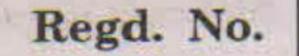
Andhra Pradesh Board Class 12 Retail Marketing-II Question Paper 2019



Total No. of Questions-18

Total No. of Printed Pages-2



**RETAIL MARKETING** 

## Paper II (English Version)

Time: 3 Hours

# SECTION-A

1)

Max. Marks: 50  $10 \times 2 = 20$ 

A STATE OF A

- Note :— (i) Answer ALL the questions.
  - Each question carries TWO marks. (ii)
- What is marketing ? 1.
- Define 'Rythu bazar'. 2.
- What is meant by customer flow ? 3.
- Define 'money back offer'. 4.
- What is meant by sales promotions ? 5.
- What is meant by inventory control ? 6.
- 7. Define 'packing'.
- What is meant by cold storage ? 8.
- Who is wholesaler ? 9.
- What is meant by agriculture market ? 10. SECTION-B Answer ANY FIVE questions. Note :--(i)

5×6=30

Each question carries SIX marks. (ii)Explain the functions of marketing. 11. Explain the features of co-operative society. 12. Explain the purpose of the store layout. 13. Write the types of Grading. 14. Explain different types of sales promotion. 15. Explain briefly about inventory Turnover Ratio. 16. How to attract and satisfy the customer ? Explain. 17. Explain the difference between Goods and Services. 18.

9170

P.T.O.



# 9170

(Telugu Version)

**Time: 3 Hours** 

#### SECTION-A

నూచనలు:- (i) అన్ని ప్రశ్నలకు నమాధానములు బ్రాయుము. (ii) చ్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు. మార్కెటింగ్ అంటే ఏమిటి? 1.

Max. Marks: 50  $10 \times 2 = 20$ 

2. 'రెతు బజార్' నిర్వచింపుము. వినియోగదారుని చ్రవాహము అంటే ఏమిటి? 3. 'మనీ బ్యాక్ ఆఫర్' నిర్వచించండి. 4. అమ్మకాల (పోత్సాహము అనగా నేమి? 5. 'ఇన్వెంటరి కంట్రోల్' అంటే ఏమిటి? 6. 'ప్యాకింగ్' నిర్వచించండి. 7. శీతల గిడంగులు అనగా నేమి? 8. టోకు వర్తకుడు అనగా ఎవరు? 9. వ్యవసాయ మార్కెట్ అనగా నేమి? 10.

## SECTION-B

2

5×6=30

. di

నూచనలు:— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి నమాధానములు వ్రాయుము.

.(ii) చ్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

మార్కెటింగ్ యొక్క విధులను వివరించండి. 11.

నహాకార సంఘాల లక్షణాలను వివరించండి. 12.

సోర్ లేఔట్ యొక్క వ్రయోజనాలను వివరించండి. 13.

శేణీకరణలో రకాలను వ్రాయండి. 14.

15.

- వివిధ రకాల అమ్మకాల (పోత్సాహకాలను వివరించండి.
- ఇన్వెంటరీ టర్నో వర్ నిష్పత్తి గురించి కుప్తంగా వివరించండి. 16.
- వినియోగదారుని ఏవిధంగా ఆకరించి నంతృప్తి పరుస్తావు? వివరించండి. 17.
- వస్తువులు మరియు సేవలు మధ్యగల తేడాలను వివరించండి. 18.

