

**SET-4****Series %BAB%/C**प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **336**रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.



विपणन MARKETING

निर्धारित समय : $1\frac{1}{2}$ घण्टे

अधिकतम अंक : 30

Time allowed : $1\frac{1}{2}$ hours

Maximum Marks : 30

336

Page 1

P.T.O.





सामान्य निर्देश:

- (i) कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़िए ।
- (ii) यह प्रश्न-पत्र तीन खण्डों में विभाजित है, अर्थात् खण्ड क, खण्ड ख और खण्ड ग ।
- (iii) **खण्ड क** – 5 अंकों का है और इसमें रोज़गार कौशल पर 6 प्रश्न हैं ।
(क) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक एक अंक के प्रश्न हैं । किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
(ख) प्रश्न संख्या 5 और 6 दो अंकों के प्रश्न हैं । किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिए ।
- (iv) **खण्ड ख** – 17 अंकों का है और इसमें विषय विशिष्ट कौशल पर 16 प्रश्न हैं ।
(क) प्रश्न संख्या 7 से 13 तक एक अंक के प्रश्न हैं । किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
(ख) प्रश्न संख्या 14 से 18 तक दो अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
(ग) प्रश्न संख्या 19 से 22 तक तीन अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (v) **खण्ड ग** – 8 अंकों का है और इसमें 3 योग्यता-आधारित प्रश्न हैं ।
प्रश्न संख्या 23 से 25 तक चार अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (vi) संबंधित खण्डों में दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।
- (vii) आबंटित अंकों का उल्लेख प्रत्येक खण्ड/प्रश्न के सामने किया गया है ।

खण्ड क

(रोज़गार कौशल)

(3+2=5 अंक)

दिए गए 4 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

3×1=3

1. अपनी एक योग्यता के रूप में नवोदित उद्यमियों को मुखरता की आवश्यकता क्यों होती है ? 1
2. एक विशेषज्ञ न होने का डर क्या होता है ? 1
3. भवन निर्माण में दो हरित कार्यों की सूची दीजिए । 1
4. हरित कार्यों के महत्त्व के दो मुख्य बिन्दु दीजिए । 1

दिए गए 2 प्रश्नों में से किसी 1 प्रश्न का उत्तर दीजिए ।

1×2=2

5. 'उद्यमी' को परिभाषित कीजिए । 2
6. जल संरक्षण में हरित कार्यों की भूमिका पर प्रकाश डालिए । 2





General Instructions :

- (i) Please read the instructions carefully.
- (ii) This question paper is divided into **three** sections, viz. – **Section A, Section B and Section C.**
- (iii) **Section A** is of **5** marks and has **6** questions on **Employability Skills.**
 - (a) Questions number **1** to **4** are **one** mark questions. Attempt any **three** questions.
 - (b) Questions number **5** and **6** are **two** marks questions. Attempt any **one** question.
- (iv) **Section B** is of **17** marks and has **16** questions on **Subject Specific Skills.**
 - (a) Questions number **7** to **13** are **one** mark questions. Attempt any **five** questions.
 - (b) Questions number **14** to **18** are **two** marks questions. Attempt any **three** questions.
 - (c) Questions number **19** to **22** are **three** marks questions. Attempt any **two** questions.
- (v) **Section C** is of **8** marks and has **3** **Competency-Based Questions.** Questions number **23** to **25** are **four** marks questions. Attempt any **two** questions.
- (vi) Do as per the instructions given in the respective sections.
- (vii) Marks allotted are mentioned against each section/question.

SECTION A

(Employability Skills)

(3+2=5 marks)

Answer any **3** questions out of the given **4** questions.

3×1=3

1. Why do budding entrepreneurs require assertiveness as one of their competencies ? 1
2. What is meant by fear of not being an expert ? 1
3. List two green jobs in building construction. 1
4. Enumerate the two major points of significance of green jobs. 1

Answer any **1** question out of the given **2** questions.

1×2=2

5. Define the term 'entrepreneur'. 2
6. Highlight the role of green jobs in water conservation. 2





खण्ड ख

(विषय विशिष्ट कौशल)

(5+6+6=17 अंक)

दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5×1=5

7. एक विपणन माध्यम को परिभाषित कीजिए । 1
8. वितरण माध्यमों को सुगम बनाने वाले कार्य को समझाइए । 1
9. व्यक्तिगत विक्रय को परिभाषित कीजिए । 1
10. पुनःक्रय प्रस्ताव क्या होते हैं ? 1
11. स्वीपस्टेक्स से आप क्या समझते हैं ? 1
12. सेवा विपणन के 7पी की सूची दीजिए । 1
13. सोशल मीडिया विपणन को परिभाषित कीजिए । 1

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

3×2=6

14. अप्रत्यक्ष माध्यम से आप क्या समझते हैं ? 2
15. एक थोक-विक्रेता कौन होता है ? 2
16. टेलीविज़न विपणन के किन्हीं दो लाभों पर प्रकाश डालिए । 2
17. प्रभाव (पुल) रणनीति अवधारणा को समझाइए । 2
18. वितरण प्रक्रिया के एक अवियोज्य भाग के रूप में सेवा को चिन्हित क्यों किया जाता है ? 2

दिए गए 4 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2×3=6

19. उत्पाद के विपणन में वितरण माध्यम कैसे सहायक होते हैं ? 3
20. व्यक्तिगत विक्रय तथा विक्रय प्रवर्तन में अन्तर के कोई तीन बिन्दु दीजिए । 3
21. ऑन-लाइन विपणन के कोई तीन लाभ समझाइए । 3
22. मोबाइल विपणन अवधारणा का वर्णन कीजिए । 3





SECTION B
(Subject Specific Skills)

(5+6+6=17 marks)

Answer any 5 questions out of the given 7 questions.

5×1=5

7. Define a marketing channel. 1
8. Explain the facilitating function of channels of distribution. 1
9. Define personal selling. 1
10. What are repurchase offers ? 1
11. What do you understand by sweepstakes ? 1
12. List the 7Ps of service marketing. 1
13. Define social media marketing. 1

Answer any 3 questions out of the given 5 questions.

3×2=6

14. What do you mean by indirect channel? 2
15. Who is a wholesaler? 2
16. Highlight any two advantages of television advertising. 2
17. Explain the concept of pull strategy. 2
18. Why is service being characterized as an inseparable part of delivery process ? 2

Answer any 2 questions out of the given 4 questions.

2×3=6

19. How can distribution channels help in marketing the product ? 3
20. Give any three points of difference between personal selling and sales promotion. 3
21. Explain any three advantages of online marketing. 3
22. Describe the concept of mobile marketing. 3





खण्ड ग
(योग्यता-आधारित प्रश्न)

(2×4=8 अंक)

दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

23. प्राथमिक दुलाई (लॉजिस्टिक्स) गतिविधियों का वर्णन कीजिए । 4
24. जनसंपर्क का उपयोग कब किया जाना चाहिए ? समझाइए । 4
25. विभिन्न प्रकार की औद्योगिक सेवाएँ लिखिए । 4



collegedunia.com
India's largest Student Review Platform





SECTION C
(Competency-Based Questions)

(2×4=8 marks)

Answer any 2 questions out of the given 3 questions.

- | | | |
|------------|-----------------------------------------------------|---|
| 23. | Describe the primary logistics activities. | 4 |
| 24. | When should public relations be used ? Explain. | 4 |
| 25. | Enumerate the various types of industrial services. | 4 |



collegedunia.com
India's largest Student Review Platform

