

9170



Total No. of Questions—18

Total No. of Printed Pages—2

Regd. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RETAIL MARKETING

Paper II

(English Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION-A

10×2=20

Note :— (i) Answer ALL the questions.
(ii) Each question carries TWO marks.

1. What is marketing ?
2. Define 'Rythu bazar'.
3. What is meant by customer flow ?
4. Define 'money back offer'.
5. What is meant by sales promotions ?
6. What is meant by inventory control ?
7. Define 'packing'.
8. What is meant by cold storage ?
9. Who is wholesaler ?
10. What is meant by agriculture market ?

SECTION-B

5×6=30

Note :— (i) Answer ANY FIVE questions.
(ii) Each question carries SIX marks.

11. Explain the functions of marketing.
12. Explain the features of co-operative society.
13. Explain the purpose of the store layout.
14. Write the types of Grading.
15. Explain different types of sales promotion.
16. Explain briefly about inventory Turnover Ratio.
17. How to attract and satisfy the customer ? Explain.
18. Explain the difference between Goods and Services.

9170

(1)

P.T.O.



9170

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION-A

10×2=20

నూచనలు:— (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. మార్కెటింగ్ అంటే ఏమిటి?
2. 'రైతు బజార్' నిర్వచింపుము.
3. వినియోగదారుని ప్రవాహము అంటే ఏమిటి?
4. 'మనీ బ్యాంక్ ఆఫ్' నిర్వచించండి.
5. అమ్మకాల ప్రోత్సాహము అనగా నేమి?
6. 'ఇన్వెంటరీ కంట్రోల్' అంటే ఏమిటి?
7. 'ప్యాకింగ్' నిర్వచించండి.
8. శీతల గిడ్డంగులు అనగా నేమి?
9. టోకు వర్తకుడు అనగా ఎవరు?
10. వ్యవసాయ మార్కెట్ అనగా నేమి?

SECTION-B

5×6=30

నూచనలు:— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. మార్కెటింగ్ యొక్క విధులను వివరించండి.
12. సహకార సంఘాల లక్షణాలను వివరించండి.
13. స్టోర్ లేబెల్ యొక్క ప్రయోజనాలను వివరించండి.
14. శ్రేణీకరణలో రకాలను వ్రాయండి.
15. వివిధ రకాల అమ్మకాల ప్రోత్సాహకాలను వివరించండి.
16. ఇన్వెంటరీ టర్నోవర్ నిష్పత్తి గురించి క్లుప్తంగా వివరించండి.
17. వినియోగదారుని ఏవిధంగా ఆకర్షించి సంతృప్తిపరుస్తావు? వివరించండి.
18. వస్తువులు మరియు సేవలు మధ్యగల తేడాలను వివరించండి.

