115557. 1
212807115558. 2
212807115559. 3
212807115560. 4

Mass Media

| | |
|-------------------------------|------------|
| Group Number : | 7 |
| Group Id : | 212807628 |
| Group Maximum Duration : | 45 |
| Group Minimum Duration : | 45 |
| Show Attended Group? : | No |
| Edit Attended Group? : | No |
| Break time : | 0 |
| Group Marks : | 200 |
| Is this Group for Examiner? : | No |
| Examiner permission : | Can't View |
| Show Progress Bar? : | No |

Mass Media

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| Section Id : | 212807734 |
| Section Number : | 1 |
| Section type : | Online |
| Mandatory or Optional : | Mandatory |
| Number of Questions : | 50 |
| Number of Questions to be attempted : | 40 |
| Section Marks : | 200 |
| Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response : | Yes |
| Maximum Instruction Time : | 0 |

Sub-Section Number : 1
Sub-Section Id : 2128072103
Question Shuffling Allowed : Yes
Is Section Default? : null

Question Number : 336 Question Id : 21280728891 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Paper was invented by which country ?

- (1) Germany
- (2) Japan
- (3) China
- (4) Britain

Options :

212807115561. 1
212807115562. 2
212807115563. 3
212807115564. 4

Question Number : 336 Question Id : 21280728891 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

किस देश के द्वारा कागज का अविष्कार किया गया ?

- (1) जर्मनी
- (2) जापान
- (3) चीन
- (4) ब्रिटेन

Options :

212807115561. 1
212807115562. 2
212807115563. 3
212807115564. 4

Question Number : 337 Question Id : 21280728892 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

SMS Stands for :

- (1) Satellite Message Service
- (2) Short Message Sharing
- (3) Satellite Message Sharing
- (4) Short Message Service

Options :

212807115565. 1
212807115566. 2

212807115567.3
212807115568.4

Question Number : 337 Question Id : 21280728892 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

एस. एम. एस. का अर्थ है :

- (1) सेटलाइट मैसेज सर्विस
- (2) शार्ट मैसेज शेयरिंग
- (3) सेटलाइट मैसेज शेयरिंग
- (4) शार्ट मैसेज सर्विस

Options :

212807115565.1
212807115566.2
212807115567.3
212807115568.4

Question Number : 338 Question Id : 21280728893 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

The technique used to develop audience flow by grouping together programs with similar appeals is called ?

- (1) Theming
- (2) Stripping
- (3) Bridging
- (4) Stacking

Options :

212807115569.1
212807115570.2
212807115571.3
212807115572.4

Question Number : 338 Question Id : 21280728893 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

समरूप अपील वाले कार्यक्रमों को एक साथ समूहीकृत कर के दर्शकों के प्रवाह को विकसित करने के लिए उपयोग की जाने वाली तकनीक कहलाती है :

- (1) रूपरंग
- (2) विपट्टन
- (3) सेतु
- (4) चितीयन

Options :

- 212807115569. 1
- 212807115570. 2
- 212807115571. 3
- 212807115572. 4

Question Number : 339 Question Id : 21280728894 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Which of the following statements are correct about Music and Cinema :

- (A) Music can move the story forward through narrative song sequence
- (B) Music adds a diluted aesthetic sense to the scene
- (C) Music can create and sustain a mood
- (D) Music uses sound and silence in a fixed pattern
- (E) Music is an aural and temporal art

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (B), (C) and (D) Only
- (2) (A), (D) and (E) Only
- (3) (A), (C) and (E) Only
- (4) (C), (D) and (E) Only

Options :

- 212807115573. 1
- 212807115574. 2
- 212807115575. 3
- 212807115576. 4

Question Number : 339 Question Id : 21280728894 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

निम्नलिखित में से संगीत और सिनेमा के बारे में कौन सा कथन सही है :

- (A) संगीत कथात्मक गीत क्रम के माध्यम से कहानी को अग्रसर कर सकती है।
- (B) संगीत दृश्य में एक कमजोर सौंदर्य बोध जोड़ती है।
- (C) संगीत भाव को जारी रखता तथा निर्माण कर सकता है।
- (D) संगीत एक निश्चित प्रतिरूप में ध्वनि और शांति का उपयोग करता है।
- (E) संगीत एक श्रव्य और लौकिक कला है।

नीचे दिए गये विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए। ?

- (1) केवल (B), (C) और (D)
- (2) केवल (A), (D) और (E)
- (3) केवल (A), (C) और (E)
- (4) केवल (C), (D) और (E)

Options :

212807115573. 1
212807115574. 2
212807115575. 3
212807115576. 4

Question Number : 340 Question Id : 21280728895 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

The first soap opera 'Humlog' on Doordarshan was launched by :

- (1) Two-Minute Noodles
- (2) Pepsi
- (3) Surf
- (4) Coke

Options :

212807115577. 1
212807115578. 2
212807115579. 3
212807115580. 4

Question Number : 340 Question Id : 21280728895 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

दूरदर्शन पर 'हमलोग' पहला सोप-ओपेरा किसके द्वारा शुरू किया गया ?

- (1) टू-मिनट नूडल्स
- (2) पेप्सी
- (3) सर्फ
- (4) कोक

Options :

212807115577. 1
212807115578. 2
212807115579. 3
212807115580. 4

Question Number : 341 Question Id : 21280728896 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

The Internet's primary transmission method is referred to as ?

- (1) Telecast
- (2) Multicast
- (3) Unicast
- (4) Broadcast

Options :

212807115581. 1

212807115582. 2
212807115583. 3
212807115584. 4

Question Number : 341 Question Id : 21280728896 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

इंटरनेट की प्राथमिक प्रसारण विधि को किस रूप में संदर्भित किया जाता है ?

- (1) टेलिकास्ट
- (2) मल्टीकास्ट
- (3) युनिकास्ट
- (4) ब्राडकास्ट

Options :

212807115581. 1
212807115582. 2
212807115583. 3
212807115584. 4

Question Number : 342 Question Id : 21280728897 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

The full form of SITE is

- (1) Satellite Instruction and Training Experiment
- (2) Satellite Internet Television Experience
- (3) Satellite Instruction and Training for Education
- (4) Satellite Instructional Television Experiment

Options :

212807115585. 1
212807115586. 2
212807115587. 3
212807115588. 4

Question Number : 342 Question Id : 21280728897 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

साइट का पूर्ण अर्थ क्या है ?

- (1) सेटेलाइट इंस्ट्रक्शन एंड ट्रेनिंग एक्सपेरिमेंट
- (2) सेटेलाइट इंटरनेट टेलीविजन एक्सपेरिमेंट
- (3) सेटेलाइट इंस्ट्रक्शन एंड ट्रेनिंग फॉर एजुकेशन
- (4) सेटेलाइट इंस्ट्रक्शनल टेलीविजन एक्सपेरिमेंट

Options :

212807115585. 1
212807115586. 2
212807115587. 3
212807115588. 4

Question Number : 343 Question Id : 21280728898 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Match List - I with List - II.

List - I

- (A) Reuters
(B) Eyewitness
(C) Today
(D) The Asian Age

List - II

- (I) Tabloid
(II) News Agency
(III) Broadsheet
(IV) Video News Magazine

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)
(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
(3) (A)-(IV), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(I)
(4) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)

Options :

212807115589. 1
212807115590. 2
212807115591. 3
212807115592. 4

Question Number : 343 Question Id : 21280728898 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

सूची - I का सूची - II से मिलान किजिए।

सूची - I

- (A) रॉयटर्स
(B) आईवितनेस
(C) टूडे
(D) द एशियन एज

सूची - II

- (I) टैब्लाइड
(II) न्यूज़ एंजेसी
(III) ब्राडशीट
(IV) वीडियो न्यूज़ मैगज़ीन

नीचे दिए गये विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन किजिए :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)
(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
(3) (A)-(IV), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(I)
(4) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)

Options :

212807115589. 1
212807115590. 2

212807115591.3
212807115592.4

Question Number : 344 Question Id : 21280728899 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

'Bournvita Quiz Contest', the popular quiz programme on radio was broadcast by :

- (1) Vividh Bharati
- (2) Radio Ceylon
- (3) Radio Bangladesh
- (4) Radio Pakistan

Options :

212807115593.1
212807115594.2
212807115595.3
212807115596.4

Question Number : 344 Question Id : 21280728899 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

'बोर्न विटा क्विज कंटेस्ट' लोकप्रिय प्रश्नोत्तरी कार्यक्रम रेडिओ पर किसके द्वारा प्रसारित किया गया ?

- (1) विविध भारती
- (2) रेडिओ सीलॉन
- (3) रेडिओ बांग्लादेश
- (4) रेडिओ पाकिस्तान

Options :

212807115593.1
212807115594.2
212807115595.3
212807115596.4

Question Number : 345 Question Id : 21280728900 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

In a film production budget, the amount spent on the principal creative elements is referred as :

- (1) Studio Budget
- (2) Contingent Budget
- (3) Above the line costs
- (4) Below the line costs

Options :

212807115597.1
212807115598.2
212807115599.3

212807115600.4

Question Number : 345 Question Id : 21280728900 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

एक फिल्म निर्माता बजट में, मुख्य सृजनात्मक तत्व पर व्यय की गयी राशि को संदर्भित करता है :

- (1) स्टूडिओ बजट
- (2) आकस्मिक बजट
- (3) रेखा से ऊपर की लागत
- (4) रेखा से नीचे की लागत

Options :

- 212807115597.1
212807115598.2
212807115599.3
212807115600.4

Question Number : 346 Question Id : 21280728901 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

The first doctoral thesis on practices in Journalism entitled 'On News Reporting' in 1690 was submitted to ?

- (1) University of Leipzig
- (2) Harvard University
- (3) University of Columbia
- (4) Oxford University

Options :

- 212807115601.1
212807115602.2
212807115603.3
212807115604.4

Question Number : 346 Question Id : 21280728901 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

1690 में 'ऑन न्यूज रिपोर्टिंग' शीर्षक वाली पत्रकारिता में कार्य प्रणाली पर पहला डाक्टरेट शोध प्रबंध किस विश्वविद्यालय में प्रस्तुत किया गया ?

- (1) लिपज़िग विश्वविद्यालय
- (2) हावर्ड विश्वविद्यालय
- (3) कोलम्बिया विश्वविद्यालय
- (4) आक्सफोर्ड विश्वविद्यालय

Options :

212807115601. 1
212807115602. 2
212807115603. 3
212807115604. 4

Question Number : 347 Question Id : 21280728902 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

When was Emergency declared for the first time in India after Independence ?

- (1) 1977
- (2) 1978
- (3) 1975
- (4) 1970

Options :

212807115605. 1
212807115606. 2
212807115607. 3
212807115608. 4

Question Number : 347 Question Id : 21280728902 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

स्वतंत्रता के बाद भारत में पहली बार आपातकाल की घोषणा कब हुई ?

- (1) 1977
- (2) 1978
- (3) 1975
- (4) 1970

Options :

212807115605. 1
212807115606. 2
212807115607. 3
212807115608. 4

Question Number : 348 Question Id : 21280728903 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Arrange in a correct sequence the following development in the field of media technology beginning from the first ?

- (A) Television
- (B) Newspapers
- (C) Radio
- (D) Color Tv
- (E) First Live Televised War

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A), (C), (B) (D) (E)
- (2) (B), (E), (A) (C) (D)
- (3) (C), (B), (A) (E) (D)
- (4) (B), (C), (A) (D) (E)

Options :

212807115609. 1

212807115610. 2

212807115611. 3

212807115612. 4

Question Number : 348 Question Id : 21280728903 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

पहले से शुरू करते हुए, मीडिया तकनीकों के क्षेत्र में हुए विकास को सही क्रम में व्यवस्थित करें :

- (A) टेलिविजन
- (B) समाचारपत्र
- (C) रेडिओ
- (D) कलर टीवी
- (E) प्रथम सीधा प्रसारित युद्ध

नीचे दिए गये विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A), (C), (B) (D) (E)
- (2) (B), (E), (A) (C) (D)
- (3) (C), (B), (A) (E) (D)
- (4) (B), (C), (A) (D) (E)

Options :

212807115609. 1

212807115610. 2

212807115611. 3

212807115612. 4

Question Number : 349 Question Id : 21280728904 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Prabhat Studio was located in :

- (1) Pune
- (2) Calcutta
- (3) Bombay
- (4) Delhi

Options :

212807115613. 1
212807115614. 2
212807115615. 3
212807115616. 4

Question Number : 349 Question Id : 21280728904 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

प्रभात स्टूडिओ कहां पर स्थित है :

- (1) पुणे
- (2) कलकत्ता
- (3) बंबई
- (4) दिल्ली

Options :

212807115613. 1
212807115614. 2
212807115615. 3
212807115616. 4

Question Number : 350 Question Id : 21280728905 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Identify the function / purposes of advertising from the following options :

- (A) It re-introduces a product in the media
- (B) It sustains interest in an existing brand
- (C) It blurs the distinction of a product from its competitors
- (D) It affects new demand
- (E) It limits the sales of a product

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B) and (C) Only
- (2) (B) Only
- (3) (C) and (D) Only
- (4) (C) and (E) only

Options :

212807115617. 1
212807115618. 2
212807115619. 3

Question Number : 350 Question Id : 21280728905 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

विज्ञापन की प्रणाली के उद्देश्य / कार्य को निम्नलिखित में से पहचान करें ।

- (A) यह मीडिया में एक उत्पाद का फिर से परिचय करवाता है।
- (B) यह एक मौजूदा ब्रांड में रूचि बनाए रखता है।
- (C) यह किसी उत्पाद की विशिष्टता को उसके प्रतिस्पर्धियों से धुंधला कर देता है।
- (D) यह नई मांग को प्रभावित करता है।
- (E) यह किसी उत्पाद की बिक्री को सीमित कर देता है।

नीचे दिए गये विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B) और (C)
- (2) केवल (B)
- (3) केवल (C) और (D)
- (4) केवल (C) और (E)

Options :

- 212807115617. 1
- 212807115618. 2
- 212807115619. 3
- 212807115620. 4

Question Number : 351 Question Id : 21280728906 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Who among the following believes that democracy and associated political freedom are significant parts of human freedom ?

- (1) Mark Denze
- (2) Amartya Sen
- (3) Majid Tehrarian
- (4) Jai Shiv Shankar

Options :

- 212807115621. 1
- 212807115622. 2
- 212807115623. 3
- 212807115624. 4

Question Number : 351 Question Id : 21280728906 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

लोकतंत्र और सम्बन्धित राजनीतिक स्वतंत्रता, मानव स्वतंत्रता का महत्वपूर्ण हिस्सा है, निम्नलिखित में से किसका मानना है ?

- (1) मार्क डेंज
- (2) अमर्त्य सेन
- (3) माजिद तेहरानियन
- (4) जय शिवशंकर

Options :

212807115621. 1
212807115622. 2
212807115623. 3
212807115624. 4

Question Number : 352 Question Id : 21280728907 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

The first website was built by ?

- (1) Erich von Strohiem
- (2) Eric Meyers
- (3) Ang Lee
- (4) Tim Berners-Lee

Options :

212807115625. 1
212807115626. 2
212807115627. 3
212807115628. 4

Question Number : 352 Question Id : 21280728907 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

प्रथम वेबसाइट का निर्माण किसके द्वारा किया गया ?

- (1) एरिक वॉन स्ट्रोहीम
- (2) एरिक मेयर्स
- (3) आंग ली
- (4) टिम बर्नर्स-ली

Options :

212807115625. 1
212807115626. 2
212807115627. 3
212807115628. 4

Question Number : 353 Question Id : 21280728908 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|-----|-------|
|-----|-------|

From the following options, identify the investigative story which had an impact on the society :

- (1) The Story of Kamla
- (2) Geeta and Seeta
- (3) The Jodhpur Wedding
- (4) The Story of Queen Elizabeth

Options :

212807115629. 1
212807115630. 2
212807115631. 3
212807115632. 4

Question Number : 353 Question Id : 21280728908 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

निम्नलिखित विकल्पों में से, वह कौन सी खोजी कहानी है, जिसका प्रभाव समाज पर पड़ा :

- (1) द स्टोरी ऑफ कमला
- (2) गीता और सीता
- (3) द जोधपुर वेडिंग
- (4) द स्टोरी ऑफ क्वीन एलिजाबेथ

Options :

212807115629. 1
212807115630. 2
212807115631. 3
212807115632. 4

Question Number : 354 Question Id : 21280728909 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Arrange the following tasks /activities in a chronological order of the pre-shooting stage in films :

- (A) Budgeting & Acquiring finances
- (B) Casting Actors
- (C) Finalizing the Technical and Production Team
- (D) Planning a Time and Schedule of the Shooting
- (E) Writing the Script

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A), (E), (B), (D), (C)
- (2) (E), (A), (B), (C), (D)
- (3) (B), (E), (A), (D), (C)
- (4) (D), (B),(E),(C), (A)

Options :

212807115633. 1
212807115634. 2

212807115635. 3

212807115636. 4

Question Number : 354 Question Id : 21280728909 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

फिल्मों में (शूटिंग पूर्व अवस्था के) कार्य/गतिविधियों को कालानुक्रम के अनुसार व्यवस्थित करें :

- (A) बजट तैयार करना और वित्त जुटाना
- (B) अभिनेता का चयन
- (C) तकनीकी और निर्माता समूह को अंतिम रूप देना
- (D) शूटिंग के अनूसूची और समय की योजना बनाना
- (E) पटकथा लिखना

नीचे दिए गये विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A), (E), (B), (D), (C)
- (2) (E), (A), (B), (C), (D)
- (3) (B), (E), (A), (D), (C)
- (4) (D), (B),(E),(C), (A)

Options :

212807115633. 1

212807115634. 2

212807115635. 3

212807115636. 4

Question Number : 355 Question Id : 21280728910 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

The term Scoop is related to _____ :

- (1) Feature
- (2) Film
- (3) Song
- (4) News

Options :

212807115637. 1

212807115638. 2

212807115639. 3

212807115640. 4

Question Number : 355 Question Id : 21280728910 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

'स्कूप' शब्द _____ से सम्बंधित है :

- (1) फ़ीचर
- (2) फिल्म
- (3) गीत
- (4) न्यूज़

Options :

212807115637. 1
212807115638. 2
212807115639. 3
212807115640. 4

Question Number : 356 Question Id : 21280728911 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Who played the famous role of Gabbar Singh in the film 'Sholay' ?

- (1) Amjad Khan
- (2) Akshay Kumar
- (3) Amrishi Puri
- (4) Paresh Raval

Options :

212807115641. 1
212807115642. 2
212807115643. 3
212807115644. 4

Question Number : 356 Question Id : 21280728911 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

फिल्म 'शोले' में गब्बर सिंह की लोकप्रिय भूमिका किसने अदा की ?

- (1) अमजद खान
- (2) अक्षय कुमार
- (3) अमरीश पुरी
- (4) परेश रावल

Options :

212807115641. 1
212807115642. 2
212807115643. 3
212807115644. 4

Question Number : 357 Question Id : 21280728912 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|-----|-------|
|-----|-------|

| | |
|---------------|-----|
| Comprehension | MCQ |
|---------------|-----|

RECCE is done for :

- (1) Planing camera angles
- (2) Actor schedule management
- (3) Planning for equipment
- (4) Hunt for location to shoot

Options :

- 212807115645. 1
- 212807115646. 2
- 212807115647. 3
- 212807115648. 4

Question Number : 357 Question Id : 21280728912 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

रेकी _____ के लिए किया जाता है।

- (1) कैमरे के कोण की योजना
- (2) अभिनेता के दिनचर्या का प्रबंधन
- (3) यंत्र के लिए योजना
- (4) शूटिंग स्थल के लिए खोज

Options :

- 212807115645. 1
- 212807115646. 2
- 212807115647. 3
- 212807115648. 4

Question Number : 358 Question Id : 21280728913 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Who introduced the present norm of 30-Minute Radio play on AIR ?

- (1) Lionel Fielden
- (2) Sardar Vallabhbhai Patel
- (3) Ambika Soni
- (4) Sushma Swaraj

Options :

- 212807115649. 1
- 212807115650. 2
- 212807115651. 3
- 212807115652. 4

Question Number : 358 Question Id : 21280728913 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

किसने ए आई आर(AIR) पर 30 मिनट के रेडिओ नाटक के वर्तमान नियम से परिचय कराया ?

- (1) लियोनेल फिलडेन
- (2) सरदार वल्लभभाई पटेल
- (3) अम्बिका सोनी
- (4) सुषमा स्वराज

Options :

212807115649. 1
212807115650. 2
212807115651. 3
212807115652. 4

Question Number : 359 Question Id : 21280728914 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Eight colum spread headline is called ?

- (1) Banner
- (2) Flush
- (3) Cross line
- (4) Inverted Pyramid

Options :

212807115653. 1
212807115654. 2
212807115655. 3
212807115656. 4

Question Number : 359 Question Id : 21280728914 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

आठ स्तम्भ विस्तार सुर्खियो को कहा जाता है :

- (1) बैनर
- (2) फ्लश
- (3) क्रॉस लाइन
- (4) उल्टा पिरामिड

Options :

212807115653. 1
212807115654. 2
212807115655. 3
212807115656. 4

Question Number : 360 Question Id : 21280728915 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|-----|-------|
|-----|-------|

Identify the first Hindi Newspapers from the following options :

- (1) Punjab Kesari
- (2) Dainik Bhaskar
- (3) Udant Martand
- (4) Hindustan

Options :

212807115657. 1
212807115658. 2
212807115659. 3
212807115660. 4

Question Number : 360 Question Id : 21280728915 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

निम्नलिखित विकल्पों में से प्रथम हिन्दी समाचार पत्र की पहचान करें ।

- (1) पंजाब केसरी
- (2) दैनिक भास्कर
- (3) उदंत मार्तण्ड
- (4) हिन्दुस्तान

Options :

212807115657. 1
212807115658. 2
212807115659. 3
212807115660. 4

Question Number : 361 Question Id : 21280728916 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Match List - I with List - II.

List - I

List - II

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| (A) Times of India | (I) Aaj Tak |
| (B) India Today Group | (II) Big FM |
| (C) ADAG | (III) Radio Mirchi |
| (D) Dainik Bhaskar | (IV) DNA |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (2) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(IV)
- (3) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
- (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

212807115661. 1
212807115662. 2

212807115663. 3
212807115664. 4

Question Number : 361 Question Id : 21280728916 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

सूची - I का सूची - II से मिलान किजिए :

| सूची - I | सूची - II |
|-----------------------|--------------------|
| (A) टाइम्स ऑफ इंडिया | (I) आजतक |
| (B) इंडिया टूडे ग्रुप | (II) बिग एफएम |
| (C) ए.डी.ए.जी. | (III) रेडिओ मिर्ची |
| (D) दैनिक भास्कर | (IV) डी.एन.ए. |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (2) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(IV)
- (3) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
- (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

212807115661. 1
212807115662. 2
212807115663. 3
212807115664. 4

Question Number : 362 Question Id : 21280728917 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Match List - I with List - II.

| List - I | List - II |
|---------------------|------------------------------|
| (A) Harold Laswell | (I) Two-step Flow |
| (B) Elihu Katz | (II) Mass Audience |
| (C) Paul Lazarsfeld | (III) Hypodermic Needle |
| (D) Herbert Blumer | (IV) Uses and Gratifications |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
- (2) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (3) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(I)
- (4) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

Options :

212807115665. 1
212807115666. 2
212807115667. 3
212807115668. 4

Question Number : 362 Question Id : 21280728917 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

सूची - I का सूची - II से मिलान किजिए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|--------------------|------------------------|
| (A) हेरोल्ड लासवेल | (I) द्वि-चरण प्रवाह |
| (B) एलिहु काटज | (II) दर्शक समूह |
| (C) पॉल लेजरफेल्ड | (III) हाइपोडर्मिक सुई |
| (D) हर्बर्ट ब्लूमर | (IV) उपयोग और संतुष्टि |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
- (2) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (3) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(I)
- (4) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

Options :

212807115665. 1

212807115666. 2

212807115667. 3

212807115668. 4

Question Number : 363 Question Id : 21280728918 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

The popular book 'Film Form' which summarizes the relationship between cinema and other arts is written by :

- (1) David Siler
- (2) Anton Chekhov
- (3) Sergei Mikhailovich Eisenstein
- (4) Walter Hill

Options :

212807115669. 1

212807115670. 2

212807115671. 3

212807115672. 4

Question Number : 363 Question Id : 21280728918 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

लोकप्रिय किताब 'फिल्म फार्म' जो सिनेमा और अन्य कलाओं के सम्बन्ध को सारांशित करती है किसके द्वारा लिखी गयी है :

- (1) डेविड सिलर
- (2) एंटोन चेखोव
- (3) सरगई मिखालिओविच आइजंस्टीन
- (4) वाल्टर हिल्

Options :

212807115669. 1
212807115670. 2
212807115671. 3
212807115672. 4

Question Number : 364 Question Id : 21280728919 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Match List - I with List - II.

List - I

List - II

- | | |
|----------------------|------------------|
| (A) Bernard Herrmann | (I) Bandini |
| (B) John Barry | (II) Psycho |
| (C) Maurice Jarre | (III) James Bond |
| (D) S.D. Burman | (IV) Dr. Zhivago |

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(III)
- (2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (3) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
- (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

212807115673. 1
212807115674. 2
212807115675. 3
212807115676. 4

Question Number : 364 Question Id : 21280728919 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

सूची - I का सूची - II से मिलान किजिए :

| सूची - I | सूची - II |
|--------------------|------------------|
| (A) बर्नार्ड हरमैन | (I) बंदिनी |
| (B) जान बेरी | (II) साइको |
| (C) मोरिस जैरे | (III) जेम्स बांड |
| (D) एस.डी.बर्मन | (IV) डॉ. जीवागो |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(III)
- (2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (3) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
- (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

212807115673. 1
212807115674. 2
212807115675. 3
212807115676. 4

Question Number : 365 Question Id : 21280728920 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Which of the following newspapers is an example of the Tabloid Newspaper ?

- (1) Indian Express
- (2) Mint
- (3) The Caravan
- (4) Today

Options :

212807115677. 1
212807115678. 2
212807115679. 3
212807115680. 4

Question Number : 365 Question Id : 21280728920 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

निम्नलिखित समाचारपत्रों में से कौन सा टैब्लाइड समाचारपत्र का उदाहरण है ?

- (1) इंडियन एक्सप्रेस
- (2) मिनट
- (3) द कारवां
- (4) टूडे

Options :

212807115677. 1

212807115678. 2
212807115679. 3
212807115680. 4

Question Number : 366 Question Id : 21280728921 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

“OTT” stands for ?

- (1) Over the Television
- (2) Over the Top
- (3) Other than Television
- (4) Over the Telephone

Options :

212807115681. 1
212807115682. 2
212807115683. 3
212807115684. 4

Question Number : 366 Question Id : 21280728921 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

ओटीटी (OTT) का अर्थ है :

- (1) ओवर द टेलीविज़न
- (2) ओवर द टॉप
- (3) अँदर देंन टेलीविज़न
- (4) ओवर द टेलीफ़ोन

Options :

212807115681. 1
212807115682. 2
212807115683. 3
212807115684. 4

Question Number : 367 Question Id : 21280728922 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

In which year were Doordarshan services extended to Mumbai and Amritsar ?

- (1) 1974
- (2) 1975
- (3) 1966
- (4) 1967

Options :

212807115685. 1
212807115686. 2

212807115687.3
212807115688.4

Question Number : 367 Question Id : 21280728922 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

किस वर्ष में दूरदर्शन की सेवाएँ मुम्बई और अमृतसर में भी विस्तारित की गयी ?

- (1) 1974
- (2) 1975
- (3) 1966
- (4) 1967

Options :

212807115685.1
212807115686.2
212807115687.3
212807115688.4

Question Number : 368 Question Id : 21280728923 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Which of the following statements about films and their directors is/are correct ?

- (A) 'Rabindranath Tagore' is directed by Shyam Bengal
- (B) 'Charulata' is directed by K.Asif
- (C) 'Aparajita' is directed by Kundan Shah
- (D) 'Gabhriha Paus' is directed by Satish Manwar
- (E) 'Framework of Famine' is directed by Pratap Sharma

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B) and (C) Only
- (2) (B), (C) and (D) Only
- (3) (D) and (E) Only
- (4) (A) and (D) Only

Options :

212807115689.1
212807115690.2
212807115691.3
212807115692.4

Question Number : 368 Question Id : 21280728923 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

फिल्मों और उनके निर्देशकों के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन सही है/हैं ?

- (A) रविद्रनाथ टैगोर का निर्देशन श्याम बेनेगल के द्वारा किया गया
- (B) चारूलता का निर्देशन के. आसिफ के द्वारा किया गया
- (C) अपराजिता का निर्देशन कुंदन शाह के द्वारा किया गया
- (D) गाभरीचा पाउस का निर्देशन सतिश मानवर के द्वारा किया गया
- (E) फ्रेमवर्क ऑफ फेमाइन का निर्देशन प्रताप शर्मा के द्वारा किया गया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) केवल (A), (B) और (C)
- (2) केवल (B), (C) और (D)
- (3) केवल (D) और (E)
- (4) केवल (A) और (D)

Options :

- 212807115689. 1
- 212807115690. 2
- 212807115691. 3
- 212807115692. 4

Question Number : 369 Question Id : 21280728924 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Berliner is a type of :

- (1) Radio Programme
- (2) TV Programme
- (3) Cinema
- (4) Newspaper Format

Options :

- 212807115693. 1
- 212807115694. 2
- 212807115695. 3
- 212807115696. 4

Question Number : 369 Question Id : 21280728924 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

बर्लिनर एक प्रकार का है :

- (1) रेडिओ कार्यक्रम
- (2) टीवी कार्यक्रम
- (3) सिनेमा
- (4) समाचार प्रतिरूप

Options :

212807115693. 1
212807115694. 2
212807115695. 3
212807115696. 4

Question Number : 370 Question Id : 21280728925 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Which of the following is a category of websites ?

- (1) Static
- (2) Java
- (3) JPEG
- (4) Compuserve

Options :

212807115697. 1
212807115698. 2
212807115699. 3
212807115700. 4

Question Number : 370 Question Id : 21280728925 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

निम्नलिखित में से कौनसा एक वेबसाइटों के वर्गीकरण का रूप है ?

- (1) स्टैटिक
- (2) जावा
- (3) जय-पेग
- (4) कम्प्यूसर्व

Options :

212807115697. 1
212807115698. 2
212807115699. 3
212807115700. 4

Question Number : 371 Question Id : 21280728926 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Vividh Bharti is A :

- (1) TV Service
- (2) Radio Service
- (3) Newspaper
- (4) Magazine

Options :

212807115701. 1

212807115702. 2
212807115703. 3
212807115704. 4

Question Number : 371 Question Id : 21280728926 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

विविध भारती एक है :

- (1) टी.वी. सेवा
- (2) रेडिओ सेवा
- (3) समाचारपत्र
- (4) पत्रिका

Options :

212807115701. 1
212807115702. 2
212807115703. 3
212807115704. 4

Question Number : 372 Question Id : 21280728927 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Which of the followings are correct about features ?

- (A) Features are written in present tense
- (B) Features can be written in the form of interviews
- (C) Features also quote several opinions
- (D) Newspapers do not carry features on the front page
- (E) Features are written by staff reporters

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B) and (C) Only
- (2) (B), (C) and (D) Only
- (3) (C), (D) and (E) Only
- (4) (D),(E) and (A) Only

Options :

212807115705. 1
212807115706. 2
212807115707. 3
212807115708. 4

Question Number : 372 Question Id : 21280728927 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

फ्रीचर्स के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

- (A) फ्रीचर्स वर्तमान काल में लिखे जाते हैं।
- (B) फ्रीचर्स साक्षात्कारों के रूप में भी लिखे जा सकते हैं।
- (C) फ्रीचर्स विभिन्न मत/विचार का उद्घरण भी है।
- (D) समाचार पत्र मुख पृष्ठ पर फ्रीचर्स को जगह नहीं देते हैं।
- (E) फ्रीचर्स कर्मचारी संवाददाता के द्वारा लिखे जाते हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) केवल (A), (B) और (C)
- (2) केवल (B), (C) और (D)
- (3) केवल (C), (D) और (E)
- (4) केवल (D), (E) और (A)

Options :

- 212807115705. 1
- 212807115706. 2
- 212807115707. 3
- 212807115708. 4

Question Number : 373 Question Id : 21280728928 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Match List - I with List - II.

List - I

List - II

- (A) High Noon (I) Alfred Hitchcock
- (B) Lawrence of Arabia (II) Fred Zinnemann
- (C) Wild Strawberries (III) David Lean
- (D) Psycho (IV) Ingmar Bergman

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (2) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
- (3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
- (4) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)

Options :

- 212807115709. 1
- 212807115710. 2
- 212807115711. 3
- 212807115712. 4

Question Number : 373 Question Id : 21280728928 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

सूची - I का सूची - II से मिलान कीजिए :

| सूची - I | सूची - II |
|------------------------|---------------------|
| (A) हार्ड नून | (I) अल्फ्रेड हिचकॉक |
| (B) लॉरेंस ऑफ अरेबिया | (II) फ्रेड जिन्मैन |
| (C) वाल्डड स्ट्राबैरीस | (III) डेविड लीन |
| (D) साइको | (IV) इंगमार बर्गमैन |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (2) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
- (3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
- (4) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)

Options :

212807115709. 1
212807115710. 2
212807115711. 3
212807115712. 4

Question Number : 374 Question Id : 21280728929 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

What is the theme of the graphic novel 'V for Vendetta' :

- (1) Propaganda
- (2) Drug Issue
- (3) Mental Health
- (4) Corruption

Options :

212807115713. 1
212807115714. 2
212807115715. 3
212807115716. 4

Question Number : 374 Question Id : 21280728929 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

ग्राफिक उपन्यास 'V फॉर वेनडेटा' किस विषयवस्तु को प्रस्तुत करता है।

- (1) दुष्प्रचार (प्रॉपेगेंडा)
- (2) ड्रग के मुद्दे
- (3) मानसिक स्वास्थ्य
- (4) भ्रष्टाचार

Options :

212807115713. 1

212807115714. 2
212807115715. 3
212807115716. 4

Question Number : 375 Question Id : 21280728930 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

Who is the director of the film ' To Live' :

- (1) Pratap Sharma
- (2) Zhang Yimou
- (3) Shankar Nag
- (4) Edward Gordon

Options :

212807115717. 1
212807115718. 2
212807115719. 3
212807115720. 4

Question Number : 375 Question Id : 21280728930 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | MCQ |

'टु लिव' (To Live) फिल्म का निर्देशक कौन है ?

- (1) प्रताप शर्मा
- (2) थांग थीमू
- (3) शंकर नाग
- (4) एडवर्ड गोर्डन

Options :

212807115717. 1
212807115718. 2
212807115719. 3
212807115720. 4

Sub-Section Number :

2

Sub-Section Id :

2128072104

Question Shuffling Allowed :

No

Is Section Default? :

null

Question Number : 376 Question Id : 21280728931 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp1 |

Read the passage carefully and answer the question :

The Ministry of Information and Broadcasting plays an effective role in helping people have access to free flow of information through its various mass communication media like the radio, television, films, press and print, advertising and traditional modes of communication like the dance and drama.

The Ministry is functionally divided into three sectors. The Information Sector is responsible for information dissemination and awareness creation of the policies and activities of the Government of India through print, electronic and digital media, framing of policy guidelines for rate fixation of government advertisements on print, electronic and online platforms.

This Sector oversees these public broadcasters by administering the Prasar Bharati (Broadcasting Corporation of India) Act, 1990. It also regulates private TV channels and the network of multi system operators and local cable operators through the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995 and policy guidelines issued from time to time. The private FM radio network is regulated by the Ministry through auctioning of FM channels, operationalisation of Community Radio Stations in rural and remote areas. The Films Sector is responsible for production and distribution of documentaries, preservation of films, organisation of international film festivals and promotion of good cinema by institution of awards.

The Film Sector of I & B Ministry is responsible for :

- (1) Production of Series
- (2) Production of Camera
- (3) Production of Documentaries
- (4) Production of Drama

Options :

- 212807115721. 1
- 212807115722. 2
- 212807115723. 3
- 212807115724. 4

Question Number : 376 Question Id : 21280728931 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Compl |

गद्यांश को पढ़े और प्रश्नों के उत्तर दें :

सूचना और प्रसारण मंत्रालय रेडिओ, टेलिविजन, फिल्मों, प्रेस और प्रिंट, विज्ञापन और पारम्परिक संचार के साधन जैसे विभिन्न जनसंचार के माध्यम से लोगों को सूचना के मुक्त प्रवाह तक पहुंच बनाने में मदद करने में प्रभावी भूमिका निभाता है। मंत्रालय कार्यात्मक रूप से तीन क्षेत्रों में विभाजित है। सूचना क्षेत्र प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया के माध्यम से भारत सरकार की नीतियों और क्रियाकलाओं के सूचना प्रसार और जागरूकता निर्माण के लिए उत्तरदायी है साथ ही साथ प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और आनलाइन प्लेटफार्म पर सरकारी विज्ञापन की दर निर्धारण के लिए नीतिगत दिशनिर्देश तैयार करता है।

ये क्षेत्र प्रसार भारती (प्रसारण ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया एक्ट) 1990 को प्रशासित करके सार्वजनिक प्रसारण का निरीक्षण करते हैं। यह केबल टेलिविजन नेटवर्क विनियमन अधिनियम) 1995 और समय समय पर जारी नीति दिशनिर्देशों के माध्यम से निजी टीवीचैनल और मल्टीसिस्टम आपरेटर्स और स्थानीय केबल आपरेटर्स के नेटवर्क को भी नियंत्रित करता है। निजी एफएम रेडिओ नेटवर्क को एफएम चैनलों की नीलामी, ग्रामीण और सूदुर क्षेत्रों में सामुदायिक रेडिओ स्टेशन के संचालन के माध्यम से मंत्रालय द्वारा नियंत्रित किया जाता है।

फिल्म सेक्टर वृत्तचित्र के उत्पादन और वितरण, फिल्मों के संरक्षण, अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों के आयोजन और पुरस्कारों की स्थापना द्वारा उत्कृष्ट सिनेमा को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार है।

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय का फिल्म क्षेत्रक उत्तरदायी है :

- (1) सीरीज का उत्पादन
- (2) कैमरे का उत्पादन
- (3) वृत्तचित्रों का उत्पादन
- (4) ड्रामा का उत्पादन

Options :

212807115721. 1
212807115722. 2
212807115723. 3
212807115724. 4

Question Number : 377 Question Id : 21280728932 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Compl |

Read the passage carefully and answer the question :

The Ministry of Information and Broadcasting plays an effective role in helping people have access to free flow of information through its various mass communication media like the radio, television, films, press and print, advertising and traditional modes of communication like the dance and drama.

The Ministry is functionally divided into three sectors. The Information Sector is responsible for information dissemination and awareness creation of the policies and activities of the Government of India through print, electronic and digital media, framing of policy guidelines for rate fixation of government advertisements on print, electronic and online platforms.

This Sector oversees these public broadcasters by administering the Prasar Bharati (Broadcasting Corporation of India) Act, 1990. It also regulates private TV channels and the network of multi system operators and local cable operators through the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995 and policy guidelines issued from time to time. The private FM radio network is regulated by the Ministry through auctioning of FM channels, operationalisation of Community Radio Stations in rural and remote areas. The Films Sector is responsible for production and distribution of documentaries, preservation of films, organisation of international film festivals and promotion of good cinema by institution of awards.

Which Sector of I & B Ministry frames policy guidelines for rate fixation of Govt. advertisements on print & electronic and online platforms.

- (1) Information
- (2) Broadcasting
- (3) Films
- (4) Advertisement

Options :

- 212807115725. 1
- 212807115726. 2
- 212807115727. 3
- 212807115728. 4

Question Number : 377 Question Id : 21280728932 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Compl |

गद्यांश को पढ़े और प्रश्नों के उत्तर दें :

सूचना और प्रसारण मंत्रालय रेडिओ, टेलिविजन, फिल्मों, प्रेस और प्रिंट, विज्ञापन और पारम्परिक संचार के साधन जैसे विभिन्न जनसंचार के माध्यम से लोगों को सूचना के मुक्त प्रवाह तक पहुंच बनाने में मदद करने में प्रभावी भूमिका निभाता है। मंत्रालय कार्यात्मक रूप से तीन क्षेत्रों में विभाजित है। सूचना क्षेत्र प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया के माध्यम से भारत सरकार की नीतियों और क्रियाकलाओं के सूचना प्रसार और जागरूकता निर्माण के लिए उत्तरदायी है साथ ही साथ प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और आनलाइन प्लेटफार्म पर सरकारी विज्ञापन की दर निर्धारण के लिए नीतिगत दिशनिर्देश तैयार करता है।

ये क्षेत्र प्रसार भारती (प्रसारण ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया एक्ट) 1990 को प्रशासित करके सार्वजनिक प्रसारण का निरीक्षण करते हैं। यह केबल टेलिविजन नेटवर्क विनियमन अधिनियम) 1995 और समय समय पर जारी नीति दिशनिर्देशों के माध्यम से निजी टीवीचैनल और मल्टीसिस्टम आपरेटर्स और स्थानीय केबल आपरेटर्स के नेटवर्क को भी नियंत्रित करता है। निजी एफएम रेडिओ नेटवर्क को एफएम चैनलों की नीलामी, ग्रामीण और सूदुर क्षेत्रों में सामुदायिक रेडिओ स्टेशन के संचालन के माध्यम से मंत्रालय द्वारा नियंत्रित किया जाता है।

फिल्म सेक्टर वृत्तचित्र के उत्पादन और वितरण, फिल्मों के संरक्षण, अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों के आयोजन और पुरस्कारों की स्थापना द्वारा उत्कृष्ट सिनेमा को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार है।

कौन सा क्षेत्र सूचना और प्रसारण मंत्रालय के प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक और आनलाइन प्लेटफार्म के सरकारी विज्ञापन दर निर्धारण के लिए नीति-निर्देश तैयार करता है।

- (1) सूचना
- (2) ब्रॉडकास्टिंग
- (3) फिल्म
- (4) विज्ञापन

Options :

212807115725. 1
212807115726. 2
212807115727. 3
212807115728. 4

Question Number : 378 Question Id : 21280728933 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp1 |

Read the passage carefully and answer the question :

The Ministry of Information and Broadcasting plays an effective role in helping people have access to free flow of information through its various mass communication media like the radio, television, films, press and print, advertising and traditional modes of communication like the dance and drama.

The Ministry is functionally divided into three sectors. The Information Sector is responsible for information dissemination and awareness creation of the policies and activities of the Government of India through print, electronic and digital media, framing of policy guidelines for rate fixation of government advertisements on print, electronic and online platforms.

This Sector oversees these public broadcasters by administering the Prasar Bharati (Broadcasting Corporation of India) Act, 1990. It also regulates private TV channels and the network of multi system operators and local cable operators through the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995 and policy guidelines issued from time to time. The private FM radio network is regulated by the Ministry through auctioning of FM channels, operationalisation of Community Radio Stations in rural and remote areas. The Films Sector is responsible for production and distribution of documentaries, preservation of films, organisation of international film festivals and promotion of good cinema by institution of awards.

Which of the following is regulated by Cable TV Regulation Act 1995 ?

- (1) AIR
- (2) Doordarshan
- (3) Film Sector
- (4) Local Cable Sector

Options :

- 212807115729. 1
- 212807115730. 2
- 212807115731. 3
- 212807115732. 4

Question Number : 378 Question Id : 21280728933 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp1 |

गद्यांश को पढ़े और प्रश्नों के उत्तर दें :

सूचना और प्रसारण मंत्रालय रेडिओ, टेलिविजन, फिल्मों, प्रेस और प्रिंट, विज्ञापन और पारम्परिक संचार के साधन जैसे विभिन्न जनसंचार के माध्यम से लोगों को सूचना के मुक्त प्रवाह तक पहुंच बनाने में मदद करने में प्रभावी भूमिका निभाता है। मंत्रालय कार्यात्मक रूप से तीन क्षेत्रों में विभाजित है। सूचना क्षेत्र प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया के माध्यम से भारत सरकार की नीतियों और क्रियाकलाओं के सूचना प्रसार और जागरूकता निर्माण के लिए उत्तरदायी है साथ ही साथ प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और आनलाइन प्लेटफार्म पर सरकारी विज्ञापन की दर निर्धारण के लिए नीतिगत दिशनिर्देश तैयार करता है।

ये क्षेत्र प्रसार भारती (प्रसारण ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया एक्ट) 1990 को प्रशासित करके सार्वजनिक प्रसारण का निरीक्षण करते हैं। यह केबल टेलिविजन नेटवर्क विनियमन अधिनियम) 1995 और समय समय पर जारी नीति दिशनिर्देशों के माध्यम से निजी टीवीचैनल और मल्टीसिस्टम आपरेटर्स और स्थानीय केबल आपरेटर्स के नेटवर्क को भी नियंत्रित करता है। निजी एफएम रेडिओ नेटवर्क को एफएम चैनलों की नीलामी, ग्रामीण और सूदुर क्षेत्रों में सामुदायिक रेडिओ स्टेशन के संचालन के माध्यम से मंत्रालय द्वारा नियंत्रित किया जाता है।

फिल्म सेक्टर वृत्तचित्र के उत्पादन और वितरण, फिल्मों के संरक्षण, अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों के आयोजन और पुरस्कारों की स्थापना द्वारा उत्कृष्ट सिनेमा को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार है।

निम्नलिखित में से केबल टीवी विनियमन अधिनियम 1995 के द्वारा विनियमित है :

- (1) ए.आई.आर.
- (2) दूरदर्शन
- (3) फिल्म क्षेत्र
- (4) स्थानीय केबल क्षेत्र

Options :

212807115729. 1
212807115730. 2
212807115731. 3
212807115732. 4

Question Number : 379 Question Id : 21280728934 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Compl |

Read the passage carefully and answer the question :

The Ministry of Information and Broadcasting plays an effective role in helping people have access to free flow of information through its various mass communication media like the radio, television, films, press and print, advertising and traditional modes of communication like the dance and drama.

The Ministry is functionally divided into three sectors. The Information Sector is responsible for information dissemination and awareness creation of the policies and activities of the Government of India through print, electronic and digital media, framing of policy guidelines for rate fixation of government advertisements on print, electronic and online platforms.

This Sector oversees these public broadcasters by administering the Prasar Bharati (Broadcasting Corporation of India) Act, 1990. It also regulates private TV channels and the network of multi system operators and local cable operators through the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995 and policy guidelines issued from time to time. The private FM radio network is regulated by the Ministry through auctioning of FM channels, operationalisation of Community Radio Stations in rural and remote areas. The Films Sector is responsible for production and distribution of documentaries, preservation of films, organisation of international film festivals and promotion of good cinema by institution of awards.

By which process is the private FM Radio Network regulated by the Ministry ?

- (1) Purchasing
- (2) Rating
- (3) Auctioning
- (4) Contract

Options :

- 212807115733. 1
- 212807115734. 2
- 212807115735. 3
- 212807115736. 4

Question Number : 379 Question Id : 21280728934 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp1 |

गद्यांश को पढ़े और प्रश्नों के उत्तर दें :

सूचना और प्रसारण मंत्रालय रेडियो, टेलिविजन, फिल्मों, प्रेस और प्रिंट, विज्ञापन और पारम्परिक संचार के साधन जैसे विभिन्न जनसंचार के माध्यम से लोगों को सूचना के मुक्त प्रवाह तक पहुंच बनाने में मदद करने में प्रभावी भूमिका निभाता है। मंत्रालय कार्यात्मक रूप से तीन क्षेत्रों में विभाजित है। सूचना क्षेत्र प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया के माध्यम से भारत सरकार की नीतियों और क्रियाकलाओं के सूचना प्रसार और जागरूकता निर्माण के लिए उत्तरदायी है साथ ही साथ प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और आनलाइन प्लेटफार्म पर सरकारी विज्ञापन की दर निर्धारण के लिए नीतिगत दिशनिर्देश तैयार करता है।

ये क्षेत्र प्रसार भारती (प्रसारण ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया एक्ट) 1990 को प्रशासित करके सार्वजनिक प्रसारण का निरीक्षण करते हैं। यह केबल टेलिविजन नेटवर्क विनियमन अधिनियम) 1995 और समय समय पर जारी नीति दिशनिर्देशों के माध्यम से निजी टीवीचैनल और मल्टीसिस्टम आपरेटर्स और स्थानीय केबल आपरेटर्स के नेटवर्क को भी नियंत्रित करता है। निजी एफएम रेडियो नेटवर्क को एफएम चैनलों की नीलामी, ग्रामीण और सूदुर क्षेत्रों में सामुदायिक रेडियो स्टेशन के संचालन के माध्यम से मंत्रालय द्वारा नियंत्रित किया जाता है।

फिल्म सेक्टर वृत्तचित्र के उत्पादन और वितरण, फिल्मों के संरक्षण, अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों के आयोजन और पुरस्कारों की स्थापना द्वारा उत्कृष्ट सिनेमा को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार है।

किस प्रक्रिया के द्वारा मंत्रालय निजी एफएम रेडियो नेटवर्क विनियमन करता है।

- (1) खरीद
- (2) रेटिंग
- (3) नीलामी
- (4) अनुबंध

Options :

212807115733. 1
212807115734. 2
212807115735. 3
212807115736. 4

Question Number : 380 Question Id : 21280728935 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp1 |

Read the passage carefully and answer the question :

The Ministry of Information and Broadcasting plays an effective role in helping people have access to free flow of information through its various mass communication media like the radio, television, films, press and print, advertising and traditional modes of communication like the dance and drama.

The Ministry is functionally divided into three sectors. The Information Sector is responsible for information dissemination and awareness creation of the policies and activities of the Government of India through print, electronic and digital media, framing of policy guidelines for rate fixation of government advertisements on print, electronic and online platforms.

This Sector oversees these public broadcasters by administering the Prasar Bharati (Broadcasting Corporation of India) Act, 1990. It also regulates private TV channels and the network of multi system operators and local cable operators through the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995 and policy guidelines issued from time to time. The private FM radio network is regulated by the Ministry through auctioning of FM channels, operationalisation of Community Radio Stations in rural and remote areas. The Films Sector is responsible for production and distribution of documentaries, preservation of films, organisation of international film festivals and promotion of good cinema by institution of awards.

Which of the following is not a medium of Mass Communication ?

- (1) Radio
- (2) TV
- (3) Press
- (4) Drama

Options :

- 212807115737. 1
- 212807115738. 2
- 212807115739. 3
- 212807115740. 4

Question Number : 380 Question Id : 21280728935 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp1 |

गद्यांश को पढ़े और प्रश्नों के उत्तर दें :

सूचना और प्रसारण मंत्रालय रेडिओ, टेलिविजन, फिल्मों, प्रेस और प्रिंट, विज्ञापन और पारम्परिक संचार के साधन जैसे विभिन्न जनसंचार के माध्यम से लोगों को सूचना के मुक्त प्रवाह तक पहुंच बनाने में मदद करने में प्रभावी भूमिका निभाता है। मंत्रालय कार्यात्मक रूप से तीन क्षेत्रों में विभाजित है। सूचना क्षेत्र प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया के माध्यम से भारत सरकार की नीतियों और क्रियाकलाओं के सूचना प्रसार और जागरूकता निर्माण के लिए उत्तरदायी है साथ ही साथ प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और आनलाइन प्लेटफार्म पर सरकारी विज्ञापन की दर निर्धारण के लिए नीतिगत दिशनिर्देश तैयार करता है।

ये क्षेत्र प्रसार भारती (प्रसारण ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया एक्ट) 1990 को प्रशासित करके सार्वजनिक प्रसारण का निरीक्षण करते हैं। यह केबल टेलिविजन नेटवर्क विनियमन अधिनियम) 1995 और समय समय पर जारी नीति दिशनिर्देशों के माध्यम से निजी टीवीचैनल और मल्टीसिस्टम आपरेटर्स और स्थानीय केबल आपरेटर्स के नेटवर्क को भी नियंत्रित करता है। निजी एफएम रेडिओ नेटवर्क को एफएम चैनलों की नीलामी, ग्रामीण और सूदुर क्षेत्रों में सामुदायिक रेडिओ स्टेशन के संचालन के माध्यम से मंत्रालय द्वारा नियंत्रित किया जाता है।

फिल्म सेक्टर वृत्तचित्र के उत्पादन और वितरण, फिल्मों के संरक्षण, अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोहों के आयोजन और पुरस्कारों की स्थापना द्वारा उत्कृष्ट सिनेमा को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार है।

निम्नलिखित में कौन सा जनसंचार का माध्यम नहीं है ?

- (1) रेडिओ
- (2) टी.वी
- (3) प्रेस
- (4) ड्रामा

Options :

212807115737. 1
212807115738. 2
212807115739. 3
212807115740. 4

| | |
|------------------------------|------------|
| Sub-Section Number : | 3 |
| Sub-Section Id : | 2128072105 |
| Question Shuffling Allowed : | No |
| Is Section Default? : | null |

Question Number : 381 Question Id : 21280728936 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

Read the passage carefully and answer the question :

The most significant happening in the last few decades has been the Indian language newspaper revolution. Hindi, Telugu and Kannada recorded the highest growth. Among the four main geographic zones, the north showed the highest growth at 7.83 per cent. Growth in the south, west and east was 4.95 per cent, 2.81 per cent and 2.63 per cent, respectively. The top two Hindi dailies in India are Dainik Jagran and Dainik Bhaskar with average qualifying sales of 3.92 million and 3.81 million, respectively (July-December 2016).

The Eenadu story also exemplifies the success of the Indian language press. Ramoji Rao the founder of Eenadu, had successfully organised a chit-fund before launching the paper in 1974. By associating with appropriate causes in rural areas, like the anti-arrack movement in the mid-1980s, the Telugu newspaper was able to reach the countryside. This prompted it to launch 'district dailies' in 1989. These were tabloid inserts or features carrying sensational news from particular districts, as well as, classified advertisements from villages and small towns of the area.

Which of the following is one of the most significant happening in the last few decades ?

- (1) Indian Language Newspaper Revolution
- (2) Mass Media Revolution
- (3) English Newspaper Revolution
- (4) Internet Base Media Revolution

Options :

212807115741. 1

212807115742. 2

212807115743. 3

212807115744. 4

Question Number : 381 Question Id : 21280728936 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

पिछले कुछ दशकों में सबसे महत्वपूर्ण घटना भारतीय भाषा के समाचार पत्रों में क्रांति की रही हैं। हिंदी, तेलुगू और कन्नड़ में उच्चतम वृद्धि दर्ज की गई। चार मुख्य भौगोलिक क्षेत्रों में उत्तरी क्षेत्र में अधिकतम संचलन 7.83 प्रतिशत रहा हैं। दक्षिण, पश्चिम और पूर्वीय क्षेत्रों में वृद्धि दर क्रमशः 4.95 प्रतिशत, 2.81 प्रतिशत और 2.63 प्रतिशत रहा है। भारत में शीर्ष दैनिक समाचार पत्रों के वर्ग में दैनिक जागरण और दैनिक भास्कर को औसतन 3.92 मिलियन और 3.81 मिलियन की बिक्री की दर से सम्मिलित किया गया है। क्रमशः (जुलाई - दिसंबर 2016) में

'ईनाडु' तेलुगु समाचारपत्र की कहानी भी भारतीय भाषाओं के समाचारपत्रों (प्रेस) की सफलता का एक उदाहरण है। 'ईनाडु' के संस्थापक रामोजी राव ने 1974 में इस समाचारपत्र को प्रारंभ करने से पहले एक चिड-फंड सफलतापूर्वक चलाया था। 1980 के दशक के मध्य भाग में ग्रामीण क्षेत्रों में अरक-विरोधी आंदोलन जैसे उपयुक्त मुद्दों से जुड़कर यह तेलुगु समाचारपत्र देहलतों में पहुँचने में सफल हो गया। अपनी इस सफलता से प्रेरित होकर उसने 1989 में 'ज़िला दैनिक' निकालने शुरू किए। ये छोटे-छोटे पत्रक होते थे जिनमें ज़िला-विशेष के सनसनीखेज समाचार और उसी ज़िले के गाँवों और छोटे कस्बों से प्राप्त वर्गीकृत विज्ञापन छापे जाते थे।

निम्नलिखित में से पिछले कुछ दशकों में महत्वपूर्ण घटना घटित हुई है।

- (1) भारतीय भाषा के समाचार क्रांति में
- (2) जनसंचार में क्रांति
- (3) अंग्रेजी समाचार में क्रांति
- (4) इंटरनेट आधारित मीडिया में क्रांति

Options :

212807115741. 1

212807115742. 2

212807115743. 3

212807115744. 4

Question Number : 382 Question Id : 21280728937 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None

Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

Read the passage carefully and answer the question :

The most significant happening in the last few decades has been the Indian language newspaper revolution. Hindi, Telugu and Kannada recorded the highest growth. Among the four main geographic zones, the north showed the highest growth at 7.83 per cent. Growth in the south, west and east was 4.95 per cent, 2.81 per cent and 2.63 per cent, respectively. The top two Hindi dailies in India are Dainik Jagran and Dainik Bhaskar with average qualifying sales of 3.92 million and 3.81 million, respectively (July-December 2016).

The Eenadu story also exemplifies the success of the Indian language press. Ramoji Rao the founder of Eenadu, had successfully organised a chit-fund before launching the paper in 1974. By associating with appropriate causes in rural areas, like the anti-arrack movement in the mid-1980s, the Telugu newspaper was able to reach the countryside. This prompted it to launch 'district dailies' in 1989. These were tabloid inserts or features carrying sensational news from particular districts, as well as, classified advertisements from villages and small towns of the area.

Which of the following language Newspaper could not record a high growth ?

- (1) Hindi
- (2) Telugu
- (3) Kannada
- (4) English

Options :

212807115745. 1

212807115746. 2

212807115747. 3

212807115748. 4

Question Number : 382 Question Id : 21280728937 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

पिछले कुछ दशकों में सबसे महत्वपूर्ण घटना भारतीय भाषा के समाचार पत्रों में क्रांति की रही है। हिंदी, तेलुगू और कन्नड़ में उच्चतम वृद्धि दर्ज की गई। चार मुख्य भौगोलिक क्षेत्रों में उत्तरी क्षेत्र में अधिकतम संचलन 7.83 प्रतिशत रहा है। दक्षिण, पश्चिम और पूर्वीय क्षेत्रों में वृद्धि दर क्रमशः 4.95 प्रतिशत, 2.81 प्रतिशत और 2.63 प्रतिशत रहा है। भारत में शीर्ष दैनिक समाचार पत्रों के वर्ग में दैनिक जागरण और दैनिक भास्कर को औसतन 3.92 मिलियन और 3.81 मिलियन की बिक्री की दर से सम्मिलित किया गया है। क्रमशः (जुलाई - दिसंबर 2016) में

'ईनाडु' तेलुगु समाचारपत्र की कहानी भी भारतीय भाषाओं के समाचारपत्रों (प्रेस) की सफलता का एक उदाहरण है। 'ईनाडु' के संस्थापक रामोजी राव ने 1974 में इस समाचारपत्र को प्रारंभ करने से पहले एक चिड-फंड सफलतापूर्वक चलाया था। 1980 के दशक के मध्य भाग में ग्रामीण क्षेत्रों में अरक-विरोधी आंदोलन जैसे उपयुक्त मुद्दों से जुड़कर यह तेलुगु समाचारपत्र देहातों में पहुँचने में सफल हो गया। अपनी इस सफलता से प्रेरित होकर उसने 1989 में 'ज़िला दैनिक' निकालने शुरू किए। ये छोटे-छोटे पत्रक होते थे जिनमें ज़िला-विशेष के सनसनीखेज समाचार और उसी ज़िले के गाँवों और छोटे कस्बों से प्राप्त वर्गीकृत विज्ञापन छापे जाते थे।

निम्नलिखित में कौन सा/से समाचार पत्र उच्च वृद्धि दर्ज नहीं कर सका ?

- (1) हिन्दी
- (2) तेलुगु
- (3) कन्नड़
- (4) अंग्रजी

Options :

212807115745. 1
212807115746. 2
212807115747. 3
212807115748. 4

Question Number : 383 Question Id : 21280728938 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

Read the passage carefully and answer the question :

The most significant happening in the last few decades has been the Indian language newspaper revolution. Hindi, Telugu and Kannada recorded the highest growth. Among the four main geographic zones, the north showed the highest growth at 7.83 per cent. Growth in the south, west and east was 4.95 per cent, 2.81 per cent and 2.63 per cent, respectively. The top two Hindi dailies in India are Dainik Jagran and Dainik Bhaskar with average qualifying sales of 3.92 million and 3.81 million, respectively (July-December 2016).

The Eenadu story also exemplifies the success of the Indian language press. Ramoji Rao the founder of Eenadu, had successfully organised a chit-fund before launching the paper in 1974. By associating with appropriate causes in rural areas, like the anti-arrack movement in the mid-1980s, the Telugu newspaper was able to reach the countryside. This prompted it to launch 'district dailies' in 1989. These were tabloid inserts or features carrying sensational news from particular districts, as well as, classified advertisements from villages and small towns of the area.

Which one of the following geographical zone showed lowest growth in newspaper circulation ?

- (1) West
- (2) North
- (3) South
- (4) East

Options :

212807115749. 1

212807115750. 2

212807115751. 3

212807115752. 4

Question Number : 383 Question Id : 21280728938 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

पिछले कुछ दशकों में सबसे महत्वपूर्ण घटना भारतीय भाषा के समाचार पत्रों में क्रांति की रही है। हिंदी, तेलुगू और कन्नड़ में उच्चतम वृद्धि दर्ज की गई। चार मुख्य भौगोलिक क्षेत्रों में उत्तरी क्षेत्र में अधिकतम संचलन 7.83 प्रतिशत रहा है। दक्षिण, पश्चिम और पूर्वीय क्षेत्रों में वृद्धि दर क्रमशः 4.95 प्रतिशत, 2.81 प्रतिशत और 2.63 प्रतिशत रहा है। भारत में शीर्ष दैनिक समाचार पत्रों के वर्ग में दैनिक जागरण और दैनिक भास्कर को औसतन 3.92 मिलियन और 3.81 मिलियन की बिक्री की दर से सम्मिलित किया गया है। क्रमशः (जुलाई - दिसंबर 2016) में

'ईनाडु' तेलुगु समाचारपत्र की कहानी भी भारतीय भाषाओं के समाचारपत्रों (प्रेस) की सफलता का एक उदाहरण है। 'ईनाडु' के संस्थापक रामोजी राव ने 1974 में इस समाचारपत्र को प्रारंभ करने से पहले एक चिड-फंड सफलतापूर्वक चलाया था। 1980 के दशक के मध्य भाग में ग्रामीण क्षेत्रों में अरक-विरोधी आंदोलन जैसे उपयुक्त मुद्दों से जुड़कर यह तेलुगु समाचारपत्र देहातों में पहुँचने में सफल हो गया। अपनी इस सफलता से प्रेरित होकर उसने 1989 में 'ज़िला दैनिक' निकालने शुरू किए। ये छोटे-छोटे पत्रक होते थे जिनमें ज़िला-विशेष के सनसनीखेज समाचार और उसी ज़िले के गाँवों और छोटे कस्बों से प्राप्त वर्गीकृत विज्ञापन छापे जाते थे।

निम्नलिखित में से कौन से भौगोलिक क्षेत्रों में समाचार में सबसे कम वृद्धि दर्ज की गयी ?

- (1) पश्चिमी
- (2) उत्तरी
- (3) दक्षिणी
- (4) पूर्वी

Options :

212807115749. 1

212807115750. 2

212807115751. 3

212807115752. 4

Question Number : 384 Question Id : 21280728939 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

Read the passage carefully and answer the question :

The most significant happening in the last few decades has been the Indian language newspaper revolution. Hindi, Telugu and Kannada recorded the highest growth. Among the four main geographic zones, the north showed the highest growth at 7.83 per cent. Growth in the south, west and east was 4.95 per cent, 2.81 per cent and 2.63 per cent, respectively. The top two Hindi dailies in India are Dainik Jagran and Dainik Bhaskar with average qualifying sales of 3.92 million and 3.81 million, respectively (July-December 2016).

The Eenadu story also exemplifies the success of the Indian language press. Ramoji Rao the founder of Eenadu, had successfully organised a chit-fund before launching the paper in 1974. By associating with appropriate causes in rural areas, like the anti-arrack movement in the mid-1980s, the Telugu newspaper was able to reach the countryside. This prompted it to launch 'district dailies' in 1989. These were tabloid inserts or features carrying sensational news from particular districts, as well as, classified advertisements from villages and small towns of the area.

Eenadu was able to reach the countryside because of a successful :

- (1) Anti-arrack movement
- (2) Sawdeshi movement
- (3) Independent movement
- (4) Organised a chit-fund

Options :

212807115753. 1

212807115754. 2

212807115755. 3

212807115756. 4

Question Number : 384 Question Id : 21280728939 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

पिछले कुछ दशकों में सबसे महत्वपूर्ण घटना भारतीय भाषा के समाचार पत्रों में क्रांति की रही हैं। हिंदी, तेलुगू और कन्नड़ में उच्चतम वृद्धि दर्ज की गई। चार मुख्य भौगोलिक क्षेत्रों में उत्तरी क्षेत्र में अधिकतम संचलन 7.83 प्रतिशत रहा है। दक्षिण, पश्चिम और पूर्वीय क्षेत्रों में वृद्धि दर क्रमशः 4.95 प्रतिशत, 2.81 प्रतिशत और 2.63 प्रतिशत रहा है। भारत में शीर्ष दैनिक समाचार पत्रों के वर्ग में दैनिक जागरण और दैनिक भास्कर को औसतन 3.92 मिलियन और 3.81 मिलियन की बिक्री की दर से सम्मिलित किया गया है। क्रमशः (जुलाई - दिसंबर 2016) में

'ईनाडु' तेलुगु समाचारपत्र की कहानी भी भारतीय भाषाओं के समाचारपत्रों (प्रेस) की सफलता का एक उदाहरण है। 'ईनाडु' के संस्थापक रामोजी राव ने 1974 में इस समाचारपत्र को प्रारंभ करने से पहले एक चिट-फंड सफलतापूर्वक चलाया था। 1980 के दशक के मध्य भाग में ग्रामीण क्षेत्रों में अरक-विरोधी आंदोलन जैसे उपयुक्त मुद्दों से जुड़कर यह तेलुगु समाचारपत्र देहातों में पहुँचने में सफल हो गया। अपनी इस सफलता से प्रेरित होकर उसने 1989 में 'ज़िला दैनिक' निकालने शुरू किए। ये छोटे-छोटे पत्रक होते थे जिनमें ज़िला-विशेष के सनसनीखेज़ समाचार और उसी ज़िले के गाँवों और छोटे कस्बों से प्राप्त वर्गीकृत विज्ञापन छापे जाते थे।

ईनाडु ग्रामीण क्षेत्रों में पहुंच बना पाया, निम्न की सफलता के कारण -

- (1) अरक-विरोधी आंदोलन
- (2) स्वदेशी आंदोलन
- (3) स्वतंत्रता आंदोलन
- (4) चिट-फंड के आयोजन के कारण

Options :

212807115753. 1
212807115754. 2
212807115755. 3
212807115756. 4

Question Number : 385 Question Id : 21280728940 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

Read the passage carefully and answer the question :

The most significant happening in the last few decades has been the Indian language newspaper revolution. Hindi, Telugu and Kannada recorded the highest growth. Among the four main geographic zones, the north showed the highest growth at 7.83 per cent. Growth in the south, west and east was 4.95 per cent, 2.81 per cent and 2.63 per cent, respectively. The top two Hindi dailies in India are Dainik Jagran and Dainik Bhaskar with average qualifying sales of 3.92 million and 3.81 million, respectively (July-December 2016).

The Eenadu story also exemplifies the success of the Indian language press. Ramoji Rao the founder of Eenadu, had successfully organised a chit-fund before launching the paper in 1974. By associating with appropriate causes in rural areas, like the anti-arrack movement in the mid-1980s, the Telugu newspaper was able to reach the countryside. This prompted it to launch 'district dailies' in 1989. These were tabloid inserts or features carrying sensational news from particular districts, as well as, classified advertisements from villages and small towns of the area.

Which of the following news paper launched their district dailies in 1989 ?

- (1) Dainik Bhaskar
- (2) Dainik Jagran
- (3) Eenadu
- (4) Punjab Kesari

Options :

212807115757. 1

212807115758. 2

212807115759. 3

212807115760. 4

Question Number : 385 Question Id : 21280728940 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None

Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

| Key | Value |
|---------------|-------|
| Comprehension | Comp2 |

गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

पिछले कुछ दशकों में सबसे महत्वपूर्ण घटना भारतीय भाषा के समाचार पत्रों में क्रांति की रही है। हिंदी, तेलुगू और कन्नड़ में उच्चतम वृद्धि दर्ज की गई। चार मुख्य भौगोलिक क्षेत्रों में उत्तरी क्षेत्र में अधिकतम संचलन 7.83 प्रतिशत रहा है। दक्षिण, पश्चिम और पूर्वीय क्षेत्रों में वृद्धि दर क्रमशः 4.95 प्रतिशत, 2.81 प्रतिशत और 2.63 प्रतिशत रहा है। भारत में शीर्ष दैनिक समाचार पत्रों के वर्ग में दैनिक जागरण और दैनिक भास्कर को औसतन 3.92 मिलियन और 3.81 मिलियन की बिक्री की दर से सम्मिलित किया गया है। क्रमशः (जुलाई - दिसंबर 2016) में

'ईनाडु' तेलुगु समाचारपत्र की कहानी भी भारतीय भाषाओं के समाचारपत्रों (प्रेस) की सफलता का एक उदाहरण है। 'ईनाडु' के संस्थापक रामोजी राव ने 1974 में इस समाचारपत्र को प्रारंभ करने से पहले एक चिड़-फंड सफलतापूर्वक चलाया था। 1980 के दशक के मध्य भाग में ग्रामीण क्षेत्रों में अरक-विरोधी आंदोलन जैसे उपयुक्त मुद्दों से जुड़कर यह तेलुगु समाचारपत्र देहातों में पहुँचने में सफल हो गया। अपनी इस सफलता से प्रेरित होकर उसने 1989 में 'ज़िला दैनिक' निकालने शुरू किए। ये छोटे-छोटे पत्रक होते थे जिनमें ज़िला-विशेष के सनसनीखेज़ समाचार और उसी ज़िले के गाँवों और छोटे कस्बों से प्राप्त वर्गीकृत विज्ञापन छापे जाते थे।

निम्नलिखित में से किस समाचारपत्र ने 1989 में अपने ज़िला दैनिक की शुरुआत की ?

- (1) दैनिक भास्कर
- (2) दैनिक जागरण
- (3) ईनाडु
- (4) पंजाब केसरी

Options :

212807115757. 1
212807115758. 2
212807115759. 3
212807115760. 4

Mathematics

| | |
|-------------------------------|------------|
| Group Number : | 8 |
| Group Id : | 212807629 |
| Group Maximum Duration : | 60 |
| Group Minimum Duration : | 60 |
| Show Attended Group? : | No |
| Edit Attended Group? : | No |
| Break time : | 0 |
| Group Marks : | 200 |
| Is this Group for Examiner? : | No |
| Examiner permission : | Can't View |
| Show Progress Bar? : | No |

Common

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| Section Id : | 212807735 |
| Section Number : | 1 |
| Section type : | Online |
| Mandatory or Optional : | Mandatory |
| Number of Questions : | 15 |
| Number of Questions to be attempted : | 15 |
| Section Marks : | 75 |
| Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response : | Yes |
| Maximum Instruction Time : | 0 |
| Sub-Section Number : | 1 |