

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following paragraph and answer the following question :

A source of law within a domestic legal system is easier to determine. Within the domestic system it is considered as something which is not too difficult a process, where one may look at the various legislation or statutes provided for, by the legislature and if there is a lacunae in the statute then decisions of the domestic courts. But, it is not so easy to pin point the sources of international law.

Which of the following is not a way of expressing consent by a state to be bound by a treaty ?

- (1) Consent by signature
- (2) Consent by exchange of Instruments
- (3) Consent by Ratification
- (4) Consent by default

Options :

212807129257. 1
212807129258. 2
212807129259. 3
212807129260. 4

Question Number : 835 Question Id : 21280732315 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

निम्नलिखित पैराग्राफ को पढ़ें और नीचे दिए गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

घरेलू विधिक प्रणाली में विधि के स्रोत का निर्धारण करना आसान है। घरेलू प्रणाली में इसे ऐसे रूप में देखा जाता है, जो एक कठिन प्रक्रिया नहीं है, जहाँ विधायिका द्वारा प्रदत्त विभिन्न विधानों और संविधियों पर दृष्टिपात किया जा सकता है, अगर संविधि में कोई कमी है तो घरेलू न्यायालयों के निर्णयों का अवलोकन किया जा सकता है। किन्तु अंतरराष्ट्रीय विधि के स्रोतों को चिन्हित करना आसान नहीं है।

निम्नलिखित में से कौनसी किसी राज्य द्वारा, जो संधि द्वारा बंधा हुआ है, सहमति अभिव्यक्त करने की रीति नहीं है ?

- (1) हस्ताक्षर द्वारा सहमति
- (2) उपकरण विनियम द्वारा सहमति
- (3) अनुसमर्थन द्वारा सहमति
- (4) वितथी सहमति

Options :

212807129257. 1
212807129258. 2
212807129259. 3
212807129260. 4

Mass Media

Group Number :

23

Group Id :

212807747

Group Maximum Duration :

45

Group Minimum Duration :	45
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	200
Is this Group for Examiner? :	No
Examiner permission :	Cant View
Show Progress Bar? :	No

Mass Media

Section Id :	212807879
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	50
Number of Questions to be attempted :	40
Section Marks :	200
Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :	Yes
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	2128072536
Question Shuffling Allowed :	Yes
Is Section Default? :	null

Question Number : 836 Question Id : 21280732316 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The French term Mis-en-Scene means :

- (1) Arranging for script writers
- (2) Staging an action
- (3) Staging a fashion show
- (4) Arranging for budget

Options :

212807129261. 1
212807129262. 2
212807129263. 3
212807129264. 4

Question Number : 836 Question Id : 21280732316 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

फ्रेंच शब्द Mis-en-Scene का अर्थ है :

- (1) स्क्रिप्ट राइटर्स/स्क्रिप्ट लेखकों की व्यवस्था करना
- (2) एक कार्य/एक्शन का मंचन
- (3) एक फैशन शो का मंचन
- (4) बजट की व्यवस्था करना

Options :

212807129261. 1

212807129262. 2
212807129263. 3
212807129264. 4

Question Number : 837 Question Id : 21280732317 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which among the following is NOT a news agency ?

- (1) PCI
- (2) AFP
- (3) DPA
- (4) AP

Options :

212807129265. 1
212807129266. 2
212807129267. 3
212807129268. 4

Question Number : 837 Question Id : 21280732317 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन सी समाचार एजेंसी नहीं है ?

- (1) PCI - पी. सी. आई.
- (2) AFP - ए. एफ. पी.
- (3) DPA - डी. पी. ए.
- (4) AP - ए. पी.

Options :

212807129265. 1
212807129266. 2
212807129267. 3
212807129268. 4

Question Number : 838 Question Id : 21280732318 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Cheque book Journalism implies that the subjects of the news stories are _____.

- (1) Forced to sell their confessions
- (2) Requested to sell their confessions
- (3) Bribed to sell their confessions
- (4) Threatened to sell their confessions

Options :

212807129269. 1
212807129270. 2

212807129271. 3
212807129272. 4

Question Number : 838 Question Id : 21280732318 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

चेक बुक पत्रकारिता (Journalism) से तात्पर्य है कि न्यूज स्टोरी का विषय _____ है।

- (1) उनको स्वीकृति बेचने को मजबूर करते हैं
- (2) स्वीकृति बेचने का निवेदन करते हैं
- (3) स्वीकृति बेचने के लिये रिश्त देते हैं
- (4) स्वीकृति बेचने के लिए धमकी देते हैं

Options :

212807129269. 1
212807129270. 2
212807129271. 3
212807129272. 4

Question Number : 839 Question Id : 21280732319 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The terms *celluloid* refers to/is used for :

- (1) TV
- (2) Youtube
- (3) Facebook Page
- (4) Cinema

Options :

212807129273. 1
212807129274. 2
212807129275. 3
212807129276. 4

Question Number : 839 Question Id : 21280732319 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

शब्द *celluloid* (सैल्यूलॉइड) किस लिये प्रयुक्त होता है :

- (1) टी.वी.
- (2) यू ट्यूब
- (3) फेसबुक पेज
- (4) सिनेमा

Options :

212807129273. 1
212807129274. 2
212807129275. 3
212807129276. 4

Question Number : 840 Question Id : 21280732320 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

A short article written in a light vein on the editorial page is called :

- (1) Editorial
- (2) News story
- (3) Lead story
- (4) Middle

Options :

212807129277. 1
212807129278. 2
212807129279. 3
212807129280. 4

Question Number : 840 Question Id : 21280732320 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

संपादकीय पृष्ठ पर हल्के-फुल्के अंदाज में लिखे गये छोटे लेख को कहते हैं :

- (1) संपादकीय
- (2) न्यूज़ स्टोरी
- (3) लीड स्टोरी
- (4) मिडल

Options :

212807129277. 1
212807129278. 2
212807129279. 3
212807129280. 4

Question Number : 841 Question Id : 21280732321 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who is the author of the book '1984' ?

- (1) George Orwell
- (2) David Lean
- (3) Ang Lee
- (4) Rupert Murdoch

Options :

212807129281. 1
212807129282. 2
212807129283. 3
212807129284. 4

Question Number : 841 Question Id : 21280732321 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

पुस्तक 1984 का लेखक कौन है?

- (1) जॉर्ज ऑरवेल (George Orwell)
- (2) डेविड लीन (David Lean)
- (3) एंग ली (Ang Lee)
- (4) रूपर्ट मर्डोक (Rupert Murdoch)

Options :

212807129281. 1
212807129282. 2
212807129283. 3
212807129284. 4

Question Number : 842 Question Id : 21280732322 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

What is the average duration of a Radio Drama ?

- (1) 30 - 60 minutes
- (2) 15 - 20 minutes
- (3) 10 - 15 minutes
- (4) 1 - 2 hours

Options :

212807129285. 1
212807129286. 2
212807129287. 3
212807129288. 4

Question Number : 842 Question Id : 21280732322 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

रेडियो नाटक की औसत अवधि क्या है?

- (1) 30 - 60 मिनट
- (2) 15 - 20 मिनट
- (3) 10 - 15 मिनट
- (4) 1 - 2 घंटे

Options :

- 212807129285. 1
- 212807129286. 2
- 212807129287. 3
- 212807129288. 4

Question Number : 843 Question Id : 21280732323 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is not an image file format ?

- (1) JPEG
- (2) GIF
- (3) JFIF
- (4) HTML

Options :

- 212807129289. 1
- 212807129290. 2
- 212807129291. 3
- 212807129292. 4

Question Number : 843 Question Id : 21280732323 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्न में से कौन-सा एक इमेज फाइल का फॉर्मेट नहीं है ?

- (1) JPEG
- (2) GIF
- (3) JFIF
- (4) HTML

Options :

- 212807129289. 1
- 212807129290. 2
- 212807129291. 3
- 212807129292. 4

Question Number : 844 Question Id : 21280732324 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The first doctoral thesis on practices in Journalism submitted to the University of Leipzig was entitled :

- (1) On Reporting and Editing
- (2) On News Reporting
- (3) On News Gathering
- (4) On Breaking News

Options :

212807129293. 1
212807129294. 2
212807129295. 3
212807129296. 4

Question Number : 844 Question Id : 21280732324 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

University of Leipzig में जमा पत्रकारिता में परंपरा/परिपाटी पर पहली डॉक्टरल थीसिस _____ थी।

- (1) समाचार प्रेषण और संपादन पर
- (2) समाचार प्रेषण पर
- (3) समाचारों का जमाव/इकट्ठा करने पर
- (4) ब्रेकिंग न्यूज़ पर

Options :

212807129293. 1
212807129294. 2
212807129295. 3
212807129296. 4

Question Number : 845 Question Id : 21280732325 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

In a newspaper organisation Ombudsman is also known as the :

- (1) Wire editor
- (2) Reader's editor
- (3) Sub-editor
- (4) Administrative editor

Options :

212807129297. 1
212807129298. 2
212807129299. 3
212807129300. 4

Question Number : 845 Question Id : 21280732325 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

ओम्बड्समैन को एक समाचार पत्र समूह का _____ की तरह भी जाना जाता है :

- (1) वायर संपादक
- (2) पाठकों का संपादक
- (3) उप संपादक
- (4) प्रशासनिक संपादक

Options :

- 212807129297. 1
- 212807129298. 2
- 212807129299. 3
- 212807129300. 4

Question Number : 846 Question Id : 21280732326 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The process of communication is :

- (1) Linear
- (2) One-way
- (3) Triangular
- (4) Cyclic

Options :

- 212807129301. 1
- 212807129302. 2
- 212807129303. 3
- 212807129304. 4

Question Number : 846 Question Id : 21280732326 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

संचार की प्रक्रिया है :

- (1) रेखीय
- (2) एक तरफा (One-way)
- (3) त्रिकोणीय
- (4) चक्रीय

Options :

- 212807129301. 1
- 212807129302. 2
- 212807129303. 3
- 212807129304. 4

Question Number : 847 Question Id : 21280732327 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The Soap Opera 'Hum Log' was sponsored by :

- (1) Surf
- (2) Two Minute Noodles
- (3) Coca Cola
- (4) MDH

Options :

212807129305. 1
212807129306. 2
212807129307. 3
212807129308. 4

Question Number : 847 Question Id : 21280732327 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

धारावाहिक 'हम लोग' _____ के द्वारा प्रायोजित था।

- (1) सर्फ
- (2) दो मिनट नूडल्स
- (3) कोका कोला
- (4) एम डी एच

Options :

212807129305. 1
212807129306. 2
212807129307. 3
212807129308. 4

Question Number : 848 Question Id : 21280732328 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Globalization, Regionalisation and Democratisation are the views of :

- (1) Majid Tehranian
- (2) Amartya Sen
- (3) Marshall McLuhan
- (4) Walter Lippmann

Options :

212807129309. 1
212807129310. 2
212807129311. 3
212807129312. 4

Question Number : 848 Question Id : 21280732328 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

वैश्वीकरण, क्षेत्रीयकरण और लोकतांत्रिककरण _____ का दृष्टिकोण है।

- (1) माजिद तेहरानियन (Majid Tehrarian)
- (2) अमर्त्य सेन (Amartya Sen)
- (3) मार्शल मैकलुहान
- (4) वालटर लिपमैन

Options :

212807129309. 1
212807129310. 2
212807129311. 3
212807129312. 4

Question Number : 849 Question Id : 21280732329 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the following films in chronological order, according to year of release, beginning from the first.

- (A) Lagaan
(B) Salaam Bombay
(C) Mother India
(D) RRR

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C), (D)
(2) (D), (A), (B), (C)
(3) (C), (B), (A), (D)
(4) (C), (D), (A), (B)

Options :

212807129313. 1
212807129314. 2
212807129315. 3
212807129316. 4

Question Number : 849 Question Id : 21280732329 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित फिल्मों को उनके रिलीज वर्ष के अनुसार प्रथम से सही क्रम में लगाइये।

- (A) लगान
(B) सलाम बॉम्बे
(C) मदर इंडिया
(D) RRR

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A), (B), (C), (D)
(2) (D), (A), (B), (C)
(3) (C), (B), (A), (D)
(4) (C), (D), (A), (B)

Options :

212807129313. 1
212807129314. 2
212807129315. 3

212807129316.4

Question Number : 850 Question Id : 21280732330 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who coined the phrase 'Medium is the message' ?

- (1) Marshall McLuhan
- (2) Elihu Katz
- (3) Noam Chomsky
- (4) Paul Lazarsfeld

Options :

212807129317.1

212807129318.2

212807129319.3

212807129320.4

Question Number : 850 Question Id : 21280732330 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

'माध्यम संदेश है' वाक्यांश किसने गढ़ा ?

- (1) मार्शल मैकलुहान
- (2) एलिहू काटज़
- (3) नोम चॉम्स्की
- (4) पॉल लाजार्सफ़ेल्ड

Options :

212807129317.1

212807129318.2

212807129319.3

212807129320.4

Question Number : 851 Question Id : 21280732331 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Krishi Darshan was a community TV viewing project directed at farmers of which state ?

- (1) Punjab
- (2) Delhi
- (3) Haryana
- (4) Uttar Pradesh

Options :

212807129321.1

212807129322.2

212807129323.3

Question Number : 851 Question Id : 21280732331 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

कृषि दर्शन किस राज्य के किसानों पर निर्देशित एक सामुदायिक टी वी दृश्य (community TV viewing) परियोजना थी।

- (1) पंजाब
- (2) दिल्ली
- (3) हरियाणा
- (4) उत्तर प्रदेश

Options :

212807129321. 1
212807129322. 2
212807129323. 3
212807129324. 4

Question Number : 852 Question Id : 21280732332 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The Internet's primary transmission method is :

- (1) Multi-cast
- (2) Telecast
- (3) Broadcast
- (4) Unicast

Options :

212807129325. 1
212807129326. 2
212807129327. 3
212807129328. 4

Question Number : 852 Question Id : 21280732332 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

इंटरनेट की प्राथमिक संचरण विधि है :

- (1) बहु-लागत (Multi-cast)
- (2) टेली कास्ट (Telecast)
- (3) ब्रॉड कास्ट (Broadcast)
- (4) यूनिकास्ट (Unicast)

Options :

212807129325. 1
212807129326. 2

212807129327. 3
212807129328. 4

Question Number : 853 Question Id : 21280732333 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Libertarian Theory is also known as :

- (1) Democratic Participant Theory
- (2) Free Press Theory
- (3) Authoritarian Theory
- (4) Social Responsibility Theory

Options :

212807129329. 1
212807129330. 2
212807129331. 3
212807129332. 4

Question Number : 853 Question Id : 21280732333 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उदारवादी सिद्धांत _____ के रूप में भी जाना जाता है :

- (1) लोकतांत्रिक भागीदारी का सिद्धांत
- (2) मुक्त प्रेस (Press) सिद्धांत
- (3) अधिनायकवादी सिद्धांत
- (4) सामाजिक जवाबदेही का सिद्धांत /सामाजिक जिम्मेदारी का सिद्धांत

Options :

212807129329. 1
212807129330. 2
212807129331. 3
212807129332. 4

Question Number : 854 Question Id : 21280732334 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

What is the full form of IP in the Internet communication system ?

- (1) Indian Protocol
- (2) Information Protocol
- (3) International Protocol
- (4) Internet Protocol

Options :

212807129333. 1
212807129334. 2
212807129335. 3

Question Number : 854 Question Id : 21280732334 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

इंटरनेट संचार प्रणाली में 'आईपी' की फुलफॉर्म क्या है ?

- (1) इंडियन प्रोटोकॉल
- (2) इंफोर्मेशन प्रोटोकॉल
- (3) इंटरनेशनल प्रोटोकॉल
- (4) इंटरनेट प्रोटोकॉल

Options :

212807129333. 1
212807129334. 2
212807129335. 3
212807129336. 4

Question Number : 855 Question Id : 21280732335 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the following educational projects in a chronological order, beginning from the first :

- (A) SITE
- (B) Krishi Darshan
- (C) IGNOU
- (D) Gyan Darshan
- (E) INSAT

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (C), (E), (B), (A), (D)
- (2) (A), (C), (B), (D), (E)
- (3) (B), (A), (E), (C), (D)
- (4) (D), (B), (C), (A), (E)

Options :

212807129337. 1
212807129338. 2
212807129339. 3
212807129340. 4

Question Number : 855 Question Id : 21280732335 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्न शैक्षिक परियोजनाओं को प्रथम से प्रारंभ करते हुए कालक्रमिक रूप से व्यवस्थित कीजिए।

- (A) SITE
- (B) कृषि दर्शन
- (C) IGNOU
- (D) ज्ञान दर्शन
- (E) INSAT

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (C), (E), (B), (A), (D)
- (2) (A), (C), (B), (D), (E)
- (3) (B), (A), (E), (C), (D)
- (4) (D), (B), (C), (A), (E)

Options :

- 212807129337. 1
- 212807129338. 2
- 212807129339. 3
- 212807129340. 4

Question Number : 856 Question Id : 21280732336 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match the contributors with the media they work in :

List - I

List - II

- (A) Reporters, Sub-editor (I) Cinema
- (B) Cinematographer, Actor (II) Newspaper
- (C) Copywriter, Art Director (III) Radio
- (D) RJ and Sound Technician (IV) Advertising

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (2) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
- (3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (4) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)

Options :

- 212807129341. 1
- 212807129342. 2
- 212807129343. 3
- 212807129344. 4

Question Number : 856 Question Id : 21280732336 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सहयोगियों/सहायकों को, जिस मीडिया में वे कार्य करते हैं, के साथ सम्मिलित कीजिए :

सूची - I

- (A) पत्रकार, उप संपादक
(B) सिनेमेटोग्राफर, एक्टर
(C) विज्ञापन लेखक, कला निदेशक
(D) RJ और ध्वनि (साउंड) तकनीशियन

सूची - II

- (I) सिनेमा
(II) अखबार
(III) रेडियो
(IV) विज्ञापन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(2) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
(3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
(4) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)

Options :

212807129341. 1
212807129342. 2
212807129343. 3
212807129344. 4

Question Number : 857 Question Id : 21280732337 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following are correct about films and directors ?

- (A) Shyam Benegal directed the film 'Rabindranath Tagore'
(B) K. Asif directed the film 'Charulata'
(C) Kundan Shah directed the film 'Aparajito'
(D) Satish Manwar directed the film 'Gabhricha Paus'
(E) Pratap Sharma directed the film 'Framework of Famine'

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A), (B) and (C) only
(2) (B), (C) and (D) only
(3) (D) and (E) only
(4) (A) and (D) only

Options :

212807129345. 1
212807129346. 2
212807129347. 3
212807129348. 4

Question Number : 857 Question Id : 21280732337 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

- (A) श्याम बेनेगल ने फिल्म 'रवीन्द्रनाथ टैगोर' का निर्देशन किया
- (B) के. आसिफ ने फिल्म 'चारूलता' का निर्देशन किया
- (C) कुन्दनशाह ने फिल्म 'अपराजितो' का निर्देशन किया
- (D) सतीश मनवार ने फिल्म 'गभरीचा पौस' का निर्देशन किया
- (E) प्रताप वर्मा ने फिल्म 'प्रेमवर्क ऑफ फेमिन' का निर्देशन किया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) केवल (A), (B) और (C)
- (2) केवल (B), (C) और (D)
- (3) केवल (D) और (E)
- (4) केवल (A) और (D)

Options :

- 212807129345. 1
- 212807129346. 2
- 212807129347. 3
- 212807129348. 4

Question Number : 858 Question Id : 21280732338 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match the organisations with the year of their establishment :

List - I

List - II

- (A) PTI (I) 1960
- (B) CBFC (II) 1954
- (C) Sahitya Akademi (III) 1952
- (D) FTII (IV) 1947

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (4) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

- 212807129349. 1
- 212807129350. 2
- 212807129351. 3
- 212807129352. 4

Question Number : 858 Question Id : 21280732338 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

संगठनों को उनके स्थापना वर्ष से सम्मिलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(A) PTI	(I) 1960
(B) CBFC	(II) 1954
(C) साहित्य अकादमी	(III) 1952
(D) FTII	(IV) 1947

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (4) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

212807129349. 1
212807129350. 2
212807129351. 3
212807129352. 4

Question Number : 859 Question Id : 21280732339 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who was the first Indian to enter the 'CLIO Hall of Fame' for a public service film ?

- (1) Satyajit Ray
- (2) Shyam Benegal
- (3) Ramesh Sippy
- (4) Alyque Padamsee

Options :

212807129353. 1
212807129354. 2
212807129355. 3
212807129356. 4

Question Number : 859 Question Id : 21280732339 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

अपनी सार्वजनिक/लोक सेवा फिल्म के लिये 'CLIO हॉल ऑफ़ फेम' में प्रवेश पाने वाले पहले भारतीय कौन थे ?

- (1) सत्यजीत राय
- (2) श्याम बेनेगल
- (3) रमेश सिप्पी
- (4) अलक पद्मसी (Alyque Padamsee)

Options :

212807129353. 1

212807129354. 2
212807129355. 3
212807129356. 4

Question Number : 860 Question Id : 21280732340 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match the items of List - I with the categories mentioned the List - II.

List - I

- (A) Long shot, Medium shot, Close-up
(B) Pan, Tilt, Track
(C) High, Low, Eye line
(D) Wide angle, Telephoto, Normal

List - II

- (I) Camera movement
(II) Image size
(III) Lenses
(IV) View Point

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
(3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

212807129357. 1
212807129358. 2
212807129359. 3
212807129360. 4

Question Number : 860 Question Id : 21280732340 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I से सूचीबद्ध वस्तुओं को सूची-II में दी गई उनकी श्रेणियों के साथ सूचीबद्ध करें।

सूची-I

- (A) लंबा शॉट, मीडियम शॉट, क्लॉज अप
(B) पैन, टिल्ट, ट्रैक (Pan, Tilt, Track)
(C) हाई, लॉ, आई लाइन (High, Low, Eye line)
(D) वाइड एंगल, टेलीफोटो, सामान्य

सूची-II

- (I) कैमरे का संचालन
(II) फोटो आकार
(III) लेंस
(IV) देखने का बिंदु/स्थल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
(3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

212807129357. 1
212807129358. 2
212807129359. 3

Question Number : 861 Question Id : 21280732341 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List - I with categories mentioned in List - II.

List - I

- (A) Broadsheet, Tabloid, Berliner
(B) Big Boss, Roadies, Khatroon Ke Khiladi
(C) Humlog, Nukkad, Circus
(D) Ramayan, Mahabharata, Chandrakanta

List - II

- (I) Reality TV Shows
(II) Newspapers
(III) Mythological Shows
(IV) Soap Operas

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
(2) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

212807129361. 1
212807129362. 2
212807129363. 3
212807129364. 4

Question Number : 861 Question Id : 21280732341 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I से सूची-II में दी गई उसकी श्रेणियों के साथ मिलान कीजिए:

सूची-I

- (A) ब्रॉडशीट, टेब्लॉइड, बेरलाईनर
(B) बिग बॉस, रोडीज़, खतरों के खिलाड़ी
(C) हम लोग, नुक्कड़, सर्कस
(D) रामायण, महाभारत, चन्द्रकांता

सूची-II

- (I) रियलिटी TV शो
(II) समाचार पत्र
(III) पौराणिक कार्यक्रम/शो
(IV) धारावाहिक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
(2) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

212807129361. 1
212807129362. 2
212807129363. 3
212807129364. 4

Question Number : 862 Question Id : 21280732342 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match the type of headlines with their explanation.

List - I

- (A) Cross headline
- (B) Inverted Pyramid headline
- (C) Banner headline
- (D) Flush headline

List - II

- (I) Printed flush left
- (II) Centered in column
- (III) Multideck
- (IV) Stretches across many columns

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (2) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (3) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(I)
- (4) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)

Options :

- 212807129365. 1
- 212807129366. 2
- 212807129367. 3
- 212807129368. 4

Question Number : 862 Question Id : 21280732342 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

शीर्षक / हेडलाइन के प्रकार को उसकी व्याख्या/विवरण से मिलाइये।

सूची - I

- (A) क्रॉस हेडलाइन
- (B) उल्टा पिरामिड हेडलाइन
- (C) बैनर हेडलाइन
- (D) फ्लश हेडलाइन

सूची - II

- (I) मुद्रित फ्लश बाएं
- (II) स्तंभ केंद्रित
- (III) मल्टी डेस्क
- (IV) कई स्तंभों में फैला हुआ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (2) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (3) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(I)
- (4) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)

Options :

- 212807129365. 1
- 212807129366. 2
- 212807129367. 3
- 212807129368. 4

Question Number : 863 Question Id : 21280732343 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The "Pepsi Challenge" contest in 1975 was sponsored by :

- (1) Thumbs up Company
- (2) Cola Company
- (3) Fanta Company
- (4) Limca Company

Options :

212807129369. 1
212807129370. 2
212807129371. 3
212807129372. 4

Question Number : 863 Question Id : 21280732343 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

1975 में "पेप्सी चैलेंज" प्रतियोगिता किसके द्वारा प्रायोजित थी :

- (1) थम्ब्स अप कंपनी
- (2) कोला कंपनी
- (3) फैंटा कंपनी
- (4) लिम्का कंपनी

Options :

212807129369. 1
212807129370. 2
212807129371. 3
212807129372. 4

Question Number : 864 Question Id : 21280732344 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is NOT a stage of interpersonal communication ?

- (1) Phatic state
- (2) Production stage
- (3) Personal stage
- (4) Intimate stage

Options :

212807129373. 1
212807129374. 2
212807129375. 3
212807129376. 4

Question Number : 864 Question Id : 21280732344 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्न में से कौन-सा पारस्परिक संचार का (interpersonal communication) एक चरण नहीं है ?

- (1) फैटिक चरण/स्टेज
- (2) प्रोडक्शन स्टेज
- (3) पर्सनल (निजी) स्टेज
- (4) अंतरंग (इंटिमेट) स्टेज

Options :

212807129373. 1
212807129374. 2
212807129375. 3
212807129376. 4

Question Number : 865 Question Id : 21280732345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is not a social networking site ?

- (1) Orkut
- (2) e-bay
- (3) Facebook
- (4) Instagram

Options :

212807129377. 1
212807129378. 2
212807129379. 3
212807129380. 4

Question Number : 865 Question Id : 21280732345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्न में से कौन-सी एक सोशल नेटवर्किंग साइट नहीं है ?

- (1) ऑरकुट
- (2) इ-बे
- (3) फेसबुक
- (4) इन्स्टाग्राम

Options :

212807129377. 1
212807129378. 2
212807129379. 3
212807129380. 4

Question Number : 866 Question Id : 21280732346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the first Hindi Newspaper published in India ?

- (1) Punjab Kesari
- (2) Navbharat Times
- (3) Udant Martand
- (4) Hindustan

Options :

212807129381. 1
212807129382. 2
212807129383. 3
212807129384. 4

Question Number : 866 Question Id : 21280732346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

भारत में प्रकाशित होने वाले पहले हिंदी समाचार पत्र की पहचान कीजिये ?

- (1) पंजाब केसरी
- (2) नवभारत टाइम्स
- (3) उदंत मार्तंड
- (4) हिन्दुस्तान

Options :

212807129381. 1
212807129382. 2
212807129383. 3
212807129384. 4

Question Number : 867 Question Id : 21280732347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the following in chronological order, beginning from the first to the last :

- (A) Printing Newspapers
- (B) Invention of Printing Press
- (C) Printing of Books
- (D) Advent of Radio
- (E) Advent of Television

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (B), (D), (C), (A), (E)
- (2) (B), (C), (A), (D), (E)
- (3) (A), (C), (B), (E), (D)
- (4) (A), (B), (C), (D), (E)

Options :

212807129385. 1
212807129386. 2
212807129387. 3
212807129388. 4

Question Number : 867 Question Id : 21280732347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित को प्रथम से अंतिम तक के क्रम में कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- (A) समाचार पत्र छपाई
(B) प्रिंटिंग प्रेस का आविष्कार
(C) किताबों की छपाई
(D) रेडियो का आगमन
(E) टेलीविजन का आगमन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन कीजिए:

- (1) (B), (D), (C), (A), (E)
(2) (B), (C), (A), (D), (E)
(3) (A), (C), (B), (E), (D)
(4) (A), (B), (C), (D), (E)

Options :

212807129385. 1
212807129386. 2
212807129387. 3
212807129388. 4

Question Number : 868 Question Id : 21280732348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

It is the responsibility of a Station Director/Manager to look after :

- (A) Guiding music programmes to be played on the radio channel.
(B) The content and daily programming are put together in an interesting manner.
(C) Sound mixing in the studio.
(D) Switching on the radio in the early morning.

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (D) and (C) only
(2) (C) and (B) only
(3) (A) and (B) only
(4) (B) and (D) only

Options :

212807129389. 1
212807129390. 2

212807129391. 3
212807129392. 4

Question Number : 868 Question Id : 21280732348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

यह स्टेशन निदेशक/प्रबंधक की जिम्मेदारी है कि वह देखभाल करे :

- (A) रेडियो चैनल से चलाये जाने वाले संगीत कार्यक्रमों का मार्गदर्शन।
- (B) सामग्री और दैनिक प्रोग्रामिंग को दिलचस्प तरीके से साथ रखना।
- (C) स्टूडियो में साउंड मिक्सिंग (संगीत सम्मिश्रण)।
- (D) सुबह जल्दी रेडियो चालू करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) केवल (D) और (C)
- (2) केवल (C) और (B)
- (3) केवल (A) और (B)
- (4) केवल (B) और (D)

Options :

212807129389. 1
212807129390. 2
212807129391. 3
212807129392. 4

Question Number : 869 Question Id : 21280732349 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Prabhat Studios is located in which city ?

- (1) Pune
- (2) Mumbai
- (3) Kolkata
- (4) Chennai

Options :

212807129393. 1
212807129394. 2
212807129395. 3
212807129396. 4

Question Number : 869 Question Id : 21280732349 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

प्रभात स्टूडियो किस शहर में स्थित है ?

- (1) पुणे
- (2) मुम्बई
- (3) कोलकाता
- (4) चेन्नई

Options :

212807129393. 1
212807129394. 2
212807129395. 3
212807129396. 4

Question Number : 870 Question Id : 21280732350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the format in which news is presented to its readers in a newspaper ?

- (1) Story format
- (2) Regular feature format
- (3) Regular Pyramid format
- (4) Inverted Pyramid format

Options :

212807129397. 1
212807129398. 2
212807129399. 3
212807129400. 4

Question Number : 870 Question Id : 21280732350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

समाचार पत्र में पाठकों तक समाचार जिस रूप में पहुंचता है उसे पहचानिए।

- (1) कहानी प्रारूप (Story format)
- (2) रेगुलर फीचर फॉर्मेट
- (3) नियमित पिरामिड प्रारूप (Regular Pyramid format)
- (4) उल्टा पिरामिड प्रारूप (Inverted Pyramid format)

Options :

212807129397. 1
212807129398. 2
212807129399. 3
212807129400. 4

Question Number : 871 Question Id : 21280732351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
-----	-------

The Neon signs are mainly in _____ and _____ colours. And they are popularly used in outdoor publicity.

- (A) Red
- (B) Blue
- (C) Purple
- (D) White
- (E) Green

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (B), (C) and (E) only
- (2) (C) and (D) only
- (3) (A) and (B) only
- (4) (A), (D) and (E) only

Options :

- 212807129401. 1
- 212807129402. 2
- 212807129403. 3
- 212807129404. 4

Question Number : 871 Question Id : 21280732351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Neon चिन्ह मुख्य रूप से _____ और _____ रंगों में होते हैं और वे बाहरी प्रचार में व्यापक रूप से प्रयोग किये जाते हैं।

- (A) लाल
- (B) नीला
- (C) बैंगनी
- (D) सफेद
- (E) हरा

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन कीजिए:

- (1) केवल (B), (C) और (E)
- (2) केवल (C) और (D)
- (3) केवल (A) और (B)
- (4) केवल (A), (D) और (E)

Options :

- 212807129401. 1
- 212807129402. 2
- 212807129403. 3
- 212807129404. 4

Question Number : 872 Question Id : 21280732352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1



Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who is the author of the book 'Film Form' which summarizes the relationship between cinema and other arts ?

- (1) Sergei M. Eisenstein
- (2) Anton Chekhov
- (3) Jan Vermeer
- (4) Akira Kurosawa

Options :

212807129405. 1
212807129406. 2
212807129407. 3
212807129408. 4

Question Number : 872 Question Id : 21280732352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

पुस्तक 'film form', जो सिनेमा और अन्य कलाओं के मध्य संबंध बताती है, का लेखक कौन है ?

- (1) सर्गी एम. आइजंस्टीन (Sergei M. Eisenstein)
- (2) एंतोन चेखव (Anton Chekhov)
- (3) जैन वरमीर (Jan Vermeer)
- (4) अकीरा कुरोसावा (Akira Kurosawa)

Options :

212807129405. 1
212807129406. 2
212807129407. 3
212807129408. 4

Question Number : 873 Question Id : 21280732353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

UIDAI is responsible for :

- (1) PAN enrolment and authentication
- (2) Issue of Passport
- (3) Issue of Driving License
- (4) Aadhar enrolment and authentication

Options :

212807129409. 1
212807129410. 2
212807129411. 3
212807129412. 4

Question Number : 873 Question Id : 21280732353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

UIDAI _____ के लिये जिम्मेदार है :

- (1) PAN नामांकन और प्रमाणीकरण
- (2) पासपोर्ट जारी करना
- (3) ड्राइविंग लाइसेंस जारी करना
- (4) आधार नामांकन और प्रमाणीकरण

Options :

212807129409. 1
212807129410. 2
212807129411. 3
212807129412. 4

Question Number : 874 Question Id : 21280732354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the following in chronological order, starting from the first :

- (A) Collapse of the Soviet Union
- (B) Kargil War
- (C) Gulf war I
- (D) Vietnam War
- (E) Russo-Ukraine War

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C), (D), (E)
- (2) (D), (B), (C), (A), (E)
- (3) (A), (D), (B), (C), (E)
- (4) (D), (A), (C), (B), (E)

Options :

212807129413. 1
212807129414. 2
212807129415. 3
212807129416. 4

Question Number : 874 Question Id : 21280732354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

पहले से कालानुक्रमिक क्रम में निम्नलिखित को व्यवस्थित करें।

- (A) सोवियत संघ का पतन
- (B) कारगिल युद्ध
- (C) खाड़ी युद्ध - I
- (D) वियतनाम युद्ध
- (E) रूस-यूक्रेन युद्ध

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- (1) (A), (B), (C), (D), (E)
- (2) (D), (B), (C), (A), (E)
- (3) (A), (D), (B), (C), (E)
- (4) (D), (A), (C), (B), (E)

Options :

- 212807129413. 1
- 212807129414. 2
- 212807129415. 3
- 212807129416. 4

Question Number : 875 Question Id : 21280732355 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which among the following is NOT a scheduling strategy for television programming ?

- (1) Bridging
- (2) Cold Switching
- (3) Hammocking
- (4) Stripping

Options :

- 212807129417. 1
- 212807129418. 2
- 212807129419. 3
- 212807129420. 4

Question Number : 875 Question Id : 21280732355 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्न में से कौन-सी टेलीविजन प्रोग्रामिंग के लिये शेड्यूलिंग रणनीति नहीं है ?

- (1) ब्रिजिंग
- (2) कोल्ड स्विचिंग
- (3) हैमोकिंग
- (4) स्ट्रिपिंग

Options :

212807129417. 1
212807129418. 2
212807129419. 3
212807129420. 4

Sub-Section Number : 2
Sub-Section Id : 2128072537
Question Shuffling Allowed : No
Is Section Default? : null

Question Number : 876 Question Id : 21280732356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage carefully and answer the question based on the passage :

Advertisements draw our attention to various products and describe them positively so that we become interested in buying them. Have you ever heard of the word brand ? Advertising is all about building brands. At a very basic level, branding means stamping a product with a particular name or sign. This is done in order to differentiate it from other products in the market.

Just naming the product may not make us buy it. This is where advertising comes in. It plays a crucial role in trying to convince us to buy the product that is advertised by claiming certain special values of a brand. These special values of a brand are called brand values. These brand values are conveyed through the use of visuals and words to give us an overall image that appeals to us.

Advertisements are an important part of our social and cultural life today. We watch advertisements, discuss them and often judge people according to the brand products they use. Given that advertisements are such a powerful source of influence of our lives, we need to be able to understand the ways in which they work.

Brand values are conveyed through the use of :

- (1) Words and books
- (2) Visuals and words
- (3) Graphics and Spices
- (4) Visuals and gifts

Options :

212807129421. 1
212807129422. 2
212807129423. 3
212807129424. 4

Question Number : 876 Question Id : 21280732356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

विज्ञापन हमारा ध्यान विभिन्न उत्पादों की तरफ आकर्षित करते हैं और उसके बारे में सकारात्मक वर्णन करते हैं जिससे हम उन्हें खरीदने में रूचि लें। क्या आपने कभी ब्रांड शब्द पर गौर किया है? विज्ञापन ब्रांड निर्माण के बारे में ही है। बहुत ही बुनियादी तौर पर, ब्रांडिंग का मतलब है एक उत्पाद पर विशेष नाम और चिन्ह की मोहर लगाना, जो इस बाजार में मौजूद अन्य उत्पादों से अलग करता है।

उत्पाद को केवल नाम देना ही इसे खरीदने योग्य नहीं बनाता। यहीं पर विज्ञापन की भूमिका आती है। यह ब्रांड के कुछ विशेष मूल्यों (स्पेशल वैल्यूज) का दावा करके हमें उस उत्पाद को खरीदने के लिये विश्वास में लेने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। ब्रांड की यह विशेष अहमियत/मूल्य/वैल्यू ही ब्रांड वैल्यू कहलाती है। इन ब्रांड मूल्यों को दृश्य और शब्दों के उपयोग द्वारा व्यक्त किया जाता है ताकि हमें समग्र आवेश के साथ आकर्षित किया जा सके।

विज्ञापन हमारे आज के सामाजिक और सांस्कृतिक जीवन का अहम हिस्सा है। हम विज्ञापनों को देखते हैं, उनकी चर्चा करते हैं और प्रायः इस्तेमाल किये ब्रांड के आधार पर लोगों का आंकलन भी करते हैं। ये दिये गये विज्ञापन हमारे जीवन को प्रभावित करने का एक मजबूत/शक्तिशाली स्रोत है, हमें उन तरीकों को समझने की ज़रूरत है जिनमें वे कार्य करते हैं।

ब्रांड वैल्यू को _____ के प्रयोग से व्यक्त किया जाता है :

- (1) शब्दों और पुस्तकों
- (2) दृश्यों और शब्दों
- (3) ग्राफिक्स और स्पाइसीज
- (4) दृश्यों और तोहफे

Options :

212807129421. 1
212807129422. 2
212807129423. 3
212807129424. 4

Question Number : 877 Question Id : 21280732357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None

Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage carefully and answer the question based on the passage :

Advertisements draw our attention to various products and describe them positively so that we become interested in buying them. Have you ever heard of the word brand ? Advertising is all about building brands. At a very basic level, branding means stamping a product with a particular name or sign. This is done in order to differentiate it from other products in the market.

Just naming the product may not make us buy it. This is where advertising comes in. It plays a crucial role in trying to convince us to buy the product that is advertised by claiming certain special values of a brand. These special values of a brand are called brand values. These brand values are conveyed through the use of visuals and words to give us an overall image that appeals to us.

Advertisements are an important part of our social and cultural life today. We watch advertisements, discuss them and often judge people according to the brand products they use. Given that advertisements are such a powerful source of influence of our lives, we need to be able to understand the ways in which they work.

How do we often judge people ?

- (1) According to their profession
- (2) According to brand of products they use
- (3) According to their education
- (4) According to their bank balance

Options :

- 212807129425. 1
- 212807129426. 2
- 212807129427. 3
- 212807129428. 4

Question Number : 877 Question Id : 21280732357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Compl

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

विज्ञापन हमारा ध्यान विभिन्न उत्पादों की तरफ आकर्षित करते हैं और उसके बारे में सकारात्मक वर्णन करते हैं जिससे हम उन्हें खरीदने में रूचि लें। क्या आपने कभी ब्रांड शब्द पर गौर किया है? विज्ञापन ब्रांड निर्माण के बारे में ही है। बहुत ही बुनियादी तौर पर, ब्रांडिंग का मतलब है एक उत्पाद पर विशेष नाम और चिन्ह की मोहर लगाना, जो इस बाजार में मौजूद अन्य उत्पादों से अलग करता है।

उत्पाद को केवल नाम देना ही इसे खरीदने योग्य नहीं बनाता। यहीं पर विज्ञापन की भूमिका आती है। यह ब्रांड के कुछ विशेष मूल्यों (स्पेशल वैल्यूज) का दावा करके हमें उस उत्पाद को खरीदने के लिये विश्वास में लेने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। ब्रांड की यह विशेष अहमियत/मूल्य/वैल्यू ही ब्रांड वैल्यू कहलाती है। इन ब्रांड मूल्यों को दृश्य और शब्दों के उपयोग द्वारा व्यक्त किया जाता है ताकि हमें समग्र आवेश के साथ आकर्षित किया जा सके।

विज्ञापन हमारे आज के सामाजिक और सांस्कृतिक जीवन का अहम हिस्सा है। हम विज्ञापनों को देखते हैं, उनकी चर्चा करते हैं और प्रायः इस्तेमाल किये ब्रांड के आधार पर लोगों का आंकलन भी करते हैं। ये दिये गये विज्ञापन हमारे जीवन को प्रभावित करने का एक मजबूत/शक्तिशाली स्रोत है, हमें उन तरीकों को समझने की ज़रूरत है जिनमें वे कार्य करते हैं।

हम अक्सर लोगों का आंकलन कैसे करते हैं?

- (1) उनके पेशे के आधार पर
- (2) वे जो ब्रांड इस्तेमाल करते हैं उस आधार पर
- (3) उनकी शिक्षा के आधार पर
- (4) उनके बैंक में धनराशि के आधार पर

Options :

212807129425. 1
212807129426. 2
212807129427. 3
212807129428. 4

Question Number : 878 Question Id : 21280732358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage carefully and answer the question based on the passage :

Advertisements draw our attention to various products and describe them positively so that we become interested in buying them. Have you ever heard of the word brand ? Advertising is all about building brands. At a very basic level, branding means stamping a product with a particular name or sign. This is done in order to differentiate it from other products in the market.

Just naming the product may not make us buy it. This is where advertising comes in. It plays a crucial role in trying to convince us to buy the product that is advertised by claiming certain special values of a brand. These special values of a brand are called brand values. These brand values are conveyed through the use of visuals and words to give us an overall image that appeals to us.

Advertisements are an important part of our social and cultural life today. We watch advertisements, discuss them and often judge people according to the brand products they use. Given that advertisements are such a powerful source of influence of our lives, we need to be able to understand the ways in which they work.

We must try to understand the ways in which advertisements work because :

- (1) Advertisements are a powerful source of influence
- (2) Advertisements are a weak source of influence
- (3) Advertisements are a powerful source of entertainment
- (4) Advertisements are a powerful source of information

Options :

- 212807129429. 1
- 212807129430. 2
- 212807129431. 3
- 212807129432. 4

Question Number : 878 Question Id : 21280732358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

विज्ञापन हमारा ध्यान विभिन्न उत्पादों की तरफ आकर्षित करते हैं और उसके बारे में सकारात्मक वर्णन करते हैं जिससे हम उन्हें खरीदने में रूचि लें। क्या आपने कभी ब्रांड शब्द पर गौर किया है? विज्ञापन ब्रांड निर्माण के बारे में ही है। बहुत ही बुनियादी तौर पर, ब्रांडिंग का मतलब है एक उत्पाद पर विशेष नाम और चिन्ह की मोहर लगाना, जो इस बाजार में मौजूद अन्य उत्पादों से अलग करता है।

उत्पाद को केवल नाम देना ही इसे खरीदने योग्य नहीं बनाता। यहीं पर विज्ञापन की भूमिका आती है। यह ब्रांड के कुछ विशेष मूल्यों (स्पेशल वैल्यूज) का दावा करके हमें उस उत्पाद को खरीदने के लिये विश्वास में लेने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। ब्रांड की यह विशेष अहमियत/मूल्य/वैल्यू ही ब्रांड वैल्यू कहलाती है। इन ब्रांड मूल्यों को दृश्य और शब्दों के उपयोग द्वारा व्यक्त किया जाता है ताकि हमें समग्र आवेश के साथ आकर्षित किया जा सके।

विज्ञापन हमारे आज के सामाजिक और सांस्कृतिक जीवन का अहम हिस्सा है। हम विज्ञापनों को देखते हैं, उनकी चर्चा करते हैं और प्रायः इस्तेमाल किये ब्रांड के आधार पर लोगों का आंकलन भी करते हैं। ये दिये गये विज्ञापन हमारे जीवन को प्रभावित करने का एक मजबूत/शक्तिशाली स्रोत है, हमें उन तरीकों को समझने की ज़रूरत है जिनमें वे कार्य करते हैं।

हमें उन तरीकों को समझने की ज़रूरत है, जिनसे विज्ञापन कार्य करते हैं। क्योंकि :

- (1) विज्ञापन किसी को प्रभावित करने का मजबूत स्रोत है
- (2) विज्ञापन किसी को प्रभावित करने का कमजोर स्रोत है
- (3) विज्ञापन मनोरंजन का मजबूत स्रोत है
- (4) विज्ञापन जानकारी का मजबूत स्रोत है

Options :

212807129429. 1
212807129430. 2
212807129431. 3
212807129432. 4

Question Number : 879 Question Id : 21280732359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None

Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage carefully and answer the question based on the passage :

Advertisements draw our attention to various products and describe them positively so that we become interested in buying them. Have you ever heard of the word brand ? Advertising is all about building brands. At a very basic level, branding means stamping a product with a particular name or sign. This is done in order to differentiate it from other products in the market.

Just naming the product may not make us buy it. This is where advertising comes in. It plays a crucial role in trying to convince us to buy the product that is advertised by claiming certain special values of a brand. These special values of a brand are called brand values. These brand values are conveyed through the use of visuals and words to give us an overall image that appeals to us.

Advertisements are an important part of our social and cultural life today. We watch advertisements, discuss them and often judge people according to the brand products they use. Given that advertisements are such a powerful source of influence of our lives, we need to be able to understand the ways in which they work.

Advertising is all about building :

- (1) Hospitals
- (2) Parks
- (3) Houses
- (4) Brands

Options :

212807129433. 1

212807129434. 2

212807129435. 3

212807129436. 4

Question Number : 879 Question Id : 21280732359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

विज्ञापन हमारा ध्यान विभिन्न उत्पादों की तरफ आकर्षित करते हैं और उसके बारे में सकारात्मक वर्णन करते हैं जिससे हम उन्हें खरीदने में रूचि लें। क्या आपने कभी ब्रांड शब्द पर गौर किया है? विज्ञापन ब्रांड निर्माण के बारे में ही है। बहुत ही बुनियादी तौर पर, ब्रांडिंग का मतलब है एक उत्पाद पर विशेष नाम और चिन्ह की मोहर लगाना, जो इस बाजार में मौजूद अन्य उत्पादों से अलग करता है।

उत्पाद को केवल नाम देना ही इसे खरीदने योग्य नहीं बनाता। यहीं पर विज्ञापन की भूमिका आती है। यह ब्रांड के कुछ विशेष मूल्यों (स्पेशल वैल्यूज) का दावा करके हमें उस उत्पाद को खरीदने के लिये विश्वास में लेने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। ब्रांड की यह विशेष अहमियत/मूल्य/वैल्यू ही ब्रांड वैल्यू कहलाती है। इन ब्रांड मूल्यों को दृश्य और शब्दों के उपयोग द्वारा व्यक्त किया जाता है ताकि हमें समग्र आवेश के साथ आकर्षित किया जा सके।

विज्ञापन हमारे आज के सामाजिक और सांस्कृतिक जीवन का अहम हिस्सा है। हम विज्ञापनों को देखते हैं, उनकी चर्चा करते हैं और प्रायः इस्तेमाल किये ब्रांड के आधार पर लोगों का आंकलन भी करते हैं। ये दिये गये विज्ञापन हमारे जीवन को प्रभावित करने का एक मजबूत/शक्तिशाली स्रोत है, हमें उन तरीकों को समझने की ज़रूरत है जिनमें वे कार्य करते हैं।

विज्ञापन _____ निर्माण के बारे में है :

- (1) अस्पताल
- (2) पार्क
- (3) घर
- (4) ब्रांड

Options :

212807129433. 1
212807129434. 2
212807129435. 3
212807129436. 4

Question Number : 880 Question Id : 21280732360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None

Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage carefully and answer the question based on the passage :

Advertisements draw our attention to various products and describe them positively so that we become interested in buying them. Have you ever heard of the word brand ? Advertising is all about building brands. At a very basic level, branding means stamping a product with a particular name or sign. This is done in order to differentiate it from other products in the market.

Just naming the product may not make us buy it. This is where advertising comes in. It plays a crucial role in trying to convince us to buy the product that is advertised by claiming certain special values of a brand. These special values of a brand are called brand values. These brand values are conveyed through the use of visuals and words to give us an overall image that appeals to us.

Advertisements are an important part of our social and cultural life today. We watch advertisements, discuss them and often judge people according to the brand products they use. Given that advertisements are such a powerful source of influence of our lives, we need to be able to understand the ways in which they work.

Branding is done in order to :

- (1) Differentiate one product from other
- (2) Increase sales
- (3) Earn profit
- (4) Spend money

Options :

- 212807129437. 1
- 212807129438. 2
- 212807129439. 3
- 212807129440. 4

Question Number : 880 Question Id : 21280732360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

विज्ञापन हमारा ध्यान विभिन्न उत्पादों की तरफ आकर्षित करते हैं और उसके बारे में सकारात्मक वर्णन करते हैं जिससे हम उन्हें खरीदने में रूचि लें। क्या आपने कभी ब्रांड शब्द पर गौर किया है? विज्ञापन ब्रांड निर्माण के बारे में ही है। बहुत ही बुनियादी तौर पर, ब्रांडिंग का मतलब है एक उत्पाद पर विशेष नाम और चिन्ह की मोहर लगाना, जो इस बाजार में मौजूद अन्य उत्पादों से अलग करता है।

उत्पाद को केवल नाम देना ही इसे खरीदने योग्य नहीं बनाता। यहीं पर विज्ञापन की भूमिका आती है। यह ब्रांड के कुछ विशेष मूल्यों (स्पेशल वैल्यूज) का दावा करके हमें उस उत्पाद को खरीदने के लिये विश्वास में लेने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। ब्रांड की यह विशेष अहमियत/मूल्य/वैल्यू ही ब्रांड वैल्यू कहलाती है। इन ब्रांड मूल्यों को दृश्य और शब्दों के उपयोग द्वारा व्यक्त किया जाता है ताकि हमें समग्र आवेश के साथ आकर्षित किया जा सके।

विज्ञापन हमारे आज के सामाजिक और सांस्कृतिक जीवन का अहम हिस्सा है। हम विज्ञापनों को देखते हैं, उनकी चर्चा करते हैं और प्रायः इस्तेमाल किये ब्रांड के आधार पर लोगों का आंकलन भी करते हैं। ये दिये गये विज्ञापन हमारे जीवन को प्रभावित करने का एक मजबूत/शक्तिशाली स्रोत है, हमें उन तरीकों को समझने की ज़रूरत है जिनमें वे कार्य करते हैं।

ब्रांडिंग _____ के लिये की जाती है :

- (1) एक उत्पाद को दूसरों से अलग करने के लिये
- (2) बिक्री बढ़ाने के लिये
- (3) मुनाफ़ा कमाने
- (4) पैसा खर्च करने

Options :

212807129437. 1
212807129438. 2
212807129439. 3
212807129440. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	2128072538
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	null

Question Number : 881 Question Id : 21280732361 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage given below and answer following five question :

AIR has evolved, over the years, a three-tier system of broadcasting namely national, regional, and local. It caters to the information, education, and entertainment needs of the audience through its stations in this country of continental dimension with plural society. They provide news, music spoken words, and other programmes in 23 languages and 176 dialects to almost the entire population of the country which crossed 1 billion mark recently.

The entertainment channel of AIR named Vividh Bharati was started on October 3, 1957 and since November 1, 1967, commercials were aired on this channel. The first Radro Sangeet Sammelan was organised in 1954, which has since become an annual feature. Akashvani Annual Awards to promote excellence in Programme, Engineering, News and Audience Research were instituted in 1974. Doordarshan was separated from AIR on April 1, 1976. The first broadcast by political parties before elections went on-air in 1977 from different stations of AIR. The North Eastern Service was commissioned on January 3, 1990 at Shillong in the campus of AIR, Shillong. The public service broadcasting initially in the evening transmission for about five and a half hour dally has since been extended to three transmissions. The programmes are beamed through a 50 kw SW transmitter in Hindi and English besides music programmes in different languages/ dialects of all the states of the North East.

Which among the following is NOT a part of the three-tier system of broadcasting by AIR ?

- (1) National
- (2) International
- (3) Regional
- (4) Local

Options :

- 212807129441. 1
- 212807129442. 2
- 212807129443. 3
- 212807129444. 4

Question Number : 881 Question Id : 21280732361 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

आकाशवाणी (AIR) में पिछले कुछ वर्षों में राष्ट्रीय, क्षेत्रीय और स्थानीय प्रसारण की एक त्रिस्तरीय प्रणाली विकसित हुई है। यह भिन्न-भिन्न समाजों वाले महाद्वीपीय आयाम वाले इस देश में अपने दर्शकों की सूचना, शिक्षा और मनोरंजन की जरूरतों की पूर्ति करता है। यह समाचार, संगीत, अंताक्षरी और अन्य कार्यक्रम 23 भाषाओं और 176 बोलियों में प्रदान करता है, देश की लगभग पूरी जनता के लिये जो हाल ही में 1 बिलियन को पार कर गई है।

AIR का मनोरंजन चैनल 'विविध भारती' के नाम से 3 अक्टूबर, 1957 को शुरू हुआ और 1 नवम्बर, 1967 से इस पर विज्ञापन प्रसारित किये जा रहे हैं। प्रथम रेडियो संगीत सम्मेलन 1954 में आयोजित हुआ उसके बाद यह एक वार्षिक कार्यक्रम बन गया। आकाशवाणी वार्षिक सम्मान/पुरस्कार 1974 में स्थापित हुए। ये पुरस्कार प्रोग्रामिंग, इंजिनियरिंग, समाचार और श्रोता शोध के लिये दिये जाते हैं। दूरदर्शन AIR से 1 अप्रैल, 1976 को अलग हुआ। राजनीतिक दलों का चुनाव पूर्व प्रसारण पहली बार 1977 में AIR के विभिन्न स्टेशनों से हुआ। नॉर्थ ईस्ट सेवा को 3 जनवरी, 1990 को AIR के शिलॉंग कैम्पस से प्रारंभ किया गया। सार्वजनिक सेवा प्रसारण शुरू में शाम को साढ़े पांच घंटे तक प्रसारित होता था। तब से अब तक इसे तीन प्रसारण तक बढ़ा दिया है। कार्यक्रम को हिन्दी और अंग्रेजी में 50 kw SW ट्रांसमीटर के माध्यम से प्रसारित किया जाता है, उत्तर पूर्वी भारत के सभी राज्यों की विभिन्न भाषाओं में संगीत कार्यक्रम के अलावा फोन-इन कार्यक्रम (Phone-in-Programmes) शुरू किये गये।

निम्न में से कौन-सा AIR की त्रिस्तरीय ब्रॉड कास्टिंग प्रणाली का हिस्सा नहीं है ?

- (1) राष्ट्रीय
- (2) अन्तर्राष्ट्रीय
- (3) क्षेत्रीय
- (4) स्थानीय

Options :

212807129441. 1

212807129442. 2

212807129443. 3

212807129444. 4

Question Number : 882 Question Id : 21280732362 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage given below and answer following five question :

AIR has evolved, over the years, a three-tier system of broadcasting namely national, regional, and local. It caters to the information, education, and entertainment needs of the audience through its stations in this country of continental dimension with plural society. They provide news, music spoken words, and other programmes in 23 languages and 176 dialects to almost the entire population of the country which crossed 1 billion mark recently.

The entertainment channel of AIR named Vividh Bharati was started on October 3, 1957 and since November 1, 1967, commercials were aired on this channel. The first Radio Sangeet Sammelan was organised in 1954, which has since become an annual feature. Akashvani Annual Awards to promote excellence in Programme, Engineering, News and Audience Research were instituted in 1974. Doordarshan was separated from AIR on April 1, 1976. The first broadcast by political parties before elections went on-air in 1977 from different stations of AIR. The North Eastern Service was commissioned on January 3, 1990 at Shillong in the campus of AIR, Shillong. The public service broadcasting initially in the evening transmission for about five and a half hour daily has since been extended to three transmissions. The programmes are beamed through a 50 kw SW transmitter in Hindi and English besides music programmes in different languages/ dialects of all the states of the North East.

Which among the following does AIR cater to ?

- (1) Information and healthcare
- (2) Information, education and entertainment
- (3) Technology, politics and economy
- (4) Politics and entertainment

Options :

212807129445. 1

212807129446. 2

212807129447. 3

212807129448. 4

Question Number : 882 Question Id : 21280732362 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

आकाशवाणी (AIR) में पिछले कुछ वर्षों में राष्ट्रीय, क्षेत्रीय और स्थानीय प्रसारण की एक त्रिस्तरीय प्रणाली विकसित हुई है। यह भिन्न-भिन्न समाजों वाले महाद्वीपीय आयाम वाले इस देश में अपने दर्शकों की सूचना, शिक्षा और मनोरंजन की जरूरतों की पूर्ति करता है। यह समाचार, संगीत, अंताक्षरी और अन्य कार्यक्रम 23 भाषाओं और 176 बोलियों में प्रदान करता है, देश की लगभग पूरी जनता के लिये जो हाल ही में 1 बिलियन को पार कर गई है।

AIR का मनोरंजन चैनल 'विविध भारती' के नाम से 3 अक्टूबर, 1957 को शुरू हुआ और 1 नवम्बर, 1967 से इस पर विज्ञापन प्रसारित किये जा रहे हैं। प्रथम रेडियो संगीत सम्मेलन 1954 में आयोजित हुआ उसके बाद यह एक वार्षिक कार्यक्रम बन गया। आकाशवाणी वार्षिक सम्मान/पुरस्कार 1974 में स्थापित हुए। ये पुरस्कार प्रोग्रामिंग, इंजिनियरिंग, समाचार और श्रोता शोध के लिये दिये जाते हैं। दूरदर्शन AIR से 1 अप्रैल, 1976 को अलग हुआ। राजनीतिक दलों का चुनाव पूर्व प्रसारण पहली बार 1977 में AIR के विभिन्न स्टेशनों से हुआ। नॉर्थ ईस्ट सेवा को 3 जनवरी, 1990 को AIR के शिलॉंग कैंपस से प्रारंभ किया गया। सार्वजनिक सेवा प्रसारण शुरू में शाम को साढ़े पांच घंटे तक प्रसारित होता था। तब से अब तक इसे तीन प्रसारण तक बढ़ा दिया है। कार्यक्रम को हिन्दी और अंग्रेजी में 50 kw SW ट्रांसमीटर के माध्यम से प्रसारित किया जाता है, उत्तर पूर्वी भारत के सभी राज्यों की विभिन्न भाषाओं में संगीत कार्यक्रम के अलावा फोन-इन कार्यक्रम (Phone-in-Programmes) शुरू किये गये।

निम्न में से किसकी पूर्ति AIR करता है ?

- (1) जानकारी और स्वास्थ्य संबंधी देखभाल
- (2) जानकारी, शिक्षा और मनोरंजन
- (3) तकनीक, राजनीति और अर्थव्यवस्था
- (4) राजनीति और मनोरंजन

Options :

212807129445. 1
212807129446. 2
212807129447. 3
212807129448. 4

Question Number : 883 Question Id : 21280732363 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage given below and answer following five question :

AIR has evolved, over the years, a three-tier system of broadcasting namely national, regional, and local. It caters to the information, education, and entertainment needs of the audience through its stations in this country of continental dimension with plural society. They provide news, music spoken words, and other programmes in 23 languages and 176 dialects to almost the entire population of the country which crossed 1 billion mark recently.

The entertainment channel of AIR named Vividh Bharati was started on October 3, 1957 and since November 1, 1967, commercials were aired on this channel. The first Radio Sangeet Sammelan was organised in 1954, which has since become an annual feature. Akashvani Annual Awards to promote excellence in Programme, Engineering, News and Audience Research were instituted in 1974. Doordarshan was separated from AIR on April 1, 1976. The first broadcast by political parties before elections went on-air in 1977 from different stations of AIR. The North Eastern Service was commissioned on January 3, 1990 at Shillong in the campus of AIR, Shillong. The public service broadcasting initially in the evening transmission for about five and a half hour daily has since been extended to three transmissions. The programmes are beamed through a 50 kw SW transmitter in Hindi and English besides music programmes in different languages/ dialects of all the states of the North East.

Which was the first entertainment channel of AIR ?

- (1) Rainbow Gold
- (2) Vividh Bharati
- (3) Radio Ceylon
- (4) Radio Shillong

Options :

- 212807129449. 1
- 212807129450. 2
- 212807129451. 3
- 212807129452. 4

Question Number : 883 Question Id : 21280732363 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

आकाशवाणी (AIR) में पिछले कुछ वर्षों में राष्ट्रीय, क्षेत्रीय और स्थानीय प्रसारण की एक त्रिस्तरीय प्रणाली विकसित हुई है। यह भिन्न-भिन्न समाजों वाले महाद्वीपीय आयाम वाले इस देश में अपने दर्शकों की सूचना, शिक्षा और मनोरंजन की जरूरतों की पूर्ति करता है। यह समाचार, संगीत, अंताक्षरी और अन्य कार्यक्रम 23 भाषाओं और 176 बोलियों में प्रदान करता है, देश की लगभग पूरी जनता के लिये जो हाल ही में 1 बिलियन को पार कर गई है।

AIR का मनोरंजन चैनल 'विविध भारती' के नाम से 3 अक्टूबर, 1957 को शुरू हुआ और 1 नवम्बर, 1967 से इस पर विज्ञापन प्रसारित किये जा रहे हैं। प्रथम रेडियो संगीत सम्मेलन 1954 में आयोजित हुआ उसके बाद यह एक वार्षिक कार्यक्रम बन गया। आकाशवाणी वार्षिक सम्मान/पुरस्कार 1974 में स्थापित हुए। ये पुरस्कार प्रोग्रामिंग, इंजिनियरिंग, समाचार और श्रोता शोध के लिये दिये जाते हैं। दूरदर्शन AIR से 1 अप्रैल, 1976 को अलग हुआ। राजनीतिक दलों का चुनाव पूर्व प्रसारण पहली बार 1977 में AIR के विभिन्न स्टेशनों से हुआ। नॉर्थ ईस्ट सेवा को 3 जनवरी, 1990 को AIR के शिलॉंग कैंपस से प्रारंभ किया गया। सार्वजनिक सेवा प्रसारण शुरू में शाम को साढ़े पांच घंटे तक प्रसारित होता था। तब से अब तक इसे तीन प्रसारण तक बढ़ा दिया है। कार्यक्रम को हिन्दी और अंग्रेजी में 50 kw SW ट्रांसमीटर के माध्यम से प्रसारित किया जाता है, उत्तर पूर्वी भारत के सभी राज्यों की विभिन्न भाषाओं में संगीत कार्यक्रम के अलावा फोन-इन कार्यक्रम (Phone-in-Programmes) शुरू किये गये।

AIR का पहला मनोरंजन चैनल कौन-सा था ?

- (1) रेनबो गोल्ड
- (2) विविध भारती
- (3) रेडियो सीलोन (Radio Ceylon)
- (4) रेडियो शिलॉंग

Options :

212807129449. 1

212807129450. 2

212807129451. 3

212807129452. 4

Question Number : 884 Question Id : 21280732364 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage given below and answer following five question :

AIR has evolved, over the years, a three-tier system of broadcasting namely national, regional, and local. It caters to the information, education, and entertainment needs of the audience through its stations in this country of continental dimension with plural society. They provide news, music spoken words, and other programmes in 23 languages and 176 dialects to almost the entire population of the country which crossed 1 billion mark recently.

The entertainment channel of AIR named Vividh Bharati was started on October 3, 1957 and since November 1, 1967, commercials were aired on this channel. The first Radio Sangeet Sammelan was organised in 1954, which has since become an annual feature. Akashvani Annual Awards to promote excellence in Programme, Engineering, News and Audience Research were instituted in 1974. Doordarshan was separated from AIR on April 1, 1976. The first broadcast by political parties before elections went on-air in 1977 from different stations of AIR. The North Eastern Service was commissioned on January 3, 1990 at Shillong in the campus of AIR, Shillong. The public service broadcasting initially in the evening transmission for about five and a half hour daily has since been extended to three transmissions. The programmes are beamed through a 50 kw SW transmitter in Hindi and English besides music programmes in different languages/ dialects of all the states of the North East.

Akashvani Annual Awards were instituted to promote excellence in :

- (1) Tourism
- (2) Healthcare
- (3) Higher Education
- (4) Programming and Engineering

Options :

- 212807129453. 1
- 212807129454. 2
- 212807129455. 3
- 212807129456. 4

Question Number : 884 Question Id : 21280732364 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

आकाशवाणी (AIR) में पिछले कुछ वर्षों में राष्ट्रीय, क्षेत्रीय और स्थानीय प्रसारण की एक त्रिस्तरीय प्रणाली विकसित हुई है। यह भिन्न-भिन्न समाजों वाले महाद्वीपीय आयाम वाले इस देश में अपने दर्शकों की सूचना, शिक्षा और मनोरंजन की जरूरतों की पूर्ति करता है। यह समाचार, संगीत, अंताक्षरी और अन्य कार्यक्रम 23 भाषाओं और 176 बोलियों में प्रदान करता है, देश की लगभग पूरी जनता के लिये जो हाल ही में 1 बिलियन को पार कर गई है।

AIR का मनोरंजन चैनल 'विविध भारती' के नाम से 3 अक्टूबर, 1957 को शुरू हुआ और 1 नवम्बर, 1967 से इस पर विज्ञापन प्रसारित किये जा रहे हैं। प्रथम रेडियो संगीत सम्मेलन 1954 में आयोजित हुआ उसके बाद यह एक वार्षिक कार्यक्रम बन गया। आकाशवाणी वार्षिक सम्मान/पुरस्कार 1974 में स्थापित हुए। ये पुरस्कार प्रोग्रामिंग, इंजिनियरिंग, समाचार और श्रोता शोध के लिये दिये जाते हैं। दूरदर्शन AIR से 1 अप्रैल, 1976 को अलग हुआ। राजनीतिक दलों का चुनाव पूर्व प्रसारण पहली बार 1977 में AIR के विभिन्न स्टेशनों से हुआ। नॉर्थ ईस्ट सेवा को 3 जनवरी, 1990 को AIR के शिलॉंग कैम्पस से प्रारंभ किया गया। सार्वजनिक सेवा प्रसारण शुरू में शाम को साढ़े पांच घंटे तक प्रसारित होता था। तब से अब तक इसे तीन प्रसारण तक बढ़ा दिया है। कार्यक्रम को हिन्दी और अंग्रेजी में 50 kw SW ट्रांसमीटर के माध्यम से प्रसारित किया जाता है, उत्तर पूर्वी भारत के सभी राज्यों की विभिन्न भाषाओं में संगीत कार्यक्रम के अलावा फोन-इन कार्यक्रम (Phone-in-Programmes) शुरू किये गये।

आकाशवाणी वार्षिक पुरस्कार _____ में उत्कृष्टता को बढ़ावा देने के लिये शुरू किये गये थे।

- (1) पर्यटन
- (2) स्वास्थ्य देखभाल
- (3) उच्च शिक्षा
- (4) प्रोग्रामिंग और इंजीनियरिंग

Options :

212807129453. 1
212807129454. 2
212807129455. 3
212807129456. 4

Question Number : 885 Question Id : 21280732365 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage given below and answer following five question :

AIR has evolved, over the years, a three-tier system of broadcasting namely national, regional, and local. It caters to the information, education, and entertainment needs of the audience through its stations in this country of continental dimension with plural society. They provide news, music spoken words, and other programmes in 23 languages and 176 dialects to almost the entire population of the country which crossed 1 billion mark recently.

The entertainment channel of AIR named Vividh Bharati was started on October 3, 1957 and since November 1, 1967, commercials were aired on this channel. The first Radio Sangeet Sammelan was organised in 1954, which has since become an annual feature. Akashvani Annual Awards to promote excellence in Programme, Engineering, News and Audience Research were instituted in 1974. Doordarshan was separated from AIR on April 1, 1976. The first broadcast by political parties before elections went on-air in 1977 from different stations of AIR. The North Eastern Service was commissioned on January 3, 1990 at Shillong in the campus of AIR, Shillong. The public service broadcasting initially in the evening transmission for about five and a half hour daily has since been extended to three transmissions. The programmes are beamed through a 50 kw SW transmitter in Hindi and English besides music programmes in different languages/ dialects of all the states of the North East.

In which year was Doordashan separated from AIR ?

- (1) April 1, 1977
- (2) April 2, 1976
- (3) April 1, 1976
- (4) April 2, 1977

Options :

- 212807129457. 1
- 212807129458. 2
- 212807129459. 3
- 212807129460. 4

Question Number : 885 Question Id : 21280732365 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को ध्यान से पढ़ें और इस पर आधारित प्रश्न का उत्तर दें :

आकाशवाणी (AIR) में पिछले कुछ वर्षों में राष्ट्रीय, क्षेत्रीय और स्थानीय प्रसारण की एक त्रिस्तरीय प्रणाली विकसित हुई है। यह भिन्न-भिन्न समाजों वाले महाद्वीपीय आयाम वाले इस देश में अपने दर्शकों की सूचना, शिक्षा और मनोरंजन की जरूरतों की पूर्ति करता है। यह समाचार, संगीत, अंताक्षरी और अन्य कार्यक्रम 23 भाषाओं और 176 बोलियों में प्रदान करता है, देश की लगभग पूरी जनता के लिये जो हाल ही में 1 बिलियन को पार कर गई है।

AIR का मनोरंजन चैनल 'विविध भारती' के नाम से 3 अक्टूबर, 1957 को शुरू हुआ और 1 नवम्बर, 1967 से इस पर विज्ञापन प्रसारित किये जा रहे हैं। प्रथम रेडियो संगीत सम्मेलन 1954 में आयोजित हुआ उसके बाद यह एक वार्षिक कार्यक्रम बन गया। आकाशवाणी वार्षिक सम्मान/पुरस्कार 1974 में स्थापित हुए। ये पुरस्कार प्रोग्रामिंग, इंजिनियरिंग, समाचार और श्रोता शोध के लिये दिये जाते हैं। दूरदर्शन AIR से 1 अप्रैल, 1976 को अलग हुआ। राजनीतिक दलों का चुनाव पूर्व प्रसारण पहली बार 1977 में AIR के विभिन्न स्टेशनों से हुआ। नॉर्थ ईस्ट सेवा को 3 जनवरी, 1990 को AIR के शिलॉंग कैम्पस से प्रारंभ किया गया। सार्वजनिक सेवा प्रसारण शुरू में शाम को साढ़े पांच घंटे तक प्रसारित होता था। तब से अब तक इसे तीन प्रसारण तक बढ़ा दिया है। कार्यक्रम को हिन्दी और अंग्रेजी में 50 kw SW ट्रांसमीटर के माध्यम से प्रसारित किया जाता है, उत्तर पूर्वी भारत के सभी राज्यों की विभिन्न भाषाओं में संगीत कार्यक्रम के अलावा फोन-इन कार्यक्रम (Phone-in-Programmes) शुरू किये गये।

दूरदर्शन AIR से किस वर्ष अलग हुआ ?

- (1) 1 अप्रैल 1977
- (2) 2 अप्रैल 1976
- (3) 1 अप्रैल 1976
- (4) 2 अप्रैल 1977

Options :

212807129457. 1
212807129458. 2
212807129459. 3
212807129460. 4

Mathematics

Group Number :	24
Group Id :	212807748
Group Maximum Duration :	60
Group Minimum Duration :	60
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	200
Is this Group for Examiner? :	No
Examiner permission :	Cant View
Show Progress Bar? :	No

Common

Section Id :	212807880
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	15
Number of Questions to be attempted :	15