

SET – 4

Series : GBM/C

कोड नं.

Code No.

307

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 34 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 34 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

विपणन-II

MARKETING-II

निर्धारित समय : 3 घंटे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

सामान्य निर्देश :

- यह प्रश्न-पत्र चार खण्डों में विभाजित है ।
- खण्ड क में एक-एक अंक के 9 प्रश्न हैं । इन सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- खण्ड ख में दो-दो अंकों के 12 छोटे उत्तर वाले प्रश्न हैं । इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

307

1

[P.T.O.]



- (iv) खण्ड ग में तीन-तीन अंकों के 9 छोटे उत्तर वाले प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 7 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- (v) खण्ड घ में पाँच-पाँच अंकों के 4 लम्बे उत्तर वाले प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

General Instructions :

- (i) This question paper is divided into **four** sections.
- (ii) Section A contains **9** questions carrying **one** mark each. Answer **all** these questions.
- (iii) Section B contains **12** Short Answer Type Questions carrying **two** marks each. Answer any **ten** of these questions.
- (iv) Section C contains **9** Short Answer Type Questions carrying **three** marks each. Answer any **seven** of these questions.
- (v) Section D contains **4** Long Answer Type Questions carrying **five** marks each. Answer any **two** of these questions.

खण्ड-क

Section-A

1 × 9 = 9

1. वे उत्पाद जो कि अपेक्षाकृत सस्ती हैं और कम से कम प्रयास के साथ अक्सर खरीदी जाती हैं कहलाती है :

- (क) बाजारी (ख) सुविधा
(ग) औद्योगिक (घ) विशिष्ट

Products that are relatively inexpensive and are purchased frequently with minimal effort can be classified as _____ products :

- (a) Shopping (b) Convenience
(c) Industrial (d) Specialty

2. वितरण कार्य का एक मूलभूत भाग जिससे उत्पाद मिलता है :

- (क) सही समय पर सही जगह (ख) नए बाजारों की शुरुआत
(ग) बिचोलियों द्वारा (घ) वितरण संघर्ष से बचने के लिए बाजार

A fundamental part of the distribution function is to get the product :

- (a) To the right place at the right time
(b) Launched into new markets
(c) To intermediaries
(d) To market to avoid channel conflict



3. _____ उत्पाद या ब्रांड की पहचान बनती है।

(क) पात्र (ख) लेबल

(ग) विज्ञापन (घ) वारंटी

The _____ identifies the product or brand.

(a) Container (b) Label

(c) Advertisement (d) Warranty

4. निम्नलिखित गतिविधियों में से संदर्भित उत्पाद के वितरण में कौन शामिल हैं ?

(क) क्रियाएँ बेचना (ख) विज्ञापन गतिविधियाँ

(ग) संवर्धन गतिविधियाँ (घ) जगह या वितरण गतिविधियाँ

Which one of the following activities refers to distribution of products ?

(a) Selling activities

(b) Advertising activities

(c) Promotion activities

(d) Place or distribution activities

5. सेवा की मूलभूत विशेषता जो इसे वस्तु से अलग करती है :

(क) रंग (ख) आकार

(ग) महँगा (घ) अस्पृश्यता

_____ is the basic property of a service which makes it different from a product.

(a) colour (b) size

(c) expensive (d) intangibility

6. निम्न में से कौन याचित वस्तुओं में शामिल नहीं है ?

(क) पाठ्यक्रम की पुस्तकें (ख) विश्वकोश

(ग) अंतिम संस्कार भूखंड (घ) बीमा योजना

All of the following are the examples of unsought goods EXCEPT :

(a) Course books (b) Encyclopaedia

(c) Funeral plots (d) Insurance policy



7. जब एक कंपनी अपने उत्पादों के वितरण में एक या एक से ज्यादा पुनःविक्रेताओं को शामिल करती है, तो उसे कहते हैं :

- (क) अप्रत्यक्ष विपणन (ख) प्रत्यक्ष विपणन
(ग) मल्टीलेवल विपणन (घ) एकीकृत विपणन

When a company distributes its products through a channel of distribution that includes one or more resellers, this is known as _____ .

- (a) indirect marketing (b) direct marketing
(c) multi-level marketing (d) integrated marketing

8. निम्न में से कौन सी एक सेवाओं की विशिष्ट विशेषता नहीं है ?

- (क) अस्पृश्यता (ख) भंगुरता
(ग) वास्तविकता (घ) अवियोज्यता

Which of the following is not one of the distinct characteristics of service ?

- (a) Untouchability (b) Perishability
(c) Tangibility (d) Inseparability

9. ग्राहक एक अच्छी सेवा या वस्तु प्राप्त करने के लिए यह देता है :

- (क) मूल्य (ख) प्रदर्शन मूल्य
(ग) छूट मूल्य (घ) खुदरा मूल्य

This is the amount that the customer has to pay to receive a good or service :

- (a) Price (b) Display price
(c) Discount price (d) Retail price



खण्ड - ख

Section - B

निम्न में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2 × 10 = 20

Answer any **ten** questions from the following :

10. विपणन और बिक्री के मध्य किन्हीं तीन आधारों पर अंतर कीजिए ।

Distinguish between marketing and selling on any three basis.

11. खुदरा व्यापारी का क्या अर्थ है ?

What is meant by a retailer ?

12. लेबलिंग के किन्हीं दो कार्यों का उल्लेख कीजिए ।

State any two functions of labeling.

13. वितरण माध्यमों की भूमिका को संक्षेप में समझाइए ।

Explain briefly the role of Channels of distribution.

14. उत्पाद जीवन चक्र का क्या अर्थ है ?

What is meant by product life cycle ?

15. विलासिता उत्पादों की किन्हीं दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।

State any two features of luxury products.

16. उत्पाद मानकीकरण का अर्थ क्या है ?

What is meant by product standardization ?

17. बिक्री छूट और भत्तें बताएँ ।

What is meant by sales discount and allowances ?

307

5

[P.T.O.]



18. विपणन मिश्रण में मूल्य निर्धारण क्यों महत्वपूर्ण है ? संक्षेप में समझाइए ।
Why is pricing an important element in marketing mix ? Explain briefly.
19. ऑनलाइन वितरण की किन्हीं दो सीमाओं का उल्लेख कीजिए ।
State any two limitations of online marketing.
20. परिवहन के विभिन्न साधनों की सूची दीजिए ।
List the various modes of transport.
21. प्रचार का अर्थ क्या है ?
What is meant by publicity ?

खण्ड-ग

Section-C

निम्न में से किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

3 × 7 = 21

Answer any **seven** questions from the following :

22. मूल्य निर्धारण के अनियंत्रित कारकों का उल्लेख कीजिए ।
State uncontrollable factors under pricing.
23. व्यक्तिगत बिक्री का अर्थ क्या है ? बिक्री संवर्धन से यह कैसे भिन्न है ?
What is meant by personal selling ? How is it different from sales promotion ?
24. शून्य वितरण स्तर क्या है ? यह किस प्रकार कार्य करता है ?
What is zero level of distribution and how does it work ?
25. विस्तारित विपणन मिश्रण के तत्वों को संक्षेप में समझाइए ।
Explain briefly the elements of extended marketing mix.
26. फेसबुक को किस प्रकार सामाजिक मीडिया विपणन में उपयोग किया जाता है ? संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
How is Facebook is used for social media marketing ? Describe briefly.

27. वितरण के अन्तर्गत जगह के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइए ।
Explain the factors affecting choice of place under distribution.
28. अयाचित उत्पादों की किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।
State any three features of unsought goods.
29. सेवा विपणन की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।
State the features of service marketing.
30. एक उत्पाद उपयोग के किन्हीं तीन लाभों का उल्लेख कीजिए ।
State any three benefits of using a product.

खण्ड – घ

Section-D

निम्न में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2 × 5 = 10

Answer any **two** from the following :

31. किसी औद्योगिक उत्पाद के लिए उपयोग किये जा सकने वाले वितरण माध्यमों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
Describe briefly the distribution channels that can be used for a heavy industrial product.
32. संवर्धन मिश्र के विभिन्न तत्त्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
Describe briefly the various elements of promotion.
33. “ऑनलाइन विपणन एक परेशानी मुक्त विपणन है ।” समझाइए ।
“Online marketing means hassle free marketing.” Explain.
34. विज्ञापन के दोषों को संक्षेप में समझाइए ।
Briefly explain the disadvantages of advertising.





collegedunia.com
India's largest Student Review Platform

