

9189 (Old)



Total No. of Questions—18

Total No. of Printed Pages—2

Regd. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ELEMENTS OF SALESMANSHIP

Paper II

(English Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION-A

10×2=20

- Note :—** (i) Answer ALL the questions.
(ii) Each question carries TWO marks.

1. Mention various types of Selling.
2. What is Telemarketing ?
3. Who is export salesman ?
4. Define product knowledge.
5. What is sales bulletins ?
6. Define pricing.
7. Define customers.
8. What is sales presentation ?
9. Mention various types of objections.
10. What is investment salesman ?

SECTION-B

5×6=30

- Note :—** (i) Answer ANY FIVE questions.
(ii) Each question carries SIX marks.

11. Write the role and functions of Salesman.
12. Explain the salesman's qualities.
13. Write the source of product information.
14. Explain the buying motives.
15. Write about the customer needs and wants.
16. Write the steps in sales presentation.
17. Explain the types of objections.
18. Explain about the following :
 - (a) Mail order salesman
 - (b) Travel agency salesman.

9189 (Old)

P.T.O.



9189 (Old)

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION-A

10×2=20

నూచనలు :— (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. వివిధ రకాల అమ్మకాలను వ్రాయండి.
2. Telemarketing అనగా నేమి?
3. ఎగుమతి అమ్మకందారుడు అనగా ఎవరు?
4. వస్తూ పరిజ్ఞానమును నిర్వచింపుము.
5. అమ్మకం Bulletins అనగా నేమి?
6. ధరను నిర్వచింపుము.
7. ఖాతాదారులను నిర్వచింపుము.
8. అమ్మకపు ప్రదర్శన అనగా నేమి?
9. వివిధ రకాల అభ్యంతరాలను తెలపండి.
10. పెట్టుబడి అమ్మకందారుడు అనగా నేమి?

SECTION-B

5×6=30

నూచనలు :— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. అమ్మకందారుని యొక్క పాత్ర మరియు విధులను వ్రాయండి.
12. అమ్మకందారుని యొక్క లక్షణాలను వివరించండి.
13. వస్తూ పరిజ్ఞానము యొక్క వనరులను వ్రాయండి.
14. కొనుగోళ్ళు ప్రేరణలను వివరించండి.
15. ఖాతాదారుల అవసరాలను, కోరికలను గూర్చి వ్రాయండి.
16. అమ్మకపు ప్రదర్శన దశలను గూర్చి వ్రాయండి.
17. వివిధ రకాల అభ్యంతరాలను వివరించండి.
18. క్రింది వాటి గురించి వివరించండి.
(a) Mail order అమ్మకందారు
(b) ప్రయాణ అమ్మకందారు.

