

Set No. 1

18P/256/23

Total No. of Printed Pages : 18

Question Booklet No

(To be filled up by the candidate by blue/black ball-point pen)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Roll No. (Write the digits in words)

2018

Serial No. of OMR Answer Sheet

Centre Code No.

--	--	--	--

(Signature of Invigilator)

Day and Date

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Use only **blue/black ball-point pen** in the space above and on both sides of the **Answer Sheet**)
1. Within 30 minutes of the issue of the Question Booklet, check the Question Booklet to ensure that it contains all the pages in correct sequence and that no page/question is missing. In case of faulty Question Booklet bring it to the notice of the Superintendent/Invigilators immediately to obtain a fresh Question Booklet.
 2. Do not bring any loose paper, written or blank, inside the Examination Hall **except the Admit Card**.
 3. **A separate OMR Answer Sheet is given. It should not be folded or mutilated. A second OMR Answer Sheet shall not be provided. Only the OMR Answer Sheet will be evaluated.**
 4. Write all entries by blue/black pen in the space provided above.
 5. **On the front page of the OMR Answer Sheet, write by pen your Roll Number in the space provided at the top, and by darkening the circles at the bottom. Also, write the Question Booklet Number, Centre Code Number and the Set Number wherever applicable in appropriate places.**
 6. **No overwriting is allowed in the entries of Roll No., Question Booklet No. and Set No. (if any) on OMR Answer sheet and Roll No. and OMR Answer sheet no. on the Question Booklet.**
 7. **Any change in the aforesaid entries is to be verified by the invigilator, otherwise it will be taken as unfair means.**
 8. **Each question in this Booklet is followed by four alternative answers. For each question you are to record the correct option on the Answer Sheet by darkening the appropriate circle in the corresponding row of the Answer Sheet, by pen as mentioned in the guidelines given on the first page of the OMR Answer Sheet.**
 9. For each question, darken only one circle on the OMR Answer Sheet. If you darken more than one circle or darken a circle partially, the answer will be treated as incorrect.
 10. **Note that the answer once filled in ink cannot be changed. If you do not wish to attempt a question, leave all the circles in the corresponding row blank (such question will be awarded zero mark).**
 11. For rough work, use the inner back page of the title cover and the blank page at the end of this Booklet.
 12. On completion of the Test, the candidate must hand-over the OMR Answer Sheet to the Invigilator in the examination room/hall. However, candidates are allowed to take away Test Booklet and their OMR Answer Sheet with them.
 13. Candidates are not permitted to leave the Examination Hall until the end of the Test.
 14. If a candidate attempts to use any form of unfair means, he/she shall be liable to such punishment as the University may determine and impose on him/her.



ROUGH WORK

रफ़ कार्य

18P/256/23 (1)

No. of Questions : 50

प्रश्नों की संख्या : 50

Time : 1 Hour]

समय : एक घण्टा]

[Full Marks : 150

[पूर्णांक : 150

Note : (1) Attempt as many questions as you can. Each question carries 3 (Three) marks. *One mark will be deducted for each incorrect answer. Zero mark will be awarded for each unattempted question.*

अधिकाधिक प्रश्नों को हल करने का प्रयत्न करें। प्रत्येक प्रश्न 3 (तीन) अंकों का है। प्रत्येक गलत उत्तर के लिए एक अंक काटा जायेगा। प्रत्येक अनुत्तरित प्रश्न का प्राप्तांक शून्य होगा।

(2) If more than one alternative answers seem to be approximate to the correct answer, choose the closest one.

यदि एकाधिक वैकल्पिक उत्तर सही उत्तर के निकट प्रतीत हो, तो निकटतम सही उत्तर को चुनें।

1. The term 'APERTURE' is used in Photography and

(1) Illustration (2) Typography

(3) Lithography (4) Drawing

'अपर्चर' शब्द फोटोग्राफी के इलावा और किस विषय में इस्तेमाल होता है

(1) इलस्ट्रेशन (2) टाइपोग्राफी

(3) लीथोग्राफी (4) ड्रॉइंग

(1)

(Turn Over)



18P/256/23 (1)

2. 'Bauhaus' founded by Walter Gropius situated first in which city ?

- (1) Dessau (2) Chicago
(3) Berlin (4) Weimar

वाल्टर ग्रोपीयस द्वारा स्थापित 'बौहौस' किस शहर में पहलीबार खुला ?

- (1) दसाउ (2) शिकागो
(3) बर्लिन (4) वीमार

3. Which one is not related to the other three options given below ?

दिये गये चारों विकल्पों में से कौन सा विकल्प बाकी तीनों से सम्बंधित नहीं है ?

- (1) DIN (2) ASA (3) GOST (4) EOD

4. On the recommendation of which two renowned International design Government of India started NID

- (1) Walter Gropius & Laszlo Moholy Nagy
(2) Paul Klee & Marcel Breuer
(3) Charles Eames & Ray Eames
(4) Anni Albers & Josef Albers

भारत सरकार ने किन दो अंतर्राष्ट्रीय डिजाइनरों के रिपोर्ट के सिफारिश के आधार पर NID शुरुआत की ।

- (1) वाल्टर ग्रोपीयस और लेजलो मोहोली नैगी
(2) पौल क्ली और मार्शल ब्रेयर
(3) चार्ल्स ईम्स और रे ईम्स
(4) ऐनी एलबर्स और जोसफ एलबर्स

(2)

(Cont)

5. In which printing process, the printing surface is lower than the non printing surface ?

- (1) Lithography (2) Gravure
(3) Letterpress (4) Serigraphy

किस मुद्रण प्रक्रिया में मुद्रणीय तल, अमुद्रणीय तल से भी नीचे होता है ?

- (1) लिथोग्राफी (2) ग्रेवियोर
(3) लेटरप्रेस (4) सेरीग्राफी

6. The term 'DODGING' is used in

- (1) Typography (2) Calligraphy
(3) Illustration (4) Photography

'डॉजिंग' शब्द किस प्रक्रिया में इस्तेमाल किया जाता है

- (1) टाइपोग्राफी (2) कौलीग्राफी
(3) इलस्ट्रेशन (4) फोटोग्राफी

7. Who was the founder of Mudra Communications ?

- (1) Vikram Sakhuja (2) C. V. L. Srinivasan
(3) Raj Kumble (4) A. G. Krishnamurthy

मुद्रा कम्युनिकेशन्स के संस्थापक कौन थे ?

- (1) विक्रम सखूजा (2) सी. वी. एल. श्रीनीवासन
(3) राज कुम्बले (4) ए. जी. कृष्णमूर्ति

18P/256/23 (1)

8. Full form of 'IMC' is

- (1) Indian Marketing Council
- (2) Integrated Metallic Circuit
- (3) Integrated Marketing Communication
- (4) Internal Making Charge

'IMC' का पर्याय क्या है ?

- (1) भारतीय मार्केटिंग काउन्सिल
- (2) इंटीग्रेटेड मेटलिक सर्किट
- (3) इंटीग्रेटेड मार्केटिंग कम्युनिकेशन
- (4) इंटरनल मेकिंग चार्ज

9. 1/6 of inch approximately equals

- (1) 6 points (2) 72 points (3) 9 points (4) 12 points

1/6 इंच लगभग कितने प्वाइंट के बराबर हैं ?

- (1) 6 पायंट (2) 72 पायंट (3) 9 पायंट (4) 12 पायंट

10. 'ABBY' is related to

- (1) Calligraphy (2) Advertising
(3) Air brushing (4) Brain wash

'ऐब्बी' किस से सम्बंधित है

- (1) कैलीग्राफी (2) एडवर्टाइजिंग (विज्ञापन)
(3) एयर ब्रशिंग (4) ब्रेन वाश

(4)

(Continue)

11. T.B.W.A is a

- | | |
|------------------------|--------------------|
| (1) Brand | (2) News Channel |
| (3) Advertising Agency | (4) Amusement Park |

टि. बी. डब्लू. ए. क्या है ?

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| (1) ब्रांड | (2) न्यूज चैनल |
| (3) ऐडवर्टाइजिंग एजेंसी | (4) ऐम्प्युजमेंट पार्क |

12. Eminent cartoonist who chronicled contemporary Indian politics, died recently

- | | |
|------------------|--------------------|
| (1) R. K. Laxman | (2) Sudhir Tailang |
| (3) Ajit Ninan | (4) Manjul |

प्रसिद्ध कार्टूनिस्ट जिन्होंने समकालीन भारतीय पॉलिटिक्स को दर्शाते थे, हाल ही में उनका देहान्त हो गया

- | | |
|---------------------|-----------------|
| (1) आर. के. लक्ष्मण | (2) सुधीर तेलंग |
| (3) अजित नीनान | (4) मंजुल |

13. Who wrote the book 'SCIENTIFIC ADVERTISING' ?

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| (1) J. Walter Thompson | (2) Claude C. Hopkins |
| (3) Benzamin Franklin | (4) Volini B. Palmer |

साइन्टीफिक एडवर्टाइजिंग नामक पुस्तक किसने लिखा ?

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) जे. वाल्टर थॉम्पसन | (2) क्लाउड सी. हापकिन्स |
| (3) बेन्जामिन फ्रैंक्लिन | (4) वालिनी बी. पाल्मर |

(5)

(Turn Over)

18P/256/23 (1)

14. Defining or giving logical bone movements to animated characters in animation is called as

- (1) Bugging (2) Boning (3) Rigging (4) Bolting

एनीमेशन में एनीमेटेड कैरेक्टर का सही बोन मुवमेंट निर्धारित करना जो सामान्य और सही लगे, का प्रक्रिया को क्या कहते हैं ?

- (1) बगिंग (2) बॉनिंग (3) रीगिंग (4) बोल्टिंग

15. First Hindi Newspaper of India

- (1) Udant Martand (2) Anand Bazar Patrika
(3) Jwala (4) Aakrosh

भारत का प्रथम हिन्दी अखबार का नाम क्या है ?

- (1) उदन्त मार्तण्ड (2) आनंद बाजार पत्रिका
(3) ज्वाला (4) आक्रोश

16. Piyush Pandey was born and brought up in which Indian city ?

- (1) Delhi (2) Gwalior
(3) Bhopal (4) Jaipur

पीयूष पाण्डे भारत के किस शहर में पले बड़े ?

- (1) दिल्ली (2) ग्वालियर
(3) भोपाल (4) जयपुर

(6)

(Continue)

17. Who was the man behind the Ad Campaign 'Thanda Matlab Cocacola' ?

- (1) Prahlad Kakkar (2) Praseon Joshi
(3) R. Balki (4) Raj Deepak Das

'ठंडा मतलब कोकाकोला' एडवर्टाईजिंग कैम्पेन को बनाने में किस व्यक्ति का सोच रही है ?

- (1) प्रल्हाद कक्कड़ (2) प्रसून जोशी
(3) आर. बाल्की (4) राज दीपक दास

18. What is the name of first full service Advertising Agency ?

- (1) Publicis (2) Saachi & Saachi
(3) N. W. Ayer and Sons (4) Leoburnett

सबसे पहली पूर्ण सेवा प्रदाता विज्ञापन एजेंसी (फुल-सर्विस एडवर्टाईजिंग एजेंसी) का नाम क्या है ?

- (1) पुब्लिसिस (2) साची एंड साची
(3) एन. डब्ल्यू. आयर एंड सन्स (4) लीयोबर्नेट

19. Balance

- (1) A term in layout (2) Weighing Machine
(3) Measuring Machine (4) Counting Machine

संतुलन

- (1) खाका बनाने का पारिभाषिक शब्द (2) तौलने की मशीन
(3) मापन मशीन (4) गणक मशीन

18P/256/23 (1)

20. Which one is more appropriate for an example of Mass Communication ?

- (1) A person speaking on phone.
- (2) A teacher teaching students in a class.
- (3) Prime Minister speaking his 'Man Ki Baat' on Radio.
- (4) Person talking to himself.

इनमें से कौन सा सर्वाधिक उपयुक्त उदाहरण जन-सम्प्रेषण (मास-कम्यूनिकेशन) के लिए सही है ?

- (1) एक व्यक्ति फोन पर बात कर रहा है ।
- (2) एक शिक्षक बच्चों को कक्षा में पढ़ा रहा है ।
- (3) प्रधानमंत्री द्वारा रेडियो पर 'मन की बात' का प्रसारण ।
- (4) व्यक्ति अपने आप से बात कर रहा है ।

21. In a digital camera what captures the light and convert it to digital form ?

- (1) Hard drive
- (2) Software
- (3) Memory card
- (4) CMOS chip

डिजिटल कैमरा का कौन सा भाग रोशनी को कैप्चर और डिजिटल माध्यम में परिवर्तित करता है ?

- (1) हार्ड ड्राइव
- (2) साफ्टवेर
- (3) मेमोरी कार्ड
- (4) सीमॉस चिप

22. 'UNIVERS' typeface belongs to which category ?

- (1) Slab Serif
- (2) Roman
- (3) San serif
- (4) Experimental

'यूनिवर्स' टाइप-फेस कौन से वर्ग में आता है ?

- (1) स्लैब सेरीफ
- (2) रोमन
- (3) सेन सेरीफ
- (4) एक्सपेरिमेंटल

(8)

(Continue)

23. 'Emulsion'

(1) Paint (2) Colour

(3) Light sensitive coating (4) Paste

'इमल्सन'

(1) पेन्ट (2) रंग

(3) प्रकाश संवेदनशील परत (4) क्रीम (पेस्ट)

24. Who invented Lithography printing process ?

(1) John Guttenberg (2) William Caxton

(3) Benzamin Franklin (4) Alois Senefelder

लीथोग्राफी मुद्रण शैली किसने आविष्कार किया था ?

(1) जॉन गुटनबर्ग (2) विलियम कैक्सटन

(3) बेन्जामिन फ्रैंकलिन (4) एलोइस सेनिफील्डर

25. One of the four is a popular advertising agency of India

(1) Power (2) Dhoomketu

(3) Ulka (4) Bara

इन चारों में से एक, भारत की प्रमुख और जाना-माना एडवर्टाइजिंग एजेंसी है

(1) पावर (2) धूमकेतू

(3) उल्का (4) बारा

18P/256/23 (1)

26. 'Tearsheet' means :

- (1) Paper used to clean printing plates
- (2) Cutting out single design from multiple copies after printing
- (3) Paper used to wipe camera lens
- (4) Pages turn out of Newspaper containing ad. insertion

टीयर शीट क्या है ?

- (1) प्रिंटिंग प्लेट का साफ करने वाला कागज़
- (2) प्रिंटिंग के बाद कई डिज़ाइन के प्रतिलिपियों में से एक डिज़ाइन को अलग किया हुआ कागज़
- (3) कैमरा के लेंस को साफ करने वाला कागज़
- (4) अखबार में से छपे हुए विज्ञापन की कागज़ को निकालना

27. 'ISLAND POSITION' is related to

- (1) Market Segmentation
- (2) Magazine Advertisement
- (3) Poster Presentation
- (4) Art gallery display

'आइलैण्ड' शब्द किससे सम्बंधित है ?

- (1) मार्केट सेगमेंटेशन
- (2) मैगजीन विज्ञापन
- (3) पोस्टर प्रेजेंटेशन
- (4) कला-दीर्घा में डिसप्ले

28. Advertising Plan is set according to

- (1) Media Plan
- (2) Marketing Plan
- (3) Competition
- (4) Popularity

एडवर्टाइजिंग प्लान (विज्ञापन योजना) किसके हिसाब से तय किया जाता है ?

- (1) मीडिया प्लान
- (2) मार्केटिंग प्लान
- (3) प्रतिस्पर्धा
- (4) लोकप्रियता

(10)

(Continued)

29. 'Blog' associated with —

- (1) Print (2) Radio (3) Paper (4) Internet

'ब्लॉग' सम्बंधित है — से ।

- (1) प्रिंट (2) रेडियो (3) अखबार (4) इन्टरनेट

30. Who designed the 'logo' of IBM ?

- (1) Milton Glasser (2) Paul Rand
(3) Saul Bass (4) William Morris

आई. बी. एम. का 'लोगो' किसने बनाया था ?

- (1) मिल्टन ग्लासर (2) पॉल रैण्ड
(3) सॉल बास (4) विलियम मारिस

31. What is the size of 'Double Crown' paper ?

- (1) 15 × 25 inch (2) 20 × 30 inch
(3) 22.5 × 35.5 inch (4) 20 × 25 inch

'डबल क्राउन' पेपर का साइज क्या है

- (1) 15 × 25 इंच (2) 20 × 30 इंच
(3) 22.5 × 35.5 इंच (4) 20 × 25 इंच

18P/256/23 (1)

32. Term 'ACCORDIAN' is used for

- (1) Folding paper
- (2) Printing similar style
- (3) Producing multiple images
- (4) Increase printing

शब्द 'एकार्डियन' किस लिये इस्तेमाल किया जाता है ?

- (1) पेपर फोल्डिंग
- (2) एक जैसा प्रिंटिंग करना
- (3) मल्टिपल इमेज उत्पादन
- (4) इनवर्स प्रिंटिंग

33. 'Bodoni' font has

- (1) Thick bracketed serif
- (2) Thin line serif with no bracket
- (3) No serif at all
- (4) Long triangular shaped serif

'बोडोनी' फॉन्ट में

- (1) मोटी ब्रेकेटेड सेरीफ होता है
- (2) बिना ब्रेकेट वाला पतला लाइन सेरीफ
- (3) कोई सेरीफ नहीं होता
- (4) लम्बा त्रिकोनीया आकार का सेरीफ

34. What does 'Gestalt' mean ?

- (1) Ideating concept
- (2) To perceive whole, instead of its parts
- (3) Generating multiple layouts out of a single idea
- (4) Brain storming process

'जेस्टाल्ट' (समष्टि) क्या है ?

- (1) कॉन्सेप्ट सोचना
- (2) टुकड़ों में न देखकर पूर्ण स्वरूप को देखना
- (3) एक साथ कई लेआउट का उत्पादन एक ही कॉन्सेप्ट से करना
- (4) ब्रेन स्टार्मिंग का तरीका

35. Who introduced the idea of U. S. P in advertising agency ?

- | | |
|------------------------|---------------------|
| (1) J. Walter Thompson | (2) Rosser Reeves |
| (3) David Ogilvy | (4) Alique Padamsee |

'यू. एस. पी.' को एडवर्टाइजिंग एजेंसी में किसने प्रस्तावित किया ?

- | | |
|------------------------|----------------|
| (1) जे. वाल्टर टाम्पसन | (2) रोसर रीव्स |
| (3) डेविड आगिल्वी | (4) अलिक पदमसी |

36. 4P's of marketing are Product, Pricing, ——— & ———.

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) Promotion & Placement | (2) Production & Promotion |
| (3) Printing & Placement | (4) Prototyping & Promotion |

मार्केटिंग के चार 'P' में प्रोडक्ट, प्राइसिंग, ——— और ——— है।

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| (1) प्रोमोशन और प्लेसमेंट | (2) प्रोडक्शन और प्रोमोशन |
| (3) प्रिंटिंग और प्लेसमेंट | (4) प्रोटोटाइपिंग और प्रोमोशन |

18P/256/23 (1)

37. ———, is a Marketing Communication tool.

- | | |
|--------------|-----------------|
| (1) Media | (2) Advertising |
| (3) Computer | (4) Camera |

————, एक मार्केटिंग संचार व्यवस्था का उपकरण है।

- | | |
|---------------|------------------|
| (1) मीडिया | (2) एडवर्टाइजिंग |
| (3) कम्प्यूटर | (4) कैमरा |

38. What kind of Need is, a 'Gold Chain'?

- | | |
|------------------------|-------------------|
| (1) Self actualization | (2) Safety |
| (3) Social | (4) Psychological |

'सोने की चेन' किस तरह की जरूरत है ?

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| (1) सेल्फ एक्चवालाइजेशन (स्वेच्छा) | (2) सुरक्षा |
| (3) सामाजिक | (4) मनोवैज्ञानिक |

39. 'Krack Jack' a product of ———.

- | | |
|---------------|---------------|
| (1) Britannia | (2) Patanjali |
| (3) Parle-G | (4) Parle |

'क्रैक-जैक' ——— का उत्पाद है।

- | | |
|----------------|------------|
| (1) ब्रिटैनिया | (2) पतंजलि |
| (3) पारले-जी | (4) पारले |

40. Kind of Advertising that is primarily delivered to consumers but intended for trade and industrial level.

- (1) Trade advertising (2) Professional advertising
(3) End product advertising (4) Idea advertising

ऐसा एडवर्टाइजिंग जो मुख्यतः उपभोक्ताओं के लिये किया जाता है परन्तु वह ट्रेड (व्यापारिक) और इंडस्ट्रीयल (औद्योगिक) स्तर का भी होता है।

- (1) ट्रेड एडवर्टाइजिंग (2) प्रोफेशनल एडवर्टाइजिंग
(3) इंड प्रोडक्ट एडवर्टाइजिंग (4) आइडिया एडवर्टाइजिंग

41. 'Hammering effect' of advertising is best achieved by ———.

- (1) Dominance (2) Concentration
(3) Repetition (4) Ideation

एडवर्टाइजिंग में ——— से 'हैमरिंग एफेक्ट' बेहतरीन तरीके से हासिल होता है।

- (1) प्रधानता (2) एकाग्रता
(3) पुनरावृत्ति (4) विचार

42. Which one of the four, display gives maximum motion ?

- (1) Photograph of a lamp post
(2) Photograph of a car
(3) Photograph of a ball
(4) Photograph of an arrow placed diagonally

चारों में से किसमें ज्यादा गति परिलक्षित होती है ?

- (1) लैम्प पोस्ट का चित्र.
(2) कार का चित्र
(3) गेंद का चित्र
(4) तिर्छे रखा हुआ तीर का चित्र

18P/256/23 (1)

43. Stage of advertising cycle that simply reminds consumers that the brand exists is called _____

- (1) Retentive (2) Pioneering
(3) Supportive (4) Suggestive

एडवर्टाइजिंग-साईकल (विज्ञापन-चक्र) का वह कौन सा चरण है जिसमें उपभोक्ताओं को ब्रांड की याद दिलाया जाता है कि वह ब्राण्ड का अस्तित्व है, बस

- (1) स्मृति (2) अनुसंधान
(3) सहायक (4) सुझाव

44. Outdoor advertising is purchased on the basis of 'GRP', also known as _____

- (1) Repetition (2) Showing
(3) Circulation (4) Dominance

आउटडोर एडवर्टाइजिंग, जी. आर. पी. के आधार से खरीदा जाता है, जिसे _____ के रूप में जाना जाता है।

- (1) पुनरावृत्ति (2) प्रदर्शन
(3) परिसंचरण (4) प्रभाव

45. Which one of these increases Brand Loyalty ?

- (1) Sales promotion (2) Pricing
(3) Packaging (4) Advertising

इनमें से किसके माध्यम से 'ब्राण्ड लॉयल्टी' (उत्पाद-निष्ठ) बढ़ाया जा सकता है ?

- (1) विक्री संवर्धन (2) मूल्य निर्धारण
(3) पैकेजिंग (4) विज्ञापन

46. 'Additive primary colours' are ———.

- | | |
|---------|-----------|
| (1) RGB | (2) CMYK |
| (3) RBY | (4) B & W |

'एडेटिव प्राइमरी रंग' का नाम क्या है ?

- | | |
|------------------|-----------------------|
| (1) आर. जी. बी. | (2) सी. एम. वाई. के. |
| (3) आर. बी. वाई. | (4) बी. एण्ड डब्ल्यू. |

47. A name that applies to a business as a whole, not to an individual product.

- | | |
|------------------------|----------------|
| (1) Trade Name | (2) Trade Mark |
| (3) Certification Mark | (4) House Mark |

एक नाम जिसके माध्यम से समस्त व्यवसाय किया जाता है, ना की सिर्फ एक ही प्रोडाक्ट पर, जिसे ——— कहा जाता है।

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (1) ट्रेड नेम | (2) ट्रेड मार्क |
| (3) सर्टिफिकेशन मार्क | (4) हाउस मार्क |

48. Term 'Rolodex' is associated with ———.

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| (1) Advertising Agency | (2) Film Camera |
| (3) Market Research technique | (4) Brand equity |

'रोलोडेक्स' शब्द किस से सम्बंधित है ?

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| (1) एडवर्टाइजिंग एजेन्सी | (2) फिल्म कैमरा |
| (3) मार्केट रिसर्च | (4) ब्राण्ड इक्विटी |

18P/256/23 (1)

49. Name of first Indian Advertising Agency established

- (1) Kothari & Sons (2) B. Duttaram & Sons
(3) Ulka Advertising (4) Mudra Communication

भारत का सर्वप्रथम एडवर्टाइजिंग एजेंसी का नाम

- (1) कोठारी एण्ड सन्स (2) बी. दत्ताराम एण्ड सन्स
(3) उल्का एडवर्टाइजिंग (4) मुद्रा कम्युनिकेशन्स

50. Who brought the first printing press into India ?

- (1) Portuguese (2) British
(3) Dutch (4) Americans

भारतवर्ष में पहली बार प्रिंटिंग प्रेस किसके द्वारा लाया गया ?

- (1) पुर्तगालियों द्वारा (2) अंग्रेजों द्वारा
(3) हालैण्ड देश के निवासियों द्वारा (4) अमेरिकी लोगों द्वारा

ROUGH WORK

रफ़ कार्य

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

(इस पुस्तिका के प्रथम आवरण पृष्ठ पर तथा उत्तर-पत्र के दोनों पृष्ठों पर केवल नीली/काली बाल-प्वाइंट पेन से ही लिखें)

1. प्रश्न पुस्तिका मिलने के 30 मिनट के अन्दर ही देख लें कि प्रश्नपत्र में सभी पृष्ठ मौजूद हैं और कोई प्रश्न गूदा नहीं है। पुस्तिका दोषयुक्त पाये जाने पर इसकी सूचना तत्काल कक्ष-निरीक्षक को देकर सम्पूर्ण प्रश्नपत्र की दूसरी पुस्तिका प्राप्त कर लें।
2. परीक्षा भवन में प्रवेश-पत्र के अतिरिक्त, लिखा या सादा कोई भी खुला कागज साथ में न लायें।
3. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र अलग में दिया गया है। इसे न तो मोड़ें और न ही विकृत करें। दूसरा ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र नहीं दिया जायेगा। केवल ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र का ही मूल्यांकन किया जायेगा।
4. सभी प्रविष्टियाँ प्रथम आवरण-पृष्ठ पर नीली/काली पेन से निर्धारित स्थान पर लिखें।
5. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर पेन से अपना अनुक्रमांक निर्धारित स्थान पर लिखें तथा नीचे दिये वृत्तों को गाढ़ा कर दें। जहाँ-जहाँ आवश्यक हो वहाँ प्रश्न-पुस्तिका का क्रमांक, केन्द्र कोड नम्बर तथा सेट का नम्बर उचित स्थानों पर लिखें।
6. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र पर अनुक्रमांक संख्या, प्रश्न-पुस्तिका संख्या व सेट संख्या (यदि कोई हो) तथा प्रश्न-पुस्तिका पर अनुक्रमांक संख्या और ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र संख्या की प्रविष्टियों में उपरिलेखन की अनुमति नहीं है।
7. उपर्युक्त प्रविष्टियों में कोई भी परिवर्तन कक्ष निरीक्षक द्वारा प्रमाणित होना चाहिये अन्यथा यह एक अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
8. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के वैकल्पिक उत्तर के लिये आपको ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र की सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये वृत्त को उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर दिये गये निर्देशों के अनुसार पेन से गाढ़ा करना है।
9. प्रत्येक प्रश्न के उत्तर के लिए केवल एक ही वृत्त को गाढ़ा करें। एक से अधिक वृत्तों को गाढ़ा करने पर अथवा एक वृत्त को अपूर्ण भरने पर वह उत्तर गलत माना जायेगा।
10. ध्यान दें कि एक बार स्याही द्वारा अंकित उत्तर बदला नहीं जा सकता है। यदि आप किसी प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं, तो सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये सभी वृत्तों को खाली छोड़ दें। ऐसे प्रश्नों पर शून्य अंक दिये जायेंगे।
11. रफ कार्य के लिए प्रश्न-पुस्तिका के मुखपृष्ठ के अन्दर वाला पृष्ठ तथा उत्तर-पुस्तिका के अंतिम पृष्ठ का प्रयोग करें।
12. परीक्षा की समाप्ति के बाद अभ्यर्थी अपना ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र परीक्षा कक्ष/हाल में कक्ष निरीक्षक को सौंप दें। अभ्यर्थी अपने साथ प्रश्न पुस्तिका तथा ओ.एम.आर. उत्तर-पत्र की प्रति ले जा सकते हैं।
13. अभ्यर्थी को परीक्षा समाप्त होने से पहले परीक्षा भवन से बाहर जाने की अनुमति नहीं होगी।
14. यदि कोई अभ्यर्थी परीक्षा में अनुचित साधनों का प्रयोग करता है, तो वह विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित दंड का सामना करेगा/होगी।

