

Total No. of Printed Pages : 29

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

D

M.Phil./Ph.D./URS-EE-2019

SET-Z

SUBJECT : Commerce

10008

Sr. No.

Time : 1½ Hours

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. (in figures) 12/8/9008

(in words) Twelve eight nine zero zero eight

Name Anil

Father's Name Darshan Lal

Mother's Name Meera Rani

Date of Examination 18-11-2019

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

- All questions are compulsory.**
- The candidates **must return** the question booklet as well as OMR Answer-Sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
- Keeping in view the transparency of the examination system, carbonless OMR Sheet is provided to the candidate so that a copy of OMR Sheet may be kept by the candidate.
- Question Booklet along with answer key of all the A, B, C & D code will be got uploaded on the University website after the conduct of Entrance Examination. In case there is any discrepancy in the Question Booklet/Answer Key, the same may be brought to the notice of the Controller of Examination in writing/through E.Mail within 24 hours of uploading the same on the University Website. Thereafter, no complaint in any case, will be considered.
- The candidate **must not** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question booklet itself. Answers **must not** be ticked in the question booklet.
- There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.**
- Use only **Black or Blue Ball Point Pen** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
- Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after starting of the examination.**

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)



collegedunia
India's largest Student Review Platform

1. Which of the following is *not* a money market instrument ?

- (1) Equity shares (2) Commercial bills
(3) Certificate of deposits (4) Treasury bills

निम्नलिखित में से कौन मुद्रा बाजार साधन *नहीं* है ?

- (1) सामान्य (इक्विटी) शेयर (2) वाणिज्यिक बिल
(3) जमा का प्रमाणपत्र (4) राजकोषीय बिल

2. Under which of the following competition, variety of goods will be available to the consumers :

- (1) Oligopoly (2) Perfect competition
(3) Monopolistic competition (4) Imperfect competition

निम्न में से किस प्रतियोगिता के तहत विभिन्न प्रकार के सामान उपभोक्ताओं को उपलब्ध होंगे ?

- (1) अल्पाधिकार (2) पूर्ण प्रतियोगिता
(3) एकाधिकार प्रतियोगिता (4) अपूर्ण प्रतियोगिता

3. When income tax return is filed online without using digital signatures, then which of the following form is used ?

- (1) ITR-VI (2) ITR-V (3) ITR-III (4) ITR-VI

जब डिजिटल हस्ताक्षर का उपयोग किये बिना आयकर रिटर्न ऑन लाइन भरा जाता है, तो निम्न में से किस फॉर्म का उपयोग किया जाता है ?

- (1) ITR-VI (2) ITR-V (3) ITR-III (4) ITR-VI

4. Planning of taking advantage of different incentives and deduction is a part of :

- (1) Purposive tax planning (2) Permissive tax planning
(3) Mutual tax planning (4) None of the above

विभिन्न प्रोत्साहन और कटौती का लाभ लेने की योजना का एक हिस्सा है :

- (1) उद्देश्यपूर्ण कर नियोजन (2) अनुमन्य कर नियोजन
(3) आपसी कर योजना (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

5. The Income tax slab rate for Assessment Year 2020-21, for income from Rs. 2,50,000 to Rs. 5,00,000 is :

- (1) 15% (2) 20% (3) 5% (4) 10%

2,50,000 रुपये से 5,00,000 रुपये तक की आयु के लिए आकलन वर्ष 2020-21 के लिए आयकर स्लैब दर है :

- (1) 15% (2) 20% (3) 5% (4) 10%

6. Countervailing duties are imposed to :

- (1) Neutralise the negative effects of subsidies
- (2) Increase the tariff revenues of domestic Government
- (3) Punish domestic consumers for buying high priced goods
- (4) All of the above

काउंटरवैलिंग (बराबर करने वाला) ड्यूटी लगाई जाती है :

- (1) सब्सिडी के नकारात्मक प्रभावों को बेअसर करना
- (2) घरेलू सरकार के यातायात राजस्व में वृद्धि करना
- (3) उच्च कीमते सामान खरीदने के लिए घरेलू उपभोक्ताओं को दण्डित करना
- (4) उपरोक्त सभी

7. Which of the following is an assumption of law of demand ?

- (1) Taste and preferences of consumers don't change
- (2) The income of the consumers don't change
- (3) There is no change in the prices of related goods
- (4) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा माँग के कानून की धारणा है ?

- (1) स्वाद और उपभोक्ताओं की प्राथमिकताएँ नहीं बदलती है
- (2) उपभोक्ताओं की आय में परिवर्तन नहीं होता है
- (3) संबंधित सामानों की कीमतों में कोई बदलाव नहीं हुआ है
- (4) उपरोक्त सभी

8. The decision to own or lease will be taken by comparing :

- (1) Cost of purchase and lease
- (2) Present value of total post-tax cash outflows in purchase and lease
- (3) Present value of total pre-tax cash outflows in purchase and lease
- (4) Profits on account of purchase and lease

तुलना करने के लिए स्वयं या पट्टे पर निर्णय लिया जाएगा :

- (1) खरीद और पट्टे की लागत
- (2) खरीद और पट्टे में पश्च कर नकद बाहिर्वाह का वर्तमान मूल्य
- (3) खरीद और पट्टे में कुल पूर्व कर नकद बाहिर्वाह का वर्तमान मूल्य
- (4) खरीद और पट्टे के लेखा पर लाभ

9. To control credit in the country RBI may :

- (1) Sell the securities in the open market
- (2) Buy the securities in the open market
- (3) Reduce Cash Reserve Ratio
- (4) Reduce bank rate

देश में क्रेडिट को नियंत्रित करने के लिए आर बी आई :

- (1) प्रतिभूतियों को खुले बाजार में बेचे
- (2) प्रतिभूतियों को खुले बाजार से खरीदे
- (3) नकद आरक्षित अनुपात कम करे
- (4) बैंक दर कम करे

10. Real Time Gross Settlement (RTGS) is managed by :

- (1) State Bank of India
- (2) Govt. of India
- (3) Reserve Bank of India
- (4) Concerned Bank

वास्तविक समय सकल निपटान प्रबंधित किया जाता है :

- (1) भारतीय स्टेट बैंक द्वारा
- (2) भारत सरकार द्वारा
- (3) भारतीय रिज़र्व बैंक द्वारा
- (4) सम्बंधित बैंक द्वारा

11. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below and lists :

List-I

- A. Right to be informed
- B. Right to consumer education
- C. Right to safety
- D. Right to seek redressal

List-II

1. Right to acquire knowledge to be an Informed consumer
2. Right to know MRP, date of expiry etc.
3. Right to get relief if product does not meet expectations
4. Right to be protected against unsafe products

Codes :

	A	B	C	D
(1)	2	1	4	3
(2)	2	3	4	1
(3)	2	4	1	3
(4)	3	4	1	2

सूची-II के साथ सूची-I का मिलान करें और नीचे दिए गये कूट और सूची का उपयोग करके सही उत्तर चुनें :

सूची-I

- सूचना देने का अधिकार
- उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार
- सुरक्षा का अधिकार
- निवारण चाहने का अधिकार

सूची-II

- एक सूचित उपभोक्ता होने के लिये ज्ञान प्राप्त करने का अधिकार
- एक्सपायरी (समाप्ति) आदि तिथि की, एमआरपी जानने का अधिकार
- यदि उत्पाद अपेक्षाओं को पूरा नहीं करता है तो राहत पाने का अधिकार
- असुरक्षित उत्पादों से बचाव का अधिकार

कूट :

	A	B	C	D
(1)	2	1	4	3
(2)	2	3	4	1
(3)	2	4	1	3
(4)	3	4	1	2

12. The non-performing assets are classified by banks as :

- Sub-standard assets, doubtful assets and loss assets
- Doubtful assets and bad debts
- Standard assets and sub-standard assets
- Doubtful assets, loan assets and bad debts

गैर निष्पादित सम्पत्तियों को बैंकों द्वारा वर्गीकृत किया जाता है :

- उप मानक संपत्ति, संदिग्ध संपत्ति और हानि संपत्ति
- संदिग्ध संपत्ति और खराब ऋण
- मानक संपत्ति और उप मानक संपत्ति
- संदिग्ध संपत्ति, ऋण संपत्ति और खराब ऋण

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)



13. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below and lists :

List-I

- A. Friendship
B. Personal fulfilment
C. Stability of income
D. Status

List-II

1. Safety needs
2. Affiliation needs
3. Esteem needs
4. Self actualisation needs

Codes :

	A	B	C	D
(1)	2	1	4	3
(2)	2	3	4	1
(3)	2	4	1	3
(4)	3	4	1	2

सूची-II के साथ सूची-I का मिलान करें और नीचे दिए गये कूट और सूची का उपयोग करके सही उत्तर चुनें :

सूची-I

- A. मित्रता
B. व्यक्तिगत पूर्ति
C. आय की स्थिरता
D. स्थिति

सूची-II

1. सुरक्षा की आवश्यकता
2. संबद्धता की आवश्यकता
3. बड़ी इच्छाएँ/आवश्यकता
4. आत्म विश्लेषण की आवश्यकता

कूट :

	A	B	C	D
(1)	2	1	4	3
(2)	2	3	4	1
(3)	2	4	1	3
(4)	3	4	1	2

14. In which of the following market several large banks accept deposits and provide loans in various currencies ?

- (1) Euro credit market
(2) Euro currency market
(3) Foreign exchange market
(4) Euro bond market

निम्नलिखित में से किस बाजार में कई बड़े बैंक जमा स्वीकार करते हैं और विभिन्न मुद्राओं में ऋण प्रदान करते हैं ?

- (1) यूरो क्रेडिट बाजार
(2) यूरो मुद्रा बाजार
(3) विदेश विनिमय बाजार
(4) यूरोपीय बाजार



15. Which of the following technique is used for forecasting ?

- (1) Regression analysis (2) Correlation analysis
(3) Cluster analysis (4) None of the above

पूर्वानुमान के लिये निम्नलिखित में से किस तकनीक का उपयोग किया जाता है ?

- (1) प्रतिगमन विश्लेषण (2) सहसंबंध विश्लेषण
(3) समूह विश्लेषण (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

16. The best hedging technique, when the amount and timing of foreign currency outflows are uncertain is to :

- (1) Buy a call option (2) Buy a put option
(3) Enter into forward contract (4) None of the above

सबसे अच्छी हेजिंग (बाड़ लगाना) तकनीक जब विदेशी मुद्रा की मात्रा और समय अनिश्चित होती है :

- (1) एक कॉल विकल्प खरीदें (2) पुट (समाविष्ट) विकल्प खरीदें
(3) आगे अनुबंध में दर्ज करें (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

17. Which of the following is *not* correct about provisions of FEMA ?

- (1) FEMA is simplified compared to FERA
(2) It distinguishes between current account and capital account transactions
(3) It is meant for regulation of foreign exchange
(4) None of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा फेमा (FEMA) के प्रावधानों के बारे में सही नहीं है ?

- (1) फेरा (FERA) की तुलना में फेमा (FEMA) सरल है
(2) यह चालू खाता और पूँजी खाता लेनदेन के बीच अन्तर करता है
(3) यह विदेशी मुद्रा के नियमन के लिये है
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

18. Under which of the following technique of Price Level Accounting, various items of balance sheet and profit & loss account are adjusted with the help of general price index prepared by RBI :

- (1) Current value accounting technique
(2) Current cost accounting technique
(3) Current purchasing power technique
(4) Replacement cost accounting technique

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)

आर बी आई द्वारा तैयार सामान्य मूल्य सूचकांक की मदद से बैलेंस शीट (तुलन पत्र) और लाभ-हानि खाते की विभिन्न वस्तुओं का लेखा-जोखा निम्नलिखित तकनीक में से किसके तहत किया जाता है ?

- (1) वर्तमान मूल्य लेखांकन तकनीक
- (2) वर्तमान लागत लेखांकन तकनीक
- (3) वर्तमान क्रय शक्ति तकनीक
- (4) प्रतिस्थापन लागत लेखांकन तकनीक

19. As per Article 6 of Agreement on Agriculture (AOA), which of the following are most trade distorting box and subject to reduction commitments ?

- (1) Amber box
- (2) Green box
- (3) Blue box
- (4) All of the above

कृषि पर समझौते के अनुच्छेद 6 के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन-सा व्यापार विकृत करने वाला बॉक्स है और कमिटमेंट (जिम्मेदारी या वचनबद्धता) कम करने के अधीन है ?

- (1) अंबर का डिब्बा
- (2) हरे रंग का डिब्बा
- (3) नीले रंग का डिब्बा
- (4) उपरोक्त सभी

20. Initial Public Offerings (IPOs) are a part of which of the following market ?

- (1) Secondary market
- (2) Unorganised market
- (3) Primary market
- (4) None of the above

प्रारंभिक सार्वजनिक भेंट निम्नलिखित में से किस बाजार का हिस्सा है ?

- (1) द्वितीयक बाजार
- (2) असंगठित बाजार
- (3) मुख्य बाजार
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

21. Which of the following test will be appropriate for judging the significance of difference between the means of two samples, when sample size is less than 30 and population variance is not known ?

- (1) f-test
- (2) t-test
- (3) z-test
- (4) None of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा परीक्षण दो नमूनों के साधनों के बीच अन्तर के महत्त्व को पहचानने के लिए उपयुक्त होगा, जब नमूना आकार 30 से कम है और जनसंख्या भिन्नता ज्ञात नहीं है ?

- (1) f-परीक्षण
- (2) t-परीक्षण
- (3) z-परीक्षण
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

22. Suppose in a box of 80 bulbs packed, the mean number of defects per box is 0.3. The percentage of bulbs without mistake will be :

- (1) 12% (2) 54% (3) 74% (4) 80%

मान लीजिए कि भरे गए 80 बल्बों के एक बॉक्स में, प्रति बॉक्स दोषों की औसत संख्या 0.3 है। बिना गलती के बल्बों का प्रतिशत होगा :

- (1) 12% (2) 54% (3) 74% (4) 80%

23. In which of the following situation bailment cannot be terminated ?

- (1) Doing an act consistent with terms of bailment
 (2) On expiry of period
 (3) At the desire of the bailor
 (4) None of the above

निम्नलिखित में से किस स्थिति में जमानत समाप्त नहीं की जा सकती है ?

- (1) जमानत की शर्तों के अनुरूप कार्य करना
 (2) अवधि की समाप्ति पर
 (3) जमानतदार की इच्छा पर
 (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

24. Which of the following is most widely used method of calculating correlation ?

- (1) Scatter diagram (2) Linear method
 (3) Charles Spearman's (4) Karl Pearson's

निम्नलिखित में से कौन-सा सह-सम्बन्ध की गणना करने के लिए सबसे व्यापक रूप से उपयोग की जाने वाली विधि है ?

- (1) प्रसार चित्र (2) रैखिक विधि
 (3) चार्ल्स स्पियरमैन (4) कार्ल पियर्सन

25. Where products are complementary to each other, the shape of indifference curve will be like English letter ?

- (1) N (2) P (3) L (4) M

जहाँ उत्पाद एक-दूसरे के पूरक होते हैं, वहाँ उदासीनता वक्र का आकार अंग्रेजी अक्षर जैसा होगा :

- (1) N (2) P (3) L (4) M

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)

26. Monopolistic competition is a mix of which of the following ?

- (1) Perfect competition and oligopoly
- (2) Perfect competition and monopoly
- (3) Oligopoly and monopoly
- (4) None of the above

एकाधिकार प्रतियोगिता निम्नलिखित में से किसका मिश्रण है ?

- (1) पूर्ण प्रतियोगिता और अल्पाधिकार
- (2) पूर्ण प्रतियोगिता और एकाधिकार
- (3) अल्पाधिकार और एकाधिकार
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

27. Which of the followings is *not* an objective of Competition Commission of India ?

- (1) To promote monopolies
- (2) To create competition fund
- (3) To protect the interest of consumers
- (4) To curb negative aspects of competition

निम्नलिखित में से कौन भारत के प्रतियोगिता आयोग का उद्देश्य नहीं है ?

- (1) एकाधिकार को बढ़ावा देने के लिए
- (2) प्रतियोगिता निधि बनाने के लिए
- (3) उपभोक्ताओं के हित की रक्षा के लिए
- (4) प्रतियोगिता के नकारात्मक पहलुओं पर अंकुश लगाने के लिए

28. Charging different prices for the same product from different customers is called :

- (1) Double pricing
- (2) Cyclical pricing
- (3) Transfer pricing
- (4) Price discrimination

अलग-अलग ग्राहकों से एक ही उत्पाद के लिए अलग-अलग कीमतें चार्ज करना कहा जाता है :

- (1) दोहरा मूल्य निर्धारण
- (2) चक्रीय मूल्य निर्धारण
- (3) हस्तांतरण मूल्य
- (4) मूल्य भेदभाव

29. An indifference curve is always :

- (1) Concave to the origin
- (2) Convex to the origin
- (3) A horizontal straight line
- (4) A vertical straight line

एक उदासीनता वक्र हमेशा होता है :

- (1) उत्पत्ति के अवतल
- (2) उत्पत्ति के उत्तल
- (3) एक क्षैतिज सीधी रेखा
- (4) एक ऊर्ध्वाधर सीधी रेखा



30. Match List-I (Accounting standard) with List-II (Relationship) and select the correct answer using the codes given below and lists :

List-I

A. AS-6

B. AS-12

C. AS-10

D. AS-21

Codes :

A B C D

(1) 2 4 3 1

(2) 3 4 2 1

(3) 4 3 1 2

(4) 1 2 3 4

सूची-II (सम्बन्ध) के साथ सूची-I (लेखा मानक) का मिलान करें और नीचे दिए गये कूट और सूची का उपयोग करके सही उत्तर चुनें :

सूची-I

A. AS-6

B. AS-12

C. AS-10

D. AS-21

कूट :

A B C D

(1) 2 4 3 1

(2) 3 4 2 1

(3) 4 3 1 2

(4) 1 2 3 4

List-II

1. Accounting for consolidated financial statements

2. Accounting for fixed assets

3. Depreciation accounting

4. Accounting for Government Grants

सूची-II

1. समेकित वित्तीय विवरण के लिए लेखांकन

2. अचल सम्पत्तियों का हिसाब

3. मूल्यहास लेखांकन

4. सरकारी अनुदान के लिए लेखांकन

31. When a firm is able to sell more quantity of output at the same price, then ?

- (1) $AR < MR$ (2) $AR > MR$
 (3) $AR = MR$ (4) None of the above

जब एक फर्म एक ही कीमत पर अधिक मात्रा में प्रक्षेपण करने में सक्षम होती है :

- ~~(1)~~ $AR < MR$ (2) $AR > MR$
 (3) $AR = MR$ (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

32. Which of the following is objective of tax planning ?

- (1) To curb tax evasion (2) Shield against high taxation
 (3) Avoidance of litigation (4) All of the above

निम्नलिखित में से कौन कर नियोजन का उद्देश्य है ?

- (1) कर चोरी पर अंकुश लगाने के लिए (2) उच्च कराधान के खिलाफ ढाल
 (3) मुकदमेबाजी से बचाव (4) उपरोक्त सभी

33. Foreign income received and accrued outside India from a profession setup outside India will be taxable :

- (1) For Resident only
 (2) For Resident and Non-Resident only
 (3) For Resident and Not ordinarily resident only
 (4) For Non-Resident only

भारत के बाहर एक पेशेवर सेटअप से भारत के बाहर और अर्जित की गई विदेशी आयकर योग्य होगी :

- (1) केवल निवासी के लिए
 (2) निवासी और अनिवासीय के लिए
~~(3)~~ निवासी के लिए और आमतौर पर निवासी के रूप में नहीं
 (4) केवल अनिवासीय के लिए

34. From which of the following countries the FDI inflows in India is highest ?

- (1) UK (2) France (3) USA (4) Mauritius

निम्नलिखित में से किस देश से भारत में FDI अन्तर्वाह सबसे अधिक है ?

- (1) यू० के० (2) फ्रांस ~~(3)~~ यू० एस० ए० (4) मॉरिशस

35. Who is the chief Economist of International Monetary Fund ?

- (1) Raghuram Rajan (2) Gita Gopinath
(3) Arvind Kumar (4) Shaktikant Das

अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के मुख्य अर्थशास्त्री कौन है ?

- (1) रघुराम राजन (2) गीता गोपीनाथ
(3) अरविंद कुमार (4) शक्तिकान्त दास

36. Kinked demand curve explains :

- (1) Price flexibility (2) Demand rigidity
(3) Price rigidity (4) Demand flexibility

विकुंचित माँग वक्र बताते हैं :

- (1) मूल्य लोच (2) माँग कठोरता
(3) मूल्य कठोरता (4) माँग लोच

37. Which of the following theories of international trade can be better understood with the help of opportunity cost ?

- (1) Fundamental theory (2) Factor endowment theory
(3) Theory of absolute advantage (4) Theory of comparative advantage

अवसर लागत की सहायता से अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार निम्नलिखित सिद्धान्तों में से कौन-सा बेहतर समझा जा सकता है ?

- (1) मौलिक सिद्धान्त (2) कारक बंदोबस्ती सिद्धान्त
(3) पूर्ण लाभ का सिद्धान्त (4) तुलनात्मक लाभ का सिद्धान्त

38. The process of increasing the contents of the job or deliberate upgrading of responsibility, scope and challenge in work is called :

- (1) Job Enrichment (2) Job Analysis
(3) Performance Appraisal (4) Job Enlargement

नौकरी की सामग्री को बढ़ाने या जिम्मेदारी के दायरे में जानबूझकर उन्नयन और काम में चुनौती को कहा जाता है :

- (1) नौकरी संवर्धन (2) कार्य विश्लेषण
(3) प्रदर्शन का मूल्यांकन (4) नौकरी में वृद्धि

39. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below and lists :

- List-I**
- A. VED analysis
B. Fund flow analysis
C. Return on Investment
D. MM Theory

- List-II**
1. Capital structure
2. Inventory Control
3. Working capital management
4. Overall profitability

Codes :

	A	B	C	D
(1)	2	1	4	3
(2)	2	3	4	1
(3)	2	4	1	3
(4)	3	4	1	2

सूची-II के साथ सूची-I का मिलान करें और नीचे दिए गये कूट और सूची का उपयोग करके सही उत्तर चुनें :

- सूची-I**
- A. VED विश्लेषण
B. कोष प्रवाह विश्लेषण
C. निवेश पर प्रतिफल
D. एम एम सिद्धान्त

- सूची-II**
1. पूँजी संरचना
2. सूची नियन्त्रण
3. कार्यशील पूँजी प्रबंधन
4. समग्र लाभप्रदता

कूट :

	A	B	C	D
(1)	2	1	4	3
(2)	2	3	4	1
(3)	2	4	1	3
(4)	3	4	1	2

40. In which of the following situation, the income elasticity of demand will be greater than unity :

- (1) When commodity is a necessity
(2) When commodity is inferior
(3) When commodity is a luxury
(4) None of the above

निम्न में से किस स्थिति में माँग की आय लोच एकता से अधिक होगी ?

- (1) जब वस्तु एक आवश्यकता है
(2) जब वस्तु निम्न होती है
(3) जब वस्तु लक्जरी (लाभप्रद) होती है
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं



41. Under Managerial Grid theory of leadership which of the following managerial style is considered autocratic style of leadership :

- (1) 9,1 Managerial Style (2) 1,9 Managerial Style
(3) 1,1 Managerial Style (4) 9,9 Managerial Style

प्रबंधकीय ग्रिड के तहत नेतृत्व का सिद्धांत जो निम्नलिखित प्रबंधकीय शैली का नेतृत्व की निरंकुश शैली माना जाता है :

- (1) 9, 1 प्रबंधकीय शैली (2) 1, 9 प्रबंधकीय शैली
(3) 1, 1 प्रबंधकीय शैली (4) 9, 9 प्रबंधकीय शैली

42. Which of the following describes the basic principles of business ethics ?

- (1) Utilitarianism, social commitment and reputation
(2) Principle of right, principle of justice and social commitment
(3) Utilitarianism, principle of right and principle of justice
(4) Utilitarianism, social reputation and justice

निम्नलिखित में से कौन बिजनेस एथिक्स के मूल सिद्धान्तों का वर्णन करता है ?

- (1) उपयोगितावाद, सामाजिक प्रतिबद्धता और प्रतिष्ठा
(2) अधिकार का सिद्धान्त, न्याय का सिद्धान्त और सामाजिक बचतबद्धता
(3) उपयोगितावाद, अधिकार का सिद्धान्त और न्याय का सिद्धान्त
(4) उपयोगितावाद, सामाजिक प्रतिष्ठा, और न्याय

43. The law of variable proportion in short run is also known as :

- (1) Law of diminishing returns (2) Law of constant returns
(3) Law of increasing returns (4) None of the above

अल्पावधि में परिवर्तनीय अनुपात के नियम को भी जाना जाता है :

- (1) हासमान रिटर्न का कानून (2) स्थिर रिटर्न का कानून
(3) रिटर्न बढ़ाने का कानून (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

44. Which of the following distinguishes marketing and selling ?

- (1) No relationship between selling and marketing
(2) Marketing is a part of selling
(3) Selling and marketing are same
(4) Selling is a part of marketing

निम्नलिखित में से कौन विपणन और बिक्री को अलग करता है ?

- (1) बेचने और विपणन के बीच कोई सम्बंध नहीं है
(2) विपणन बिक्री का एक हिस्सा है
(3) बिक्री और विपणन समान हैं
(4) बिक्री विपणन का एक हिस्सा है

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)



45. X Ltd. forfeited 300 shares of Rs. 10 each, Rs. 7 called up for non-payment of first call of Rs. 2 per share. Out of these, 100 shares were reissued at Rs. 6 per share. How much amount will be transferred to capital reserve account ?

- (1) Rs. 2,100 (2) Rs. 400
(3) Rs. 1,500 (4) Rs. 1,400

X लिमिटेड ने 10 रुपये के 300 शेयर जब्त किए गए प्रत्येक 7 रुपये में प्रति शेयर 2 रुपये की पहली कॉल के गैर भुगतान के लिए कहा गया, इनमें से 100 शेयर 6 रुपये प्रति शेयर के हिसाब से पहले जारी किए गए थे। पूँजी रिजर्व खाता में कितनी राशि हस्तान्तरित की जाएगी ?

- (1) 2,100 रुपये (2) 400 रुपये
(3) 1,500 रुपये (4) 1,400 रुपये

46. Which of the following is *not* a measure of dispersion ?

- (1) Median (2) Ranges
(3) Deviation (4) Standard deviation

निम्नलिखित में से कौन फैलाव का माप नहीं है ?

- (1) मध्यान्तर (2) सीमा
(3) विचलन (4) मानक विचलन

47. The concept of green marketing refers to :

- (1) Marketing of green colour products
(2) Agriculture marketing
(3) Environment friendly marketing
(4) None of the above

ग्रीन मार्केटिंग की अवधारणा को संदर्भित करता है :

- (1) हरे रंग के उत्पादों का विपणन
(2) कृषि विपणन
(3) पर्यावरण के अनुकूल विपणन
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

48. When the population is scattered over a wide geographical area, then which of the following sampling technique be appropriate ?

- (1) Random sampling (2) Multi-stage sampling
(3) Convenient sampling (4) None of the above

जब जनसंख्या एक विस्तृत भौगोलिक क्षेत्र में बिखर जाती है, तो निम्नलिखित में से कौन-सी नमूना तकनीक उपयुक्त होगी ?

- (1) यादृच्छिक नमूना (2) मल्टीस्टेज नमूना
(3) सुविधाजनक नमूना (4) उपरोक्त में से कोई नहीं



49. Which of the following is *not* a Non-probability sampling method ?

- (1) Cluster sampling (2) Judgement sampling
(3) Snowball sampling (4) Convenience sampling

निम्नलिखित में से कौन-सा गैर-सम्भाव्यता नमूनाकरण विधि नहीं है ?

- (1) समूह नमूना (2) निर्णय नमूना
 (3) हिमकंदुक नमूना (4) सुविधा नमूना

50. Which of the following type of research is carried out to find solution to a real life problem requiring an action ?

- (1) Research can't be carried out (2) Pure research
(3) Applied research (4) None of the above

निम्नलिखित में से किस प्रकार के शोध को वास्तविक जीवन की समस्या का समाधान खोजने की आवश्यकता होती है ?

- (1) अनुसंधान नहीं किया जा सकता है (2) शुद्ध शोध
 (3) प्रायोगिक शोध (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

51. Which of the following is *not* a part of Carrols' four part model of corporate social responsibility ?

- (1) Economic (2) Legal
(3) Discretionary (4) Political

निम्नलिखित में से कौन-सा कैरेल्स (Carrols) कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी का चार भाग मॉडल का हिस्सा नहीं है ?

- (1) आर्थिक (2) कानूनी
(3) विवेकाधीन (4) राजनीतिक

52. Which of the following agreements are declared void under Indian Contract Act ?

- (1) Agreements in restraint of marriage
(2) Agreements in restraint of trade
(3) Agreements in restraint of legal proceedings
(4) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-से समझौते भारतीय अनुबंध अधिनियम के तहत शून्य घोषित किये गए हैं ?

- (1) शादी के संयम में समझौते
(2) व्यापार के संयम में समझौते
 (3) कानूनी कार्यवाही के संयम में समझौते
 (4) उपरोक्त सभी

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)

D

53. "Any Employee found using Whatsapp in the office will be penalised" Identify the type of plan :

- (1) Rule (2) Strategy (3) Policy (4) Procedure

“कार्यालय में व्हाट्सएप का उपयोग करने वाले किसी भी कर्मचारी” को योजना के प्रकार की पहचान करने के लिए दंडित किया जाएगा :

- (1) नियम (2) रणनीति (3) नीति (4) कार्यविधि

54. Judging people on the basis of the characteristics of the group to which they belong is called :

- (1) Halo effect (2) Stereotyping (3) Attribution (4) Inference

लोगों को उस समूह की विशेषताओं के आधार पर आंकना जिसे वे कहते हैं, कहा जाता है :

- (1) प्रभामंडल प्रभाव (2) रुढ़िबद्धता (3) आरोपण (4) अनुमान

55. The rate of GST on gold is :

- (1) 8% (2) 5% (3) 10% (4) 3%

सोने पर जी एस टी की दर है :

- (1) 8% (2) 5% (3) 10% (4) 3%

56. Out of the following identify Intellectual Property Right :

- (1) Plant variety rights (2) Geographical indications
(3) Industrial design rights (4) All of the above

निम्नलिखित में से बौद्धिक सम्पदा सही है :

- (1) पौधे के विभिन्न अधिकार (2) भौगोलिक संकेत
(3) औद्योगिक डिजाइन अधिकार (4) उपरोक्त सभी

57. Which of the following is best indicator to determine whether the value of country's currency is appreciating or depreciating ?

- (1) Balance of trade (2) Balance of payment
(3) International trade (4) None of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा यह निर्धारित करने के लिए सबसे अच्छा संकेतक है कि देश की मुद्रा का मूल्य सराहना या मूल्यहास है या नहीं :

- (1) व्यापार का संतुलन (2) भुगतान देय
(3) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)

P. T. O.



58. Which of the following distribution channel is most suitable for consumer goods ?

- (1) Two level channel (2) Three level channel
(3) One level channel (4) Direct channel

उपभोक्ता वस्तुओं के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा वितरण चैनल सबसे उपयुक्त है ?

- (1) दो स्तरीय चैनल (2) तीन स्तरीय चैनल
(3) एक स्तरीय चैनल (4) सीधा चैनल

59. Karl Pearson's co-efficient of correlation assumptions do *not* includes :

- (1) Linear nature (2) No cause and effect relationship
(3) Normality (4) All of the above

कार्ल पियर्सन के सहसम्बन्ध की धारणा के गुणांक में शामिल नहीं है ?

- (1) रैखिक प्रकृति (2) कोई कारण और प्रभाव सम्बन्ध नहीं
(3) साधारण अवस्था (4) उपरोक्त सभी

60. Under which of the following methods of performance appraisal many evaluators join together to judge employees' performance in several situations using variety of criteria :

- (1) Management by objectives (2) Critical incident
(3) Assessment centre (4) All of the above

प्रदर्शन मूल्यांकन के निम्नलिखित तरीकों से कई मूल्यांकनकर्ता कई मानदण्डों का उपयोग करके कई स्थितियों में कर्मचारियों का प्रदर्शन का न्याय करने के लिए एक साथ शामिल होते हैं :

- (1) उद्देश्यों के द्वारा प्रबंधन (2) महत्वपूर्ण घटना
(3) जाँच केन्द्र (4) उपरोक्त सभी

61. If selling price of a product is increased from Rs. 100 to Rs.120, it will ?

- (1) Increase break- even point (2) Reduce break-even point
(3) Increase variable cost (4) Reduce P/V ratio

अगर किसी उत्पाद की बिक्री की कीमत 100 रुपये से बढ़ाकर 120 रुपये की जाती है, क्या होगा ?

- (1) सम-विच्छेद बिंदु में बढ़ोतरी (2) सम-विच्छेद बिंदु में कमी
(3) अस्थिर लागत में वृद्धि (4) P/V अनुपात में कमी



62. "Buy 2 get 2 free offer on Shirts" is an example of which sales promotion technique ?

- (1) Product combination (2) Rebate
(3) Discount (4) Quantity gift

“खरीदें 2 शर्ट पर 2 मुफ्त ऑफर प्राप्त करना” किस बिक्री संवर्धन तकनीक का एक उदाहरण है ?

- (1) उत्पाद संयोजन (2) बट्टा
(3) छूट (4) मात्रा उपहार

63. U/S 208, the obligation to pay advance tax arises if such tax during that year is:

- (1) Rs. 10,000 or more (2) Rs. 20,000 or more
(3) Rs. 25,000 or more (4) Rs. 40,000 or more

U/S 208, अग्रिम कर का भुगतान करने का आवेदन उस वर्ष के दौरान इस तरह का कर होने पर उत्पन्न होता है :

- (1) 10,000 रुपये या अधिक (2) 20,000 रुपये या अधिक
(3) 25,000 रुपये या अधिक (4) 40,000 रुपये या अधिक

64. When RBI sells the approved securities to the banks with the commitment to repurchase the same after a specified period is known as :

- (1) Discount rate (2) Repo
(3) Bank rate (4) Reverse repo

जब आर बी आई एक निर्दिष्ट अवधि के बाद उसी के रूप में पुनर्खरीद करने की प्रतिबद्धता के अनुमोदित प्रतिभूतियों को बैंकों को बेचता है :

- (1) छूट की दर (2) रेपो
(3) बैंक दर (4) रिवर्स रेपो

65. The cost of retained earnings is :

- (1) Profits (2) Interest
(3) Dividend (4) None of the above

प्रतिधारित कमाई की लागत है :

- (1) लाभ (2) ब्याज
(3) लाभांश (4) उपरोक्त में से कोई नहीं



66. According to which concept, the availability and affordability of the product are considered to be the key to the success of the firm ?

- (1) Sales concept (2) Marketing concept
(3) Production concept (4) Product concept

किस अवधारणा के अनुसार, उत्पाद की उपलब्धता और सामर्थ्य को फर्म की सफलता की कुंजी माना जाता है ?

- (1) बिक्री की अवधारणा (2) विपणन की अवधारणा
(3) उत्पादन की अवधारणा (4) उत्पाद की अवधारणा

67. The time limit to get information under RTI Act is :

- (1) 20 days (2) 30 days (3) 60 days (4) 90 days

आर टी आई अधिनियम के तहत सूचना प्राप्त करने की समय सीमा है :

- (1) 20 दिन (2) 30 दिन (3) 60 दिन (4) 90 दिन

68. Point of Sale (PoS), Smart cards and ATMs are part of :

- (1) Virtual banking system (2) Group banking system
(3) Universal banking system (4) Mixed banking system

प्वाइंट ऑफ सेल, स्मार्ट कार्ड और ए टी एम का हिस्सा है :

- (1) आभासी बैंकिंग प्रणाली (2) समूह बैंकिंग प्रणाली
(3) सार्वभौमिक बैंकिंग प्रणाली (4) मिश्रित बैंकिंग प्रणाली

69. Principle of Subrogation is *not* applicable to which of the following type of insurance ?

- (1) Marine insurance (2) Fire insurance
(3) Life insurance (4) All of the above

सब्रोगेशन का सिद्धान्त निम्नलिखित में से किस प्रकार के बीमा पर लागू नहीं है ?

- (1) समुद्री बीमा (2) अग्नि बीमा
(3) जीवन बीमा (4) उपरोक्त सभी

70. Which of the following is *not* a difference between cheque and bill of exchange ?

- (1) Cheque bears no stamp, whereas bills should be stamped
(2) Cheque may be crossed but bill can't be crossed
(3) Grace days are allowed in cheque but not in case of bill
(4) Both are bill of exchange

D

निम्नलिखित में से कौन-सा चेक और विनिमय बिल के बीच अंतर नहीं है ?

- (1) चेक बियर की कोई मोहर नहीं है, जबकि बिल पर मोहर लगनी चाहिए
 (2) चेक को क्रास किया जा सकता है लेकिन बिल को क्रास नहीं किया जा सकता
 (3) चेक में ग्रेस दिनों की अनुमति दी जाती है लेकिन बिल के मामले में नहीं
 (4) दोनों विनिमय के बिल हैं

71. 4P's of marketing were developed by :

- (1) Mc Carthy (2) Henry Fayol
 (3) J. R. Betty (4) None of the above

4P के विपणन द्वारा विकसित किये गये थे :

- (1) मैकार्थी (2) हेनरी फेयोल
 (3) जे० आर० बेटी (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

72. Which of the following is a non-tariff barrier ?

- (1) Quantity restrictions (2) Foreign exchange restrictions
 (3) Preferential arrangements (4) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा एक गैर-यातायात बाधा है ?

- (1) मात्रा प्रतिबंध (2) विदेशी मुद्रा प्रतिबंध
 (3) तरजीही व्यवस्था (4) उपरोक्त सभी

73. Which of following is a *not* a negotiable instrument ?

- (1) Dividend warrants (2) Cheques
 (3) Share certificate (4) Promissory notes

निम्नलिखित में से कौन-सा एक परक्राम्य साधन नहीं है ?

- (1) लाभांश वारंट (2) चेक
 (3) शेयर प्रमाणपत्र (4) वचन पत्र

74. Out of the following, which is the latest buzzword in banking industry ?

- (1) Branch banking (2) Financial inclusion
 (3) Mass banking (4) None of the above

निम्नलिखित में से किसका बैंकिंग उद्योग में नवीनतम मूल मंत्र है :

- (1) बैंक शाखा (2) वित्तीय समावेशन
 (3) बड़े पैमाने पर बैंकिंग (4) उपरोक्त में से कोई नहीं



75. Which of the following is *not* applicable to 'One Person Company' ?

- (1) Its paid up share capital should not exceed Rs. 50 Lacs
- (2) It can be formed for charitable purpose also
- (3) Its average annual turnover of last three years should not exceed Rs. 2 crore
- (4) One person can form only one company

'एक व्यक्ति कंपनी' पर निम्न में से कौन लागू नहीं होता है ?

- (1) इसका भुगतान (पेड) अंश पूँजी 50 लाख रुपये से अधिक नहीं होनी चाहिए
- (2) यह धर्मार्थ उद्देश्य के लिए भी बनाया जा सकता है
- (3) पिछले 3 वर्षों का इसका औसत वार्षिक कारोबार 2 करोड़ रुपये से अधिक नहीं होना चाहिए
- (4) एक व्यक्ति केवल एक कंपनी बना सकता है

76. Which of the following is the most appropriate source for financing investment in new machinery ?

- (1) Trade credit
- (2) Account payable
- (3) Bank overdraft
- (d) None of the above

नई मशीनरी में निवेश के वित्त पोषण के लिए सबसे उपयुक्त स्रोत निम्न में से कौन-सा है ?

- (1) व्यापार ऋण
- (2) देय खाता
- (3) बैंक ओवरड्राफ्ट
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

77. SEM used in marketing means :

- (1) Sales-earn-money
- (2) Save-efficiency-money
- (3) Search-engine-marketing
- (4) Any of the above

मार्केटिंग में सेम (SEM) का प्रयोग होता है :

- (1) बिक्री पैसा कमाना
- (2) दक्षता पैसा बचाना
- (3) खोज साधन विपणन
- (4) उपरोक्त में से कोई एक

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)



78. "It refers to that level of EBIT, at which the EPS remains the same irrespective of debt equity mix". What is referred here ?

- (1) Break-even point (2) Financial indifference point
(3) Cash break-even point (4) None of the above

यह EBIT के उस स्तर को संदर्भित करता है जिस पर EPS ऋण इक्विटी मिश्रण के समान ही रहता है उसे यहाँ क्या कहा गया है ?

- (1) सम-विच्छेद बिंदु (2) वित्तीय उदासीन बिंदु
(3) नकद सम-विच्छेद बिंदु (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

79. Doctrine of caveat emptor means :

- (1) Let the buyer beware (2) Let the seller beware
(3) Let the Govt. beware (4) All of the above

कैवियट इम्पटर के सिद्धान्त का मतलब है :

- (1) खरीदारों को सावधान होने दें (2) विक्रेता को सावधान रहने दें
(3) सरकार को सावधान होने दें (4) उपरोक्त सभी

80. According to Walter Model if $r > k$, the optimum pay-out ratio will be :

- (1) 20% (2) 100% (3) 50% (4) Zero

वाल्टर मॉडल के अनुसार $r > k$ हो, तो इष्टतम भुगतान अनुपात होगा :

- (1) 20% (2) 100% (3) 50% (4) शून्य

81. The practice of recording depreciation is due to which of the following concept :

- (1) Money measurement concept (2) Entity concept
(3) Going concern concept (4) Matching concept

रिकॉर्डिंग मूल्यहास का अभ्यास निम्न में से किस अवधारणा के कारण है ?

- (1) धन मापन संकल्पना (2) इकाई अवधारणा
(3) प्रचलित कन्सर्न अवधारणा (4) मिलान की अवधारणा

82. Set of marketing tools that a firm uses to pursue its marketing objectives in a target market is called :

- (1) Product mix (2) Marketing mix
(3) Promotion mix (4) All of the above

विपणन उपकरणों का एक सेट जो एक लक्ष्य बाजार में अपने विपणन उद्देश्यों को आगे बढ़ाने के लिये उपयोग करता है, उसे कहा जाता है :

- (1) उत्पाद मिश्रण (2) विपणन मिश्रण
(3) प्रमोशन मिश्रण (4) उपर्युक्त सभी



83. After reissuing all forfeited shares, the credit balance remaining in forfeited share account, is transferred to :

- (1) Capital Reserve (2) General Reserve
(3) Share Capital Account (4) None of the above

सभी जब्त किये गये शेयरों को फिर से जारी करने के बाद, जाली शेयर खाते में शेष ऋण शेष राशि को हस्तान्तरित किया जाता है :

- (1) सम्पत्ति कोष (2) सामान्य कोष
(3) शेयर पूँजी खाता (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

84. In an organisation regarding particular batch the rejection rate found was 6% against the set standard of 4%. The management found that it was due to the negligence of quality control staff. Which step of the controlling process is referred here ?

- (1) Measurement of actual performance
(2) Analysing deviations
(3) Comparing actual performance with standards
(4) Taking corrective measure

विशेष बैच के बारे में एक संगठन में अस्वीकृत दर 4% के निर्धारित मानक के मुकाबले 6% थी, प्रबन्धन ने पाया कि यह गुणवत्ता नियन्त्रण कर्मचारियों की लापरवाही के कारण था। नियंत्रण प्रक्रिया के किस चरण को यहाँ संदर्भित किया गया है ?

- (1) वास्तविक प्रदर्शन का मापन
(2) विचलन का विश्लेषण
(3) मानकों के साथ वास्तविक प्रदर्शन की तुलना करना
(4) सुधारात्मक उपाय करना

85. Kaizen costing is applied to a product that is :

- (1) Produced (2) Ready for sale
(3) Sold (4) Under process for production

केज़ेन लागत एक उत्पाद पर लागू किया जाता है :

- (1) उत्पादित (2) विक्रय के लिये तैयार
(3) विक्रय (4) उत्पादन प्रक्रिया के अधीन

MPH/PHD/URS-EE-2019/(Commerce)(SET-Z)/(D)



D

86. Dividing the market on the basis of personality of consumers is a part of :
- (1) Demographic segmentation (2) Geographical segmentation
(3) Psychographic segmentation (4) Behavioural segmentation
- उपभोक्ताओं के व्यक्तित्व के आधार पर बाजार को विभाजित करना एक भाग है :
- (1) जनसांख्यिकीय विभाजन का (2) भौगोलिक विभाजन का
(3) साइकोग्राफी विभाजन का (4) व्यवहार विभाजन का
87. Working capital Rs. 6,30,000, current assets Rs. 8,40,000 and inventory is Rs.4,00,000 (including loose tools of Rs. 1,05,000), what will be the current ratio ?
- (1) 4:1 (2) 7:1 (3) 5:1 (4) 6:1
- कार्यशील पूँजी 6,30,000 रुपये, चालू सम्पत्तियाँ 8,40,000 रुपये एवं सम्पत्ति सूची 4,00,000 रुपये (1,05,000 रुपये के उपकरणसमुक्त सहित) वर्तमान अनुपात क्या होगा ?
- (1) 4:1 (2) 7:1 (3) 5:1 (4) 6:1
88. Which of the following is *not* a feature of services ?
- (1) Perishability (2) Inseparability
(3) Homogeneity (4) None of the above
- निम्नलिखित में से कौन-सी सेवाओं की विशेषता नहीं है ?
- (1) भंगुरता (2) अवियोज्यता
(3) एकरूपता (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
89. X and Y are partners sharing profits and losses in the ratio of 3:2. Z is admitted for 1/5th share, which he gets equally from X and Y. What will be the new profit sharing ratio ?
- (1) 5:3:2 (2) 6:2:4 (3) 5:4:2 (4) 4:3:2
- X और Y 3 : 2 के अनुपात में लाभ और हानि साझा करने वाले साझेदार हैं। Z को 1/5 भाग शेयर के लिये भर्ती किया जाता है। जो उसे X और Y से समान रूप से मिलता है। नया लाभ साझाकरण अनुपात क्या होगा ?
- (1) 5:3:2 (2) 6:2:4 (3) 5:4:2 (4) 4:3:2
90. Which of the following allowances are partly taxable under Income Tax Act ?
- (1) Special compensatory allowance (2) Children education allowance
(3) House Rent allowance (4) All of the above
- निम्नलिखित में से कौन-सा भत्ता आयकर अधिनियम के तहत आंशिक रूप से कर योग्य है ?
- (1) विशेष प्रतिपूरक भत्ता (2) बच्चों को शिक्षा भत्ता
(3) मकान किराया भत्ता (4) उपर्युक्त सभी



91. Panchayats in India have been given the powers by the Govt. to decide and spend funds granted to them for the welfare of Villages. Which principle of management is highlighted in the above statement ?

- (1) Unity of direction
- (2) Division of work
- (3) Unity of command
- (4) Centralization and Decentralization

भारत में पंचायत को सरकार द्वारा यह अधिकार दिया गया है कि वह गाँवों के कल्याण के लिये उन्हें दी जाने वाली धनराशि को तय करें और खर्च करें। उपरोक्त कथन में प्रबंधन के किस सिद्धान्त पर प्रकाश डाला गया है ?

- (1) निर्देशन की एकता
- (2) कार्य का विभाजन
- (3) आदेश की एकता
- (4) केन्द्रीकरण और विकेन्द्रीकरण

92. From the following information, identify the firm having least liquidity :

- (1) Current ratio : 2.2 and Quick ratio : 1.6
- (2) Current ratio : 2.2 and Quick ratio : 1.3
- (3) Current ratio : 1.2 and Quick ratio : 0.6
- (4) Current ratio : 1.2 and Quick ratio : 0.8

निम्न जानकारी से कम से कम तरलता वाले फर्म की पहचान करें :

- (1) चालू अनुपात : 2.2 और त्वरित अनुपात : 1.6
- (2) चालू अनुपात : 2.2 और त्वरित अनुपात : 1.3
- (3) चालू अनुपात : 1.2 और त्वरित अनुपात : 0.6
- (4) चालू अनुपात : 1.2 और त्वरित अनुपात : 0.8

93. If the price of any commodity decreases by 20% and the demand of that commodity increases by 40%, then elasticity of demand would be :

- (1) Unit elastic
- (2) Highly elastic
- (3) Poorly elastic
- (4) None of the above

यदि किसी सामग्री (वस्तु) की कीमत 20% कम हो जाती है और उस वस्तु की माँग 40% बढ़ जाती है। तब माँग की लोच होगी :

- (1) इकाई लोचदार
- (2) उच्च लोचदार
- (3) दुर्बल लोचदार
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

94. Debt-Equity mix in capital structure is relevant according to which of the following approach ?

- (1) Net Income Approach (2) Net Operating Income Approach
(3) M & M approach (4) None of the above

पूँजी संरचना में ऋण समान मिश्रण निम्नलिखित में से किस दृष्टिकोण के अनुसार प्रासंगिक है ?

- (1) शुद्ध आय दृष्टिकोण (2) शुद्ध परिचालन आय दृष्टिकोण
(3) एम एवं एम दृष्टिकोण (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

95. Low geared company will *not* expose to which of the following risk ?

- (1) Business risk (2) Operating risk
(3) Inflation risk (4) Financial risk

लो गियर्ड कम्पनी निम्नलिखित जोखिमों में से किसके सम्पर्क में नहीं आएगी ?

- (1) व्यापार जोखिम (2) परिचालन जोखिम
(3) मुद्रास्फीति का जोखिम (4) वित्तीय जोखिम

96. Cash flows arising from the transactions in a bank should be classified as resulting from :

- (1) Financing activities (2) Investing activities
(3) Operating activities (4) None of the above

बैंक में लेन-देन से उत्पन्न होने वाली नकदी प्रवाह को इसके परिणामस्वरूप वर्गीकृत किया जाना चाहिए :

- (1) वित्तीय गतिविधियाँ (2) निवेशी गतिविधियाँ
(3) परिचालन गतिविधियाँ (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

97. In case of admission of a partner, the entry for unrecorded investment will be :

- (1) Dr. Revaluation A/c and Cr. Investment A/c
(2) Dr. Investment A/c and Cr. Revaluation A/c
(3) Dr. Partners' Capital A/c and Cr. Investment A/c
(4) None of the above

एक भागीदार के प्रवेश के मामले में बिना निवेश किए गए निवेश की प्रविष्टि होगी :

- (1) देनदार पुनर्मूल्यांकन खाता एवं लेनदार निवेश खाता
(2) देनदार निवेश खाता एवं लेनदार पुनर्मूल्यांकन खाता
(3) देनदार साझा पूँजी खाता और लेनदार निवेश खाता
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं



98. Grouping of activities on the basis of product lines is a part of :

- (1) Divisional organisation (2) Functional organisation
(3) Autonomous organisation (4) Group organisation

उत्पाद लाइनों के आधार पर गतिविधियों का समूह बनाना एक हिस्सा है :

- (1) संभागीय संगठन का (2) कार्यात्मक संगठन का
(3) स्वतंत्र संगठन का (4) समूह संगठन का

99. Under which of the following training methods, employees are trained on the dummy model :

- (1) Induction training (2) Internship training
(3) Apprenticeship training (4) Vestibule training

निम्न में से किस प्रशिक्षण पद्धति के तहत कर्मचारियों को डमी मॉडल पर प्रशिक्षित किया जाता है ?

- (1) आरंभिक प्रशिक्षण (2) इंटरनशिप प्रशिक्षण
(3) प्रशिक्षुता प्रशिक्षण (4) प्रकोष्ठ प्रशिक्षण

100. Which of the following is a method of direct marketing ?

- (1) Fliers (2) Phone calls
(3) Text messages (4) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-सी प्रत्यक्ष विपणन की एक विधि है ?

- (1) फ्लायर्स (2) फोन काल
(3) मूल संदेश (4) उपरोक्त सभी