UGC NET PAPER 2 JANUARY 22, 2017 SHIFT 1 TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT QUESTION PAPER

J A 0 9 3 1 7

Time : 1 ¼ hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24** | Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
   (iv) The test booklet no. and OMR sheet no. should be same. In case of discrepancy in the number, the candidate should immediately report the matter to the invigilator for replacement of the Test Booklet / OMR Sheet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④
   where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet on conclusion of examination.
10. **Use only Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
   (iv) प्रश्न पुस्तिका नं. और OMR पत्रक नं. समान होने चाहिए । यदि नंबर भिन्न हों, तो परीक्षार्थी प्रश्न-पुस्तिका / OMR पत्रक बदलने के लिए निरीक्षक को तुरंत सूचित करें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
   उदाहरण : ① ② ● ④
   जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. How many sustainable development goals have been set to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and fix climate change under 2030 Agenda for sustainable development ?

(1) 27 Sustainable Development Goals (2) 19 Sustainable Development Goals

(3) 20 Sustainable Development Goals (4) 17 Sustainable Development Goals

2. Match the following GMT locations in List-I with the country / city in List-II and select the correct answer using the codes given below:

List-I (GMT locations)		**List-II (Country/city)**	
a.	+ 8	(i)	Boston
b.	– 8	(ii)	Los Angeles
c.	+ 5	(iii)	Singapore
d.	– 5	(iv)	Colombo

Codes :

	a	b	c	d
(1)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(2)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(3)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

3. A guest who comes to hotel without prior Reservation for a guest room is called as:

(1) Company guest (2) In house guest

(3) Walk in (4) Walking

4. Arrange the itinerary sequence of destinations covered by Palace on wheels

a. Delhi-Jaipur

b. Udaipur-Jaisalmer

c. Jodhpur-Bharatpur-Agra-Delhi

d. Sawai Madhopur-Chittorgarh

Codes :

(1) c, a, b, & d (2) a, b, c, & d

(3) a, b, d, & c (4) a, d, b, & c

Prepp
Your Personal Exams Guide

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. अति निर्धनता के उन्मूलन, असमानता एवं अन्याय के खिलाफ संघर्ष और जलवायु परिवर्तन को व्यवस्थित करने का 2030 का एजेंडा (कार्यसूची) कितने सतत विकास लक्ष्यों को निर्धारित करता है ?

(1) 27 सतत विकास लक्ष्य (2) 19 सतत विकास लक्ष्य

(3) 20 सतत विकास लक्ष्य (4) 17 सतत विकास लक्ष्य

2. सूची-I में दिए गए जी.एम.टी. अवस्थानों (लोकेशंस) को सूची-II में दिए गए देश/शहर के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूीचे दिए गए 3333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333 3333333333333333333333333333333ट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर को चुने :

सूची-I (जी.एम.टी. अवस्थान)		सूची-II (देश/शहर)	
(a)	+8	i.	बोस्टन
(b)	–8	ii.	लॉस एंजिलस
(c)	+5	iii.	सिंगापुर
(d)	–5	iv.	कोलम्बो

कूीचे दिए गए 3333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333333 3333333333333333333333333333333ट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	ii	iv	iii	i
(2)	iv	ii	iii	i
(3)	iii	ii	iv	i
(4)	i	ii	iv	iii

3. जो अतिथि बिना पूर्व-आरक्षण के अतिथि कक्ष के लिए होटल में आता है, उसे कहा जाता है

(1) कंपनी गेस्ट (2) इनहाउस गेस्ट

(3) वॉक इन (4) वॉकिंग

4. पैलेस ऑन व्हील्स द्वारा सम्मिलित किए गए गंतव्य स्थानों के यात्रा मार्ग को क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

(a) दिल्ली – जयपुर

(b) उदयपुर – जैसलमेर

(c) जोधपुर – भरतपुर – आगरा – दिल्ली

(d) सवाई माधोपुर – चित्तौड़गढ़

कूट :

prepp
Your Personal Exams Guide

(1) (c), (a), (b) और (d)
(2) (a), (b), (c) और (d)
(3) (a), (b), (d) और (c)
(4) (a), (d), (b) और (c)

5. In the airline parlance DBML stand for-
(1) Double meal (2) Diplomatic Business Meal
(3) Deluxe meal (4) Diabetic meal

6. A 'Dummy waiter' in a hotel
(1) assists differently abled guest
(2) reviews guest activities
(3) provides minor services for guests
(4) provides assistance to servers as side station

7. Arrange the following milestones in the development of Tourism in order they appeared. Use the code given below:
I. Wright brothers ushered an era of flight with the first successful aircraft flight
II. Grand Tour Era makes travel a status symbol for wealthy individuals seeking to experience cultures of the civilized world
III. Marco polo's travels throughout the Far East begin to heighten interest in Travel and Trade
IV. Thomas Cook organizes first group tour in England
Codes :
(1) I, IV, II, III (2) I, III, IV, II
(3) III, II, IV, I (4) III, IV, II, I

8. Which is the highest mountain railway station in india ?
(1) Ghum on the Darjeeling Himalayan Railway
(2) Kalka on the Shimla Mountain Railway
(3) Matheran on Western Hill Railway
(4) Coonoor on the Nilgiri Mountain Railway

9. Which group of countries among the following are IATA TC III countries only:
(1) Brunei, Canada, British Virgin Islands
(2) Afghanistan, Thailand, Fiji
(3) Indonesia, Belize, Guyana
(4) Laos, Zambia, Mauritius

10. This consists of two lists of names of dishes and the regional cuisine connected, the candidate has to match an item is one list with an item in the other :

List-I (Dish)	List-II (Regional Cuisine of India)
a. Mutton Rogan Josh	i. Rajasthani
b. Laal Maas	ii. Bengali
c. Kochi Pantha	iii. Kashmiri
d. Idiyappam	iv. Tamil Nadu

Codes:

	a	b	c	d
(1)	iii	i	ii	iv
(2)	i	iii	ii	iv
(3)	i	iii	iv	ii
(4)	iii	ii	i	iv

5. एयरलाइन की बोलचाल में डी.बी.एम.एल. का तात्पर्य है :

(1) डबल मील
(2) डिप्लोमैटिक बिजनेस मील
(3) डीलक्स मील
(4) डायबेटिक मील

6. होटल में 'डमी वेटर':

(1) दिव्यांग अतिथियों की सहायता करता है ।
(2) अतिथि की गतिविधियों की समीक्षा करता है ।
(3) अतिथियों को छोटी-मोटी सेवाएँ प्रदान करता है ।
(4) साइड स्टेशन के तौर पर सेवा प्रदाताओं (सर्वरस) को सहायता प्रदान करता है ।

7. पर्यटन के विकास में निम्नलिखित मील के पत्थर का उस क्रम में व्यवस्थित कीजिए, जिसमें वे दृष्टिगोचर हुए थे । नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कीजिए :

(I). राइट ब्रदर्स ने पहली सफल विमान उड़ान के साथ उड़ान के युग का आरंभ किया ।
(II). ग्रांड टुर इरा ने सभ्य विश्व की संस्कृतियों की अनुभूति पाने में अमीर व्यक्तियों की यात्रा को प्रतिष्ठा- प्रतीक बनाया ।
(III). पूरे सुदूरपूर्व में मार्को पोलो की यात्रा 'ट्रावल' और 'ट्रेड' में रूचि बढ़ाना शुरू किया।
(IV). थॉमस कुक ने इंग्लैंड में प्रथम ग्रुप टुर का आयोजन किया ।

कूट :

(1) (I), (IV), (II), (III)
(2) (I), (III), (IV), (II)
(3) (III), (II), (IV), (I)
(4) (III), (IV), (II), (I)

8. भारत में सबसे ऊँचा पर्वतीय रेलवे स्टेशन कौन सा है ?

(1) दार्जिलिंग हिमालयी रेलवे पर घूम
(2) शिमला पर्वतीय रेलवे पर कालका
(3) पश्चिमी पहाड़ी रेलवे पर माथेरान
(4) नीलगिरि पर्वतीय रेलवे पर कुनुर

9. निम्नलिखित में से कौन से देशों का समूह केवल आई.ए.टी.ए.टी.सी.-III देशों का है ?

(1) ब्रुनेई, कनाडा, ब्रिटिश वर्जिन द्वीप
(2) अफगानिस्तान, थाईलैंड, फ़िजी
(3) इंडोनेशिया, बेलीज, गुयाना
(4) लाओस, जाम्बिया, मॉरीशस

10. यहाँ व्यंजनों और संबंधित क्षेत्रीय कुजिन के नाम की दो सूचियाँ दी गई हैं । अभ्यर्थी को सूची-I में दी गई मद को सूची-II में दी गई मद के साथ सुमेलित करना है।

सूची-I (व्यंजन)		**सूची-II (भारत के क्षेत्रीय कुजिन)**	
(a)	मटन रोगन जोश	(i)	राजस्थानी
(b)	लाल माँस	(ii)	बंगाली
(c)	कोची पंथा	(iii)	कश्मीरी
(d)	इडियाप्पम	(iv)	तमिलनाडु

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(4)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

11. Match the following concept in List-I with their corresponding researcher in List-II and select the correct answer using the codes given below :

List-I (Concept)	**List-II (Researcher)**
a. Tourist Bubbles	I. Ashworth and Tunbridge
b. Urban Entertainment Districts	II. Hallayar et.al
c. Tourism Precinct's	III. Judd
d. Tourist-historic City	IV. Hannigan

Codes:

	a	b	c	d
(1)	I	II	IV	III
(2)	III	II	I	IV
(3)	III	IV	II	I
(4)	IV	III	I	II

12. Charbagh Railway Station is in_______.
(1) Lucknow
(2) Jodhpur
(3) Moradabad
(4) Habibganj

13. A normal Indian passport has_______ pages.
(1) 33
(2) 63
(3) 36
(4) 60

14. **Assertion (A) :** Luxury hotel chains of India are as much meticulous as foreign hotel chains in India in guest services and hospitality.

Reason (R) : Star rating criterion for Luxury segment five star and above is complex, comprehensive and well designed for categorisation in India.

Codes :
(1) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A)
(2) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
(3) (A) is true, but (R) is false
(4) (A) is false, but (R) is true

15. In Doxey's Irridex Model, identify the correct order of stages of host approach to visitors:

(1) Euphoria, Apathy, Annoyance, Antagonism

(2) Euphoria, Apathy, Antagonism, Annoyance

(3) Euphoria, Antagonism, Apathy, Annoyance

(4) Euphoria, Annoyance, Apathy, Antagonism

11. सूची-I में दी गई अवधारणा को सूची-II में दिए गए उनसे संबंधित शोधार्थी के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर को चुनिए :

	सूची-I (अवधारणा)		**सूची-II (शोधार्थी)**
(a)	टुरिस्ट बबल्स	(I)	एश्वर्थ और टुनब्रिज
(b)	अर्बन एंटरटेनमेंट डिस्ट्रिक्टस	(II)	हैलेयर एट.एल
(c)	टुरिज्म पिसिन्ट्स	(III)	जुड
(d)	टुरिस्ट - हिस्टोरिक सिटी	(IV)	हैन्निगन

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(I),	(II),	(IV),	(III)
(2)	(III),	(II),	(I),	(IV)
(3)	(III),	(IV),	(II),	(I)
(4)	(IV),	(III),	(I),	(II)

12. चार बाग रेलवे स्टेशन निम्नलिखित में से किस स्थल पर है ?

(1) लखनऊ (2) जोधपुर

(3) मुरादाबाद (4) हबीबगंज

13. एक सामान्य भारतीय पासपोर्ट में ________ पृष्ट होते हैं।

(1) 33 (2) 63

(3) 36 (4) 60

14. **अभिकथन** (A) : अतिथि-सेवाओं और आतिथ्य के मामले में भारत की लक्जरी होटल चैन्स भारत में विदेशी होटल चैन्स के समान ही जागरूक हैं।

कारण (R) : फ़ाइव स्टार और इससे ऊपर के लक्जरी वर्ग की स्टार रेटिंग मापदंड भारत में वर्गीकरण के लिए जटिल, विशद और अच्छी तरह तैयार किए गए हैं।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं, पर (R),(A) की सही व्याख्या नहीं है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, तथा (R),(A) की सही व्याख्या है।

(3) (A) सही है, पर (R) गलत है।

(4) (A) गलत है, पर (R) सही है।

15. डॉक्सी के इरीडेक्स मॉडल में आगंतुकों के प्रति मेजबान उपागम (होस्ट एप्रोचेज टू विजिटर्स) के चरणों के सही क्रम की पहचान कीजिए :

(1) उल्लासोन्माद (यूफोरिया), उदासीनता (एपैथी), खीज (एनोयंस), प्रतिरोध (एंटागोनिज्म)
(2) उल्लासोन्माद, उदासीनता, प्रतिरोध, खीज़
(3) उल्लासोन्माद, प्रतिरोध, उदासीनता, खीज़
(4) उल्लासोन्माद, खीज़, उदासीनता, प्रतिरोध

16. Which pairs (Airlines- Headquarter) are correctly matched ?

	List-I (Airlines)		**List-II (Headquarter)**
(a)	KLM	–	Auckland
(b)	Cathay Pacific	–	Hong Kong
(c)	Lufthansa	–	Cologne
(d)	Emirates	–	Oman

Codes:
(1) (a) & (b) are correct (2) (b) & (c) are correct
(3) (b) & (d) are correct (4) (a) & (c) are correct

17. Thomas cook set up its first office in India in-
(1) 1881 (2) 1891
(3) 1871 (4) 1861

18. This consists of two lists of hotel chain and year operating team. The candidate has to match an item of one list with an item of another:

List-I (Hotel chain)	**List-II (Operations commenced team)**
a. ITDC	I. 1934
b. The Lalit	II. 1975
c. ITC Welcome Group	III. 1966
d. The Oberoi	IV. 1988

Codes:

	a	b	c	d
(1)	I	II	IV	III
(2)	III	II	I	IV
(3)	III	IV	II	I
(4)	IV	III	II	I

19. Who among the following is credited to have published the book entitled "The Tourist Gaze"?
(1) E. Cohen (2) Stanley Plog
(3) John Urry (4) E. Inskeep

20. Which train was introduced in honour of Rabindranath Tagore?

(1) Kavi Guru Express (2) Rabindra Express

(3) Gurudev Express (4) Howrah Express

16. कौन सा युग्म (एयर लाइंस एवं मुख्यालय) सही तरीके से सुमेलित है ?

	सूची-I (एयरलाइंस)		**सूची-II (मुख्यालय)**
(a)	के.एल.एम.	–	ऑकलैंड
(b)	कैथे पेसिफ़िक	–	हांगकांग
(c)	लुफ़्थांसा	–	कॉलोग्न
(d)	एमिरेट्स	–	ओमान

कूट :

(1) (a) और (b) सही हैं।

(2) (b) और (c) सही हैं।

(3) (b) और (d) सही हैं।

(4) (a) और (c) सही हैं।

17. थॉमस कुक ने भारत में अपना पहला कार्यालय किस वर्ष में स्थापित किया था ?

(1) 1881 (2) 1891

(3) 1871 (4) 1861

18. निम्नलिखित दो सूचियों में होटल श्रृंखला और उनके संचालन वर्ष शामिल हैं । अभ्यर्थी को सूची एक में उल्लिखित मदों को सूची-II के साथ सुमेलित करना है :

	सूची-I (होटल श्रृंखला)		**सूची-II (संचालन प्रारंभ हुआ)**
(a)	आइ.टी.डी.सी.	(I)	1934
(b)	दी ललित	(II)	1975
(c)	आई. टी. सी. वेलकम ग्रुप	(III)	1966
(d)	दी ओबेरॉय	(IV)	1988

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	I	II	IV	III
(2)	III	II	I	IV
(3)	III	IV	II	I
(4)	IV	III	II	I

19. निम्नलिखित में से किसको 'द टुरिस्ट गैज' शीर्षक की पुस्तक को प्रकाशित करने का श्रेय जाता है ?

(1) ई. कोहेन (2) स्टैनली प्लॉग

(3) जॉन उर्री (4) ई. इन्सकीप

Prepp
Your Personal Exams Guide

20. निम्नलिखित में से कौन सी रेल को रबीन्द्रनाथ टैगोर के सम्मान में प्रारंभ किया गया था ?

(1) कविगुरु एक्सप्रेस
(2) रबीन्द्र एक्सप्रेस
(3) गुरुदेव एक्सप्रेस
(4) हावडा एक्सप्रेस

21. Under the head "current liabilities" the following terms are disclosed in the final accounts of a Tourism company :

(I) Sundry creditors
(II) Acceptances
(III) Unclaimed dividends
(IV) Advance payments
(V) Subsidiary companies

The correct chronological order of their discloser is :

(1) I, II, IV, III, V
(2) I, II, III, IV, V
(3) V, IV, III, II, I
(4) II, I, III, IV, V

22. Which two sources of leakages of tourism revenue severely affect tourism development in the host tourism destination?

(1) Investment and savings
(2) Export and Import
(3) Saving and Imports
(4) Revenue and Expenditure

23. Which of the following is not correctly matched?

(1) Superiority : Single minded focus on customer needs and expectations
(2) Inimitability : Erect barriers that are insurmountable
(3) Durability : Customer needs should not be met by alternative ways
(4) Appropriability : Have a small share of the market but ride over the market

24. **Assertion(A) :** Financial decisions of a firm are guided by the risk-return Trade-off.
Reason (R) : Return = Risk free return + Risk premium.

In the context of the two statements, which one of the following is correct ?

(1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
(2) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A)
(3) (A) is correct, but (R) is incorrect.
(4) (A) is incorrect , but (R) is correct.

25. Which one of the following is not among the factors that influence the effectiveness of organizational communication ?

(1) The Formal channels of Communication

(2) Organization's Authority Structure
(3) Job Specialization
(4) Grapevine Chains

21. 'वर्तमान देयताओं' के अंतर्गत एक पर्यटन कंपनी के अंतिम लेखों में निम्नलिखित मदों को प्रकट किया जाता है :
I. विविध लेनदार
II. स्वीकृतियाँ
III. बिना दावे के लाभांश
IV. अग्रिम भुगतान
V. सहायक कंपनियाँ

इनके प्रकटीकरण का सही कालानुक्रमिक क्रम है :
(1) I, II, IV, III, V
(2) I, II, III, IV, V
(3) V, IV, III, II, I
(4) II, I, III, IV, V

22. निम्नलिखित में से पर्यटन राजस्व की कमियों (लीकेज) के कौन से दो स्रोत मेजबान पर्यटन स्थल में पर्यटन विकास को गंभीर रूप से प्रभावित करते हैं ?
(1) निवेश और बचत
(2) निर्यात और आयात
(3) बचत और आयात
(4) राजस्व और व्यय

23. निम्नलिखित में से कौन सा सही ढंग से सुमेलित नहीं है ?
(1) श्रेष्टता : ग्राहकों की आवश्यकताओं और अपेक्षाओं पर एकाग्रता के साथ ध्यान केन्दित करना ।
(2) अनुकरणीयता : वे बाधाएँ खड़ी करना, जो अपराजेय हैं।
(3) टीकाऊपन : ग्राहक की आवश्यकताओं की पूर्ति वैकल्पिक तरीकों से नहीं की जानी चाहिए।
(4) उपयुक्तता : बाजार का छोटा हिस्सा पाना, पर बाजार पर छा जाना ।

24. **अभिकथन** (A) : एक कंपनी के वित्तीय निर्णय जोखिम-प्रतिलाभ नियंत्रण द्वारा निर्देशित होते हैं।
तर्क (R) : प्रतिलाभ = जोखिम मुक्त प्रतिलाभ + जोखिम प्रीमियम
उपर्युक्त दो कथनों के संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?
(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(3) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है।
(4) (A) गलत है, किन्तु (R) सही है।

25. निम्नलिखित में से कौन सा कारक नहीं है, जो सांगठनिक सम्प्रेपण की प्रभावोत्पादकता को प्रभावित करती है ?
(1) सम्प्रेषण के औपचारिक माध्यम (चैनल्स)

(2) संगठन की प्राधिकार संरचना

(3) जॉब स्पेशिएलाइजेशन (कार्य विशेषज्ञता)

(4) अफवाह की श्रृंखला

26. **Assertion (A) :**Perceived anonymity refers to the respondents' perceptions that the interviewer or the researcher does not discern their identities.

Reason (R) : Perceived anonymity of the respondent is high in mail surveys, mail panels and internet surveys.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (R) is true, but (A) is false

27. An average inventory is ₹ 12,000 and the closing inventory is ₹ 3000 more than opening inventory. What would be the closing inventory?

(1) ₹ 24,000 (2) ₹ 12,000

(3) ₹ 10,500 (4) ₹ 13,500

28. Which is the correct formula for calculating multiplier effect.

(1) $\frac{1}{1 - mpc}$ (2) $1 - \frac{1}{mpc}$

(3) $1 - \frac{mpc}{1}$ (4) $\frac{1}{mpc} - 1$

29. All of the following statements are true except :

(1) A buyer's decision process affects purchase outcomes.

(2) Consumer buying behaviour refers to the buying behaviour of ultimate customers.

(3) The individual characteristics of a buyer do not influence how he or she reacts to the stimuli.

(4) Marketers need to understand how the stimuli are changed into responses inside the mind of the consumer.

30. The process of delegation of authority of a hotel manager comprises the following steps:

(I) Assignment of Tasks

(II) Creation of Responsibility

(III) Granting Authority

(IV) Fixing Accountability

The correct sequence of these steps is :

(1) III, II, I, IV

(2) I, II, IV, III

(3) II, I, III, IV

(4) I, II, III, IV

26. **अभिकथन (A) :** अज्ञातता का अनुभव उत्तरदाता की इस अवधारणा को संदर्भित करता है कि साक्षात्कारकर्ता अथवा शोधकर्ता उनकी पहचान को नहीं जानता ।

तर्क : (R) उत्तरदाता की अनुभवजन्य अज्ञातता मेल सर्वेक्षणों, मेल पैनलों और इंटरनेट सर्वेक्षणों में उच्च है।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।

(4) (R) सही है, लेकिन (A) गलत है।

27. एक औसत सूची ₹ 12,000 है और समापन सूची, प्रारंभिक सूची से ₹ 3,000 अधिक है, तो समापन सूची क्या होगी ?

(1) ₹ 24,000 (2) ₹ 12,000

(3) ₹ 10,500 (4) ₹ 13,500

28. गुणक प्रभावों को परिकलित करने के लिए निम्नलिखित में से सही फॉर्मूला कौन सा है ?

(1) $\frac{1}{1 - \text{mpc}}$ (2) $1 - \frac{1}{\text{mpc}}$

(3) $1 - \frac{\text{mpc}}{1}$ (4) $\frac{1}{\text{mpc}} - 1$

29. निम्नलिखित कथनों में किसको छोड़कर सभी सही हैं ?

(1) क्रेता की निर्णय प्रक्रिया क्रय परिणाम को प्रभावित करती है ।

(2) उपभोक्ता का क्रय व्यवहार परम ग्राहकों (अल्टीमेट कस्टमर्स) के क्रय व्यवहार को संदर्भित करता है ।

(3) क्रेता की व्यक्तिगत विशेषताएँ प्रभावित नहीं करती हैं, फिर भी वह उद्दीपकों (स्टीमुली) के प्रति प्रतिक्रिया करती है ।

(4) विपणनकर्ताओं (मार्केटर्स) द्वारा यह समझना आवश्यक है कि किस प्रकार उद्दीपकों (स्टीमुली) उपभोक्ता की मानसिकता में प्रत्युत्तरों में परिवर्तित होती है।

30. होटल के प्रबंधक के प्राधिकार के हस्तांतरण की प्रक्रिया में निम्नलिखित कदम होते हैं :

(I) कार्यों की सुपुर्दगी

(II) उत्तरदायित्व का सृजन

(III) प्राधिकार की स्वीकृति

(IV) जवाबदेही का निर्धारण

इन कदमों का सही क्रम है :

(1) (III), (II), (I), (IV)

Prepp
Your Personal Exams Guide

(2) (I), (II), (IV), (III)

(3) (II), (I), (III), (IV)

(4) (I), (II), (III), (IV)

31. Establish the sequential steps in order for conducting discriminant analysis

(a) Estimate the discriminant function coefficients

(b) Formulate the problem

(c) Determine the significance of the discriminant function

(d) Interpret the results

Codes :

(1)	(a)	(b)	(c)	(d)
(2)	(a)	(c)	(d)	(b)
(3)	(b)	(a)	(c)	(d)
(4)	(d)	(b)	(a)	(c)

32. Balance of payments is calculated to measure impact of tourism on Gross National Product. Find one of the correct formula given below.

(1) Y= I+G+X–M

(2) Y=C+I+G+(X–M)

(3) Y=X–M+G+C+I

(4) Y=(M–X)+I+G+C

33. **Assertion (A)** : To reduce uncertainty caused by service intangibility, buyers look for evidence that will provide information and confidence about the service.

Reason (R) : Tangibles provide signals as to the quality of the intangible service.

In the context of above two statements, which one of the following is correct ?

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true but (R) is false

(4) (A) is false but (R) is true

34. Consider the following statements and identify the correct statements

(I) Profit maximisation objective assumes perfect competition.

(II) A financial decision that has a positive NPV maximises profit for share holders.

(III) NPVs of a firm's projects are additive in nature.

(IV) Income statement represents the accounting equation

(Assets = Liabilities + Owners Equity)

(1) Only I and II are correct

(2) Only I and III are correct

(3) Only II and III are correct

(4) Only III and IV are correct

35. Which of the following constitute Human Resource Planning

(I) Finding the sources of manpower supply

(II) Determining the manpower requirements of a firm

(III) Planning for human resource needs of a firm

(IV) Reaching out to the right source for procuring the right person

Select the correct answer using the codes given below.

(1) Both II and III (2) Both I and II

(3) Both II and IV (4) Both I and IV

31. विभेदकारी विश्लेषण के संचालन के लिए आनुक्रमिक कदमों को क्रम में स्थापित कीजिए :

(a) विभेदकारी प्रकार्य गुणांकों का अनुमान

(b) समस्याओं को सूत्रबद्ध करना

(c) विभेदकारी प्रकार्यों के महत्त्व का निर्धारण

(d) परिणामों की व्याख्या

कूट :

(1)	(a)	(b)	(c)	(d)
(2)	(a)	(c)	(d)	(b)
(3)	(b)	(a)	(c)	(d)
(4)	(d)	(b)	(a)	(c)

32. सकल राष्ट्रीय उत्पाद पर पर्यटन के प्रभावों को मापने के लिए भुगतानों के शेष को परिकलित किया जाता है । नीचे दिए गए फॉर्मूलों में से एक सही का चयन कीजिए :

(1) Y=I+G+X–M (2) Y=C+I+G+(X–M)

(3) Y=X–M+G+C+I (4) Y=(M–X)+I+G+C

33. **अभिकथन** (A) : सेवा अमूर्तता से पैदा हुई अनिश्चितता में कमी लाने के लिए क्रेता उस साक्ष्य को खोजता है, जो सेवा के बारे में सूचना और भरोसा प्रदान करेगा।

कारण (R) : मूर्त चीजें अमूर्त सेवा की गुणवत्ता का संकेत देती हैं ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

(1) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, पर (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, पर (R) सही है ।

34. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए एवम सही कथन को चयनित कीजिए :

I. लाभ अधिकतमिकरण उद्देश्य पूर्ण प्रतिस्पर्धा को मानता है।

II. एक सकारात्मक एन पी वी वाला एक वित्तीय निर्णय हितधारकों के लिए लाभ को अधिकतम करता है।

III. एक फर्म के लाभों का एन पी वी स्वरूप में संयोजी है।

IV. आय विवरण लेखा संबंधी समीकरण को प्रस्तुत करता है : परिसम्पतियाँ – दायित्व + स्वामी की इक्विवटी

(1) केवल I और II सही हैं। (2) केवल I और III सही हैं।

(3) केवल II और III सही हैं। (4) केवल III और IV सही हैं।

35. निम्नलिखित में से कौन सा मानव संसाधन नियोजन में आता है ?

(I) मानव शक्ति की आपूर्ति का पता करना।

(II) फर्म की मानव शक्ति संबंधी आवश्यकताओं का निर्धारण।

(III) फर्म की मानव शक्ति संबंधी आवश्यकताओं का नियोजन।

(IV) सही व्यक्ति को पाने के लिए सही स्रोत तक पहुँचना

नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर को चुनिए :

(1) (II) और (III) दोनों
(2) (I) और (II) दोनों
(3) (II) और (IV) दोनों
(4) (I) और (IV) दोनों

36. Match the items in List-I with those in List-II and select the correct answer using the codes below :

List-I (Key concepts of Qualitative Research)		List-II (Correct Explanation of Key concepts of Qualitative Research)	
(a)	Objective	(i)	Unstructured
(b)	Sample	(ii)	To gain qualitative understanding of the underlying reasons and motivations.
(c)	Data connection	(iii)	Develop an initial understanding
(d)	Outcome	(iv)	Non statistical

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

37. **Assertion (A) :** Tourism satellite account is used to measure the size of economic sectors

Reason (R) : Tourism satellite account is used for those economic sectors which are not defined on industries in National accounts.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)
(2) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
(3) (A) is true, but (R) is false
(4) (R) is true, but (A) is false

38. Arrange the following marketing concepts in the order in which they appeared overtime: Use the code given below :

i Manufacturing concept
ii Marketing concept
iii Product concept
iv Selling concept

Codes :

(1) i, iii, iv, ii
(2) iii, iv, ii, i

(3) i, iv, ii, iii
(4) iv, i, iii, ii

36. सूची-I की मदों को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करते हुए सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची-I (गुणात्मक अनुसंधान की प्रमुख अवधारणाएँ)	**सूची-II** (गुणात्मक अनुसंधान की प्रमुख अवधारणाओं की सही व्याख्या)
(a) उद्देश्य	(i) असंरचनात्मक
(b) प्रतिदर्श	(ii) मूल तर्कों और अभिप्रेरणाओं की गुणात्मक समझ प्राप्त करना
(c) आँकडे संग्रह	(iii) प्रारंभिक समझ को विकसित करना
(d) परिणाम	(iv) गैर-सांख्यिकीय

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	i	iv	iii
(3)	iv	iii	i	ii
(4)	iii	i	ii	iv

37. **अभिकथन** (A) : टूरिज्म सेटेलाइट एकाउंट का उपयोग आर्थिक क्षेत्र के आकार को मापने के लिए किया जाता है।

तर्क (R) : टूरिज्म सेटेलाइट एकाउंट उन आर्थिक क्षेत्रों के लिए उपयोग किया जाता है जो राष्ट्रीय लेखों में उद्योगों के रूप में परिभाषित नहीं है।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
(3) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है।
(4) (R) सही है, किन्तु (A) गलत है।

38. निम्नलिखित विपणन अवधारणाओं को उस क्रम में व्यवस्थित कीजिए, जिसमें वे समय बीतने के साथ दृष्टिगोचर हुए थे। नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कीजिए :

(I) मैन्यूफैक्चरिंग अवधारणा
(II) विपणन अवधारणा
(III) उत्पाद अवधारणा
(IV) बिक्री अवधारणा

कूट :

(1) (I), (III), (IV), (II)
(2) (III), (IV), (II), (I)
(3) (I), (IV), (II), (III)

(4) (IV), (I), (III), (II)

39. **Assertion (A)** : Motivation is a tool with which managers can arrange job relationships in organizations.

Reason (R) : Knowledge about motivation joins strategic plans as inputs into the process of designing relationships at organizations.

In the context of the above statements, which one of the following is correct :

(1) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

(3) (A) is true but (R) is false.

(4) (A) is false but (R) is true.

40. Which one of the following is not the quantitative research methods ?

(1) Focus groups
(2) Depth interviews
(3) Structured interviews
(4) Project techniques

41. Match the items in List-I representing the name of country having Travel and Tourism's absolute direct contribution to GDP in 2015 with those in List-II representing its rank in the world.

List-I (Country)	**List-II (Country Ranking)**
(a) China	(i) 62
(b) India	(ii) 11
(c) Malaysia	(iii) 31
(d) Sri Lanka	(iv) 02

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iii	iv	ii	i
(4)	iv	ii	iii	i

42. One goal of Customer Relationship Management (CRM) is to make which of the following costs high for the customers, thus discouraging them to buy from another supplier.

(1) Product Costs
(2) Transaction Costs
(3) Switching Costs
(4) Distribution Costs

www.prepp.in

Prepp Your Personal Exams Guide

39. **अभिकथन** (A) : प्रेरणा एक ऐसा साधन है, जिसके द्वारा प्रबंधक संगठन में कार्य-संबंधों को व्यवस्थित कर सकते हैं।

कारण (R) : प्रेरणा के बारे में जानकारी संगठन में संबंधों की अभिकल्पना करने की प्रक्रिया में 'इनपुट' (आगम) के रूप में रणनीतिक योजनाओं में शामिल होती है।

उपरोक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं, पर (R), (A) सही व्याख्या नहीं है।

(2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(3) (A) सही है, पर (R) गलत है।

(4) (A) गलत है, पर (R) सही है।

40. निम्नलिखित में से कौन सी मात्रात्मक शोध पद्धति नहीं है ?

(1) फोकस ग्रुप्स

(2) गहन साक्षात्कार

(3) संरचित (स्ट्रक्चर्ड) इंटरव्यूज

(4) परियोजना तकनीक

41. सूची-I में 2015 में जी डी पी में यात्रा और पर्यटन में प्रत्यक्ष योगदान रखने वाले देशों और सूची-II में विश्व में इनकी रैंक (श्रेणी) को सुमेलित कीजिए :

	सूची-I (देश)		**सूची-II (देश की रैंकिग)**
(a)	चीन	(i)	62
(b)	भारत	(ii)	11
(c)	मलेशिया	(iii)	31
(d)	श्रीलंका	(iv)	02

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i),	(ii),	(iii),	(iv)
(2)	(ii),	(iii),	(iv),	(i)
(3)	(iii),	(iv),	(ii),	(i)
(4)	(iv),	(ii),	(iii),	(i)

42. कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट (सी. आर. एम.) का एक लक्ष्य ग्राहकों के लिए निम्नलिखित में से किस लागत को उच्च बनाना है ताकि वे अन्य आपूर्तिकर्ता से क्रय करने में हतोत्साहित हों ?

(1) उत्पाद लागत

(2) लेन-देन लागत

(3) स्वीचिंग लागत

(4) वितरण लागत

Prepp
Your Personal Exams Guide

43. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below the Lists :

List-I (Concepts)		List-II (Description)	
(a)	Brainstorming	(i)	Decision making and problem solving technique in which individuals or group members try to improve creativity by simultaneously proposing alternatives without concern for reality or tradition.
(b)	Heuristic principle	(ii)	The concept that managers make the most logical decisions they can within the constraints of limited information and ability.
(c)	Satisfice	(iii)	A method of decision making that proceeds along empirical lines, using rules of thumb to find solutions or answers.
(d)	Bounded reality	(iv)	Decision making technique in which managers accept the first satisfactory decision they uncover.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(3)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

44. Which is not the observation method?

(1) Personal Observation (2) Mechanical Observation

(3) Trace Analysis (4) Third person Observation

45. Match the items in List-I with those in List-II and choose the correct match using the codes given below the lists :

List-I		List-II	
(a)	Investment Decision	(i)	Capital Structure
(b)	Financing Decision	(ii)	Retained Earnings
(c)	Dividend Decision	(iii)	Current Assets
(d)	Liquidity Decision	(iv)	Capital Budgeting

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

Prepp
Your Personal Exams Guide

43. सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर को चुनिए

सूची-I (अवधारणा)		सूची-II (वर्णन)	
(a)	ब्रेनस्टार्मिंग (गहन विचार विमर्श)	(i)	नीति निर्धारण और समस्या-समाधान की तकनीक, जिसमें व्यक्ति एवं समूह सदस्य हकीकत या परम्परा के सरोकार के बिना साथ-साथ विकल्पों को प्रस्तावित करते हुए सृजनशीलता में सुधार का प्रयास करते हैं।
(b)	हियूरिस्टिक प्रिंसिपल (अन्वेषणात्मक सिद्धांत)	(ii)	वह अवधारणा, जिससे प्रबंधक उन सार्वाधिक तार्किक निर्णयों को लेते हैं, जो वे सीमित सूचना और क्षमता की बाधाओं में ले सकते हैं।
(c)	सेटिसफ़ाइस (संतोषजनक)	(iii)	नीति निर्धारण की एक पद्धति, जो समाधानों या उत्तरों को पाने के लिए व्यावहारिक तरीके का उपयोग कर अनुभवजन्य रूपरेखाओं के साथ आगे बढ़ती है।
(d)	बाउंडेड रिएलिटी (बंधक यथार्थ)	(iv)	नीति निर्धारण की तकनीक, जिसमें प्रबंधक उस पहले संतोषजनक निर्णय को स्वीकार करते हैं, जो अनावृत होता है।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii),	(i),	(iv),	(ii)
(2)	(i),	(iv),	(ii),	(iii)
(3)	(i),	(iii),	(iv),	(ii)
(4)	(ii),	(i),	(iii),	(iv)

44. निम्नलिखित में से कौन सी अवलोकन पद्धति नहीं है ?

(1) व्यक्तिगत अवलोकन
(2) यांत्रिक अवलोकन
(3) ट्रेस एनालिसिस
(4) तीसरे व्यक्ति का अवलोकन

45. सूची-I में दी गई मदों को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूटों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :-

सूची-I		सूची-II	
(a)	निवेश निर्णय	(i)	पूँजी संरचना
(b)	वित्तपोषण निर्णय	(ii)	प्रतिधारित उपार्जन
(c)	लाभांश निर्णय	(iii)	वर्तमान परिसम्पत्तियाँ
(d)	तरलता निर्णय	(iv)	पूँजी बजट बनाना

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii),	(iv),	(ii),	(i)
(2)	(iv),	(iii),	(ii),	(i)
(3)	(iv),	(i),	(ii),	(iii)
(4)	(i),	(ii),	(iii),	(iv)

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Read the following passage carefully and answer the questions from **46** to **50** :

Loktak Lake has always been a crowd puller with its solidified floating masses of decomposing vegetation, soil and organic matter (pumdis) scattered all over the lake, landing it an exotic feel. However, very few know that to the southern edge of the lake lies Keibul Lamjao National Park, the only floating sanctuary in the world, which is also home to the endangered eld's deer, or the sangai. A walk in the park is quite an adventure with the floating swamps bobbing under your feet. But the park is best explored on dugout canoes that ply in its narrow waterways. An integral park of Loktak lake, the park relies heavily on the lake's floating vegetation for its existence.

An ethnic paradise, Mon is famous for its headhunting Konyak Nagas. The largest of the 16 officially recognised tribes in Nagaland, the Konyaks were once believers of violent animism that celebrated headhunting. Capturing an enemy's head was the rite of passage for boys and was believed to increase the fertility of the warrior taking it and of crops. Only a person who had successfully hunted a head was given the facial tattoo. However, headhunting was banned in the 1950's. Today, the facial tattoo and ethnic warrior jewellery are just symbols of their heritage and the Konyaks wear them with pride. Don't miss the house of the Angh, the hereditary chiefs of Konyaks. Mon has some of the finest tribal artwork, from daos (machetes) and guns to wood carvings, headgear and necklaces.

46. Loktak lake is situated in :

(1) Assam (2) Manipur

(3) Mizoram (4) Tripura

47. Which one of the following statements is not correct ?

(1) Konyaks never liked to kill any animal.

(2) Mon is known for its finest tribal network.

(3) The only floating sanctuary is in the Keibul Lamjao Park.

(4) Sangai dance is performed on the bobbing grass islands.

48. Konyaks wear with pride :

(1) the facial tattoo's and ethnic warrior jewellery as symbols of their heritage.

(2) hunted enemy's head

(3) headgear and shawls

(4) only the necklaces which are adorned with hunted heads.

49. To reach Mon, the nearest airport is :

(1) Imphal International Airport (2) Mohanbari Dibrugarh Airport

(3) Salonibari Airport (4) Jorhat Airport

50. Keibul Lamjao National Park is known for :

(1) floating sanctuary and endangered deer (2) Hizol trees

(3) Tiger reserves (4) racial artifacts

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और प्रश्न संख्या 46 से 50 तक के उत्तर दीजिए :

लोकतक झील, एक अन्य स्थानिक अनुभव के साथ, सारी झील पर व्यापक रूप से फ़ैली ठोस तैरती हुई अपघटित वनस्पति, मृदा और जैव पदार्थों के साथ हमेशा से ही लोगों के आकर्षण का केन्द्र रही है। हालाँकि, बहुत कम लोग जानते हैं कि झील के दक्षिणी छोर पर विश्व की एकमात्र तैरता हुआ अभ्यारण्य केईबुल लामजाओ राष्ट्रीय उद्यान है, जो लुप्तप्राय एल्ड हिरन अथवा संगई का शरणस्थल भी है। इस उद्यान के भ्रमण में आपको अपने पैरों के नीचे दलदली भूमि के साथ रोमांचक अनुभव होता है किन्तु इस उद्यान का छोटी नौका पर सवार होकर इसके संकुचित जलमार्गों के माध्यम से बेहतर तरीके से अवलोकन किया जा सकता है । लोकतक झील का एक अभिन्न अंग यह भी है कि उद्यान अपने अस्तित्व के लिए झील पर तैरती हुई वनस्पति पर अत्यधिक रूप से आश्रित है।

एक नृजातीय समुदाय मॉन अपने सिर का शिकार (हैड हंटिंग) करने वाले कोन्यक नागाओं के लिए प्रसिद्ध है। नागालैंड में आधिकारिक रूप से मान्य 16 जनजातियों में सबसे बड़े समुदाय कोन्यक को हिंसक जीववाद में विश्वास रखने वाला माना जाता था जो सिर का शिकार (हैड हंटिंग) का समारोह मनाते थे। शत्रु के सिर को काटना लड़कों के लिए धार्मिक अनुष्ठान का कार्य था और इसे योद्धाओं की जननक्षमता और फसलों में वृद्धि का आधार माना जाता था। एक सिर का सफलतापूर्वक शिकार करने वाले व्यक्ति के मुख पर टैटू बनाया जाता था। हालाँकि 1950 में सिर के शिकार (हैड हंटिंग) पर प्रतिबंध लगा दिया गया। वर्तमान में, मुख पर बने टैटू और नृजातीय योद्धा के आभूपण सिर्फ उनकी विरासत के प्रतीक हैं और कोन्यक उन्हें गर्व के साथ धारण करते हैं। कोन्यकों के आनुवंशिक प्रमुखों अंघ के घर को देखना ना भूलें। मॉन कुछ उत्कृप्ट जनजातीय कला कार्य में प्रवीण है जिनमें डाओ और काप्ठ नक्काशी से लेकर सिर और गले में पहनने वाले आभूपण शामिल हैं।

46. लोकतक झील निम्नलिखित में से किस स्थल पर है ?

(1) असम (2) मणिपुर

(3) मिजोरम (4) त्रिपुरा

47. निम्नलिखित कथनों में से कौन सा एक सही नहीं है ?

(1) कोन्यक कभी भी किसी पशु को मारना पसंद नहीं करते।

(2) मॉन अपने उत्कृष्ट जनजातीय नेटवर्क के लिए जाने जाते हैं।

(3) केईबुल लामजाओ उद्यान में एकमात्र तैरता हुआ अभ्यारण्य है।

(4) संगई नृत्य को दलदली घास के द्वीपों पर किया जाता है।

48. कोन्यक निम्नलिखित में से किसे गर्व के साथ धारण करते हैं ?

(1) अपनी विरासत के प्रतीकों के रूप में मुख पर बने टैटू और नृजातीय योद्धा के आभूपण

(2) शिकार किया गया शत्रु का सिर

(3) सिर पर पहनने वाला आभूषण और शॉल

(4) सिर्फ़ शिकार किए गए सिरों से सुसज्जित गले के हार

49. मॉन पहुँचने के लिए निम्नलिखित में से सबसे निकट का हवाईअड्डा है :

(1) इम्फ़ाल अंतर्राष्ट्रीय हवाईअड्डा (2) मोहनबाड़ी डिब्रूगढ़ हवाईअड्डा

(3) सालोनीबाड़ी हवाईअड्डा (4) जोरहाट हवाईअड्डा

50. केईबुल लामजाओ राष्ट्रीय उद्यान निम्नलिखित में से किसके लिए विख्यात है ?

(1) तैरते हुए अभ्यारण्य और विलुप्तप्राय हिरन (2) हिजोल वृक्ष

(3) बाघ रिजर्व (4) नस्लीय कलाकृतियाँ

Prepp
Your Personal Exams Guide

Space For Rough Work

Prepp Your Personal Exam Guide