

**UGC NET PAPER 1 AND 2 DECEMBER 2, 2019 SHIFT 1 MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM QUESTION PAPER**

**Duration:** 180  
**Total Marks:** 300  
**Display Marks:** Yes

**Group Number :** 1  
**Group Id :** 61547521  
**Group Maximum Duration :** 0  
**Group Minimum Duration :** 180  
**Revisit allowed for view? :** No  
**Revisit allowed for edit? :** No  
**Break time:** 0  
**Group Marks:** 300

**PART I General Paper**

**Section Id :** 61547543  
**Section Number :** 1  
**Section type :** Online  
**Mandatory or Optional:** Mandatory  
**Number of Questions:** 42  
**Number of Questions to be attempted:** 42  
**Section Marks:** 100  
**Display Number Panel:** Yes  
**Group All Questions:** No

**Sub-Section Number:** 1  
**Sub-Section Id:** 615475140  
**Question Shuffling Allowed :** Yes

**Question Number : 1 Question Id : 6154753128 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**  
**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

Which of the following is the key teaching behaviour to make a teacher effective?

- (1) Teachers' comments made for the purpose of organizing upcoming teaching process
- (2) Use of content or process questions by teacher
- (3) Engagement of students in the learning process
- (4) Using students' ideas and contributions

**Options :**

- 61547512201. 1
- 61547512202. 2
- 61547512203. 3
- 61547512204. 4

**Question Number : 1 Question Id : 6154753128 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

एक प्रभावी शिक्षक होने की दृष्टि से निम्नलिखित में से प्रमुख शिक्षण व्यवहार क्या है?

- (1) शिक्षण प्रक्रिया को व्यवस्थित करने के प्रयोजन से शिक्षक द्वारा की गई टिप्पणी
- (2) शिक्षक द्वारा विषयवस्तु या प्रक्रिया आधारित प्रश्न पूछा जाना
- (3) अधिगम प्रक्रिया में छात्रों को संलिप्त किया जाना
- (4) छात्रों के विचार तथा उनके योगदान का उपयोग किया जाना

**Options :**

- 61547512201. 1
- 61547512202. 2
- 61547512203. 3
- 61547512204. 4

**Question Number : 2 Question Id : 6154753129 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

The basic requirements for organizing teaching at reflective level deal with

- (1) Systematic and sequential presentation of facts and information by the teacher
- (2) Helping explore and explain problems and their solutions by students
- (3) Translating and interpreting the facts by the students
- (4) Giving concrete facts and action sequences by the teacher

**Options :**

- 61547512205. 1
- 61547512206. 2
- 61547512207. 3
- 61547512208. 4

**Question Number : 2 Question Id : 6154753129 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



विमर्शी चिंतन स्तर पर शिक्षण के आयोजन हेतु अपेक्षित बुनियादी आवश्यकताएं संबंधित हैं :

- (1) शिक्षक द्वारा तथ्यों तथा सूचना की व्यवस्थित तथा आनुक्रमिक प्रस्तुति से
- (2) समस्याओं तथा उनके समाधान की प्रक्रिया में छात्रों को अन्वेषण और तत्संबंधी व्याख्या में सहायता प्रदान करने से
- (3) छात्रों द्वारा तथ्यों को स्पष्ट किए जाने तथा उसकी व्याख्या किए जाने से
- (4) शिक्षक द्वारा ठोस तथ्यों की प्रस्तुति एवं उसकी कार्यान्मुख अनुक्रम से

**Options :**

61547512205. 1

61547512206. 2

61547512207. 3

61547512208. 4

**Question Number : 3 Question Id : 6154753130 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

Identify the factors affecting teaching related to positive learning environment in an institution :

- (i) The extent to which teachers make clear presentation
- (ii) The scope for sharing and open discussions within the classroom and the institution as such
- (iii) Teacher's mastery of the content as reflected in answering students' questions
- (iv) Frequent use of positive reinforcers either in the institution or classroom
- (v) Availability of teacher and his/her guidance

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (i) and (iii)
- (2) (ii) and (iii)
- (3) (iv) and (v)
- (4) (ii) and (iv)

**Options :**

61547512209. 1

61547512210. 2

61547512211. 3

61547512212. 4

Question Number : 3 Question Id : 6154753130 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दी गयी सूची से उन कारकों की पहचान कीजिए जो किसी संस्था में सकारात्मक अधिगम परिवेश के संबंध में शिक्षण को प्रभावित करते हैं :

- (i) जिस सीमा तक शिक्षक स्पष्ट प्रस्तुति देता हो
- (ii) कक्षा के साथ-साथ संस्था में विचारों को साझा करने एवं खुली चर्चा करने हेतु संभावनाएं
- (iii) छात्रों के प्रश्नों का उत्तर देने के क्रम में प्रदर्शित होनेवाली विषय-सामग्री पर शिक्षक की निपुणता
- (iv) संस्था अथवा कक्षा में सकारात्मक प्रबलन का बार-बार उपयोग किया जाना
- (v) शिक्षक तथा उसके मार्गदर्शन की उपलब्धता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

- (1) (i) और (iii)
- (2) (ii) और (iii)
- (3) (iv) और (v)
- (4) (ii) और (iv)

Options :

61547512209. 1
61547512210. 2
61547512211. 3
61547512212. 4

Question Number : 4 Question Id : 6154753131 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



In the following list, which belong to the category of learner-centred approaches?

- (i) SWAYAM
- (ii) Computer-aided instruction
- (iii) MOOCS
- (iv) Quizzes
- (v) Buzz-sessions

Select the correct answer from the options given below :

- (1) (i) and (iii)
- (2) (ii) and (iii)
- (3) (ii) and (iv)
- (4) (iii) and (v)

**Options :**

61547512213. 1

61547512214. 2

61547512215. 3

61547512216. 4

**Question Number : 4 Question Id : 6154753131 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित सूची में से क्या अधिगकर्ता-केन्द्रित उपाग से संबंधित है?

- (i) स्वयम् (एस डब्ल्यू ए वाई ए एम)
- (ii) कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन
- (iii) एम ओ ओ सी एस
- (iv) प्रश्नोत्तरी
- (v) गुंजित सत्र (बज़ सेशन)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (i) और (iii)
- (2) (ii) और (iii)
- (3) (ii) और (iv)
- (4) (iii) और (v)

Options :

61547512213. 1

61547512214. 2

61547512215. 3

61547512216. 4

Question Number : 5 Question Id : 6154753132 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



In the following two sets, set I mentions the evaluation system while set II gives their descriptive features. Match the two sets

Set I  
(Evaluation system)

- (a) Formative evaluation
- (b) Summative evaluation
- (c) Norm-referenced testing
- (d) Criterion-referenced testing

Set II  
(Descriptive features)

- (i) Comparing the students' performance with that of others
- (ii) Indicating standards of mastery
- (iii) Diagnosing students' problems
- (iv) Identifying scope for improvement
- (v) Judging learning standards

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a)-(iv), (b)-(v), (c)-(i), (d)-(ii)
- (2) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
- (3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (4) (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(v), (d)-(iv)

Options :

- 61547512217. 1
- 61547512218. 2
- 61547512219. 3
- 61547512220. 4

Question Number : 5 Question Id : 6154753132 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



नीचे दिए गए दोनों सेट में से, सेट-I में मूल्यांकन प्रणाली का उल्लेख है जबकि सेट-II में उनकी वर्णनात्मक विशेषताओं का उल्लेख है। दोनों सेट को सुमेलित कीजिए :

## सेट-I

(मूल्यांकन प्रणाली)

- (a) निर्माणात्मक मूल्यांकन
- (b) संकलनात्मक मूल्यांकन
- (c) मानक-संदर्भित परीक्षण
- (d) निकष-संदर्भित परीक्षण

## सेट-II

(वर्णनात्मक विशेषताएं)

- (i) दूसरों के साथ छात्रों के निष्पादन की तुलना
- (ii) निपुणता के मानकों को बताना
- (iii) छात्रों की समस्या की नैदानिक जांच
- (iv) सुधार की गुंजाइश की पहचान
- (v) अधिगम स्तरों का निर्धारण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (a)-(iv), (b)-(v), (c)-(i), (d)-(ii)
- (2) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
- (3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (4) (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(v), (d)-(iv)

Options :

- 61547512217. 1
- 61547512218. 2
- 61547512219. 3
- 61547512220. 4

Question Number : 6 Question Id : 6154753133 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following sequences correctly reflects scientific investigation?

- (1) Conceptualization, theorizing, deduced consequences, observation and testing
- (2) Testing, observation, conceptualizing, theorizing and deduced consequences
- (3) Theorizing, deducing consequences, testing, observing and conceptualizing
- (4) Observation, conceptualization, theorizing, deduced consequences and method to verify them

Options :

- 61547512221. 1
- 61547512222. 2
- 61547512223. 3
- 61547512224. 4

Question Number : 6 Question Id : 6154753133 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



निम्नलिखित में से कौन सा अनुक्रम वैज्ञानिक अनुसंधान को सही रूप में दर्शाता है?

- (1) अवधारणा निर्माण, सिद्धांत निर्माण, निगमित निष्कर्ष, प्रेक्षण तथा परीक्षण
- (2) परीक्षण, प्रेक्षण, अवधारणा निर्माण, सिद्धांत निर्माण तथा निगमित निष्कर्ष
- (3) सिद्धांत निर्माण, निगमित निष्कर्ष, परीक्षण, प्रेक्षण तथा अवधारणा निर्माण
- (4) अवलोकन, अवधारणा निर्माण, सिद्धांत निर्माण, निगमित निष्कर्ष तथा इनके सत्यापन की प्रविधि

Options :

61547512221. 1
61547512222. 2
61547512223. 3
61547512224. 4

Question Number : 7 Question Id : 6154753134 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a research problem 'studying the effect of Teaching Methods on the Scholastic Achievement of boys and girls in terms of their socio-economic background', which can be designated as independent variable?

- (1) Scholastic achievement
- (2) Teaching methods
- (3) Gender
- (4) Socio-economic background

Options :

61547512225. 1
61547512226. 2
61547512227. 3
61547512228. 4

Question Number : 7 Question Id : 6154753134 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमि के संदर्भ-में छात्रों तथा छात्राओं की शैक्षिक उपलब्धि पर शिक्षण प्रणाली के प्रभाव का अध्ययन' शोध-समस्या हेतु किसे स्वतंत्र (निराश्रित) चर की संज्ञा दी जा सकती है?

- (1) शैक्षिक उपलब्धि को
- (2) शिक्षण प्रणाली को
- (3) लिंग को
- (4) सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमि को

Options :

61547512225. 1
61547512226. 2
61547512227. 3
61547512228. 4

Question Number : 8 Question Id : 6154753135 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



When results obtained in a research study can be extended to a group larger than the sample (outside the context of the study) it is called

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| (1) Internal validity | (2) Functional relationship |
| (3) External validity | (4) Hypothetical construct  |

Options :

61547512229. 1  
61547512230. 2  
61547512231. 3  
61547512232. 4

Question Number : 8 Question Id : 6154753135 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब किसी शोध अध्ययन में प्राप्त परिणामों को प्रतिदर्श से बड़े किसी समूह (अध्ययन के संदर्भ से इतर) तक विस्तार किया जा सके तो यह कहलाती है/कहलाता है :

- |                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| (1) आंतरिक वैधता | (2) प्रकार्यात्मक संबंध   |
| (3) बाह्य वैधता  | (4) परिकल्पनात्मक विन्यास |

Options :

61547512229. 1  
61547512230. 2  
61547512231. 3  
61547512232. 4

Question Number : 9 Question Id : 6154753136 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a thesis 'Format and styles of referencing' have been inappropriately followed, this is an example of

- |  |
|--|
| (1) Technical lapse on the part of researcher                      |
| (2) Unethical practice of the researcher                           |
| (3) Inability of the researcher to write a thesis                  |
| (4) Lack of commitment on the part of researcher to write a thesis |

Options :

61547512233. 1  
61547512234. 2  
61547512235. 3  
61547512236. 4

Question Number : 9 Question Id : 6154753136 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



जब किसी शोध में 'संदर्भ के प्रारूप एवं शैलियों' का समुचित तरीके से अनुपालन नहीं हुआ है। यह एक उदाहरण है :

- (1) शोधार्थी की ओर से हुए तकनीकी चूक का
- (2) शोधार्थी के अनैतिक व्यवहार का
- (3) शोध पत्र लिखने में शोधार्थी की अक्षमता का
- (4) शोध पत्र लिखने में शोधार्थी में प्रतिबद्धता के अभाव का

**Options :**

61547512233. 1  
 61547512234. 2  
 61547512235. 3  
 61547512236. 4

**Question Number : 10 Question Id : 6154753137 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

A university department plans to undertake a study wherein attitudes, values and biases of teachers and students are to be probed with an eye on disclosing their patterns of adjustment. Which types of research methods will be considered appropriate in this context?

- (i) Experimental method
- (ii) Case study method
- (iii) Descriptive method
- (iv) Ethnographic method
- (v) Historical method

Select the correct answer from the options given below :

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| (1) (i) and (ii)  | (2) (ii) and (iii) |
| (3) (iii) and (v) | (4) (ii) and (iv)  |

**Options :**

61547512237. 1  
 61547512238. 2  
 61547512239. 3  
 61547512240. 4

**Question Number : 10 Question Id : 6154753137 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



किसी विश्वविद्यालय के एक विभाग द्वारा एक ऐसा अध्ययन किए जाने का प्रस्ताव है जहां समायोजन की प्रवृत्ति को जानने की दृष्टि से शिक्षकों तथा छात्रों की अभिवृत्ति, मूल्य तथा उनके पक्षपात के परीक्षण का अध्ययन किया जाना है। इस संदर्भ में शोध की कौन सी पद्धतियाँ उपयुक्त होंगी?

- (i) प्रायोगिक पद्धति
- (ii) व्यक्ति अध्ययन पद्धति (केस स्टडी)
- (iii) वर्णनात्मक पद्धति
- (iv) नृजातीय पद्धति
- (v) ऐतिहासिक पद्धति

नीचे दिए गए विकल्पों में से उत्तर का चयन कीजिए :

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| (1) (i) और (ii)  | (2) (ii) और (iii) |
| (3) (iii) और (v) | (4) (ii) और (iv)  |

Options :

- 61547512237. 1
- 61547512238. 2
- 61547512239. 3
- 61547512240. 4

Question Number : 11 Question Id : 6154753138 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Dynamics of good classroom communication involves :

- (a) Indifference
- (b) Motivation
- (c) Being organised
- (d) Exclusivity
- (e) Participation
- (f) Gendered views

Choose the correct option from the following :

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1) (a), (b) and (c) | (2) (b), (c) and (d) |
| (3) (b), (c) and (e) | (4) (c), (e) and (f) |

Options :

- 61547512241. 1
- 61547512242. 2
- 61547512243. 3
- 61547512244. 4

Question Number : 11 Question Id : 6154753138 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



कक्षा में अच्छे सम्प्रेषण की गत्यात्मकता में सम्मिलित हैं :

- (a) उदासीनता
- (b) अभिप्रेरणा
- (c) संगठित होना (बीइंग ओर्गेनाइज्ड)
- (d) एकांतिकता (एक्सक्लुसिविटी)
- (e) भागीदारी
- (f) लैंगिक दृष्टिकोण

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (b), (c) और (e)
- (4) (c), (e) और (f)

Options :

- 61547512241. 1
- 61547512242. 2
- 61547512243. 3
- 61547512244. 4

Question Number : 12 Question Id : 6154753139 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Instructional communication in the distance education mode is

- (1) unstructured
- (2) self-regulatory
- (3) informal
- (4) structured and interactive

Options :

- 61547512245. 1
- 61547512246. 2
- 61547512247. 3
- 61547512248. 4

Question Number : 12 Question Id : 6154753139 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दूरवर्ती शिक्षा प्रकारता में अनुदेशात्मक सम्प्रेषण होता है :

- (1) असंरचित
- (2) स्व-विनियामक
- (3) अनौपचारिक
- (4) संरचित और आवृत्यात्मक

Options :

- 61547512245. 1



61547512246. 2

61547512247. 3

61547512248. 4

Question Number : 13 Question Id : 6154753140 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A teacher tells his students – 'When you learn this, you will be able to carry out your project'.  
What does this communication suggest?

- |                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| (1) Continued interest | (2) Ambiguous advice       |
| (3) Potential threat   | (4) Positive reinforcement |

Options :

61547512249. 1

61547512250. 2

61547512251. 3

61547512252. 4

Question Number : 13 Question Id : 6154753140 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक शिक्षक अपने छात्रों से कहता है – “जब आप यह सीख लेते हैं तो आप अपनी परियोजना को करने में सक्षम होंगे।” यह सम्प्रेषण किसका संकेत करता है?

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| (1) रुचि-निरन्तरता | (2) अस्पष्ट सलाह     |
| (3) संभाव्य संकट   | (4) सकारात्मक प्रबलन |

Options :

61547512249. 1

61547512250. 2

61547512251. 3

61547512252. 4

Question Number : 14 Question Id : 6154753141 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The principles of effective writing useful for both students and teachers are

- Stress on hyperboles
- Liberal use of adjectives
- Clarity
- Conciseness
- Correctness
- Use of complex sentences

Choose the correct option from the following :

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1) (a), (b) and (c) | (2) (b), (c) and (d) |
| (3) (c), (d) and (e) | (4) (d), (e) and (f) |



**Options :**

61547512253. 1  
61547512254. 2  
61547512255. 3  
61547512256. 4

**Question Number : 14 Question Id : 6154753141 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

छात्रों और शिक्षकों दोनों के लिए उपयोगी प्रभावी लेखन के सिद्धांत हैं :

- (a) अतिशयोक्तियों पर बल  
(b) विशेषणों का उदारतापरक उपयोग  
(c) स्पष्टता  
(d) संक्षिप्तता  
(e) परिशुद्धता  
(f) जटिल वाक्यों का उपयोग

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a), (b) और (c) (2) (b), (c) और (d)  
(3) (c), (d) और (e) (4) (d), (e) और (f)

**Options :**

61547512253. 1  
61547512254. 2  
61547512255. 3  
61547512256. 4

**Question Number : 15 Question Id : 6154753142 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

Given below are two statements – One is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R) :

**Assertion (A) :** Communication does not include all human behaviour for exchange of information

**Reasons (R) :** Communication involves the use of all five senses

Choose the correct option from the following :

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)  
(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)  
(3) (A) is true, but (R) is false  
(4) (A) is false, but (R) is true

**Options :**



61547512257. 1  
61547512258. 2  
61547512259. 3  
61547512260. 4

**Question Number : 15 Question Id : 6154753142 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : सम्प्रेषण सूचना के आदान-प्रदान के लिए सभी मानव व्यवहार को सम्मिलित नहीं करता है।

तर्क (R) : सम्प्रेषण में सभी पांच ज्ञानेंद्रियों का उपयोग सम्मिलित है।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

**Options :**

61547512257. 1  
61547512258. 2  
61547512259. 3  
61547512260. 4

**Question Number : 16 Question Id : 6154753143 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

Two numbers are in the ratio 3:7. If 8 is added to both the numbers, their ratio becomes 5:9. The numbers are

- |            |            |
|------------|------------|
| (1) 12, 28 | (2) 6, 14  |
| (3) 15, 35 | (4) 24, 56 |

**Options :**

61547512261. 1  
61547512262. 2  
61547512263. 3  
61547512264. 4

**Question Number : 16 Question Id : 6154753143 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



दो संख्याएं 3 : 7 के अनुपात में हैं। यदि इन दोनों संख्याओं में 8 जोड़ दिया जाता है तो उनका अनुपात 5 : 9 हो जाता है। ये संख्याएं हैं :

- |            |            |
|------------|------------|
| (1) 12, 28 | (2) 6, 14  |
| (3) 15, 35 | (4) 24, 56 |

**Options :**

61547512261. 1  
61547512262. 2  
61547512263. 3  
61547512264. 4

**Question Number : 17 Question Id : 6154753144 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

The number  $X$  in the following series :

3, 8, 18, 38,  $X$ , ... is

- |        |        |
|--------|--------|
| (1) 78 | (2) 80 |
| (3) 76 | (4) 74 |

**Options :**

61547512265. 1  
61547512266. 2  
61547512267. 3  
61547512268. 4

**Question Number : 17 Question Id : 6154753144 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित अनुक्रम में  $X$  है -

3, 8, 18, 38,  $X$ , ...

- |        |        |
|--------|--------|
| (1) 78 | (2) 80 |
| (3) 76 | (4) 74 |

**Options :**

61547512265. 1  
61547512266. 2  
61547512267. 3  
61547512268. 4

**Question Number : 18 Question Id : 6154753145 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

If 'SOLUTION' is 'R5KTSH5M' then 'CROME' will be written as

- (1) BQ5HL (2) B5QLH  
(3) BQ5LD (4) BS5LH

Options :

61547512269. 1  
61547512270. 2  
61547512271. 3  
61547512272. 4

Question Number : 18 Question Id : 6154753145 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि 'SOLUTION' के लिए 'R5KTSH5M' है तो 'CROME' को निम्नलिखित में से किस रूप में लिखा जाएगा ?

- (1) BQ5HL (2) B5QLH  
(3) BQ5LD (4) BS5LH

Options :

61547512269. 1  
61547512270. 2  
61547512271. 3  
61547512272. 4

Question Number : 19 Question Id : 6154753146 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If 'a' is inversely proportional to 'b' and 'b' is inversely proportional to 'c', then

- (1) 'a' is inversely proportional to 'c' (2) 'a' is directly proportional to 'c'  
(3) 'a' is constant (4) 'a' is directly proportional to 'bc'

Options :

61547512273. 1  
61547512274. 2  
61547512275. 3  
61547512276. 4

Question Number : 19 Question Id : 6154753146 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि 'a', 'b' का व्युत्क्रमानुपाती है और 'b', 'c' का व्युत्क्रमानुपाती है, तो

- (1) 'a', 'c' का व्युत्क्रमानुपाती है (2) 'a', 'c' का अनुलोमानुपाती है  
(3) 'a' स्थिर है (4) 'a', 'bc' का अनुलोमानुपाती है

Options :



61547512273. 1  
61547512274. 2  
61547512275. 3  
61547512276. 4

**Question Number : 20 Question Id : 6154753147 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

A sum of Rs. 2,000 yields Rs. 180 with simple interest in nine (9) months. The annual rate of interest is

- (1) 9% (2) 10%  
(3) 11% (4) 12%

**Options :**

61547512277. 1  
61547512278. 2  
61547512279. 3  
61547512280. 4

**Question Number : 20 Question Id : 6154753147 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

₹2000 स्वयं की धनराशि पर 9 महीने में ₹180 का साधारण ब्याज प्राप्त होता है। ब्याज की वार्षिक दर है -

- (1) 9% (2) 10%  
(3) 11% (4) 12%

**Options :**

61547512277. 1  
61547512278. 2  
61547512279. 3  
61547512280. 4

**Question Number : 21 Question Id : 6154753148 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

A fallacy in which an opponent's position is depicted as being more extreme or unreasonable than is justified by what was actually asserted is called

- (1) Argumentum ad Baculum (2) The Red Herring  
(3) Argumentum ad Hominem (4) Straw Man

**Options :**

61547512281. 1  
61547512282. 2  
61547512283. 3  
61547512284. 4

**Question Number : 21 Question Id : 6154753148 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**



Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऐसे हेत्वाभास जिसमें प्रतिवादी की स्थिति को वास्तव में युक्तिसंगत से अधिक अतिशय या अयुक्तिसंगत के रूप में दर्शाया गया हो तो उसे क्या कहा जाता है?

- |                               |                  |
|-------------------------------|------------------|
| (1) आर्ग्युमेन्टम एड बैक्यूलम | (2) द रेड हेरिंग |
| (3) आर्ग्युमेन्टम एड हॉमिनेम  | (4) स्ट्रॉ मैन   |

Options :

61547512281. 1  
61547512282. 2  
61547512283. 3  
61547512284. 4

Question Number : 22 Question Id : 6154753149 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The distinction between Savikalpaka (determinate) and Nirvikalpaka (indeterminate) is made with respect to which of the following pramānas?

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| (1) Anumāna (inference)      | (2) Pratyaksa (perception) |
| (3) Arthāpatti (postulation) | (4) Upamāna (comparison)   |

Options :

61547512285. 1  
61547512286. 2  
61547512287. 3  
61547512288. 4

Question Number : 22 Question Id : 6154753149 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस प्रमाण के संबंध में सविकल्पक और निर्विकल्पक के बीच अंतर किया जाता है?

- |                |               |
|----------------|---------------|
| (1) अनुमान     | (2) प्रत्यक्ष |
| (3) अर्थापत्ति | (4) उपमान     |

Options :

61547512285. 1  
61547512286. 2  
61547512287. 3  
61547512288. 4

Question Number : 23 Question Id : 6154753150 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The term 'Paksa' according to classical Indian school of logic refers to which of the following terms in the process of inference?

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| (1) Major term | (2) Undefined term |
| (3) Minor term | (4) Middle term    |

Options :

61547512289. 1  
61547512290. 2  
61547512291. 3  
61547512292. 4

Question Number : 23 Question Id : 6154753150 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शास्त्रीय भारतीय तर्कशास्त्र सम्प्रदाय के अनुसार 'पक्ष' अनुमान की प्रक्रिया में निम्नलिखित में से किस पद से संबंधित है?

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| (1) वृहत् पद | (2) अपरिभाषित पद |
| (3) लघु पद   | (4) मध्य पद      |

Options :

61547512289. 1  
61547512290. 2  
61547512291. 3  
61547512292. 4

Question Number : 24 Question Id : 6154753151 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following refers to an attribute of every categorical proposition which is determined by whether the proposition affirms or denies class inclusion?

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| (1) Quality      | (2) Quantity   |
| (3) Distribution | (4) Comparison |

Options :

61547512293. 1  
61547512294. 2  
61547512295. 3  
61547512296. 4

Question Number : 24 Question Id : 6154753151 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प प्रत्येक विधेयात्मक तर्कवाक्य की विशेषता से संबंधित है जो इस बात से निर्धारित होता है कि तर्कवाक्य वर्ग समावेशन को स्वीकार करता है अथवा अस्वीकार करता है?

- |           |            |
|-----------|------------|
| (1) गुण   | (2) परिमाण |
| (3) वितरण | (4) तुलना  |



Options :

61547512293. 1  
61547512294. 2  
61547512295. 3  
61547512296. 4

Question Number : 25 Question Id : 6154753152 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The product of any three consecutive integers is divisible by 6. Therefore,  $3 \times 4 \times 5 (=60)$ , is divisible by 6? Which type of reasoning is embodied here?

- (1) Deductive Reasoning (2) Inductive Reasoning  
(3) Non-verbal Reasoning (4) Abductive Reasoning

Options :

61547512297. 1  
61547512298. 2  
61547512299. 3  
61547512300. 4

Question Number : 25 Question Id : 6154753152 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी तीन लगातार पूर्ण संख्याओं का गुणनफल 6 द्वारा भाज्य है। अतः  $3 \times 4 \times 5 (=60)$ , 6 द्वारा भाज्य है। इसमें किस प्रकार का तर्क निहित है?

- (1) निगमनात्मक तर्क (2) आगमनात्मक तर्क  
(3) अवाचिक तर्क (4) अपगमनात्मक तर्क

Options :

61547512297. 1  
61547512298. 2  
61547512299. 3  
61547512300. 4

Sub-Section Number: 2  
Sub-Section Id: 615475141  
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 6154753153 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension  
Questions : No

Question Numbers : (26 to 30)

Question Label : Comprehension



Directions Q. 26-30 : The following table gives the percentage (%) of people having knowledge of different programming languages. Assuming that the total number of people having knowledge about programming language is 12,00,000, answer the questions that follow the table :

Programming Language	% of People having knowledge
C++	15%
C	25%
COBOL	12%
FORTRAN	13%
Java	15%
LISP	10%
Python	10%

### Sub questions

Question Number : 26 Question Id : 6154753154 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The ratio of the number of people having knowledge about C to that of knowledge about Java is

- (1) 3 : 5 (2) 5 : 3  
 (3) 1 : 1 (4) 5 : 2

Options :

61547512301. 1  
 61547512302. 2  
 61547512303. 3  
 61547512304. 4

Question Number : 27 Question Id : 6154753155 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

How many people have knowledge about C language?

- (1) 1,80,000 (2) 3,00,000  
 (3) 1,56,000 (4) 1,44,000

Options :

61547512305. 1  
 61547512306. 2  
 61547512307. 3  
 61547512308. 4

Question Number : 28 Question Id : 6154753156 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The total number of people having knowledge about C, Java and COBOL is

- (1) 4,80,000 (2) 5,04,000  
(3) 5,16,000 (4) 6,24,000

Options :

61547512309. 1  
61547512310. 2  
61547512311. 3  
61547512312. 4

Question Number : 29 Question Id : 6154753157 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the average percentage (%) of people having knowledge of programming language – Python, LISP and Java?

- (1) 1.04% (2) 11.7%  
(3) 26.6% (4) 11.0%

Options :

61547512313. 1  
61547512314. 2  
61547512315. 3  
61547512316. 4

Question Number : 30 Question Id : 6154753158 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Difference in the number of people having knowledge of C and COBOL programming languages is

- (1) 1,20,000 (2) 1,80,000  
(3) 1,44,000 (4) 1,56,000

Options :

61547512317. 1  
61547512318. 2  
61547512319. 3  
61547512320. 4

Question Id : 6154753153 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension  
Questions : No

Question Numbers : (26 to 30)

Question Label : Comprehension



निर्देश (प्रश्न: 26 से 30) : निम्नलिखित तालिका में विभिन्न प्रोग्रामिंग लैंग्वेज जानने वाले व्यक्तियों की प्रतिशतता दी गयी है। यदि मान किया जाए कि प्रोग्रामिंग लैंग्वेज जानने वाले व्यक्तियों की कुल संख्या 12,00,000 हैं, तो तालिका पर आधारित निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

प्रोग्रामिंग लैंग्वेज	तत्सम्बन्धी जानकारी रखने वाले व्यक्तियों की प्रतिशतता
C++	15%
C	25%
कोबोल	12%
फोर्ट्रान	13%
जावा	15%
एल आई एस पी	10%
पाइथॉन	10%

#### Sub questions

Question Number : 26 Question Id : 6154753154 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

C लैंग्वेज जानने वाले व्यक्तियों की संख्या और जावा जानने वाले व्यक्तियों की संख्या का अनुपात है :

- (1) 3 : 5 (2) 5 : 3  
(3) 1 : 1 (4) 5 : 2

#### Options :

61547512301. 1  
61547512302. 2  
61547512303. 3  
61547512304. 4

Question Number : 27 Question Id : 6154753155 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कितने व्यक्तियों के C लैंग्वेज की जानकारी है ?

- (1) 1,80,000 (2) 3,00,000  
(3) 1,56,000 (4) 1,44,000

#### Options :

61547512305. 1  
61547512306. 2  
61547512307. 3  
61547512308. 4

Question Number : 28 Question Id : 6154753156 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

C. जावा और कोबोल लैंग्वेज जानने वाले व्यक्तियों की कुल संख्या है :

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (1) 4,80,000 | (2) 5,04,000 |
| (3) 5,16,000 | (4) 6,24,000 |

Options :

61547512309. 1  
61547512310. 2  
61547512311. 3  
61547512312. 4

Question Number : 29 Question Id : 6154753157 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पाइथॉन, एल आई एस पी और जावा प्रोग्रामिंग लैंग्वेज की जानकारी रखने वाले लोगों की औसत प्रतिशतता कितनी है?

- |           |           |
|-----------|-----------|
| (1) 1.04% | (2) 11.7% |
| (3) 26.6% | (4) 11.0% |

Options :

61547512313. 1  
61547512314. 2  
61547512315. 3  
61547512316. 4

Question Number : 30 Question Id : 6154753158 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'C' और 'कोबोल' प्रोग्रामिंग लैंग्वेज जानने वाले लोगों की संख्या का अंतर है :

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (1) 1,20,000 | (2) 1,80,000 |
| (3) 1,44,000 | (4) 1,56,000 |

Options :

61547512317. 1  
61547512318. 2  
61547512319. 3  
61547512320. 4

Sub-Section Number: 3  
Sub-Section Id: 615475142  
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 31 Question Id : 6154753159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Consider the following storage devices :

- (a) Hard disc
- (b) CD-ROM
- (c) DVD-ROM

Arrange these in ascending order of storage capacity and select the correct option :

- (1) (b), (c), (a)
- (2) (b), (a), (c)
- (3) (c), (b), (a)
- (4) (a), (c), (b)

Options :

- 61547512321. 1
- 61547512322. 2
- 61547512323. 3
- 61547512324. 4

Question Number : 31 Question Id : 6154753159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित संग्रहण डिवाइसों पर विचार कीजिए :

- (a) हार्ड डिस्क
- (b) सी डी रॉम
- (c) डी वी डी रॉम

इन्हें संग्रहण क्षमता के आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए और सही विकल्प चुनिए :

- (1) (b), (c), (a)
- (2) (b), (a), (c)
- (3) (c), (b), (a)
- (4) (a), (c), (b)

Options :

- 61547512321. 1
- 61547512322. 2
- 61547512323. 3
- 61547512324. 4

Question Number : 32 Question Id : 6154753160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is a 'Decision Support System' for assisting people in taking best decisions for their children's future?

- (1) E-Pathshala
- (2) Saransh
- (3) Shaala Sidhdhi
- (4) SWAYAM PRABHA

Options :

61547512325. 1  
61547512326. 2  
61547512327. 3  
61547512328. 4

Question Number : 32 Question Id : 6154753160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा लोगों द्वारा अपने बच्चों के भविष्य के लिए सर्वश्रेष्ठ निर्णय लेने में सहायता करने वाली 'निर्णय समर्थन तंत्र' है?

- (1) ई-पाठशाला
- (2) सारांश
- (3) शाला सिद्धि
- (4) स्वयमप्रभा

Options :

61547512325. 1  
61547512326. 2  
61547512327. 3  
61547512328. 4

Question Number : 33 Question Id : 6154753161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT suitable in the context of E-mail?

- (1) It is a letter sent over a computer network
- (2) It can be used to send unsolicited messages
- (3) E-mail is snail-mail
- (4) E-mail address includes domain name

Options :

61547512329. 1



61547512330. 2

61547512331. 3

61547512332. 4

Question Number : 33 Question Id : 6154753161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा ई-मेल के संदर्भ में अनुपयुक्त है?

- (1) यह कंप्यूटर नेटवर्क पर भेजा गया एक पत्र है
- (2) यह अयाचित संदेशों को भेजने में प्रयुक्त हो सकता है
- (3) ई-मेल मंथर गति वाली मेल है
- (4) ई-मेल पते में डोमेन नाम शामिल होता है

Options :

61547512329. 1

61547512330. 2

61547512331. 3

61547512332. 4

Question Number : 34 Question Id : 6154753162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List I with List II :

List I (E-initiatives)	List II (Descriptions)
(a) Vidwan	(i) Repository for full-text thesis, e-books and journals
(b) Digilocker	(ii) Education portal to facilitate learning
(c) Sakshat	(iii) Database of leading scientists/researchers
(d) Shodh Ganga	(iv) Platform for issuance and verification of documents and certificates

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(iv), (d)-(ii)
- (2) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (3) (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)
- (4) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)

Options :

61547512333. 1



61547512334. 2

61547512335. 3

61547512336. 4

Question Number : 34 Question Id : 6154753162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(ई-अभिक्रम)	(विवरण)
(a) विद्वान	(i) संपूर्ण मूल शोध प्रबंध, ई-बुक्स और जर्नल्स का भंडार
(b) डिजीलॉकर	(ii) अधिगम को सुसाध्य बनाने के लिए शैक्षिक पोर्टल
(c) साक्षात	(iii) शीर्ष वैज्ञानिकों/शोधार्थियों का डाटाबेस
(d) शोध गंगा	(iv) दस्तावेजों एवं प्रमाणकों के जारी करने तथा सत्यापन के लिए प्लेटफार्म

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिये :

- (1) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(iv), (d)-(ii)
- (2) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (3) (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)
- (4) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)

Options :

61547512333. 1

61547512334. 2

61547512335. 3

61547512336. 4

Question Number : 35 Question Id : 6154753163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In computer related activities, what is the full form of 'WORM'?

- (1) Write On Random Memory
- (2) Write On Real Memory
- (3) Write Once Read Many
- (4) Write Once Read Memory

Options :

61547512337. 1



61547512338. 2

61547512339. 3

61547512340. 4

**Question Number : 35 Question Id : 6154753163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

कम्प्यूटर संबंधित कार्यकलाप में 'डब्ल्यू ओ आर एम' का पूर्ण रूप है?

- (1) राइट ऑन रैन्डम मेमोरी
- (2) राइट ऑन रीयल मेमोरी
- (3) राइट वन्स रीड मेनी
- (4) राइट वन्स रीड मेमोरी

**Options :**

61547512337. 1

61547512338. 2

61547512339. 3

61547512340. 4

**Question Number : 36 Question Id : 6154753164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

The Government of India has set up the Ministry of Jal Shakti by merging/renaming which of the following :

- (1) Ministry of Water Resources and Ministry of Earth Sciences
- (2) Ministry of Water Resources; Ministry of River Development and Ganga Rejuvenation; and Ministry of Rural Development
- (3) Ministry of Water Resources; Ministry of River Development and Ganga Rejuvenation; and Ministry of Drinking Water and Sanitation
- (4) Ministry of Water Resources

**Options :**

61547512341. 1

61547512342. 2

61547512343. 3

61547512344. 4

**Question Number : 36 Question Id : 6154753164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



भारत सरकार ने निम्नलिखित में से किनके विलय/पुनर्नामकरण के माध्यम से जल शक्ति मंत्रालय की स्थापना की है?

- (1) जल संसाधन मंत्रालय और पृथ्वी विज्ञान मंत्रालय
- (2) जल संसाधन मंत्रालय; नदी विकास और गंगा संरक्षण मंत्रालय; तथा ग्रामीण विकास मंत्रालय
- (3) जल संसाधन मंत्रालय; नदी विकास और गंगा संरक्षण मंत्रालय; तथा पेयजल और स्वच्छता मंत्रालय
- (4) जल संसाधन मंत्रालय

**Options :**

61547512341. 1

61547512342. 2

61547512343. 3

61547512344. 4

**Question Number : 37 Question Id : 6154753165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

Identify environmental issues which are local in nature :

- (i) Depletion of ozone layer
- (ii) Lake pollution
- (iii) Soil erosion
- (iv) Climate change
- (v) Water logging
- (vi) Solid Waste Management

Select the answer from the options given below :

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| (1) (ii), (iii), (v) and (vi) | (2) (iii), (iv), (v) and (vi) |
| (3) (ii), (iii), (iv) and (v) | (4) (i), (ii), (iii) and (iv) |

**Options :**

61547512345. 1

61547512346. 2

61547512347. 3

61547512348. 4

**Question Number : 37 Question Id : 6154753165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



निम्नलिखित में से उन पर्यावरणीय मुद्दों की पहचान कीजिए जो स्थानीय प्रकृति के हैं :

- (i) ओजोन परत का क्षरण
- (ii) झील प्रदूषण
- (iii) भूक्षरण
- (iv) जलवायु परिवर्तन
- (v) जलजमाव
- (vi) ठोस अपशिष्ट प्रबंधन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) (ii), (iii), (v) और (vi) | (2) (iii), (iv), (v) और (vi) |
| (3) (ii), (iii), (iv) और (v) | (4) (i), (ii), (iii) और (iv) |

Options :

- 61547512345. 1
- 61547512346. 2
- 61547512347. 3
- 61547512348. 4

Question Number : 38 Question Id : 6154753166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following UN Conferences/Summit adopted the programme of Action for Sustainable Development?

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| (1) Stockholm Conference | (2) Rio de Janeiro Conference |
| (3) Johannesburg Summit  | (4) Ahmedabad Conference      |

Options :

- 61547512349. 1
- 61547512350. 2
- 61547512351. 3
- 61547512352. 4

Question Number : 38 Question Id : 6154753166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस संयुक्त राष्ट्र सम्मेलन/शिखर सम्मेलन में संधारणीय विकास संक्रिया कार्यक्रम (प्रोग्राम ऑफ एक्शन फॉर सस्टेनेबल डेवलपमेंट) को अपनाया गया?

- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| (1) स्टॉकहोम कान्फ्रेंस | (2) रियो डि जेनेरियो कान्फ्रेंस |
| (3) जोहन्सबर्ग समिट     | (4) अहमदाबाद कान्फ्रेंस         |

Options :

- 61547512349. 1
- 61547512350. 2
- 61547512351. 3



61547512352. 4

Question Number : 39 Question Id : 6154753167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following indicates the objective of the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC)?

- (1) To stabilize greenhouse gases concentration in the atmosphere
- (2) To prescribe limits on greenhouse gas emissions for individual countries
- (3) To lay down enforcement mechanisms
- (4) To prepare guidelines for formulation of Climate Action Plan by member countries

Options :

61547512353. 1

61547512354. 2

61547512355. 3

61547512356. 4

Question Number : 39 Question Id : 6154753167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा संयुक्त राष्ट्रसंघ जलवायु परिवर्तन फ्रेमवर्क सम्मेलन (यू एन एफ सी सी सी) के उद्देश्य को दर्शाता है?

- (1) वायुमंडल में ग्रीन हाउस गैसों के सकेन्द्रण का सुस्थिरीकरण
- (2) किसी राष्ट्र विशेष हेतु ग्रीन हाउस गैस उत्सर्जन पर सीमा निर्धारित करना
- (3) प्रवर्तन तंत्र स्थापित करना
- (4) सदस्य देशों द्वारा जलवायु कार्ययोजना तैयार करने हेतु दिशानिर्देश तैयार करना

Options :

61547512353. 1

61547512354. 2

61547512355. 3

61547512356. 4

Question Number : 40 Question Id : 6154753168 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For encouraging worldwide awareness and action for the protection of our environment, UNEP focused on the World Environment Day (2019) on which of the following themes?

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| (1) Conserve energy    | (2) Tackle climate change |
| (3) Beat air pollution | (4) Save water            |

Options :

61547512357. 1

61547512358. 2

61547512359. 3

61547512360. 4



Question Number : 40 Question Id : 6154753168 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

हमारे पर्यावरण के संरक्षण हेतु विश्वव्यापी जागरूकता और कार्रवाई को प्रोत्साहित करने हेतु यू एन ई पी ने निम्नलिखित में से किस विषय के प्रति विश्व पर्यावरण दिवस (2019) के अवसर पर जोर दिया?

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| (1) ऊर्जा बचाओ प्रयास      | (2) जलवायु परिवर्तन की समस्या का हल निकालने का प्रयास |
| (3) वायु प्रदूषण की रोकथाम | (4) जल बचाओ   |

Options :

61547512357. 1  
61547512358. 2  
61547512359. 3  
61547512360. 4

Question Number : 41 Question Id : 6154753169 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Ancient Indian University known as the chief centre for advanced and specialized studies in Nyāya or Logic was

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| (1) Jagaddala University | (2) Mithilā University |
| (3) Nadia University     | (4) Valabhi University |

Options :

61547512361. 1  
61547512362. 2  
61547512363. 3  
61547512364. 4

Question Number : 41 Question Id : 6154753169 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस प्राचीन भारतीय विश्वविद्यालय को न्याय और तर्क शास्त्र में उच्च और विशिष्ट अध्ययनों के मुख्य केंद्र के रूप में जाना जाता है?

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) जगदल विश्वविद्यालय   | (2) मिथिला विश्वविद्यालय |
| (3) नादिया विश्वविद्यालय | (4) वल्लभी विश्वविद्यालय |

Options :

61547512361. 1  
61547512362. 2  
61547512363. 3  
61547512364. 4

Question Number : 42 Question Id : 6154753170 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which items in the following constitute the non-conventional learning programmes?

- (i) Tea sommelier
- (ii) Oriental languages
- (iii) Spa management
- (iv) Museology
- (v) Comparative languages

Select the correct answer from the options given below :

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| (1) (i), (ii) and (iv)  | (2) (ii), (iii) and (v) |
| (3) (i), (iii) and (iv) | (4) (ii), (iv) and (v)  |

Options :

- 61547512365. 1
- 61547512366. 2
- 61547512367. 3
- 61547512368. 4

Question Number : 42 Question Id : 6154753170 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन से मद गैर-पारंपरिक अधिगम कार्यक्रमों के घटक हैं?

- (i) टी सोमेलियर
- (ii) प्राच्य भाषायें
- (iii) 'स्पा' प्रबंधन
- (iv) संग्रहालय-विज्ञान
- (v) तुलनात्मक भाषाएं

निम्नलिखित विकल्पों में से अपना उत्तर चुनें :

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (1) (i), (ii) और (iv)  | (2) (ii), (iii) और (v) |
| (3) (i), (iii) और (iv) | (4) (ii), (iv) और (v)  |

Options :

- 61547512365. 1
- 61547512366. 2
- 61547512367. 3
- 61547512368. 4

Question Number : 43 Question Id : 6154753171 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which one of the following is a non-statutory body?

- (1) National Council for Teacher Education (NCTE)
- (2) Bar Council of India (BCI)
- (3) Rehabilitation Council of India (RCI)
- (4) National Assessment and Accreditation Council (NAAC)

Options :

61547512369. 1  
61547512370. 2  
61547512371. 3  
61547512372. 4

Question Number : 43 Question Id : 6154753171 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन एक गैर-संविधिक निकाय है ?

- (1) राष्ट्रीय अध्यापक शिक्षा परिषद् (एन सी टी ई)
- (2) भारतीय अधिवक्ता परिषद् (बी सी आई)
- (3) भारतीय पुनर्वास परिषद् (आर सी आई)
- (4) राष्ट्रीय मूल्यांकन और प्रत्यायन परिषद् (एन ए ए सी)

Options :

61547512369. 1  
61547512370. 2  
61547512371. 3  
61547512372. 4

Question Number : 44 Question Id : 6154753172 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following has been the basis for introduction of yoga in teacher training courses?

- (1) National Policy of Education – 1968
- (2) National Policy on Education – 1986
- (3) Vision of Teacher Education in India : Quality and Regulatory Perspective – 2012
- (4) Draft National Education Policy – 2019

Options :

61547512373. 1  
61547512374. 2  
61547512375. 3  
61547512376. 4

Question Number : 44 Question Id : 6154753172 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



अध्यापक-शिक्षा पाठ्यक्रमों में 'योग' को शामिल करने का निम्नलिखित में से कौन सा आधार है?

- (1) राष्ट्रीय शिक्षा नीति-1968
- (2) राष्ट्रीय शिक्षा नीति-1986
- (3) भारत में अध्यापक शिक्षण की भविष्य दृष्टि, गुणवत्ता और विनियामक परिप्रेक्ष्य-2012
- (4) राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2019 का प्रारूप

**Options :**

61547512373. 1

61547512374. 2

61547512375. 3

61547512376. 4

**Question Number : 45 Question Id : 6154753173 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

Identify the 'NITI Aayog – Three Year Action Agenda Items' related to the field of Higher Education :

- (i) Autonomy for top colleges
- (ii) Reform of the regulatory system
- (iii) Establishing a system of project and scholar-specific research grants
- (iv) Promotion of research culture
- (v) National Research Foundation

Select correct answer from the options given below :

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| (1) (i), (ii) and (iii) | (2) (ii), (iii) and (iv) |
| (3) (iii), (iv) and (v) | (4) (iv), (i) and (ii)   |

**Options :**

61547512377. 1

61547512378. 2

61547512379. 3

61547512380. 4

**Question Number : 45 Question Id : 6154753173 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



उच्च शिक्षा क्षेत्र से संबंधित नीति आयोग के त्रि व्षीय कार्य एजेंडा मदों की पहचान करें :

- (i) शीर्ष कोलेजों की स्वायत्तता
- (ii) विनियामक तंत्र में सुधार
- (iii) परियोजना और शोधार्थी केंद्रित शोध अनुदानों की पद्धति की संस्थापना
- (iv) शोध संस्कृति का संवर्धन
- (v) राष्ट्रीय शोध प्रतिष्ठान

निम्नलिखित विकल्पों में से अपना उत्तर चुनें :

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| (1) (i), (ii) और (iii) | (2) (ii), (iii) और (iv) |
| (3) (iii), (iv) और (v) | (4) (iv), (i) और (ii)   |

Options :

61547512377. 1  
61547512378. 2  
61547512379. 3  
61547512380. 4

Sub-Section Number: 4  
Sub-Section Id: 615475143  
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 6154753174 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (46 to 50)

Question Label : Comprehension

For questions (46-50) :

Read the passage carefully and answer questions that follow :

Political 'representation' nonetheless is the vehicle that enabled the re-introduction of "democracy" into the modern, practical political vernacular. The resulting liberal democracy does not directly descend from the ancient Athenian democracy. Between the eras virtually nothing existed that approached "democracy" as an actual or named political form and when it again became a focus of politics and theory, it was wedded to representation – so that what we call a democracy is, in fact, a distinctive kind of democracy, "a representative democracy". While elections and popular pressure surely have political impact, the actions of representatives are the primary, official mechanism for translating democratic citizenship into political power. We rely on the representative process to promote political goodness in democratic society. But when one imagines the idea of 'representation' these days, its association with ethics or goodness does not spring to mind. It is an impersonal process, after all – a mechanical method by which one entity stands for or re-presents another, politically required by the need to channel the judgements of millions of citizens into the legally authoritative hands of a small number of public representatives, or even the sentiments of thousands into the leadership of single person.

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 6154753175 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which of the following implies the characteristic of modern political vernacular?

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) Populist politics | (2) Absence of structure |
| (3) Ethical discourse | (4) Representiveness     |

Options :

61547512381. 1  
 61547512382. 2  
 61547512383. 3  
 61547512384. 4

Question Number : 47 Question Id : 6154753176 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The political representation enabled the emergence of

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| (1) Athenian democracy | (2) Liberal democracy     |
| (3) Actual democracy   | (4) Theoretical democracy |

Options :

61547512385. 1  
 61547512386. 2  
 61547512387. 3  
 61547512388. 4

Question Number : 48 Question Id : 6154753177 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to the passage actions of political representatives manifest

- |                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| (1) Political will  | (2) Popular pressure        |
| (3) Political power | (4) Self-effacing behaviour |

Options :

61547512389. 1  
 61547512390. 2  
 61547512391. 3  
 61547512392. 4

Question Number : 49 Question Id : 6154753178 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to the author, the idea of democracy is viewed as

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| (1) Ethical politics         | (2) Goodness of representation         |
| (3) A representative process | (4) Channelising views of a few people |

Options :

61547512393. 1  
 61547512394. 2  
 61547512395. 3  
 61547512396. 4



Question Number : 50 Question Id : 6154753179 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the perception of the author with regard to representational democracy?

- (1) Legal as well as ethical
- (2) Universal participation
- (3) Arbitrarily authoritative
- (4) Centralisation of power in a few individuals

Options :

61547512397. 1  
61547512398. 2  
61547512399. 3  
61547512400. 4

Question Id : 6154753174 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension  
Questions : No

Question Numbers : (46 to 50)

Question Label : Comprehension

प्रश्न : 46 से 50

निम्नलिखित अवतरण को पढ़िए और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

निस्संदेह राजनीतिक 'प्रतिनिधित्व' ऐसा माध्यम है जिसमें आधुनिक, व्यावहारिक, राजनीतिक और देशीय भाषा में "लोकतंत्र" का पुनः प्रतिपादन संभव हुआ। परिणामी उदार लोकतंत्र प्रत्यक्षतः प्राचीन एथेंस के लोकतंत्र से प्राप्त नहीं हुआ है। उन युगों के मध्य वास्तव में ऐसा कुछ नहीं था जो 'लोकतंत्र' के प्रतिस्वविक या नामित राजनीतिक दृष्टिकोण रखता था और जब यह पुनः राजनीति और सिद्धांत का केन्द्र बना, तो इसमें प्रतिनिधित्व जुड़ गया— जिसे हम लोकतंत्र कहते हैं, वस्तुतः विशेष प्रकार का लोकतंत्र है – "प्रतिनिध्यात्मक लोकतंत्र" जबकि निर्वाचन और जनमानस का दबाव निश्चित रूप से राजनीतिक प्रभाव डालता है, प्रतिनिधियों के कार्य लोकतांत्रिक नागरिकता को राजनीतिक अधिकार में परिणत करने हेतु प्राथमिक सरकारी प्रणाली होते हैं। लोकतांत्रिक समाज में राजनीतिक अच्छाई को बढ़ावा देने के लिए हम प्रतिनिध्यात्मक प्रक्रिया पर भरोसा करते हैं। परंतु आजकल जब कोई "प्रतिनिधित्व" के विचार की कल्पना करता है, तो नैतिकता या अच्छाई से इसका साहचर्य मस्तिष्क में नहीं आता है। कुल मिलाकर यह तटस्थ प्रक्रिया है – एक यांत्रिक विधि है जिसके द्वारा एक सत्ता दूसरे के लिए होती है या उसका प्रतिनिधित्व करती है और यह लाखों नागरिकों के निर्णयों को कुछ जनप्रतिनिधियों के विधिक आधिकारिक हाथों में देने या हजारों लोगों की भावनाओं को भी एक व्यक्ति के नेतृत्व को सौंपने की राजनीतिक आवश्यकता होती है।

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 6154753175 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसमें आधुनिक राजनीतिक देशी भाषा की विशेषता निहित है?

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| (1) लोकलुभावन राजनीति | (2) संरचना का अभाव  |
| (3) नीतिगत विमर्श     | (4) प्रतिनिधिमूलकता |

Options :

61547512381. 1  
61547512382. 2  
61547512383. 3  
61547512384. 4



Question Number : 47 Question Id : 6154753176 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

राजनीतिक प्रतिनिधित्व के कारण निम्नांकित में से किस का उद्भव हुआ?

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| (1) एथेंस का लोकतंत्र | (2) उदार लोकतंत्र       |
| (3) वास्तविक लोकतंत्र | (4) सैद्धांतिक लोकतंत्र |

Options :

61547512385. 1

61547512386. 2

61547512387. 3

61547512388. 4

Question Number : 48 Question Id : 6154753177 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

इस अवतरण के अनुसार राजनीतिक प्रतिनिधियों के कार्य क्या दर्शाते हैं?

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| (1) राजनीतिक इच्छाशक्ति | (2) जनमानस का दबाव      |
| (3) राजनीतिक शक्ति      | (4) आत्म-विलोपन व्यवहार |

Options :

61547512389. 1

61547512390. 2

61547512391. 3

61547512392. 4

Question Number : 49 Question Id : 6154753178 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लेखक के अनुसार लोकतंत्र के विचार को किस रूप में देखा जाता है?

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| (1) नीति आधारित राजनीति       | (2) प्रतिनिधित्व की अच्छाई                     |
| (3) प्रतिनिध्यात्मक प्रक्रिया | (4) कुछ लोगों के विचारों को माध्यम प्रदान करना |

Options :

61547512393. 1

61547512394. 2

61547512395. 3

61547512396. 4

Question Number : 50 Question Id : 6154753179 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



प्रतिनिधिमूलक लोकतंत्र के संबंध में लेखक का क्या विचार है?

- (1) विधिक और नैतिक
- (2) सार्वभौम भागीदारी
- (3) मनमाना सत्तापरक
- (4) कुछ व्यक्तियों के हाथ में सत्ता का केन्द्रीकरण

Options :

61547512397. 1

61547512398. 2

61547512399. 3

61547512400. 4

## PART II Mass Communication and Journalism

Section Id :	61547544
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	92
Number of Questions to be attempted:	92
Section Marks:	200
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	615475144
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 51 Question Id : 6154753180 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Cultural imperialism perspectives emerged from the tradition of

- (1) Chicago School
- (2) Critical political economy
- (3) Participatory development
- (4) Annenberg School

Options :

61547512401. 1

61547512402. 2

61547512403. 3

61547512404. 4

Question Number : 51 Question Id : 6154753180 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



सांस्कृतिक साम्राज्यवाद संबंधी दृष्टिकोण निम्नलिखित में से किस परंपरा से उपजा?

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| (1) शिकागो विचारधारा (स्कूल) | (2) आलोचनात्मक राजनीतिक अर्थ तंत्रीय चिंतन |
| (3) भागीदारी परक विकास       | (4) एनेनबर्ग विचारधारा (स्कूल)             |

Options :

61547512401. 1  
61547512402. 2  
61547512403. 3  
61547512404. 4

Question Number : 52 Question Id : 6154753181 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Batesonian school deals with \_\_\_\_\_ communication.

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| (1) Intra-personal | (2) Inter-personal |
| (3) Group          | (4) Mass           |

Options :

61547512405. 1  
61547512406. 2  
61547512407. 3  
61547512408. 4

Question Number : 52 Question Id : 6154753181 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बेट्सोनियन विचारधारा (स्कूल) का संबंध \_\_\_\_\_ संप्रेषण से है,

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| (1) अंतरा - वैयक्तिक | (2) अंतर - वैयक्तिक |
| (3) समूह             | (4) जन              |

Options :

61547512405. 1  
61547512406. 2  
61547512407. 3  
61547512408. 4

Question Number : 53 Question Id : 6154753182 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



What form of communication was adopted by Buddha to experience the 'otherness'?

- |               |               |
|---------------|---------------|
| (1) Soliloquy | (2) Monologic |
| (3) Dialogic  | (4) Proxemics |

Options :

61547512409. 1  
61547512410. 2  
61547512411. 3  
61547512412. 4

Question Number : 53 Question Id : 6154753182 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बुद्ध में 'इतरत्व' का अनुभव करने करने के लिए किस संप्रेषण विधि का प्रयोग किया ?

- |               |             |
|---------------|-------------|
| (1) स्वगत कथन | (2) एकालाप  |
| (3) कथोपकथन   | (4) सामीप्य |

Options :

61547512409. 1  
61547512410. 2  
61547512411. 3  
61547512412. 4

Question Number : 54 Question Id : 6154753183 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Individual differences theory laid the foundation for

- |                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| (1) Stimulus-response theory    | (2) Media violence theory |
| (3) Media rejection perspective | (4) Psycho dynamic model  |

Options :

61547512413. 1  
61547512414. 2  
61547512415. 3  
61547512416. 4

Question Number : 54 Question Id : 6154753183 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



व्यक्ति भिन्नता सिद्धांत ने निम्नांकित में से किसकी आधारशिला रखी?

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| (1) उद्दीपन - अनुक्रिया सिद्धांत | (2) मीडिया हिंसा सिद्धांत  |
| (3) मीडिया अस्वीकरण दृष्टिकोण    | (4) मनोगतिक निदर्श (Model) |

Options :

61547512413. 1  
61547512414. 2  
61547512415. 3  
61547512416. 4

Question Number : 55 Question Id : 6154753184 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The participatory use of media for development is characterised by

- |                                     |                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| (1) Centrally controlled programmes | (2) Decentralised programmes      |
| (3) Production by specialists       | (4) Single source, many receivers |

Options :

61547512417. 1  
61547512418. 2  
61547512419. 3  
61547512420. 4

Question Number : 55 Question Id : 6154753184 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विकास के लिए मीडिया के भागीदारी - परक उपयोग की क्या विशेषता है?

- |                                  |                             |
|----------------------------------|-----------------------------|
| (1) केंद्र - नियंत्रित कार्यक्रम | (2) विकेंद्रित कार्यक्रम    |
| (3) विशेषज्ञों द्वारा उत्पादन    | (4) एकल स्रोत, अनेक आग्राहक |

Options :

61547512417. 1  
61547512418. 2  
61547512419. 3  
61547512420. 4

Question Number : 56 Question Id : 6154753185 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



New media have facilitated a type of communication which is

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| (1) Abstract          | (2) Conceptual  |
| (3) Non-associational | (4) Interactive |

Options :

61547512421. 1  
61547512422. 2  
61547512423. 3  
61547512424. 4

Question Number : 56 Question Id : 6154753185 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नवीन मीडिया ने निम्नलिखित में से किस प्रकार के संप्रेषण (कम्यूनिकेशन) को सुगम बनाया है:

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| (1) अमूर्त           | (2) धारणात्मक      |
| (3) गैर-साहचर्यात्मक | (4) अंतःक्रियात्मक |

Options :

61547512421. 1  
61547512422. 2  
61547512423. 3  
61547512424. 4

Question Number : 57 Question Id : 6154753186 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In International Communication, \_\_\_\_\_ emphasizes non-violent communication.

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| (1) Covenant           | (2) Convention |
| (3) Governance session | (4) Diplomacy  |

Options :

61547512425. 1  
61547512426. 2  
61547512427. 3  
61547512428. 4

Question Number : 57 Question Id : 6154753186 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



अंतरराष्ट्रीय सम्प्रेषण (कम्यूनिकेशन) में \_\_\_\_\_ अहिंसक सम्प्रेषण पर बल देता/देती है.

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| (1) प्रसंविदा    | (2) अभिसमय  |
| (3) अभिशासन सत्र | (4) कूटनीति |

Options :

61547512425. 1  
61547512426. 2  
61547512427. 3  
61547512428. 4

Question Number : 58 Question Id : 6154753187 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to E.M. Rogers, communication is seen as a

- |   |   |
|---|---|
| (1) Process of idea convergence         | (2) Process of data transfer              |
| (3) Process of information preservation | (4) Process of trial and error experiment |

Options :

61547512429. 1  
61547512430. 2  
61547512431. 3  
61547512432. 4

Question Number : 58 Question Id : 6154753187 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ई एम रोजर्स के अनुसार सम्प्रेषण (कम्यूनिकेशन) को निम्नलिखित में से किस रूप में देखा जाता है?

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| (1) विचार अभिसरण की प्रक्रिया  | (2) डाटा अंतरण की प्रक्रिया               |
| (3) सूचना संरक्षण की प्रक्रिया | (4) परीक्षण और त्रुटि प्रयोग की प्रक्रिया |

Options :

61547512429. 1  
61547512430. 2  
61547512431. 3  
61547512432. 4

Question Number : 59 Question Id : 6154753188 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Responsibility of a news reporter reflects in the news story when it is

- |               |                |
|---------------|----------------|
| (1) Balanced  | (2) Biased     |
| (3) Redundant | (4) Inaccurate |

Options :

61547512433. 1  
61547512434. 2  
61547512435. 3  
61547512436. 4

Question Number : 59 Question Id : 6154753188 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस प्रकार के समाचार में किसी संवाददाता का उत्तरदायित्व तब परिलक्षित होता है जब वह \_\_\_\_\_ होता है:

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| (1) संतुलित    | (2) पक्षपाती    |
| (3) अप्रासंगिक | (4) त्रुटिपूर्ण |

Options :

61547512433. 1  
61547512434. 2  
61547512435. 3  
61547512436. 4

Question Number : 60 Question Id : 6154753189 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Clarity in print news reports can be enhanced by using

- |                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| (1) Adjectives        | (2) Idiomatic expressions |
| (3) Figures of speech | (4) Conversational style  |

Options :

61547512437. 1  
61547512438. 2  
61547512439. 3  
61547512440. 4

Question Number : 60 Question Id : 6154753189 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसके प्रयोग द्वारा प्रिंट समाचार रपटों में स्पष्टता बढ़ाई जा सकती है ?

- |            |                           |
|------------|---------------------------|
| (1) विशेषण | (2) मुहावरेदार अभिव्यक्ति |
| (3) अलंकार | (4) संवादपरक शैली         |



**Options :**

- 61547512437. 1
- 61547512438. 2
- 61547512439. 3
- 61547512440. 4

**Question Number : 61 Question Id : 6154753190 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

Headlines writers are described as

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| (1) Brevity experts | (2) Grammarians   |
| (3) Lexicographers  | (4) Proof readers |

**Options :**

- 61547512441. 1
- 61547512442. 2
- 61547512443. 3
- 61547512444. 4

**Question Number : 61 Question Id : 6154753190 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

शीर्ष समाचार लेखकों को किस रूप में वर्णित किया जाता है?

- |                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| (1) संक्षिप्तता विशेषज्ञ | (2) व्याकरणकार   |
| (3) कोशकार               | (4) प्रूफ संशोधक |

**Options :**

- 61547512441. 1
- 61547512442. 2
- 61547512443. 3
- 61547512444. 4

**Question Number : 62 Question Id : 6154753191 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

According to Melvin Mancher, objectivity in news reports promotes

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| (1) Active journalism     | (2) Advocacy journalism |
| (3) Attachment journalism | (4) Passive journalism  |

**Options :**

- 61547512445. 1
- 61547512446. 2
- 61547512447. 3
- 61547512448. 4



Question Number : 62 Question Id : 6154753191 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मेल्विन मैन्शर के अनुसार समाचार-रिपोर्टों में वस्तुनिष्ठता किसको बढ़ावा देती है?

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| (1) सक्रिय पत्रकारिता | (2) पैरोकारी पत्रकारिता                    |
| (3) संबद्ध पत्रकारिता | (4) निश्चेष्ट पत्रकारिता (पैसिव जर्नलिज्म) |

Options :

61547512445. 1  
61547512446. 2  
61547512447. 3  
61547512448. 4

Question Number : 63 Question Id : 6154753192 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Image effects in television advertisements to attract viewers are referred to as

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| (1) Cross overs | (2) Instillers |
| (3) Inserts     | (4) Opticals   |

Options :

61547512449. 1  
61547512450. 2  
61547512451. 3  
61547512452. 4

Question Number : 63 Question Id : 6154753192 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

टेलीविजन पर विज्ञापनों में दर्शकों को आकर्षित करने के लिए छवि-प्रभावों को किस रूप में संदर्भित किया जाता है?

- |               |               |
|---------------|---------------|
| (1) क्रॉस ओवर | (2) इन्स्टीलर |
| (3) इंसर्ट    | (4) आप्टीकल   |

Options :

61547512449. 1  
61547512450. 2  
61547512451. 3  
61547512452. 4

Question Number : 64 Question Id : 6154753193 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



When media consumers search for knowledge as a motive, the need becomes

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| (1) Speculative | (2) Selective |
| (3) Affective   | (4) Cognitive |

Options :

61547512453. 1  
61547512454. 2  
61547512455. 3  
61547512456. 4

Question Number : 64 Question Id : 6154753193 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया के उपभोक्ता जब उद्देश्यगत ज्ञान की खोज करते हैं तो इनकी यह आवश्यकता क्या कहलाती है?

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| (1) अटकलपूर्ण | (2) चयनात्मक     |
| (3) भावात्मक  | (4) संज्ञानात्मक |

Options :

61547512453. 1  
61547512454. 2  
61547512455. 3  
61547512456. 4

Question Number : 65 Question Id : 6154753194 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A set of related propositions that provide a systematic explanation of different phenomena by specifically identifying relationship among concepts is called a

- |                |                |
|----------------|----------------|
| (1) Theory     | (2) Definition |
| (3) Prediction | (4) Procedure  |

Options :

61547512457. 1  
61547512458. 2  
61547512459. 3  
61547512460. 4

Question Number : 65 Question Id : 6154753194 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



अवधारणाओं के बीच संबंध की विशेष रूप से पहचान कर विभिन्न परिघटनाओं की व्यवस्थित व्याख्या प्रदान करने वाले संबंधित आधार-वाक्यों के समुच्चय को क्या कहा जाता है?

- |                |               |
|----------------|---------------|
| (1) सिद्धांत   | (2) परिभाषा   |
| (3) भविष्यवाणी | (4) कार्यविधि |

Options :

61547512457. 1  
61547512458. 2  
61547512459. 3  
61547512460. 4

Question Number : 66 Question Id : 6154753195 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which form of advertising is heavily used to introduce a new product?

- |                                |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| (1) Public service advertising | (2) Reminder advertising    |
| (3) Social advertising         | (4) Informative advertising |

Options :

61547512461. 1  
61547512462. 2  
61547512463. 3  
61547512464. 4

Question Number : 66 Question Id : 6154753195 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक नए उत्पाद को प्रारम्भ करने में विज्ञापन के किस रूप का प्रचुरता से उपयोग किया जाता है?

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| (1) लोक सेवा विज्ञापन | (2) अनुस्मारक विज्ञापन |
| (3) सामाजिक विज्ञापन  | (4) सूचनात्मक विज्ञापन |

Options :

61547512461. 1  
61547512462. 2  
61547512463. 3  
61547512464. 4

Question Number : 67 Question Id : 6154753196 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



In which of the following countries, lobbying was started as a legal public relations activity during mid-twentieth century?

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| (1) The United Kingdom | (2) The United States |
| (3) Germany            | (4) France            |

Options :

61547512465. 1  
61547512466. 2  
61547512467. 3  
61547512468. 4

Question Number : 67 Question Id : 6154753196 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस देश में बीसवीं शताब्दी के मध्य में एक विधिक जन-सम्पर्क कार्यक्रम के रूप में लॉबिंग का आरम्भ किया गया था?

- |                     |             |
|---------------------|-------------|
| (1) यूनाइटेड किंगडम | (2) अमेरिका |
| (3) जर्मनी          | (4) फ्रांस  |

Options :

61547512465. 1  
61547512466. 2  
61547512467. 3  
61547512468. 4

Question Number : 68 Question Id : 6154753197 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Truth is promoted in Public Relations as a model of

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (1) Public Information | (2) Corporate Lobbying |
| (3) Corporate Profit   | (4) Corporate Rivalry  |

Options :

61547512469. 1  
61547512470. 2  
61547512471. 3  
61547512472. 4

Question Number : 68 Question Id : 6154753197 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



जन सम्पर्क में निम्नलिखित में से किसके एक निदर्श के रूप में सत्य को बढ़ावा दिया जाता है?

- |                  |                            |
|------------------|----------------------------|
| (1) जन-सूचना     | (2) कॉरपोरेट लॉबिंग        |
| (3) कॉरपोरेट लाभ | (4) कारपोरेट प्रतिद्वंदिता |

Options :

61547512469. 1  
61547512470. 2  
61547512471. 3  
61547512472. 4

Question Number : 69 Question Id : 6154753198 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which organization promotes social development and community affairs as part of CSR?

- (1) The Confederation of Indian Industry
- (2) The Computer Society of India
- (3) National Association of Software and Service Companies
- (4) Indian Advertisers Association

Options :

61547512473. 1  
61547512474. 2  
61547512475. 3  
61547512476. 4

Question Number : 69 Question Id : 6154753198 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा संगठन सी. एस. आर. के अंग के रूप में सामाजिक विकास और सामुदायिक कार्यों को बढ़ावा देता है?

- (1) द कन्फेडरेशन ऑफ इंडियन इंडस्ट्री
- (2) द कम्प्यूटर सोसायटी ऑफ इंडिया
- (3) नेशनल एसोसिएशन ऑफ सॉफ्टवेयर एंड सर्विस कंपनीज
- (4) इंडियन एडवर्टाइजर्स एसोसिएशन

Options :

61547512473. 1  
61547512474. 2  
61547512475. 3  
61547512476. 4

Question Number : 70 Question Id : 6154753199 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



A stance that a company adopts to position itself amongst the target publics is called corporate

- |              |               |
|--------------|---------------|
| (1) Mix      | (2) Plank     |
| (3) Identity | (4) Proximity |

Options :

61547512477. 1  
61547512478. 2  
61547512479. 3  
61547512480. 4

Question Number : 70 Question Id : 6154753199 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी कंपनी द्वारा लक्षित जनसमूहों के बीच स्वयं को अवस्थित करने के लिए अपनाई गई नीति को कॉरपोरेट \_\_\_\_\_ कहा जाता है।

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| (1) मिक्स      | (2) प्लैंक       |
| (3) आइडेन्टीटी | (4) प्रोक्सीमिटी |

Options :

61547512477. 1  
61547512478. 2  
61547512479. 3  
61547512480. 4

Question Number : 71 Question Id : 6154753200 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When a person makes a false representation to others causing damage to the plaintiff — it is legally called

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| (1) Disparagement | (2) Passing off |
| (3) Innuendo      | (4) Deception   |

Options :

61547512481. 1  
61547512482. 2  
61547512483. 3  
61547512484. 4

Question Number : 71 Question Id : 6154753200 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब कोई व्यक्ति वादी को नुकसान पहुँचाने वाला असत्य प्रतिरूपण करता है तो यह कानूनी रूप से क्या कहलाता है:

- |                  |               |
|------------------|---------------|
| (1) अवमानना      | (2) पासिंग ऑफ |
| (3) व्यंग्योक्ति | (4) छल        |

Options :

61547512481. 1



61547512482. 2

61547512483. 3

61547512484. 4

Question Number : 72 Question Id : 6154753201 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The doctrine of direct impact was applied by the Supreme Court of India in the case of

- (1) Virendra Vs State of Punjab (2) Narendra Vs Union of India  
(3) Maneka Gandhi Vs. Union of India (4) Babulal Vs State of Maharashtra

Options :

61547512485. 1

61547512486. 2

61547512487. 3

61547512488. 4

Question Number : 72 Question Id : 6154753201 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत के सर्वोच्च न्यायालय द्वारा प्रत्यक्ष प्रभाव सिद्धांत का प्रयोग किस वाद में किया गया था ?

- (1) वीरेंद्र बनाम पंजाब राज्य (2) नरेंद्र बनाम भारत संघ  
(3) मेनका गांधी बनाम भारत संघ (4) बाबूलाल बनाम महाराष्ट्र राज्य

Options :

61547512485. 1

61547512486. 2

61547512487. 3

61547512488. 4

Question Number : 73 Question Id : 6154753202 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Under the ordinary law, any newspaper with a particular title is considered as s

- (1) Liability (2) Property  
(3) Public obligation (4) Public good

Options :

61547512489. 1

61547512490. 2

61547512491. 3

61547512492. 4



Question Number : 73 Question Id : 6154753202 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सामान्य कानून के अन्तर्गत एक शीर्षक विशेष वाले किसी समाचार पत्र को क्या माना जाता है?

- |                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| (1) बोझ                  | (2) संपत्ति       |
| (3) सार्वजनिक जिम्मेदारी | (4) सार्वजनिक हित |

Options :

61547512489. 1

61547512490. 2

61547512491. 3

61547512492. 4

Question Number : 74 Question Id : 6154753203 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The publication of expunged proceedings of a house of the legislature will constitute

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| (1) Freedom of expression | (2) Personal liberty  |
| (3) Public Good           | (4) Contempt of house |

Options :

61547512493. 1

61547512494. 2

61547512495. 3

61547512496. 4

Question Number : 74 Question Id : 6154753203 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी विधानमंडल की कार्यवाही से निकाले गए अंशों का प्रकाशन निम्नलिखित में से क्या कहलायेगा?

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| (1) अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता | (2) वैयक्तिक स्वतंत्रता |
| (3) सार्वजनिक हित            | (4) सदन की अवमानना      |

Options :

61547512493. 1

61547512494. 2

61547512495. 3

61547512496. 4

Question Number : 75 Question Id : 6154753204 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



When media companies are owned by non-media business houses, it is called

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| (1) Chain ownership        | (2) Joint stock ownership |
| (3) Conglomerate ownership | (4) Charitable ownership  |

Options :

61547512497. 1  
61547512498. 2  
61547512499. 3  
61547512500. 4

Question Number : 75 Question Id : 6154753204 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब मीडिया कंपनियों का स्वाभित्व गैर-मीडिया व्यापारिक धरानों के पास होता है तो यह क्या कहलाता है?

- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) शृंखला स्वामित्व | (2) संयुक्त स्टॉक स्वामित्व |
| (3) संघटीय स्वामित्व | (4) धर्मार्थ स्वामित्व      |

Options :

61547512497. 1  
61547512498. 2  
61547512499. 3  
61547512500. 4

Question Number : 76 Question Id : 6154753205 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the colour temperature of HMI lights?

- |              |            |
|--------------|------------|
| (1) 10,000°K | (2) 3200°K |
| (3) 1000°K   | (4) 5600°K |

Options :

61547512501. 1  
61547512502. 2  
61547512503. 3  
61547512504. 4

Question Number : 76 Question Id : 6154753205 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



HMI लाइट का वर्ण-तापक्रम क्या है?

- (1) 10,000° K (2) 3200° K  
(3) 1000° K (4) 5600° K

Options :

61547512501. 1  
61547512502. 2  
61547512503. 3  
61547512504. 4

Question Number : 77 Question Id : 6154753206 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the aspect ratio of IMAX motion picture film format?

- (1) 1.43 : 1 (2) 1.77 : 1  
(3) 1.33 : 1 (4) 1.66 : 1

Options :

61547512505. 1  
61547512506. 2  
61547512507. 3  
61547512508. 4

Question Number : 77 Question Id : 6154753206 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आई मैक्स मोशन पिक्चर फिल्म फॉर्मेट का पक्ष अनुपात (आसपेक्ट रेशियो) क्या है?

- (1) 1.43 : 1 (2) 1.77 : 1  
(3) 1.33 : 1 (4) 1.66 : 1

Options :

61547512505. 1  
61547512506. 2  
61547512507. 3  
61547512508. 4

Question Number : 78 Question Id : 6154753207 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



What determined the length and duration of the message in the pre-internet age?

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) Legal restrictions    | (2) The existing technology |
| (3) Social responsibility | (4) Industrial labour       |

Options :

61547512509. 1  
61547512510. 2  
61547512511. 3  
61547512512. 4

Question Number : 78 Question Id : 6154753207 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पूर्व-इंटरनेट काल में संदेश (मेसेज) की लंबाई और अवधि को निम्नलिखित में से क्या निर्धारित करता था?

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| (1) कानूनी पाबंदी        | (2) विद्यमान प्रौद्योगिकी |
| (3) सामाजिक उत्तरदायित्व | (4) औद्योगिक श्रम         |

Options :

61547512509. 1  
61547512510. 2  
61547512511. 3  
61547512512. 4

Question Number : 79 Question Id : 6154753208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

C.E. Osgood is known to have introduced \_\_\_\_\_ in communication studies.

- |               |                           |
|---------------|---------------------------|
| (1) Semiotics | (2) Semiology             |
| (3) Sign      | (4) Semantic differential |

Options :

61547512513. 1  
61547512514. 2  
61547512515. 3  
61547512516. 4

Question Number : 79 Question Id : 6154753208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



सी.ई. ऑसगुड संचार अध्ययनों में \_\_\_\_\_ के प्रवर्तन के लिए जाने जाते हैं :

- |                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| (1) सिमियोटिक्स | (2) सिमियोलाजी          |
| (3) साइन        | (4) सिमेंटिक डिफरेंशियल |

Options :

61547512513. 1  
61547512514. 2  
61547512515. 3  
61547512516. 4

Question Number : 80 Question Id : 6154753209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What technique combines live action performance and computer-generated animation?

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| (1) Impact editing    | (2) Motion capture      |
| (3) Multiple exposure | (4) Overlapping editing |

Options :

61547512517. 1  
61547512518. 2  
61547512519. 3  
61547512520. 4

Question Number : 80 Question Id : 6154753209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सजीव प्रस्तुति (लाइव एक्शन परफॉरमेंस) और कंप्यूटर जनित एनीमेशन का संयोजन करने वाली तकनीक क्या है?

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| (1) प्रभाव संपादन (इंपैक्ट एडिटिंग)   | (2) मोशन कैप्चर                          |
| (3) बहुविध उद्भासन (मल्टीपल एक्सपोजर) | (4) अतिव्यापी संपादन (ओवरलैपिंग एडिटिंग) |

Options :

61547512517. 1  
61547512518. 2  
61547512519. 3  
61547512520. 4

Question Number : 81 Question Id : 6154753210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which one of the following refers to the percentage of how often a keyword appears in relation to the total words on that webpage?

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| (1) Keyword phrase | (2) Keyword stuffing |
| (3) Keyword graph  | (4) Keyword density  |

Options :

61547512521. 1  
61547512522. 2  
61547512523. 3  
61547512524. 4

Question Number : 81 Question Id : 6154753210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा किसी वेबपेज के कुल शब्दों के संबंध में 'कीवर्ड' की आवृत्ति की प्रतिशतता का द्योतक है?

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| (1) कीवर्ड फ्रेज | (2) कीवर्ड स्टफिंग  |
| (3) कीवर्ड ग्राफ | (4) कीवर्ड डेन्सिटी |

Options :

61547512521. 1  
61547512522. 2  
61547512523. 3  
61547512524. 4

Question Number : 82 Question Id : 6154753211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'Toy Story' is the first animation film created by

- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| (1) Disney Studio | (2) Lucas film |
| (3) Pixar         | (4) Apple      |

Options :

61547512525. 1  
61547512526. 2  
61547512527. 3  
61547512528. 4

Question Number : 82 Question Id : 6154753211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसने प्रथम एनीमेशन फिल्म 'टॉय स्टोरी' का निर्माण किया था?

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| (1) डिजनी स्टुडियो | (2) लुकाज फिल्म |
| (3) पिक्सर         | (4) एप्पल       |

Options :



61547512525. 1  
61547512526. 2  
61547512527. 3  
61547512528. 4

**Question Number : 83 Question Id : 6154753212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

How does Laura Marks describe the trend of digitally perfect images being turned 'dirty' again in her work, 'Touch : Sensuous Theory and Multisensory Media' (2002)?

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (1) Analogue nostalgia | (2) Visuality          |
| (3) Affective framing  | (4) Analogue visuality |

**Options :**

61547512529. 1  
61547512530. 2  
61547512531. 3  
61547512532. 4

**Question Number : 83 Question Id : 6154753212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

लॉरा मार्क्स किस प्रकार अपनी कृति 'टच: सेन्सुयस थ्योरी एंड मल्टीसेन्सरी मीडिया' (2002) में डिजिटल रूप से आदर्श छवियों को पुनः मलिन हो जाने की प्रवृत्ति का वर्णन करती है?

- |                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| (1) एनालॉग नॉस्टेलजिया | (2) इन्द्रिय संबंधी दृश्यता |
| (3) भावात्मक रूपरेखा   | (4) सदृश दृश्यता            |

**Options :**

61547512529. 1  
61547512530. 2  
61547512531. 3  
61547512532. 4

**Question Number : 84 Question Id : 6154753213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**  
**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

Who is the author of the works 'Cinema-I Movement Image' (1983) and 'Cinema-II Time Image' (1985)?

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| (1) Christian Metz     | (2) Friedrich Kittler |
| (3) Siegfried Kracauer | (4) Gilles Deleuze    |

**Options :**

61547512533. 1  
61547512534. 2  
61547512535. 3  
61547512536. 4



Question Number : 84 Question Id : 6154753213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन 'सिनेमा-I मूवमेन्ट इमेज' (1983) और 'सिनेमा-II टाइम इमेज' (1985) कृतियों का लेखक है?

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| (1) क्रिश्चियन मेत्स | (2) फ्रेडरिक किटलर |
| (3) सिगफ्रायड क्राकर | (4) जाइल्स डेल्यूज |

Options :

61547512533. 1  
61547512534. 2  
61547512535. 3  
61547512536. 4

Question Number : 85 Question Id : 6154753214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Auditorium tests are used to evaluate

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| (1) Recurrents of music | (2) Documentaries      |
| (3) Commercials         | (4) Television ratings |

Options :

61547512537. 1  
61547512538. 2  
61547512539. 3  
61547512540. 4

Question Number : 85 Question Id : 6154753214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसके मूल्यांकन के लिए सभागार परीक्षणों को प्रयुक्त किया जाता है?

- |                                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|
| (1) संगीत की पुनरावृत्ति              | (2) वृत्तचित्र        |
| (3) व्यावसायिक विज्ञापन (कॉमर्शियल्स) | (4) टेलीविजन रेटिंग्स |

Options :

61547512537. 1  
61547512538. 2  
61547512539. 3  
61547512540. 4

Question Number : 86 Question Id : 6154753215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which of the following scholars conducted an ethnographic study of film fan clubs in Madurai, India?

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| (1) Joselyn Zivin | (2) Steve Derne   |
| (3) Sara Dickey   | (4) Rachel D Wyer |

Options :

61547512541. 1  
61547512542. 2  
61547512543. 3  
61547512544. 4

Question Number : 86 Question Id : 6154753215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस अध्येता ने भारत के मदुरै में 'फिल्म प्रशंसक क्लबों' का नृजातीय अध्ययन किया था?

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| (1) जोसेलिन जिविन | (2) स्टीव डर्न  |
| (3) सारा डिकी     | (4) रशेल ड्वायर |

Options :

61547512541. 1  
61547512542. 2  
61547512543. 3  
61547512544. 4

Question Number : 87 Question Id : 6154753216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In media research, replication is done to confirm

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| (1) Removal of hypotheses | (2) Duplication     |
| (3) Incongruity           | (4) Scientific fact |

Options :

61547512545. 1  
61547512546. 2  
61547512547. 3  
61547512548. 4

Question Number : 87 Question Id : 6154753216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया शोध में किसकी पुष्टि के लिए प्रतिलिपि (रिप्लिकेशन) की जाती है?

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| (1) परिकल्पनाओं का बहिष्करण | (2) अनुकृति (डुप्लिकेशन) |
| (3) विसंगति                 | (4) वैज्ञानिक तथ्य       |

Options :



61547512545. 1  
61547512546. 2  
61547512547. 3  
61547512548. 4

Question Number : 88 Question Id : 6154753217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Respondents' reactions to experimental conditions are described as

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| (1) experimental orientation | (2) experimental mortality |
| (3) demand characteristics   | (4) demand diversification |

Options :

61547512549. 1  
61547512550. 2  
61547512551. 3  
61547512552. 4

Question Number : 88 Question Id : 6154753217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रयोगमूलक दशाओं के प्रतिउत्तरदाताओं की प्रतिक्रियाओं का किस रूप में वर्णन किया जाता है?

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| (1) प्रयोगमूलक-अभिमुखता    | (2) प्रयोगमूलक लुप्तता (एक्सपरिमेंटल मोर्टैलिटी) |
| (3) मांग संबंधी विशेषणताएं | (4) मांग संबंधी विविधीकरण                        |

Options :

61547512549. 1  
61547512550. 2  
61547512551. 3  
61547512552. 4

Question Number : 89 Question Id : 6154753218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If any incorrect explanation is given by the researcher, it is called

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| (1) Operational invalidity | (2) Restrictive hypothesis |
| (3) Conceptual error       | (4) Artifact               |

Options :

61547512553. 1  
61547512554. 2  
61547512555. 3  
61547512556. 4

Question Number : 89 Question Id : 6154753218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



यदि शोधार्थी द्वारा कोई गलत व्याख्या दी जाती है तो उसे क्या कहा जाता है?

- (1) सक्रियात्मक अमान्यता (ऑपरेशनल इनवैलिडिटी) (2) निर्बन्धात्मक परिकल्पना  
(3) अवधारणात्मक त्रुटि (4) अड़चन (आर्टिफैक्ट)

Options :

61547512553. 1  
61547512554. 2  
61547512555. 3  
61547512556. 4

Question Number : 90 Question Id : 6154753219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When a variable at the nominal level is changed so that it can be amenable to higher order statistics, it is known as

- (1) Dummy variable (2) Fill-in variable  
(3) Equivalent variable (4) Distributive variable

Options :

61547512557. 1  
61547512558. 2  
61547512559. 3  
61547512560. 4

Question Number : 90 Question Id : 6154753219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब नाममात्र के स्तर पर किसी चर में परिवर्तन किया जाता है ताकि उसे उच्चतर क्रम की सांख्यिकी के प्रति प्रयुक्त किया जा सकता है तब यह क्या कहलाता है?

- (1) डमी चर (dummy variable) (2) फिल-इन चर (fill-in variable)  
(3) समतुल्य चर (4) वितरनशील चर

Options :

61547512557. 1  
61547512558. 2  
61547512559. 3  
61547512560. 4

Question Number : 91 Question Id : 6154753220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The main postulates of cultivation theory are

- (a) Media consumers unknowingly absorb dominant symbols, images and messages of media.
- (b) Television cultivates among viewers common beliefs about the world.
- (c) Media do not reflect non-mediated reality.
- (d) Mediated stereotypes do not matter.
- (e) There are no variables in mediated cultivation.
- (f) Media do not cultivate anything among TV viewers.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (d) and (e)
- (3) (d), (e) and (f)
- (4) (a), (d) and (f)

Options :

61547512561. 1

61547512562. 2

61547512563. 3

61547512564. 4

Question Number : 91 Question Id : 6154753220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



प्रवर्धन (कल्टीवेशन) सिद्धांत की मुख्य अभिधारणायें हैं:

- (a) मीडिया उपभोक्ता अनजाने में मीडिया के प्रमुख संकेतों, छवियों और संदेशों को ग्रहण कर लेते हैं।
- (b) टेलीविजन दर्शकों में विश्व से संबंधित सामान्य विश्वास का प्रवर्धन करता है।
- (c) मीडिया अव्यवहित वास्तविकता को प्रतिबिंबित नहीं करता है।
- (d) व्यवहित रूढ़िबिंब (स्टीरीयोटाइप्स) महत्व नहीं रखते हैं।
- (e) व्यवहित प्रवर्धन में कोई परिवर्त्य (चर) नहीं होता।
- (f) मीडिया टीवी दर्शकों के बीच किसी चीज का प्रवर्धन नहीं करता है।

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (d) और (e)
- (3) (d), (e) और (f)
- (4) (a), (d) और (f)

Options :

- 61547512561. 1
- 61547512562. 2
- 61547512563. 3
- 61547512564. 4

Question Number : 92 Question Id : 6154753221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Social responsibility theory broadly reflects the three concepts as follows:

- (a) Journalists have obligations to society
- (b) Arbitrary control of media by the authority
- (c) Courts' intervention in journalistic work is not possible
- (d) Self-regulation by the media
- (e) Access to various points of view

Choose the correct option :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (a), (c) and (d)
- (3) (a), (b) and (e)
- (4) (a), (d) and (e)

Options :

61547512565. 1

61547512566. 2

61547512567. 3

61547512568. 4

Question Number : 92 Question Id : 6154753221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



सामाजिक उत्तरदायित्व सिद्धांत मोटे तौर पर निम्नलिखित तीन अवधारणाओं को प्रतिबिंबित करता है :

- (a) पत्रकारों का समाज के प्रति उत्तरदायित्व होता है
- (b) सत्ता द्वारा मीडिया का मनमाना नियंत्रण
- (c) पत्रकारीय कार्य में न्यायालय का हस्तक्षेप संभव नहीं है
- (d) मीडिया द्वारा स्व-विनियमन
- (e) विविध दृष्टिकोणों तक पहुँच

सही विकल्प चुनें :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (a), (c) और (d)
- (3) (a), (b) और (e)
- (4) (a), (d) और (e)

Options :

- 61547512565. 1
- 61547512566. 2
- 61547512567. 3
- 61547512568. 4

Question Number : 93 Question Id : 6154753222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The three functions of the press, identified by Harold D. Lasswell, are

- (a) Surveillance
- (b) Correlation
- (c) Entertainment
- (d) Education
- (e) Transmission

Choose the correct option :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (a), (b) and (d)
- (3) (a), (b) and (e)
- (4) (a), (c) and (e)

Options :

- 61547512569. 1
- 61547512570. 2
- 61547512571. 3
- 61547512572. 4

Question Number : 93 Question Id : 6154753222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



हैरोल्ड डी. लॉसवेल के अनुसार प्रेस के तीन कार्य हैं:

- (a) निगरानी
- (b) सहसंबंध
- (c) मनोरंजन
- (d) शिक्षण
- (e) संचरण

सही विकल्प चुनें :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (a), (b) और (d)
- (3) (a), (b) और (e)
- (4) (a), (c) और (e)

**Options :**

- 61547512569. 1
- 61547512570. 2
- 61547512571. 3
- 61547512572. 4

**Question Number : 94 Question Id : 6154753223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



The term 'Uses and Gratifications' implies that

- (a) Audiences are passive.
- (b) Audiences are active.
- (c) Audiences are neutral.
- (d) Audiences are unwilling to expose themselves to media.
- (e) Audiences willingly expose themselves to media.
- (f) Audiences experience satisfaction by using media.

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (c), (d) and (e)
- (3) (d), (e) and (f)
- (4) (b), (e) and (f)

Options :

- 61547512573. 1
- 61547512574. 2
- 61547512575. 3
- 61547512576. 4

Question Number : 94 Question Id : 6154753223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

‘उपयोग और परितोषण’ पद का क्या निहितार्थ है:

- (a) आग्राहक निश्चेष्ट हैं।
- (b) आग्राहक सक्रिय हैं।
- (c) आग्राहक उदासीन हैं।
- (d) आग्राह मीडिया की ओर उन्मुख होने में अनिच्छुक होते हैं।
- (e) आग्राहक स्वेच्छा से मीडिया की ओर उन्मुख होते हैं।
- (f) आग्राहक को मीडिया के उपयोग से संतुष्टि मिलती है।

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (c), (d) और (e)
- (3) (d), (e) और (f)
- (4) (b), (e) और (f)

Options :

- 61547512573. 1
- 61547512574. 2
- 61547512575. 3
- 61547512576. 4

Question Number : 95 Question Id : 6154753224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The post-colonial theory of communication rejects the myth of

- (a) Multiple interpretations
- (b) Objectivity
- (c) Balance
- (d) Pluviverse

Choose the correct option :

- (1) (a) and (b)
- (2) (c) and (d)
- (3) (b) and (c)
- (4) (a) and (d)

Options :

- 61547512577. 1
- 61547512578. 2
- 61547512579. 3
- 61547512580. 4

Question Number : 95 Question Id : 6154753224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संचार का उत्तर-औपनिवेशिक सिद्धांत किस मिथ को अस्वीकार करता है ?

- (a) बहुविध व्याख्या
- (b) वस्तुनिष्ठता
- (c) संतुलन
- (d) प्लूविवर्स

सही विकल्प चुनें :

- (1) (a) और (b)
- (2) (c) और (d)
- (3) (b) और (c)
- (4) (a) और (d)

**Options :**

- 61547512577. 1
- 61547512578. 2
- 61547512579. 3
- 61547512580. 4

**Question Number : 96 Question Id : 6154753225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



The communitarian model of development considers the factors of

- (a) Religious affiliation
- (b) Geographical location
- (c) Cultural historicity
- (d) High level consumerism
- (e) Acceptance of westernization
- (f) Support to information monopoly

Choose the correct option :

- (1) (a), (e) and (f)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (a), (b) and (c)
- (4) (c), (d) and (e)

Options :

61547512581. 1

61547512582. 2

61547512583. 3

61547512584. 4

Question Number : 96 Question Id : 6154753225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विकास का सामुदायिक निदर्श निम्नलिखित कारकों पर विचार करता है :

- (a) मजहबी संबंधन
- (b) भौगोलिक अवस्थापन
- (c) सांस्कृतिक ऐतिहासिकता
- (d) अतिशय उपभोक्तावाद
- (e) पश्चिमीकरण की स्वीकृति
- (f) सूचना एकाधिकार का समर्थन

सही विकल्प चुनें :

- (1) (a), (e) और (f)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (a), (b) और (c)
- (4) (c), (d) और (e)

Options :

- 61547512581. 1
- 61547512582. 2
- 61547512583. 3
- 61547512584. 4

Question Number : 97 Question Id : 6154753226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Professional code of conduct for journalists includes the following

- (a) Publication of material that would lead to crime
- (b) Scurrilous writings against the authority
- (c) Respect for information authenticity
- (d) Respect for the integrity of sources
- (e) Responsible in framing public opinion

Choose the correct option :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (a), (c) and (e)
- (4) (c), (d) and (e)

**Options :**

- 61547512585. 1
- 61547512586. 2
- 61547512587. 3
- 61547512588. 4

Question Number : 97 Question Id : 6154753226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पत्रकारों की पेशेवर आचार संहिता में निम्नलिखित शामिल हैं :

- (a) ऐसी सामग्री का प्रकाशन जो अपराध को बढ़ावा दे
- (b) सत्ता के विरुद्ध अश्लील और फूहड़ लेखन
- (c) सूचना-प्रमाणिकता के लिए आदर
- (d) स्रोतों की सत्यनिष्ठता के प्रति आदर
- (e) जनमत गढ़ने के लिए उत्तरदायी

सही विकल्प चुनें :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (a), (c) और (e)
- (4) (c), (d) और (e)

Options :

- 61547512585. 1
- 61547512586. 2
- 61547512587. 3
- 61547512588. 4

Question Number : 98 Question Id : 6154753227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



A sub-editor is often called the best critic of a reporter because of

- (a) Personal rivalry
- (b) Space issues
- (c) The factor of brevity
- (d) Making the story simple
- (e) Market pressure
- (f) Invisibility of work

Choose the correct option :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (c), (d) and (e)
- (4) (d), (e) and (f)

**Options :**

- 61547512589. 1
- 61547512590. 2
- 61547512591. 3
- 61547512592. 4

**Question Number : 98 Question Id : 6154753227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित में से किस कारण एक उप-संपादक को प्रायः किसी रिपोर्टर का सर्वोत्तम समालोचक कहा जाता है ?

- (a) व्यक्तिगत प्रतिस्पर्धा
- (b) स्थान संबंधी मुद्दे
- (c) संक्षिप्तता कारक
- (d) कथानक को सरल बनाना
- (e) बाजार-दबाव
- (f) कार्य की अदृश्यता

सही विकल्प चुनें :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (c), (d) और (e)
- (4) (d), (e) और (f)

**Options :**

- 61547512589. 1
- 61547512590. 2
- 61547512591. 3
- 61547512592. 4

**Question Number : 99 Question Id : 6154753228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Three essential characteristics of the Information Society are

- (a) Increased supply of information
- (b) Information poverty in society
- (c) Growth of information consumption
- (d) Information suppression in society
- (e) Information application and effect

Choose the correct option :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (d) and (e)
- (3) (a), (c) and (e)
- (4) (a), (d) and (e)

Options :

61547512593. 1

61547512594. 2

61547512595. 3

61547512596. 4

Question Number : 99 Question Id : 6154753228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूचना-समाज की तीन मौलिक विशेषतायें हैं :

- (a) सूचना की वर्धित आपूर्ति
- (b) समाज में सूचना दारिद्र्य
- (c) सूचना उपभोग की अभिवृद्धि
- (d) समाज में सूचना निग्रहण
- (e) सूचना अनुप्रयोग और प्रभाव

सही विकल्प चुनें :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (d) और (e)
- (3) (a), (c) और (e)
- (4) (a), (d) और (e)

**Options :**

- 61547512593. 1
- 61547512594. 2
- 61547512595. 3
- 61547512596. 4

**Question Number : 100 Question Id : 6154753229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Corporate communication campaign theories are linked to the following theoretical frameworks. They are :

- (a) Systems theory
- (b) Agenda-setting theory
- (c) Social construction of meaning theory
- (d) Legitimacy gap theory
- (e) Social exchange theory

Choose the correct option :

- (1) (a), (d) and (e)
- (2) (a), (b) and (c)
- (3) (a), (c) and (d)
- (4) (a), (b) and (e)

**Options :**

61547512597. 1

61547512598. 2

61547512599. 3

61547512600. 4

**Question Number : 100 Question Id : 6154753229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

कॉरपोरेट संचार अभियान सिद्धांत निम्नलिखित सैद्धांतिक ढांचों से संबद्ध होते हैं :

- (a) व्यवस्था सिद्धांत (Systems theory)
- (b) एजेंडा निर्धारण सिद्धांत
- (c) सामाजिक अर्थ रचना सिद्धांत
- (d) वैधता अंतराल सिद्धांत
- (e) सामाजिक विनिमय सिद्धांत

सही विकल्प चुनें :

- (1) (a), (d) और (e)
- (2) (a), (b) और (c)
- (3) (a), (c) और (d)
- (4) (a), (b) और (e)

Options :

- 61547512597. 1
- 61547512598. 2
- 61547512599. 3
- 61547512600. 4

Question Number : 101 Question Id : 6154753230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



According to Indian Penal Code, malice means

- (a) Malice in fact
- (b) Ill-feeling or hatred
- (c) Absence of good faith
- (d) Improper motive
- (e) Critical view
- (f) Passive negation

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (d), (e) and (f)
- (4) (a), (b) and (d)

**Options :**

- 61547512601. 1
- 61547512602. 2
- 61547512603. 3
- 61547512604. 4

**Question Number : 101 Question Id : 6154753230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

भारतीय दण्ड संहिता के अनुसार 'दुर्भाव' से अभिप्रेत है :

- (a) यथार्थपरक विद्वेष
- (b) दुर्भाव अथवा घृणा
- (c) सद्भाव का अभाव
- (d) अनुचित उद्देश्य
- (e) आलोचनात्मक दृष्टिकोण
- (f) निश्चेष्ट अस्वीकारोक्ति

नीचे दिए गए विकल्प में से सही उत्तर चुनिए :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (d), (e) और (f)
- (4) (a), (b) और (d)

Options :

- 61547512601. 1
- 61547512602. 2
- 61547512603. 3
- 61547512604. 4

Question Number : 102 Question Id : 6154753231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The protection of qualified privilege under the Indian Constitution is of no avail

- (a) If the report is untrue
- (b) Even if the report is not a perverted form of the debate or speech
- (c) If the report is a perverted form of the debate or speech
- (d) If the report is actuated by malice
- (e) If the report is substantially true

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (d) and (e)
- (3) (a), (c) and (d)
- (4) (c), (d) and (e)

**Options :**

- 61547512605. 1
- 61547512606. 2
- 61547512607. 3
- 61547512608. 4

**Question Number : 102 Question Id : 6154753231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

भारतीय संविधान के अधिन सर्शत विशेषाधिकार संरक्षण से कोई प्रयोजन सिद्ध नहीं होगा :

- (a) यदि रिपोर्ट असत्य है।
- (b) भले ही रिपोर्ट वाद-विवाद अथवा भाषण का विकृत स्वरूप नहीं हो।
- (c) यदि रिपोर्ट वाद-विवाद अथवा भाषण का विकृत स्वरूप है।
- (d) यदि रिपोर्ट विद्वेषपूर्ण हो।
- (e) यदि रिपोर्ट पूर्णतः सत्य हो।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (d) और (e)
- (3) (a), (c) और (d)
- (4) (c), (d) और (e)

**Options :**

- 61547512605. 1
- 61547512606. 2
- 61547512607. 3
- 61547512608. 4

**Question Number : 103 Question Id : 6154753232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Copyright extends to

- (a) Published works
- (b) Unpublished works
- (c) Parliamentary reports in newspapers
- (d) Academic writings for public use
- (e) Research papers in public domain
- (f) Creative art work

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (b) and (f)
- (2) (b), (c) and (e)
- (3) (c), (d) and (e)
- (4) (d), (e) and (f)

**Options :**

- 61547512609. 1
- 61547512610. 2
- 61547512611. 3
- 61547512612. 4

**Question Number : 103 Question Id : 6154753232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

लिप्याधिकार निम्नलिखित में से किस मामले में प्रयोज्य है ?

- (a) प्रकाशित कृतियां
- (b) अप्रकाशित कृतियां
- (c) समाचार पत्रों में प्रकाशित संसदीय प्रतिवेदन
- (d) आम जनता के उपयोग के लिए शैक्षणिक आलेख
- (e) सर्वसाधारण के लिए उपलब्ध शोधपत्र
- (f) सर्जनात्मक कलाकृति

नीचे दिए गए विकल्प में से सही उत्तर दीजिए :

- (1) (a), (b) और (f)
- (2) (b), (c) और (e)
- (3) (c), (d) और (e)
- (4) (d), (e) और (f)

Options :

- 61547512609. 1
- 61547512610. 2
- 61547512611. 3
- 61547512612. 4

Question Number : 104 Question Id : 6154753233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The revenue model of print media business focusses on

- (a) More advertisements
- (b) More news and editorials
- (c) Less serious and more soft contents
- (d) Infotainment
- (e) More circulation
- (f) More human resources

Choose the correct option :

- (1) (a), (b) and (f)
- (2) (a), (c) and (d)
- (3) (b), (e) and (f)
- (4) (c), (e) and (f)

Options :

61547512613. 1

61547512614. 2

61547512615. 3

61547512616. 4

Question Number : 104 Question Id : 6154753233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रिंट मीडिया व्यवसाय के राजस्व मॉडल में निम्नलिखित में से किस पर अत्यधिक बल दिया जाता है ?

- (a) अधिक विज्ञापन
- (b) अधिक समाचार और संपादकीय
- (c) अपेक्षाकृत कम गंभीर और अधिक सॉफ्ट विषयवस्तु
- (d) सूचना और मनोरंजन का साहचर्य स्वरूप
- (e) अधिक परिचालन
- (f) अधिक मानव संसाधन

सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a), (b) और (f)
- (2) (a), (c) और (d)
- (3) (b), (e) और (f)
- (4) (c), (e) और (f)

Options :

- 61547512613. 1
- 61547512614. 2
- 61547512615. 3
- 61547512616. 4

Question Number : 105 Question Id : 6154753234 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which of the following factors have affected the newspaper industry to a large extent?

- (a) Competition from other media
- (b) Increase in newspaper readership in neighbouring countries
- (c) ICT enabled live reporting on TV
- (d) Government policy of reducing newspaper reading

Choose the correct option :

- (1) (a) and (b)
- (2) (b) and (c)
- (3) (c) and (d)
- (4) (a) and (c)

Options :

61547512617. 1

61547512618. 2

61547512619. 3

61547512620. 4

Question Number : 105 Question Id : 6154753234 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किन कारकों से समाचार पत्र उद्योग बहुत हद तक प्रभावित हुआ है ?

- (a) अन्य मीडिया सं प्रतिस्पर्धा
- (b) पड़ोसी देशों में समाचार पत्र के पाठकों की संख्या में बढ़ोतरी
- (c) टेलीविजन पर समाचार का आइ सी टी चालित सीधा प्रसारण
- (d) समाचार पत्र पठन को कम करने संबंधी सरकार की नीति

सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a) और (b)
- (2) (b) और (c)
- (3) (c) और (d)
- (4) (a) और (c)

Options :

- 61547512617. 1
- 61547512618. 2
- 61547512619. 3
- 61547512620. 4

Question Number : 106 Question Id : 6154753235 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which of the following are the effects of digital technology on print media production?

- (a) Expansion of single edition newspapers
- (b) Extensive use of colour in printing
- (c) Emergence of new concepts of designing
- (d) Reduction in production time
- (e) Emphasis on mechanical creativity
- (f) Large-sized newspapers being preferred

Choose the correct option :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (c), (d) and (e)
- (4) (d), (e) and (f)

**Options :**

- 61547512621. 1
- 61547512622. 2
- 61547512623. 3
- 61547512624. 4

**Question Number : 106 Question Id : 6154753235 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

प्रिंट मीडिया उत्पादन पर डिजीटल प्रौद्योगिकी के प्रभाव हैं :

- (a) समाचार पत्रों के एकल संस्करण का प्रसार
- (b) मुद्रण में वर्ण का व्यापक उपयोग
- (c) अभिकल्पन की नई अवधारणाओं का प्रादुर्भाव
- (d) उत्पादन के समय में कटौती
- (e) यांत्रिक सृजनात्मकता पर दिया जाना
- (f) बड़े आकार के समाचार पत्रों को अधिमन्यता दी जा रही है।

सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (c), (d) और (e)
- (4) (d), (e) और (f)

Options :

- 61547512621. 1
- 61547512622. 2
- 61547512623. 3
- 61547512624. 4

Question Number : 107 Question Id : 6154753236 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The impact of new technology on mass media has resulted in

- (a) Fragmented audience
- (b) Problems of audience measurement
- (c) Higher advertising revenue
- (d) High readership of newspaper worldwide
- (e) Surveillance of audience
- (f) Sustainability of privacy

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (c), (d) and (f)
- (4) (a), (b) and (e)

Options :

61547512625. 1

61547512626. 2

61547512627. 3

61547512628. 4

Question Number : 107 Question Id : 6154753236 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जनसंपर्क माध्यम पर नई प्रौद्योगिकी के प्रभाव की परिणति है:

- (a) विच्छिन्न आग्राहक
- (b) आग्राहक माप की समस्याएं
- (c) उच्चतर विज्ञापन राजस्व
- (d) संपूर्ण विश्व में समाचार पत्र के पाठकों की अधिक संख्या
- (e) आग्राहकों की निगरानी
- (f) निजता की संधारणीयता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (c), (d) और (f)
- (4) (a), (b) और (e)

**Options :**

- 61547512625. 1
- 61547512626. 2
- 61547512627. 3
- 61547512628. 4

**Question Number : 108 Question Id : 6154753237 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Which two of the following are Central Government Mission Mode Projects under the national e-governance plan?

- (a) E-office
- (b) Pension
- (c) Public Distribution System
- (d) National Land Records Modernisation Programme

Choose the correct option from those given below :

- (1) (a) and (b)
- (2) (c) and (d)
- (3) (a) and (c)
- (4) (b) and (d)

**Options :**

61547512629. 1

61547512630. 2

61547512631. 3

61547512632. 4

**Question Number : 108 Question Id : 6154753237 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

निम्नलिखित में से कौन सी दो परियोजनाएं राष्ट्रीय ई-गवर्नेंस योजना के अंतर्गत केन्द्रीय सरकार की मिशन मोड परियोजनाएं हैं ?

- (a) ई-ऑफिस
- (b) पेंशन
- (c) सार्वजनिक वितरण प्रणाली
- (d) राष्ट्रीय भू-अभिलेख आधुनिकीकरण कार्यक्रम

निम्नलिखित विकल्प में से सही उत्तर चुनिए :

- (1) (a) और (b)
- (2) (c) और (d)
- (3) (a) और (c)
- (4) (b) और (d)

**Options :**

61547512629. 1

61547512630. 2

61547512631. 3

61547512632. 4

**Question Number : 109 Question Id : 6154753238 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Out of the following, which are the Gestalt principles that aid in explaining visual perception?

- (a) Figure ground separation
- (b) Eye movement
- (c) Grouping by proximity and similarity
- (d) Information zones

Choose the correct option from those given below :

- (1) (a) and (d)
- (2) (a) and (c)
- (3) (b) and (c)
- (4) (b) and (d)

**Options :**

61547512633. 1

61547512634. 2

61547512635. 3

61547512636. 4

**Question Number : 109 Question Id : 6154753238 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

गेस्टाल्ट के सिद्धांतों में निम्नलिखित में से किससे दृश्य अवबोध की व्याख्या करने में सहायता मिलती है ?

- (a) चित्र-सतह पृथक्करण
- (b) नेत्र संचलन
- (c) सामीत्य और समानता का समूहन
- (d) सूचना क्षेत्र

नीचे दिए गए विकल्प में से सही उत्तर चुनिए :

- (1) (a) और (d)
- (2) (a) और (c)
- (3) (b) और (c)
- (4) (b) और (d)

**Options :**

- 61547512633. 1
- 61547512634. 2
- 61547512635. 3
- 61547512636. 4

**Question Number : 110 Question Id : 6154753239 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



In Film Fables, the French theorist Jacques Rancière distinguishes between two kinds of art experience which are

- (a) 'Poetics of action and representation'
- (b) 'Poetics of absence'
- (c) 'Poetics of reaction'
- (d) 'Poetics of presence'

Choose the correct option from the following :

- (1) (a) and (d)
- (2) (a) and (c)
- (3) (b) and (d)
- (4) (a) and (b)

**Options :**

61547512637. 1

61547512638. 2

61547512639. 3

61547512640. 4

**Question Number : 110 Question Id : 6154753239 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

फिल्म 'फेबल्स' में फ्रांसीसी सिद्धांतकार जेक रेंसिच ने कला अनुभव को निम्नलिखित में से किन दो भागों में विभक्त किया है ?

- (a) 'पोएटिक्स ऑफ ऐक्शन एण्ड रिप्रेजेंटेशन' (कार्य और प्रतिरूपण का काव्यशास्त्र)
- (b) 'पोएटिक्स ऑफ ऐब्सेंस' (अनुपस्थिति का काव्यशास्त्र)
- (c) 'पोएटिक्स ऑफ रिएक्शन' (प्रतिक्रिया का काव्यशास्त्र)
- (d) 'पोएटिक्स ऑफ प्रेजेंस' (उपस्थिति का काव्यशास्त्र)

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a) और (d)
- (2) (a) और (c)
- (3) (b) और (d)
- (4) (a) और (b)

Options :

- 61547512637. 1
- 61547512638. 2
- 61547512639. 3
- 61547512640. 4

Question Number : 111 Question Id : 6154753240 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The three main measures applied in news effect research are

- (a) The extent of audience research
- (b) Audience recall of news content
- (c) Unilateral content production
- (d) Audience comprehension of particular items of news
- (e) Elimination of audience-specific content

Choose the correct option :

- (1) (a), (b) and (d)
- (2) (a), (c) and (e)
- (3) (b), (c) and (e)
- (4) (b), (c) and (d)

Options :

61547512641. 1

61547512642. 2

61547512643. 3

61547512644. 4

Question Number : 111 Question Id : 6154753240 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समाचार प्रभाव शोध में प्रयुक्त किए जाने वाले तीन मुख्य उपाय हैं :

- (a) आग्राहक शोध की सीमा
- (b) आग्राहक द्वारा समाचार का स्मरण (रिकॉल)
- (c) एकपक्षीय विषयवस्तु प्रस्तुति
- (d) आग्राहक की समाचार-विशेष की समझ
- (e) आग्राहक-विशिष्ट विषयवस्तु को निकाल देना

सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a), (b) और (d)
- (2) (a), (c) और (e)
- (3) (b), (c) और (e)
- (4) (b), (c) और (d)

Options :

- 61547512641. 1
- 61547512642. 2
- 61547512643. 3
- 61547512644. 4

Question Number : 112 Question Id : 6154753241 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which of the following procedures are needed to guard against external invalidity in sample selection?

- (a) Use of random sample
- (b) Use of heterogeneous samples
- (c) Avoiding replication of study
- (d) Selection of a representative sample
- (e) Use of homogeneous samples
- (f) Ignoring sampling errors

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (c) and (f)
- (2) (a), (b) and (d)
- (3) (d), (e) and (f)
- (4) (b), (c) and (e)

**Options :**

61547512645. 1

61547512646. 2

61547512647. 3

61547512648. 4

**Question Number : 112 Question Id : 6154753241 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

प्रतिदर्श के चयन में बाह्य अमान्यता से बचाव के लिए निम्नलिखित में से कौन सी कार्यविधियां आवश्यक हैं?

- (a) यादृच्छिक प्रतिदर्श का उपयोग
- (b) विषमजातीय प्रतिदर्श का उपयोग
- (c) अध्ययन की अनुकृति (रिप्लिकेशन) से बचना
- (d) प्रतिनिध्यात्मक प्रतिदर्श का चयन
- (e) सजातीय प्रतिदर्श का उपयोग
- (f) प्रतिचयन त्रुटि को नजरअंदाज करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- (1) (a), (c) और (f)
- (2) (a), (b) और (d)
- (3) (d), (e) और (f)
- (4) (b), (c) और (e)

Options :

- 61547512645. 1
- 61547512646. 2
- 61547512647. 3
- 61547512648. 4

Question Number : 113 Question Id : 6154753242 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



What are the characteristics of scientific method of research?

- (a) Empirical
- (b) Predictive
- (c) Cumulative
- (d) Emphasis on single source
- (e) Legitimate source

Choose the correct option :

- (1) (c), (d) and (e)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (a), (b) and (c)
- (4) (a), (b) and (e)

**Options :**

- 61547512649. 1
- 61547512650. 2
- 61547512651. 3
- 61547512652. 4

**Question Number : 113 Question Id : 6154753242 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

शोध की वैज्ञानिक विधि की क्या-क्या विशेषताएं हैं?

- (a) आनुभाविक
- (b) अनुमेय
- (c) संचयी
- (d) एकल स्रोत पर बल
- (e) वैध स्रोत

सही विकल्प चुनिए :

- (1) (c), (d) और (e)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (a), (b) और (c)
- (4) (a), (b) और (e)

**Options :**

61547512649. 1

61547512650. 2

61547512651. 3

61547512652. 4

**Question Number : 114 Question Id : 6154753243 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Which of the following are the steps in content analysis?

- (a) Formulation of research question
- (b) Defining the universe
- (c) Defining the discourses
- (d) Identifying literary elements
- (e) Selecting units of analysis
- (f) Monitoring respondents

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (a), (b) and (e)
- (4) (d), (e) and (f)

**Options :**

61547512653. 1

61547512654. 2

61547512655. 3

61547512656. 4

**Question Number : 114 Question Id : 6154753243 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

विषयवस्तु के विश्लेषण (content analysis) में निम्नलिखित में से कौन से चरण हैं?

- (a) शोध संबंधी प्रश्न का निर्माण
- (b) लक्षित समूह को परिभाषित करना
- (c) विमर्श को परिभाषित करना
- (d) साहित्यिक तत्वों की पहचान करना
- (e) विश्लेषण की इकाइयों का चयन करना
- (f) उत्तरदाताओं का अनुश्रवण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (a), (b) और (e)
- (4) (d), (e) और (f)

**Options :**

- 61547512653. 1
- 61547512654. 2
- 61547512655. 3
- 61547512656. 4

**Question Number : 115 Question Id : 6154753244 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Which of the following questions are not yet definitively answered by media research?

- (a) Why do people use mass media?
- (b) What individual needs make people use one medium over other mass media?
- (c) How many audience needs mass media fulfil?
- (d) Are media running out of soft fare?
- (e) Has audience research outlived its utility?
- (f) Media research means media syndrome has to be accounted

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) (a), (b) and (c)
- (2) (b), (c) and (d)
- (3) (c), (d) and (e)
- (4) (d), (e) and (f)

Options :

61547512657. 1

61547512658. 2

61547512659. 3

61547512660. 4

Question Number : 115 Question Id : 6154753244 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-कौन से प्रश्न मीडिया शोध द्वारा अभी तक निश्चयात्मक रूप से अनुत्तरित हैं :

- (a) व्यक्ति मास मीडिया का क्यों उपयोग करते हैं?
- (b) कौन सी व्यक्तिगत आवश्यकताओं के कारण व्यक्ति एक माध्यम की तुलना में दूसरे जन माध्यम का उपयोग करते हैं ?
- (c) मास मीडिया द्वारा आग्राहक की कितनी आवश्यकताओं की पूर्ति की जाती है ?
- (d) क्या मीडिया में विषयवस्तु समाप्त होती जा रही है ?
- (e) क्या आग्राहक शोध की उपयोगिता समाप्त हो गई है ?
- (f) मीडिया शोध से मीडिया संलक्षण (मीडिया सिन्ड्रोम) का उत्तरदायित्व अभिप्रेत है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

- (1) (a), (b) और (c)
- (2) (b), (c) और (d)
- (3) (c), (d) और (e)
- (4) (d), (e) और (f)

Options :

61547512657. 1
61547512658. 2
61547512659. 3
61547512660. 4

Question Number : 116 Question Id : 6154753245 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the following authors with their concepts

- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| (a) Tim Miller     | (i) Explosion of narrativity |
| (b) Mark Slouka    | (ii) Systems of space        |
| (c) Mark Paster    | (iii) Culture of simulation  |
| (d) George Myerson | (iv) Digital soup            |

Choose the correct option from those given below :

- (1) (a)-(iv ), (b)-(iii), (c)-(ii ), (d)-(i)
- (2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)
- (3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (4) (a)-( i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

Options :

61547512661. 1
61547512662. 2
61547512663. 3
61547512664. 4

Question Number : 116 Question Id : 6154753245 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित लेखकों को उनकी अवधारणाओं से सुमेलित कीजिए :

- |                   |   |
|-------------------|---|
| (a) टिम मिलर      | (i) आख्यानात्मकता का विस्फोट              |
| (b) मार्क स्लोउका | (ii) स्थान प्रणालियां (सिस्टम्स ऑफ स्पेस) |
| (c) मार्क पोस्टर  | (iii) मिथ्याभास की संस्कृति               |
| (d) जॉर्ज मायरसन  | (iv) डिजिटल सूप                           |

नीचे दिए गए में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)
- (2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)
- (3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (4) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

Options :

61547512661. 1
61547512662. 2
61547512663. 3
61547512664. 4

Question Number : 117 Question Id : 6154753246 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the following codes of communication with their description

- |                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| (a) Operational codes | (i) Collective perception      |
| (b) Natural codes     | (ii) Appreciation of artifacts |
| (c) Aesthetic codes   | (iii) Message production       |
| (d) Ideological codes | (iv) Socio-cultural world      |

Choose the correct option from those given below :

- (1) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(iv)
- (2) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (3) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)
- (4) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)

Options :

61547512665. 1
61547512666. 2
61547512667. 3
61547512668. 4

Question Number : 117 Question Id : 6154753246 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सम्प्रेषण के निम्नलिखित कूट को उनके वर्णन से सुमेलित कीजिए :

- |                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| (a) संक्रियात्मक कूट | (i) सामूहिक अवबोध             |
| (b) सहज कूट          | (ii) कलाकृति की सराहना        |
| (c) सौंदर्यपरक कूट   | (iii) संदेश की प्रस्तुति      |
| (d) वैचारिक कूट      | (iv) सामाजिक-सांस्कृतिक विश्व |

नीचे दिए गए में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(iv)
- (2) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (3) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)
- (4) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)

Options :

61547512665. 1  
61547512666. 2  
61547512667. 3  
61547512668. 4

Question Number : 118 Question Id : 6154753247 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the following media concepts to the respective authors

- |                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| (a) Audience analysis          | (i) Stuart Hall     |
| (b) Frames of reference        | (ii) John B Thomson |
| (c) Self-formulation           | (iii) Elihu Katz    |
| (d) Resistance through rituals | (iv) Denis McQuail  |

Choose the correct option from those given below :

- (1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
- (2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)
- (3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(ii)
- (4) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)

Options :

61547512669. 1

61547512670. 2

61547512671. 3

61547512672. 4

Question Number : 118 Question Id : 6154753247 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित मीडिया अवधारणाओं को संबंधित लेखकों से सुमेलित कीजिए :

- |                                      |                    |
|--------------------------------------|--------------------|
| (a) आग्राहक विश्लेषण                 | (i) स्टुअर्ट हाल   |
| (b) संदर्भगत रूपरेखाएं               | (ii) जॉन बी. थॉमसन |
| (c) स्व-निर्माण (सेल्फ फॉर्मूलेशन)   | (iii) एलिहु काट्ज  |
| (d) अनुष्ठानों के माध्यम से प्रतिरोध | (iv) डेनिस मेक्वैल |

नीचे दिए गए में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
- (2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)
- (3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(ii)
- (4) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)

Options :

61547512669. 1  
61547512670. 2  
61547512671. 3  
61547512672. 4

Question Number : 119 Question Id : 6154753248 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the following theories with their advocates

- |                                |                        |
|--------------------------------|------------------------|
| (a) Asian communication theory | (i) Herbert Marcuse    |
| (b) Cybernetic theory          | (ii) C.S. Peirce       |
| (c) Critical theory            | (iii) Norbert Weiner   |
| (d) Semiotic theory            | (iv) Shelton Gunaratne |

Choose the correct option from those given below :

- (1) (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(i)
- (2) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)
- (3) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)
- (4) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)

Options :

61547512673. 1
61547512674. 2
61547512675. 3
61547512676. 4

Question Number : 119 Question Id : 6154753248 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित सिद्धांतों को उनके पैरोकारों से सुमेलित कीजिए :

- |                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| (a) एशियाई सम्प्रेषण सिद्धांत | (i) हर्बर्ट मारक्व्यूज |
| (b) साइबरनेटिक सिद्धांत       | (ii) सी.एस. पीयर्स     |
| (c) आलोचनात्मक सिद्धांत       | (iii) नोर्बर्ट वीनर    |
| (d) सांकेतिक सिद्धांत         | (iv) शेल्तोन गुणरत्ने  |

नीचे दिए गए में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(i)
- (2) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)
- (3) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)
- (4) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)

Options :

61547512673. 1  
 61547512674. 2  
 61547512675. 3  
 61547512676. 4

Question Number : 120 Question Id : 6154753249 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the following themes of stories with the type of journalism each belongs to :

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| (a) Misuse of public funds                    | (i) Interpretive Journalism    |
| (b) Green movements                           | (ii) Data Journalism           |
| (c) Increase in white collar crimes in cities | (iii) Investigative Journalism |
| (d) Local bodies' election                    | (iv) Campaign Journalism       |

Choose the correct option from those given below :

- (1) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)
- (3) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
- (4) (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(iv), (d)-(i)

Options :

61547512677. 1  
61547512678. 2  
61547512679. 3  
61547512680. 4

Question Number : 120 Question Id : 6154753249 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समाचारों के निम्नलिखित विषयों (थीम) को पत्रकारिता के उस प्रकार से सुमेलित कीजिए जिससे वे संबंधित हैं :

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| (a) सार्वजनिक क्रोध का दुरुपयोग | (i) व्याख्यात्मक पत्रकारिता |
| (b) हरित अभियान                 | (ii) डाटा पत्रकारिता        |
| (c) शहरों में सफेदपोश अपराध     | (iii) खोजी पत्रकारिता       |
| (d) स्थानीय निकायों के चुनाव    | (iv) अभियान पत्रकारिता      |

नीचे दिए गए में से सही विकल्प चुनिए :

- (1) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)
- (2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)
- (3) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
- (4) (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(iv), (d)-(i)

Options :

61547512677. 1
61547512678. 2
61547512679. 3
61547512680. 4

Question Number : 121 Question Id : 6154753250 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the following advertising agencies with their headquarters?

- |               |                |
|---------------|----------------|
| (a) WPP Group | (i) Tokyo      |
| (b) Omnicom   | (ii) Paris     |
| (c) Bcom 3    | (iii) New York |
| (d) Dentsu    | (iv) London    |

Choose the correct options from those given below :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (iv)  | (b) (iii) | (c) (ii)  | (d) (i)   |
| (2) | (a) (iii) | (b) (i)   | (c) (iv)  | (d) (ii)  |
| (3) | (a) (ii)  | (b) (iv)  | (c) (i)   | (d) (iii) |
| (4) | (a) (i)   | (b) (ii)  | (c) (iii) | (d) (iv)  |

Options :

61547512681. 1  
61547512682. 2  
61547512683. 3  
61547512684. 4

Question Number : 121 Question Id : 6154753250 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित विज्ञापन एजेंसियों को उनके मुख्यालयों से सुमेलित करें :

- |                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| (a) डब्ल्यू पी पी समूह | (i) टोक्यो      |
| (b) आमनीकॉम            | (ii) पेरिष      |
| (c) बी कॉम 3           | (iii) न्यूयॉर्क |
| (d) डेंट्सु            | (iv) लंदन       |

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (iv)  | (b) (iii) | (c) (ii)  | (d) (i)   |
| (2) | (a) (iii) | (b) (i)   | (c) (iv)  | (d) (ii)  |
| (3) | (a) (ii)  | (b) (iv)  | (c) (i)   | (d) (iii) |
| (4) | (a) (i)   | (b) (ii)  | (c) (iii) | (d) (iv)  |

Options :

61547512681. 1  
 61547512682. 2  
 61547512683. 3  
 61547512684. 4

Question Number : 122 Question Id : 6154753251 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the characteristics of typefaces with the kinds of print type and print method

- |                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| (a) Raised typefaces    | (i) Screen printing |
| (b) Computer – set type | (ii) Hot metal type |
| (c) Lithography         | (iii) Cold type     |
| (d) Use of mesh         | (iv) Offset         |

Choose the correct options from those given below :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (i)   | (b) (ii)  | (c) (iii) | (d) (iv)  |
| (2) | (a) (ii)  | (b) (iii) | (c) (iv)  | (d) (i)   |
| (3) | (a) (iii) | (b) (iv)  | (c) (i)   | (d) (ii)  |
| (4) | (a) (iv)  | (b) (i)   | (c) (ii)  | (d) (iii) |

Options :

61547512685. 1  
 61547512686. 2  
 61547512687. 3  
 61547512688. 4

Question Number : 122 Question Id : 6154753251 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित टाइपफेसों के अभिलक्षणों को प्रिंट प्रकार और प्रिंट विधि से सुमेलित करें :

- |                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| (a) उभरे हुए टाइपफेस        | (i) स्क्रीन मुद्रण |
| (b) कम्प्युटर सेट टाइप      | (ii) हॉट मेटल टाइप |
| (c) अश्ममुद्रण (लिथोग्राफी) | (iii) कोल्ड टाइप   |
| (d) जाली का प्रयोग          | (iv) ऑफसेट         |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (i)   | (b) (ii)  | (c) (iii) | (d) (iv)  |
| (2) | (a) (ii)  | (b) (iii) | (c) (iv)  | (d) (i)   |
| (3) | (a) (iii) | (b) (iv)  | (c) (i)   | (d) (ii)  |
| (4) | (a) (iv)  | (b) (i)   | (c) (ii)  | (d) (iii) |

Options :

61547512685. 1

61547512686. 2

61547512687. 3

61547512688. 4

Question Number : 123 Question Id : 6154753252 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the radio stations with the type of broadcasting they have employed :

- |               |                       |
|---------------|-----------------------|
| (a) Pandora   | (i) Cable radio       |
| (b) XM        | (ii) FM radio         |
| (c) CRW       | (iii) Satellite radio |
| (d) Bloomberg | (iv) Internet radio   |

Choose the correct option from those given below :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (ii)  | (b) (i)   | (c) (iv)  | (d) (iii) |
| (2) | (a) (i)   | (b) (ii)  | (c) (iii) | (d) (iv)  |
| (3) | (a) (iv)  | (b) (iii) | (c) (i)   | (d) (ii)  |
| (4) | (a) (iii) | (b) (iv)  | (c) (ii)  | (d) (i)   |

Options :

- 61547512689. 1
- 61547512690. 2
- 61547512691. 3
- 61547512692. 4

Question Number : 123 Question Id : 6154753252 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित रेडियो स्टेशनों को उनके द्वारा किए जा रहे प्रसारण प्ररूप से सुमेलित करें :

- |                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| (a) पैडोरा        | (i) केबल रेडियो       |
| (b) एक्स एम       | (ii) एफ एम रेडियो     |
| (c) सी आर डब्ल्यू | (iii) सैटेलाइट रेडियो |
| (d) ब्लूमबर्ग     | (iv) इंटरनेट रेडियो   |

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (ii)  | (b) (i)   | (c) (iv)  | (d) (iii) |
| (2) | (a) (i)   | (b) (ii)  | (c) (iii) | (d) (iv)  |
| (3) | (a) (iv)  | (b) (iii) | (c) (i)   | (d) (ii)  |
| (4) | (a) (iii) | (b) (iv)  | (c) (ii)  | (d) (i)   |

Options :

61547512689. 1

61547512690. 2

61547512691. 3

61547512692. 4

Question Number : 124 Question Id : 6154753253 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the following film-makers with their films

- |                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| (a) Laura Mulvey | (i) The Tempest (1978)             |
| (b) Ken Loach    | (ii) High Hopes (1988)             |
| (c) Mike Leigh   | (iii) The Riddles of Sphinx (1977) |
| (d) Derek Jarman | (iv) Raining Stones (1993)         |

Choose the correct option from those given below :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (iii) | (b) (iv)  | (c) (ii)  | (d) (i)   |
| (2) | (a) (i)   | (b) (ii)  | (c) (iv)  | (d) (iii) |
| (3) | (a) (iv)  | (b) (iii) | (c) (i)   | (d) (ii)  |
| (4) | (a) (ii)  | (b) (i)   | (c) (iii) | (d) (iv)  |

Options :

- 61547512693. 1
- 61547512694. 2
- 61547512695. 3
- 61547512696. 4

Question Number : 124 Question Id : 6154753253 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित फ़िल्मकारों को उनकी फ़िल्मों से सुमेलित करें :

- |                 |                                   |
|-----------------|-----------------------------------|
| (a) लॉरा मुल्वे | (i) द टेम्पेस्ट(1978)             |
| (b) केन लोश     | (ii) हाइ होप्स(1988)              |
| (c) माइक लेय    | (iii) द रिडल्स ऑफ स्फिंक्स (1977) |
| (d) डेरेक जर्मन | (iv) रेनिंग स्टोन्स (1993)        |

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें:

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (iii) | (b) (iv)  | (c) (ii)  | (d) (i)   |
| (2) | (a) (i)   | (b) (ii)  | (c) (iv)  | (d) (iii) |
| (3) | (a) (iv)  | (b) (iii) | (c) (i)   | (d) (ii)  |
| (4) | (a) (ii)  | (b) (i)   | (c) (iii) | (d) (iv)  |

Options :

61547512693. 1  
61547512694. 2  
61547512695. 3  
61547512696. 4

Question Number : 125 Question Id : 6154753254 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Match the following ethical concepts with their originators :

- |                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
| (a) Virtuous communication       | (i) John Stuart Mill |
| (b) Obey the professional duty   | (ii) John Rawls      |
| (c) Principles of utilitarianism | (iii) Aristotle      |
| (d) Veil of ignorance            | (iv) Immanuel Kant   |

Choose the correct option from those given below :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (ii)  | (b) (i)   | (c) (iv)  | (d) (iii) |
| (2) | (a) (iii) | (b) (iv)  | (c) (i)   | (d) (ii)  |
| (3) | (a) (iv)  | (b) (ii)  | (c) (iii) | (d) (i)   |
| (4) | (a) (i)   | (b) (iii) | (c) (ii)  | (d) (iv)  |

Options :

61547512697. 1

61547512698. 2

61547512699. 3

61547512700. 4

Question Number : 125 Question Id : 6154753254 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित नैतिक अवधारणाओं को उनके प्रवर्तकों के साथ सुमेलित करें :

- |                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| (a) सदाचारी सम्प्रेषण       | (i) जॉन स्टुअर्ट मिल |
| (b) पेशागत कर्तव्य का पालन  | (ii) जॉन रॉल्स       |
| (c) उपयोगितावाद का सिद्धांत | (iii) अरस्तू         |
| (d) अज्ञानता का पर्दा       | (iv) इमैनुअल कांट    |

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें :

- |     |           |           |           |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (1) | (a) (ii)  | (b) (i)   | (c) (iv)  | (d) (iii) |
| (2) | (a) (iii) | (b) (iv)  | (c) (i)   | (d) (ii)  |
| (3) | (a) (iv)  | (b) (ii)  | (c) (iii) | (d) (i)   |
| (4) | (a) (i)   | (b) (iii) | (c) (ii)  | (d) (iv)  |

Options :

61547512697. 1  
61547512698. 2  
61547512699. 3  
61547512700. 4

Question Number : 126 Question Id : 6154753255 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

G. Comstock's transmission model of news learning involves the following stages. Identify the correct sequence.

- (1) Display – processing – exposure – recall – comprehension – learning
- (2) Learning – comprehension – processing – recall – display – exposure
- (3) Exposure – display – processing – recall – comprehension – learning
- (4) Display – exposure – processing – comprehension – recall – learning

Options :

61547512701. 1  
61547512702. 2  
61547512703. 3  
61547512704. 4



Question Number : 126 Question Id : 6154753255 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जी. कॉमस्टॉक के समाचार अधिगम का संचारण निर्देश में निम्नलिखित चरण शामिल हैं। सही क्रम की पहचान करें:

- (1) प्रदर्शन - प्रसंस्करण - उद्भासन - स्मरण - बोध - अधिगम
- (2) अधिगम - बोध - प्रसंस्करण - स्मरण - प्रदर्शन - उद्भासन
- (3) उद्भासन - प्रदर्शन - प्रसंस्करण - स्मरण - बोध - अधिगम
- (4) प्रदर्शन - उद्भासन - प्रसंस्करण - बोध - स्मरण - अधिगम

Options :

61547512701. 1

61547512702. 2

61547512703. 3

61547512704. 4

Question Number : 127 Question Id : 6154753256 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the correct chronological sequence of the following editors of The Times of India

- (1) Stanley Reed – Lovat Fraser – Thomas Jewel Bennett – Robert Knight
- (2) Lovat Fraser – Stanley Reed – Robert Knight – Thomas Jewel Bennett
- (3) Robert Knight – Thomas Jewel Bennett – Lovat Fraser – Stanley Reed
- (4) Thomas Jewel Bennett, Robert Knight – Stanley Reed – Lovat Fraser

Options :

61547512705. 1

61547512706. 2

61547512707. 3

61547512708. 4

Question Number : 127 Question Id : 6154753256 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



‘द टाइम्स ऑफ इंडिया’ के निम्नलिखित संपादकों के सही काल-क्रम की पहचान करें :

- (1) स्टेनली रीड - लोवैत फ्रेजर - थॉमस जवेल बेनेट - रॉबर्ट नाइट
- (2) लोवैत फ्रेजर - स्टेनली रीड - रॉबर्ट नाइट - थॉमस जवेल बेनेट
- (3) रॉबर्ट नाइट - थॉमस जवेल बेनेट - लोवैत फ्रेजर - स्टेनली रीड
- (4) थॉमस जवेल बेनेट - रॉबर्ट नाइट - स्टेनली रीड - लोवैत फ्रेजर

Options :

61547512705. 1  
61547512706. 2  
61547512707. 3  
61547512708. 4

Question Number : 128 Question Id : 6154753257 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the correct sequence of diffusion of innovation, according to E.M. Rogers

- (1) Innovation, time, social system, communication channels
- (2) Innovation, social system, time, communication channels
- (3) Innovation, communication channels, time, social system
- (4) Communication channels, time, innovation, social system

Options :

61547512709. 1  
61547512710. 2  
61547512711. 3  
61547512712. 4

Question Number : 128 Question Id : 6154753257 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ई.एम. रोजर्स के अनुसार नवा-मेष प्रसरण के सही क्रम की पहचान करें:

- (1) नवोन्मेष - काल - सामाजिक तंत्र - सम्प्रेषण माध्यम
- (2) नवोन्मेष - सामाजिक तंत्र - काल - सम्प्रेषण माध्यम
- (3) नवोन्मेष - सम्प्रेषण माध्यम - काल - सामाजिक तंत्र
- (4) सम्प्रेषण माध्यम - काल - नवोन्मेष - सामाजिक तंत्र

Options :

61547512709. 1  
61547512710. 2



61547512711. 3

61547512712. 4

Question Number : 129 Question Id : 6154753258 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the correct sequence of the following press laws

- (1) Defence of India Act, Press Council Act, Publication of Objectionable Matter Act, Parliamentary Proceedings (protection of publication) Repeal Act
- (2) Parliamentary Proceedings (protection of publication) Repeal Act, Defence of India Act, Press Council Act, Publication of Objectionable Matter Act
- (3) Press Council Act, Publication of Objectionable Matter Act, Defence of India Act, Parliamentary Proceedings (protection of publication) Repeal Act
- (4) Publication of Objectionable Matter Act, Defence of India Act, Parliamentary Proceedings (protection of publication) Repeal Act, Press Council Act

Options :

61547512713. 1

61547512714. 2

61547512715. 3

61547512716. 4

Question Number : 129 Question Id : 6154753258 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित प्रेस कानूनों में सही क्रम की पहचान करें :

- (1) डिफेंस ऑफ इंडिया एक्ट, प्रेस परिषद अधिनियम, आपत्तिजनक सामग्री का प्रकाशन अधिनियम, संसदीय कार्यवाहियां (प्रकाशन का संरक्षण ) निरसन अधिनियम
- (2) संसदीय कार्यवाहियां (प्रकाशन का संरक्षण ) निरसन अधिनियम, डिफेंस ऑफ इंडिया एक्ट, प्रेस परिषद अधिनियम, आपत्तिजनक सामग्री का प्रकाशन अधिनियम
- (3) प्रेस परिषद अधिनियम, आपत्तिजनक सामग्री का प्रकाशन अधिनियम, डिफेंस ऑफ इंडिया एक्ट, संसदीय कार्यवाहियां (प्रकाशन का संरक्षण ) निरसन अधिनियम
- (4) आपत्तिजनक सामग्री का प्रकाशन अधिनियम, डिफेंस ऑफ इंडिया एक्ट, संसदीय कार्यवाहियां (प्रकाशन का संरक्षण ) निरसन अधिनियम, प्रेस परिषद अधिनियम

Options :

61547512713. 1

61547512714. 2

61547512715. 3

61547512716. 4

Question Number : 130 Question Id : 6154753259 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The sequential images of media audiences are:

- (1) Mainstreamers, aspirers, succeeders, reformers
- (2) Aspirers, reformers, mainstreamers, succeeders
- (3) Succeeders, aspirers, reformers, mainstreamers
- (4) Reformers, mainstreamers, succeeders, aspirers

Options :

61547512717. 1

61547512718. 2

61547512719. 3

61547512720. 4

Question Number : 130 Question Id : 6154753259 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया आग्राहकों की क्रमवार छवियां क्या हैं?

- (1) मुख्यधारा का - आकांक्षी - कामयाब - सुधारक
- (2) आकांक्षी - सुधारक - मुख्यधारा का - कामयाब
- (3) कामयाब - आकांक्षी - सुधारक - मुख्यधारा का
- (4) सुधारक - मुख्यधारा का - कामयाब - आकांक्षी

Options :

61547512717. 1

61547512718. 2

61547512719. 3

61547512720. 4

Question Number : 131 Question Id : 6154753260 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



The process of photographing an object has the sequence of

- (1) Camera movement, focus, framing, distance
- (2) Framing, focus, distance, camera movement
- (3) Focus, distance, framing, camera movement
- (4) Distance, focus, framing, camera movement

Options :

61547512721. 1  
 61547512722. 2  
 61547512723. 3  
 61547512724. 4

Question Number : 131 Question Id : 6154753260 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी वस्तु की फोटोग्राफी करने की प्रक्रिया का क्रम है :

- (1) कैमरा संचलन (मूवमेंट), फोकस, फ्रेमिंग, दूरी
- (2) फ्रेमिंग, फोकस, दूरी, कैमरा संचलन (मूवमेंट)
- (3) फोकस, दूरी, फ्रेमिंग, कैमरा संचलन (मूवमेंट)
- (4) दूरी, फोकस, फ्रेमिंग, कैमरा संचलन (मूवमेंट)

Options :

61547512721. 1  
 61547512722. 2  
 61547512723. 3  
 61547512724. 4

Question Number : 132 Question Id : 6154753261 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For John Pavlik, the correct sequence of media effects research is

- (1) Film effects, radio effects, television effects, internet effects
- (2) Radio effects, film effects, television effects, internet effects
- (3) Radio effects, television effects, film effects, internet effects
- (4) Film effects, television effects, radio effects, internet effects

Options :



61547512725. 1  
61547512726. 2  
61547512727. 3  
61547512728. 4

Question Number : 132 Question Id : 6154753261 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जॉन पवलिक के अनुसार मीडिया प्रभाव शोध का सही क्रम है:

- (1) फिल्म-प्रभाव, रेडियो-प्रभाव, टेलिविजन-प्रभाव, इंटरनेट-प्रभाव
- (2) रेडियो-प्रभाव, फिल्म-प्रभाव, टेलिविजन-प्रभाव, इंटरनेट-प्रभाव
- (3) रेडियो-प्रभाव, टेलिविजन-प्रभाव, फिल्म-प्रभाव, इंटरनेट-प्रभाव
- (4) फिल्म-प्रभाव, टेलिविजन-प्रभाव, रेडियो-प्रभाव, इंटरनेट-प्रभाव

Options :

61547512725. 1  
61547512726. 2  
61547512727. 3  
61547512728. 4

Question Number : 133 Question Id : 6154753262 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The chronology of inter titles in Sergei Eisenstein's film 'Strike' (1924) is

- (1) 'The factory stands idle', 'All quiet at the factory', 'The immediate cause of strike', 'The strike is protracted', 'Engineering a massacre', 'Slaughter'
- (2) 'All quiet at the factory', 'The immediate cause of strike', 'The strike is protracted', 'Engineering a massacre', 'Slaughter', 'The factory stands idle'
- (3) 'All quiet at the factory', 'The immediate cause of strike', 'The factory stands idle', 'The strike is protracted', 'Engineering a massacre', 'Slaughter',
- (4) 'The factory stands idle', 'The immediate cause of strike', 'The strike is protracted', 'Engineering a massacre', 'Slaughter', 'All quiet at the factory'

Options :

61547512729. 1  
61547512730. 2  
61547512731. 3  
61547512732. 4

Question Number : 133 Question Id : 6154753262 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



सर्गी आइसेथीन की फिल्म 'स्ट्राइक' (1924) में इंटरटाइटलों का कालक्रम है :

- (1) 'द फैक्ट्री स्टैंड्स आइडल', 'ऑल क्वाइट एट द फैक्ट्री', 'द इमीडिएट कॉज ऑफ स्ट्राइक', 'द स्ट्राइक इज प्रोट्रेक्टेड', 'इंजीनियरिंग ए मैसेकर', 'स्लाटर'
- (2) 'ऑल क्वाइट एट द फैक्ट्री', 'द इमीडिएट कॉज ऑफ स्ट्राइक', 'द स्ट्राइक इज प्रोट्रेक्टेड', 'इंजीनियरिंग ए मैसेकर', 'स्लाटर', 'द फैक्ट्री स्टैंड्स आइडल'
- (3) 'ऑल क्वाइट एट द फैक्ट्री', 'द इमीडिएट कॉज ऑफ स्ट्राइक', 'द फैक्ट्री स्टैंड्स आइडल', 'द स्ट्राइक इज प्रोट्रेक्टेड', 'इंजीनियरिंग ए मैसेकर', 'स्लाटर'
- (4) 'द फैक्ट्री स्टैंड्स आइडल', 'द इमीडिएट कॉज ऑफ स्ट्राइक', 'द स्ट्राइक इज प्रोट्रेक्टेड', 'इंजीनियरिंग ए मैसेकर', 'स्लाटर', 'ऑल क्वाइट एट द फैक्ट्री'

Options :

61547512729. 1  
61547512730. 2  
61547512731. 3  
61547512732. 4

Question Number : 134 Question Id : 6154753263 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The sequence of elements of a deductive explanation is

- (1) Universal generalization, statement of conditions that make generalizations appear true, explicandum, rules of logic
- (2) Rules of logic, universal generalization, explicandum, statement of conditions that make generalization appear true
- (3) Statement of conditions that make generalization appear true, rules of logic, explicandum, universal generalization
- (4) Explicandum, rules of logic, universal generalization, statement of conditions that make generalization appear true

Options :

61547512733. 1  
61547512734. 2  
61547512735. 3  
61547512736. 4

Question Number : 134 Question Id : 6154753263 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



निगमतात्मक व्याख्या के तत्वों का क्रम है :

- (1) सार्वभौमिक सामान्यीकरण, दशाओं का कथन जो सामान्यीकरण को सच्चा दर्शाता है, विवरणीय, तर्कशास्त्र के नियम
- (2) तर्कशास्त्र के नियम, सार्वभौमिक सामान्यीकरण, विवरणीय, दशाओं का कथन जो सामान्यीकरण को सच्चा दर्शाता है
- (3) दशाओं का कथन जो सामान्यीकरण को सच्चा दर्शाता है, तर्कशास्त्र के नियम, विवरणीय, सार्वभौमिक सामान्यीकरण
- (4) विवरणीय, तर्कशास्त्र के नियम, सार्वभौमिक सामान्यीकरण, दशाओं का कथन जो सामान्यीकरण को सच्चा दर्शाता है

Options :

61547512733. 1  
61547512734. 2  
61547512735. 3  
61547512736. 4

Question Number : 135 Question Id : 6154753264 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The sequence of formal properties at interval level is

- (1) Substitution, association, symmetry, commutation, uniqueness
- (2) Uniqueness, symmetry, commutation, substitution, association
- (3) Symmetry, association, commutation, substitution, uniqueness
- (4) Association, substitution, symmetry, commutation, uniqueness

Options :

61547512737. 1  
61547512738. 2  
61547512739. 3  
61547512740. 4

Question Number : 135 Question Id : 6154753264 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मध्यांतर स्तर (इंटरवल लेवल) पर औपचारिक गुणधर्म का क्रम है:

- (1) प्रतिस्थापन (सबस्टीट्यूशन), संबंधन (एसोसिएशन), सममिति (सिमेट्री), लघूकरण (काम्यूटेशन), विशिष्टता (यूनिकर्नेस)
- (2) विशिष्टता, सममिति, लघूकरण, प्रतिस्थापन, संबंधन
- (3) सममिति, संबंधन, लघूकरण, प्रतिस्थापन, विशिष्टता
- (4) संबंधन, प्रतिस्थापन, सममिति, लघूकरण, विशिष्टता

Options :

61547512737. 1  
61547512738. 2



61547512739. 3

61547512740. 4

Question Number : 136 Question Id : 6154753265 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements – one is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R) :

Assertion (A) : Media are more than the sum of their texts

Reason (R) : Because media do not operate in the context of political economy

In the light of the above two statements, choose the correct option :

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A)
- (3) (A) is true, but (R) is false
- (4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547512741. 1

61547512742. 2

61547512743. 3

61547512744. 4

Question Number : 136 Question Id : 6154753265 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है:

अभिकथन (A) : मीडिया अपने पाठों के समुच्चय से कहीं बढ़ कर है।

तर्क (R) : क्योंकि मीडिया राजनीतिक अर्थव्यवस्था के संदर्भ में कार्य नहीं करते हैं।

उपरोक्त दोनों कथनों के संदर्भ में सही विकल्प चुनिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

Options :

61547512741. 1
61547512742. 2
61547512743. 3
61547512744. 4

Question Number : 137 Question Id : 6154753266 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Given below are two statements – one is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R) :

Assertion (A) : Matrix management is an approach relevant to media industry.

Reason (R) : It does not depend upon huge staff and facilities as people and resources can be used on project basis.

In the light of the above two statements, choose the correct option :

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A)
- (3) (A) is true, but (R) is false
- (4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547512745. 1

61547512746. 2

61547512747. 3

61547512748. 4

Question Number : 137 Question Id : 6154753266 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है:

अभिकथन (A) : मैट्रिक्स प्रबंधन मीडिया उद्योग से संबंधित एक उपागम है।

तर्क (R) : यह कर्मचारी और सुविधा-बाहुल्य पर निर्भर नहीं होता है क्योंकि व्यक्तियों तथा संसाधनों का परियोजना-आधार पर उपयोग किया जा सकता है।

उपरोक्त दोनों कथनों के संदर्भ में सही विकल्प चुनिए :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।

(4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

**Options :**

61547512745. 1

61547512746. 2

61547512747. 3

61547512748. 4

**Question Number : 138 Question Id : 6154753267 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes**

**Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

**Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Given below are two statements – one is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R) :

Assertion (A) : Magazine publication has an uncertain future.

Reason (R) : Audience fragmentation is due to inter-media competition prompted marketing strategy

In the light of the above two statements, choose the correct option :

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A)
- (3) (A) is true, but (R) is false
- (4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547512749. 1

61547512750. 2

61547512751. 3

61547512752. 4

Question Number : 138 Question Id : 6154753267 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है:

अभिकथन (A) : पत्रिका - प्रकाशन का भविष्य अनिश्चित है।

तर्क (R) : आग्राहक वैच्छिन्य के मूल में अंतर - मीडिया प्रतिस्पर्धा से प्रेरित विपणन रणनीतियाँ है।

उपरोक्त दोनों कथनों के संदर्भ में सही विकल्प चुनिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

**Options :**

- 61547512749. 1
- 61547512750. 2
- 61547512751. 3
- 61547512752. 4

**Question Number : 139 Question Id : 6154753268 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



Given below are two statements – one is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R) :

Assertion (A) : The constitutionality of any legislation limiting the media freedom in India cannot be challenged.

Reasons (R) : In their passion to create a welfare state, the governments tend to ignore the media's right to freedom.

In the light of the above two statements, choose the correct option :

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A)
- (3) (A) is true, but (R) is false
- (4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547512753. 1

61547512754. 2

61547512755. 3

61547512756. 4

Question Number : 139 Question Id : 6154753268 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है:

अभिकथन (A) : भारत में मीडिया की स्वतंत्रता को सीमित करने वाले विधान के संवैधानिक स्वरूप को चुनौती नहीं दी जा सकती है।

तर्क (R) : कल्याणकारी राज्य बनाने के अपने जुनून में सरकार की प्रवृत्ति मीडिया की स्वतंत्रता के अधिकार की उपेक्षा करने की होती है।

उपरोक्त दोनों कथनों के संदर्भ में सही विकल्प चुनिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

Options :

61547512753. 1
61547512754. 2
61547512755. 3
61547512756. 4

Question Number : 140 Question Id : 6154753269 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
 Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Given below are two statements – one is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R) :

Assertion (A) : The industrial advertisements should use teaser headlines.

Reasons (R) : Because advertising headlines should give specific news about the product and its application.

In the light of the above two statements, choose the correct option :

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A)
- (3) (A) is true, but (R) is false
- (4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547512757. 1

61547512758. 2

61547512759. 3

61547512760. 4

Question Number : 140 Question Id : 6154753269 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं, जिनमें से एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है:

अभिकथन (A) : औद्योगिक विज्ञापन में उत्सुकताजनक शीर्षकों का उपयोग किया जाना चाहिए।

तर्क (R) : क्योंकि विज्ञापन के शीर्षकों में उत्पाद और उसके अनुप्रयोग के बारे में विशिष्ट समाचार दिए जाने चाहिए।

उपरोक्त दोनों कथनों के संदर्भ में सही विकल्प चुनिए :

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

**Options :**

61547512757. 1  
61547512758. 2  
61547512759. 3  
61547512760. 4

<b>Sub-Section Number:</b>	2
<b>Sub-Section Id:</b>	615475145
<b>Question Shuffling Allowed :</b>	Yes

**Question Id : 6154753270 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No**

**Question Numbers : (141 to 145)**

**Question Label : Comprehension**



Read the following passage carefully and answer questions from 91 to 95 :

Over the course of the twentieth century, Britain and India, each in their turn, became arenas of competitive publicity wherein official propaganda vied with that of Indian political parties, commercial organizations, non-official Europeans, popular pressure groups and their respective media. The two world wars intensified the need for imperial control and news management, albeit in ways that were specific to large-scale international conflict. It is not intended to examine official war propaganda in this paragraph – a field that has received its fair share of academic attention – except to emphasise the advances made between the conduct of first and the second world wars by the Government of India and Whitehall, both in their approach to the imperative for such actions, civilian and military, as well as the resources deployed towards this end. London continued to serve as the pre-eminent geographic epicenter for political news, as it had in the nineteenth century, yet it is necessary to underline the global dimension of the information networks that had matured by the twentieth, encapsulated by, but limited to, institutional developments such as the Empire Press Union (EPU), as well as advances in transport technology (e.g. aviation) and the birth of new media (e.g. radio). Founded in London during 1909, the EPU brought together under the aegis of the British press, journalists and news agencies of her dependent empire, including India, the Dominions, Crown colonies and protectorates. The initiative was designed to harness the influence of communication and media technologies to the cause of imperial unity and to encourage intra-imperial cooperation and cultural interchange in the sphere of journalism, with the overall aim being to create a transnational information community. The prominent role of the British national press (Fleet Street) and Reuters international news agency as conveyors of information and conduits of influence continued apace, as did the reach of Reuters subsidiary catering to domestic news, the Associated Press of India (API), established in 1908. Yet there were challenges to this supremacy: the substantive threat to Reuters' foreign monopoly, was led by the Associated Press of America (AP) and the United Press of America (UP). Indians, too, had long resented Reuters' symbiotic relationship with the Raj, accusing the agency of subversion and subterfuge.

**Sub questions**

**Question Number : 141 Question Id : 6154753271 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**



What did the two world wars contribute to competitive publicity?

- (1) Intensified conflict with political parties
- (2) Forming popular press groups
- (3) Managing news
- (4) Development of commercial organizations

Options :

61547512761. 1  
61547512762. 2  
61547512763. 3  
61547512764. 4

Question Number : 142 Question Id : 6154753272 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Why did London become the pre-eminent geographic epicenter of political news?

- (1) The advances made during the first and second world wars by British Government
- (2) The development of 'information networks' globally
- (3) The increase in 'imperial control over India'
- (4) The response of Indian political parties

Options :

61547512765. 1  
61547512766. 2  
61547512767. 3  
61547512768. 4

Question Number : 143 Question Id : 6154753273 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Why was EPU founded in London?

- (1) For creation of transnational information community to help the empire
- (2) Development of relationship between British and Indian Governments
- (3) To study news media
- (4) For more coverage of anti-empire political news

Options :

61547512769. 1  
61547512770. 2  
61547512771. 3  
61547512772. 4

Question Number : 144 Question Id : 6154753274 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



Which of the following posed a threat to Reuters' foreign monopoly?

- (1) Prominent role played by the British national press
- (2) Reuters' role in Fleet Street
- (3) Setting up of Associated Press of India
- (4) Emergence of Associated Press of America

Options :

61547512773. 1

61547512774. 2

61547512775. 3

61547512776. 4

Question Number : 145 Question Id : 6154753275 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the focus of the paragraph?

- (1) Examination of official propaganda
- (2) Technological advances during first and second world wars
- (3) Strategies needed for imperial information management
- (4) Reuters' contribution to the struggle of India

Options :

61547512777. 1

61547512778. 2

61547512779. 3

61547512780. 4

Question Id : 6154753270 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension  
Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension



निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और प्रश्न सँ 91 से 95 के उत्तर दीजिए :

बीसवीं सदी के दौरान ब्रिटेन और भारत दोनों अपने क्रम में प्रतिस्पर्धी प्रचार क्षेत्र बन गए जिसमें सरकारी मत प्रचार की भारत की राजनीतिक पार्टियों, वाणिज्यिक संगठनों, गैर-सरकारी यूरोपियनों, प्रसिद्ध दबाव समूहों और उनसे संबंधित मीडिया के साथ प्रतिस्पर्धा हुई। दो विश्वयुद्धों के परिणामस्वरूप साम्राज्यवादी नियंत्रण और समाचार प्रबंध की आवश्यकता प्रबल हो गई यद्यपि यह इस प्रकार से हुआ जो खासकर व्यापक अंतरराष्ट्रीय संघर्ष के दौर में होता है। इस अनुच्छेद का आशय शासकीय युद्ध मतप्रचार की जांच करना नहीं है - यह ऐसा क्षेत्र है जिसपर अकादमिक जगत में बहुत अधिक चर्चा हुई है। यहाँ उद्देश्य है कि दोनों विश्व युद्धों के बीच भारत और ब्रिटिश सरकारों में हुई प्रगति पर जोर दिया जाए ; प्रगति जो इन सरकारों द्वारा असैन्य और सैन्य कार्रवाई की अनिवार्यता के साथ-साथ इस लक्ष्य प्राप्ति की दिशा में प्रयुक्त संसाधन द्वारा दर्ज की गई। भौगोलिक दृष्टि से लंदन राजनीतिक समाचार का मुख्य केन्द्र बना रहा जैसा कि यह उन्नीसवीं सदी में था तथापि सूचना नेटवर्क के उस वैश्विक आयाम को रेखांकित करना आवश्यक है जो बीसवीं सदी तक परिपक्व हो चुका था जिसमें सांस्थानिक गतिविधि यथा अम्पायर प्रेस यूनियन (ई पी यू) के साथ - साथ परिवहन प्रौद्योगिकी (यथा विमानन) और नए मीडिया (यथा रेडियो) सन्निहित है ; किन्तु यह वहीं तक सीमित नहीं है। वर्ष 1909 में स्थापित ईपीयू द्वारा पत्रकारों और समाचार एजेंसियों को भारत सहित अपने आश्रित डॉमिनियन, सम्राट-उपनिवेश (क्राउन कॉलोनी) और संरक्षित राज्यों को ब्रिटिश प्रेस के तत्वाधान में लाया गया। इस पहल के पीछे की मंशा यह थी कि संचार और मीडिया प्रौद्योगिकी के प्रभाव का उपयोग साम्राज्यवादी एकत्व के साथ-साथ अन्तरा साम्राज्यवादी सहयोग और पत्रकारिता जगत में सांस्कृतिक विनिमय को बढ़ावा दिया जाए हालांकि मुख्य उद्देश्य था परराष्ट्रिक सूचना समुदाय का सृजन। ब्रिटिश नेशनल प्रेस (फ्लीट प्रेस) और इन्टरनेशनल न्यूज एजेंसी रॉयटर्स की सूचना संसूचक और प्रभाव के संवाही के रूप में मुख्य भूमिका निरंतर आगे बढ़ती रही। यही हाल अन्तर्देशीय समाचार प्रकाशित करने के उद्देश्य से 1908 में स्थापित रॉयटर्स की आनुषंगिक कंपनी एसोसिएटेड प्रेस ऑफ इंडिया (ए पी आई) का भी था। एसोसिएटेड प्रेस ऑफ अमेरिका (ए पी) और यूनाइटेड प्रेस ऑफ अमेरिका (यू पी) के नेतृत्व में रॉयटर्स के विदेशी एकाधिकार को बहुत अधिक चुनौती थी। भारतीयों ने बरताननी सरकार के साथ रॉयटर्स के नाभिनाल संबंध का विरोध एजेंसी पर विध्वंसात्मक और छलकपट का आरोप लगाते हुए किया था।

#### Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 6154753271 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



प्रतिस्पर्धी प्रचार में विश्वयुद्धों का क्या योगदान था?

- (1) राजनीतिक दलों के साथ गहन संघर्ष
- (2) लोकप्रिय प्रेस समूहों का निर्माण
- (3) समाचार प्रबंधन
- (4) वाणिज्यिक संगठनों का विकास

Options :

61547512761. 1  
61547512762. 2  
61547512763. 3  
61547512764. 4

Question Number : 142 Question Id : 6154753272 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस कारण लंदन राजनीतिक समाचार का भौगोलिक केन्द्र बन गया?

- (1) ब्रिटिश सरकार द्वारा प्रथम और द्वितीय विश्व युद्ध के दौरान की गई प्रगति
- (2) सूचना नेटवर्क का वैश्विक विकास
- (3) भारत पर साम्राज्यवादी नियंत्रण में वृद्धि
- (4) भारत की राजनीतिक पार्टियों की अनुक्रिया (response)

Options :

61547512765. 1  
61547512766. 2  
61547512767. 3  
61547512768. 4

Question Number : 143 Question Id : 6154753273 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ई पी यू की स्थापना लंदन में क्यों हुई?

- (1) साम्राज्य की सहायता के लिए परराष्ट्रिक सूचना समुदाय का निर्माण
- (2) ब्रिटिश और भारतीय सरकारों के बीच संबंध का विकास
- (3) न्यूज मीडिया का अध्ययन
- (4) साम्राज्य-विरोधी राजनीतिक समाचार को अधिक कवर किया जाना

Options :

61547512769. 1  
61547512770. 2  
61547512771. 3  
61547512772. 4



Question Number : 144 Question Id : 6154753274 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रॉयटर्स के विदेशी एकाधिकार को निम्नलिखित में से किससे खतरा उत्पन्न हुआ था?

- (1) ब्रिटिश राष्ट्रीय प्रेस द्वारा निभाई गई प्रमुख भूमिका
- (2) 'फ्लूट स्ट्रीट' में रॉयटर्स की भूमिका
- (3) 'एसोशिएटेड प्रेस ऑफ इंडिया की' स्थापना
- (4) 'एसोशिएटेड प्रेस ऑफ अमेरिका' का उद्भव

Options :

61547512773. 1  
61547512774. 2  
61547512775. 3  
61547512776. 4

Question Number : 145 Question Id : 6154753275 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उपर्युक्त पैराग्राफ में निम्नलिखित में से किस पर बल दिया गया है?

- (1) सरकारी मत प्रचार की जाँच
- (2) प्रथम और द्वितीय विश्वयुद्ध के दौरान हुई तकनीकी प्रगति
- (3) साम्राज्यवादी सूचना प्रबंध के लिए अपेक्षित रणनीति
- (4) भारतीयों के संघर्ष में रॉयटर्स का योगदान

Options :

61547512777. 1  
61547512778. 2  
61547512779. 3  
61547512780. 4

Sub-Section Number: 3  
Sub-Section Id: 615475146  
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 6154753276 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension



Read the passage carefully and answer questions from 96 to 100 :

The technological change and evolution in the printing, publishing and communications industry and increasing market requirements in terms of quality, costs and distribution of print media, have led to a considerable change in the technologies and processes used for their production. Digitalization, automation, synergistic technologies and innovations are further signs of improvements, developments and new production methods and processes. Demand on print media is also influenced by the spread of electronic media together with new possibilities in information storage and availability, production and design of print media and the creation of new multimedia products, in particular as well as the workflow stages involved in media production. Processes and equipment used to produce print media require the use of a wide range of innovative technologies and components from all areas of technology and industry – the need for cross-functional, interdisciplinary working is particularly strong in the graphic arts industry and therefore involves cooperating with partners from many industrial sectors. It is the advances in computer and networking technology, digital control and processing of production equipment within the total production chain in print media creation – that is from concept to the final print media product – which more than anything else have enabled the traditional production areas of prepress, press and post-press to evolve together and be realized for practical use. Digital workflow has become a reality, Computer to technologies characterize production with their wide range of possibilities for realizing digital print production. Novel printing technologies, production methods and strategies have become possible and are being used in practice. Digitalization has also created the premedia sector in which information for distribution is created as a digital master that forms the basis for duplication via both print media and electronic media. In order to produce the supply media products and services, companies, management and technical personnel, trainees, teachers and instructors must adapt equally to existing and continually developing new structures, technologies and opportunities in today's information society. Investment decisions must be made from a commercial, technical, market and customer specific point of view, based on a wide range of business and technical performance factors and criteria. Information and knowledge on this meteoric development and new possibilities have been published in numerous books and papers in technical literature and presented and discussed at national and international symposia and conferences, but mostly only describing specific subjects.

#### Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 6154753277 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



What is the reason for the change in print production?

- |                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| (1) Increasing market requirements | (2) Changes in work places        |
| (3) Sub-standard print practices   | (4) Prohibitive costs of printing |

Options :

- 61547512781. 1
- 61547512782. 2
- 61547512783. 3
- 61547512784. 4

Question Number : 147 Question Id : 6154753278 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the requirement in graphic arts industry?

- (1) Expansion of electronic media
- (2) Distribution of print media channels
- (3) Need for cross-functional working from other industries
- (4) Innovative practices to market the products

Options :

- 61547512785. 1
- 61547512786. 2
- 61547512787. 3
- 61547512788. 4

Question Number : 148 Question Id : 6154753279 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What enabled the traditional production areas of print to enhance quality?

- (1) Creation of new media products
- (2) Availability of new distribution channels for print media
- (3) Advances in computer and networking technologies
- (4) Spread of electronic media networks

Options :

- 61547512789. 1
- 61547512790. 2
- 61547512791. 3
- 61547512792. 4

Question Number : 149 Question Id : 6154753280 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



What are the teachers expected to adopt in today's information society?

- (1) New technologies and opportunities
- (2) Antique printing technologies
- (3) Learning about analogization of media sector
- (4) Frequent change of workflow stages

Options :

61547512793. 1

61547512794. 2

61547512795. 3

61547512796. 4

Question Number : 150 Question Id : 6154753281 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the focus of the passage?

- (1) Digitalization of learning
- (2) Need for reduction of prices in media sector
- (3) Other duplication methods of printing
- (4) Historical evolution of printing

Options :

61547512797. 1

61547512798. 2

61547512799. 3

61547512800. 4

Question Id : 6154753276 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension  
Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension



निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और प्रश्न संख्या 96 से 100 तक के उत्तर दीजिए :

प्रिंट मीडिया की गुणवत्ता, लागत और वितरण के संदर्भ में मुद्रण, प्रकाशन और संचार उद्योग में प्रौद्योगिकीय परिवर्तन तथा विकास से उनकी प्रस्तुति के लिए प्रयुक्त होने वाली प्रौद्योगिकी एवं प्रक्रियाओं में महत्वपूर्ण परिवर्तन आया है। डिजिटलीकरण, स्वचलन, सहक्रियात्मक प्रौद्योगिकी और नवाचार सुधार, विकास, नव-प्रस्तुति विधियों एवं प्रक्रियाओं के अतिरिक्त द्योतक हैं। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के विस्तार के साथ सूचना भंडारण एवं उपलब्धता, प्रस्तुति, प्रिंट मीडिया के अभिकल्प, विशेषकर नए मल्टीमीडिया उत्पादों के सृजन के अलावा मीडिया प्रस्तुति में निहित कार्य-प्रवाह चरण भी प्रिंट मीडिया पर मांग को प्रभावित करते हैं। प्रिंट मीडिया की प्रस्तुति में प्रयुक्त प्रक्रियाओं और उपकरण के लिए प्रौद्योगिकी और उद्योग के सभी क्षेत्रों की नवाचारी प्रौद्योगिकी एवं घटकों का व्यापक उपयोग आवश्यक है - यह ग्राफिक कला उद्योग में प्रति-प्रकार्यात्मक, अंतर-विषयी कार्यप्रणाली के लिए विशेष रूप से शक्तिशाली होता है। इसलिए इसमें अनेक औद्योगिक क्षेत्रों के साझेदारों का सहयोग सम्मिलित है। प्रिंट मीडिया की सम्पूर्ण प्रस्तुति शृंखला -अर्थात् अवधारणा से लेकर अंतिम मुद्रण तक में - कम्प्यूटर एवं नेटवर्किंग प्रौद्योगिकी, डिजिटल नियंत्रण, प्रस्तुति उपस्कर के प्रक्रमण की प्रगति ने मुद्रण-पूर्व, प्रेस और मुद्रणोत्तर प्रक्रिया को एक साथ विकसित होने और व्यावहारिक उपयोग में सक्षम बनाया है। डिजिटल कार्य-प्रवाह एक यथार्थ बन गया है। कम्प्यूटर से प्रौद्योगिकी तक की पहचान डिजिटल मुद्रण प्रस्तुति को साकार रूप देने की उनकी व्यापक संभावनाओं के रूप में की जाती है। नवीन मुद्रण प्रौद्योगिकी, प्रस्तुति विधियाँ और रणनीतियाँ संभव बनी हैं तथा व्यवहार में इनका उपयोग किया जा रहा है। डिजिटलीकरण ने भी मीडिया-पूर्व क्षेत्र का सृजन किया है, जिसमें सूचना को एक उस डिजिटल मास्टर के रूप में वितरण के लिए सृजित किया जाता है, जो प्रिंट मीडिया और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया दोनों के माध्यम से प्रतिकृति का आधार है। मीडिया के उत्पादों एवं सेवाओं की प्रस्तुति और आपूर्ति के लिए कंपनियों, प्रबंधन-कर्मियों, प्रशिक्षुओं, शिक्षकों, अनुदेशकों को वर्तमान सूचना-आधारित समाज में प्रचलित और निरंतर रूप से विकसित हो रही संरचनाओं, प्रौद्योगिकी तथा अवसरों के अनुसार समान रूप से ढलना चाहिए। वाणिज्यिक, तकनीकी, बाजार और ग्राहक के विशिष्ट दृष्टिकोण के अनुसार निवेश संबंधी निर्णय किए जाने चाहिए जो व्यवसाय, तकनीकी कार्य-निष्पादन कारकों और मापदण्डों पर आधारित हों। तेजी से हो रहे इस घटनाक्रम के बारे में सूचना और ज्ञान संभावनाओं को तकनीकी साहित्य की अनेक पुस्तकों और शोध-पत्रों में प्रस्तुत किया गया है तथा राष्ट्रीय एवं अंतरराष्ट्रीय संगोष्ठियों में इन पर चर्चा की गई है, लेकिन केवल विशिष्ट विषयों का वर्णन किया गया है।

### Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 6154753277 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical  
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0



मुद्रण प्रस्तुति में परिवर्तन का क्या कारण है?

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| (1) बाजार की बढ़ती जरूरतें      | (2) कार्यस्थल में परिवर्तन |
| (3) गुणवत्तारहित मुद्रण प्रथाएँ | (4) मुद्रण की अतिशय लागत   |

Options :

61547512781. 1  
61547512782. 2  
61547512783. 3  
61547512784. 4

Question Number : 147 Question Id : 6154753278 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ग्राफिक कला उद्योग में क्या आवश्यक है?

- |  |  |
|--|--|
| (1) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का विस्तार       | (2) प्रिंट मीडिया के माध्यमों का वितरण           |
| (3) अंतर-उद्योगीय प्रकार्यों की आवश्यकता | (4) उत्पादों के विपणन के लिए नवोन्मेषी पद्धतियाँ |

Options :

61547512785. 1  
61547512786. 2  
61547512787. 3  
61547512788. 4

Question Number : 148 Question Id : 6154753279 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसके फलस्वरूप मुद्रण के पारम्परिक उत्पादन क्षेत्रों की गुणवत्ता का संवर्धन हुआ?

- (1) मीडिया के नए उत्पादों का सृजन
- (2) प्रिंट मीडिया के लिए नए वितरण माध्यमों की उपलब्धता
- (3) कम्प्यूटर और नेटवर्किंग प्रौद्योगिकी में प्रगति
- (4) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया नेटवर्कों का विस्तार

Options :

61547512789. 1  
61547512790. 2  
61547512791. 3  
61547512792. 4

Question Number : 149 Question Id : 6154753280 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आजकल के सूचना-आधारित समाज में शिक्षकों से क्या अपनाने की अपेक्षा की जाती है?

- (1) नई प्रौद्योगिकी और अवसर
- (2) पुरातन मुद्रण प्रौद्योगिकी
- (3) मीडिया क्षेत्र के एनालॉगीकरण के बारे में सीखना
- (4) कार्य प्रवाह चरणों का बारम्बार परिवर्तन

Options :

61547512793. 1

61547512794. 2

61547512795. 3

61547512796. 4

Question Number : 150 Question Id : 6154753281 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes  
 Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

इस गद्यांश की केन्द्रीय विषयवस्तु क्या है?

- (1) अधिगम (Learning) का डिजिटलिकरण
- (2) मीडिया क्षेत्र में कीमतों को कम करना
- (3) मुद्रण की अन्य प्रतिकृति-विधियां
- (4) मुद्रण का ऐतिहासिक विकास

Options :

61547512797. 1

61547512798. 2

61547512799. 3

61547512800. 4